

tvkids

2021 AUTUNNO

dal 5 settembre al 25 dicembre

PALINSESTI E POLITICA
COMMERCIALE

 GRUPPO MEDIASET
PUBLITALIA '80

tvkids

2021 AUTUNNO

SCENARIO AUDIENCE

PALINSESTO EDITORIALE

POLITICA COMMERCIALE

IL CONFRONTO VINCENTE CON IL NOSTRO PRINCIPALE CONCORRENTE - TREND PER MESE



Fonte Auditel - Fascia Oraria 7.00-22.00

Boing Spa Discovery

SCENARIO AUDIENCE PER EDITORE GIUGNO 2021

[4-10]

+1,9

BOING SPA 12,5

Discovery 10,6

Viacom 8,1

Rai 1,7

Turner 0,5

De Agostini 0,3

**Punti share
vs Discovery**

[4-7]

+1,1

BOING SPA 13,8

Discovery 12,7

Viacom 6,6

Rai 1,7

Turner 0,5

De Agostini 0,4

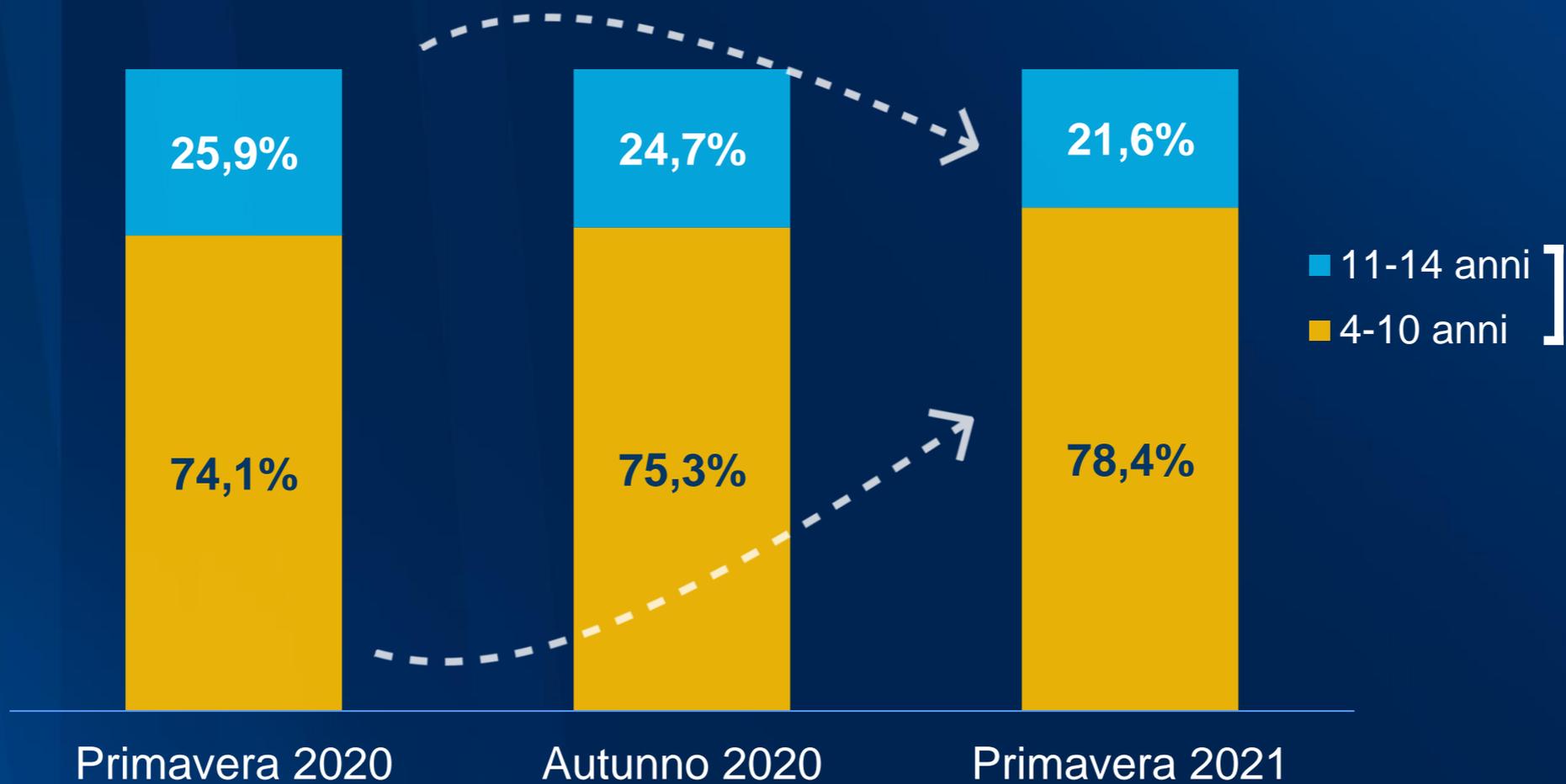
**Punti share
vs Discovery**

Fonte Auditel



TREND COMPOSIZIONI BOING UN EFFICACE PERCORSO DI RIPOSIZIONAMENTO

La nuova composizione della rete, sempre più affine al target dei 4-10 la rende complementare a Cartoonito per le pianificazioni a target più giovane



tvkids

2021 AUTUNNO

SCENARIO AUDIENCE

PALINSESTO EDITORIALE

POLITICA COMMERCIALE





IL PALINSESTO DELL'AUTUNNO IN NUMERI E NOVITÀ PRIME TV - 157 FRESH HALF HOURS (+12% VS 2020)



Boing

Boing Plus

PRIME TIME AUTUNNO 2021

Domenica

Lunedì

Martedì

Mercoledì

Giovedì

Venerdì

Sabato

TEEN TITANS GO!



SERATA
COMEDY



Boing
CHALLENGE

SERATE
EVENTO



GALLINE IN FUGA
CHICKEN RUN

STEVEN UNIVERSE FUTURE



SERATE
STRABOING



CRAIG OF THE CREEK

SERATA
COMEDY



DAL 13 SETTEMBRE IL LUNEDÌ ED IL MARTEDÌ IN PRIME TIME
NUOVA STAGIONE EDIZIONE USA - 1^ TV FREE

LEGO® MASTERS

DAL 18 OTTOBRE IL LUNEDÌ IN PRIME TIME
BOING CHALLENGE 2 - 1^ TV ASSOLUTA





SERATA CINEMA



MONSTERS
AT LARGE



MONSTER
SCHOOL



KHUMBA



GALLINE IN FUGA
CHICKEN RUN



NUOVE SERIE 1^ TV FREE - DAL MERCOLEDÌ AL VENERDÌ
IL MOMENTO PER I TOP SHOW COMEDY

START



CRAIG OF THE CREEK



TEEN TITANS GO!



STEVEN UNIVERSE FUTURE



SERATONA BOING PER UNA VISIONE CONDIVISA CON I GENITORI



L'ISOLA DEGLI EROI



VUUAALÀ!
CHE MAGIA!



I PUNTI FORTI DEL PALINSESTO DAY TIME

● **BOINGPRANZO**

Per aumentare l'engagement al brand della rete e dei propri show, i piccoli spettatori sono invitati a condividere i momenti più belli del pranzo passati in compagnia dei top show di canale.

● **L'ORA DELL'EROE**

Non importa se la scusa è quella di fare merenda o di fare una pausa dai compiti, l'importante è giocare a fare l'eroe con gli avventurosissimi pomeriggi dedicati alle serie action!

● **BIG BANG BOING**

Un nuovo branded block illumina l'access prime time di Boing con serie amatissime ed importanti novità.

● **STAR DEL WEEKEND**

Se sei in compagnia delle star di Boing, non ti annoierai!
Tutti i weekend, al pomeriggio, tanti episodi dedicati ai protagonisti del palinsesto di rete.

● **POP UP SPECIAL DAYS**

Giornate monotematiche interamente dedicate ai top show di canale.



SIAMO SOLO ORSI - ROAD TO MOVIE



Il back to School si apre con un evento tanto atteso.

Lunedì 6 Settembre, il prime time di Boing vedrà il debutto in Prima TV free di «*We Bare Bears, The Movie*».

Per garantire il successo del lancio, una programmazione dedicata ripercorrerà nel corso dell'intera giornata del 6 Settembre le avventure dei tre orsi più famosi della tv.

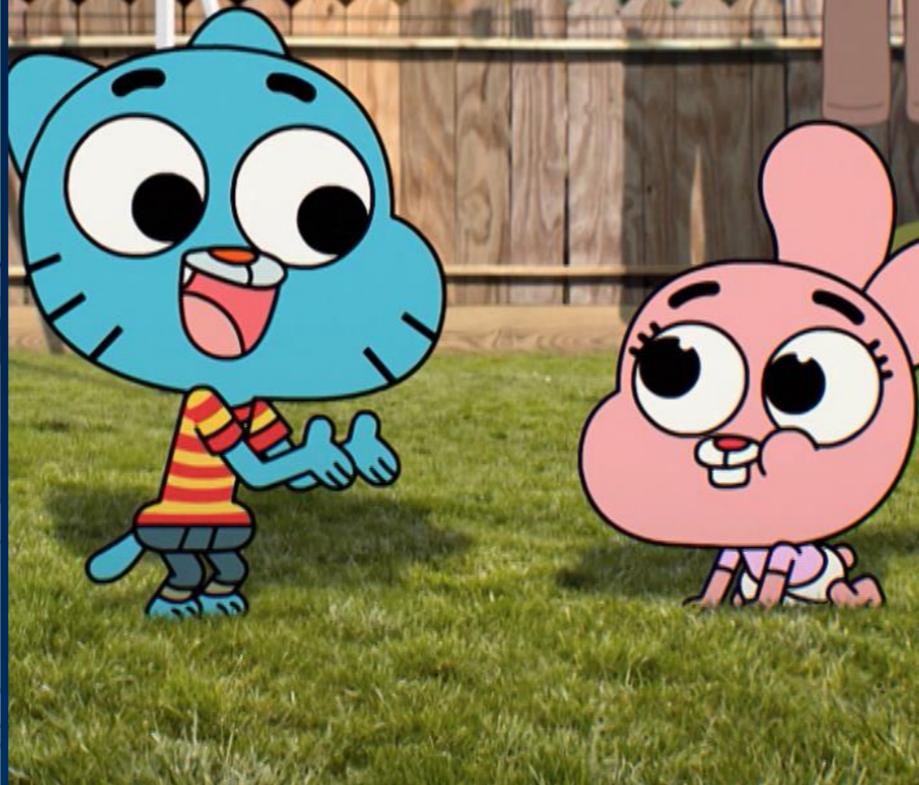


IL NUOVO ACCESS PRIME TIME
BIG BANG BOING

The *Fungies!*



The
AMAZING
WORLD OF
GUMBALL



BIG
BANG
BOING



OSWALDO

NUOVA SERIE
1^ TV FREE



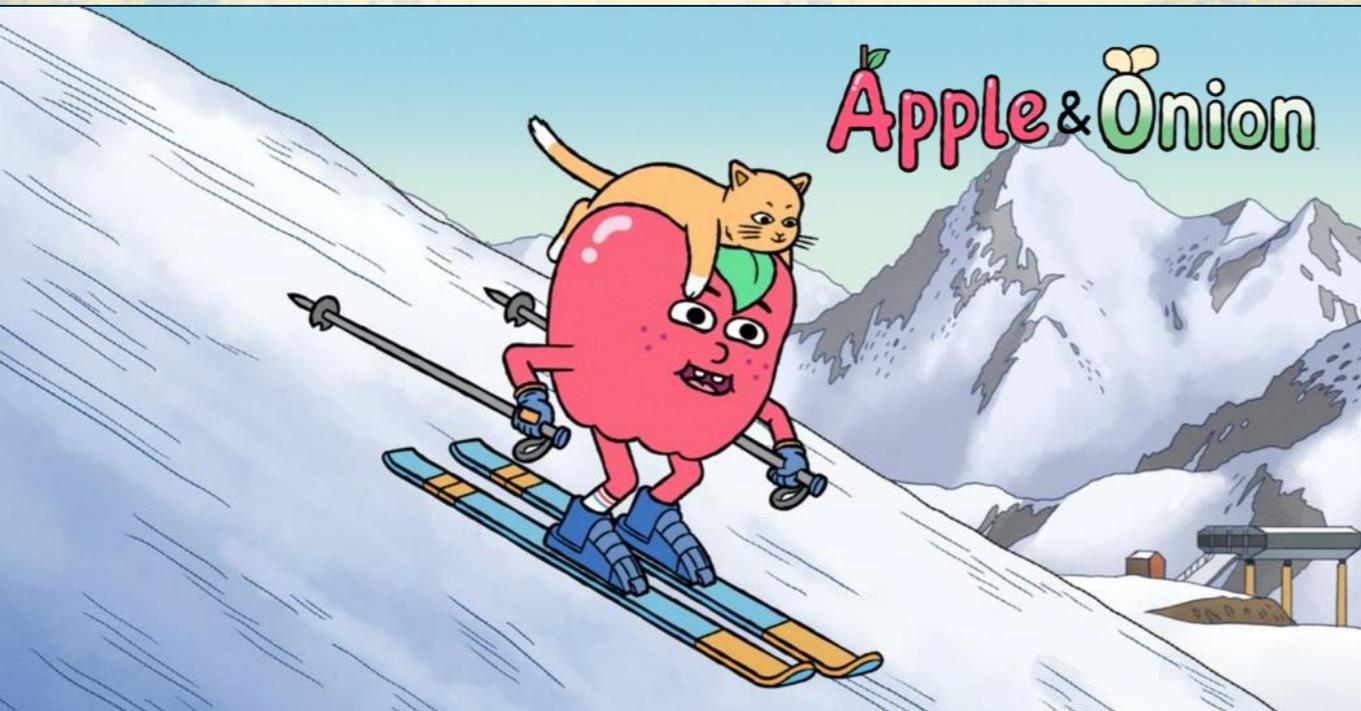
STAR DEL WEEKEND



E' un blocco-maratona che caratterizza tutti i weekend che hanno sempre un **unico show protagonista** dalle 14.30 alle 18.00.



... E TANTO ALTRO! SERIE IN CONTINUITÀ



cartoonito™



IL PALINSESTO DELL'AUTUNNO IN NUMERI E NOVITÀ PRIME TV - FRESH HALF HOURS (+20% VS 2020)



● LA SECONDA MATTINA

Saranno programmati gli show destinati ai bambini più piccoli che restano a casa

● A PRANZO CON TOM&JERRY

Si allarga ad una visione condivisa con show di più ampio respiro

● POMERIGGIO GIRL

Vedrà protagonista il target femminile con un'offerta tutta dedicata

● PRIME TIME

Dedicato ai nuovi show di canale e alla programmazione dei Tv Movie.

Ritorna la serata «Scegliamo io&te, papà» del venerdì sera dedicata alla visione condivisa con i papà in cui i bambini sono invitati a scegliere le loro serie preferite

● LATE PRIME TIME

Una programmazione infant ad hoc per accompagnare i più piccoli alla fine della giornata in compagnia delle loro mamme

cartoonito

LA SECONDA MATTINA PER I PIÙ PICCOLI



Whiskey
& i suoi
Amici

**NUOVA EPISODI
1^ TV ASSOLUTA**

**Blue's
Clues**



**NUOVA STAGIONE
1^ TV FREE**

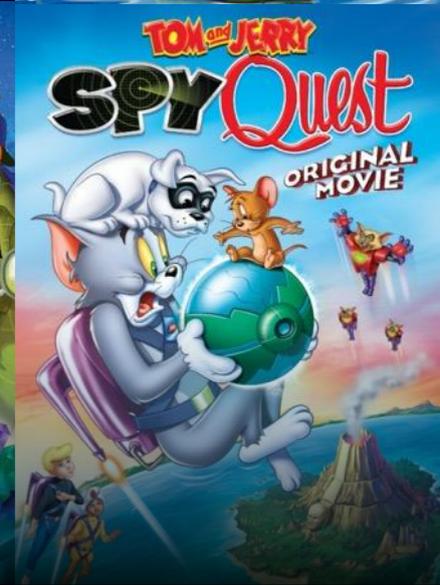
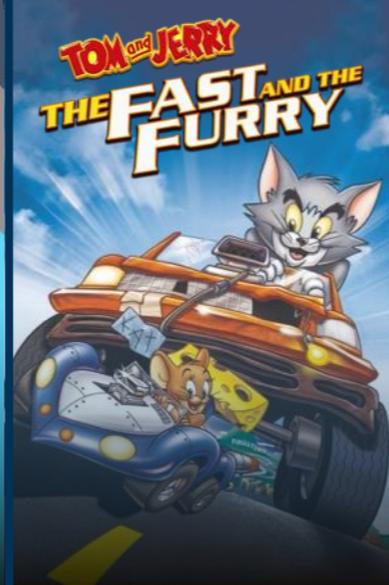
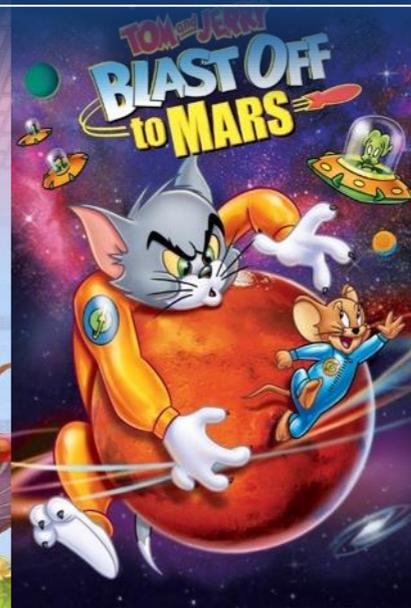
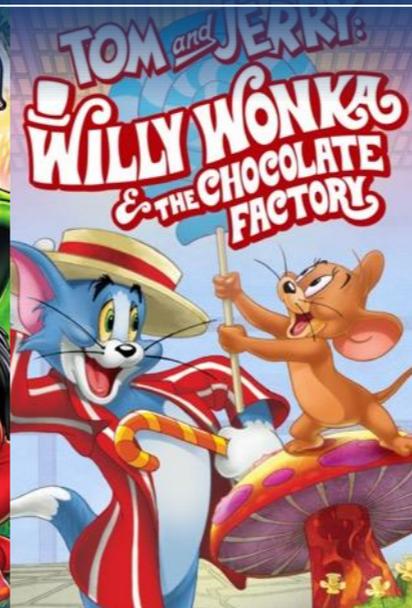
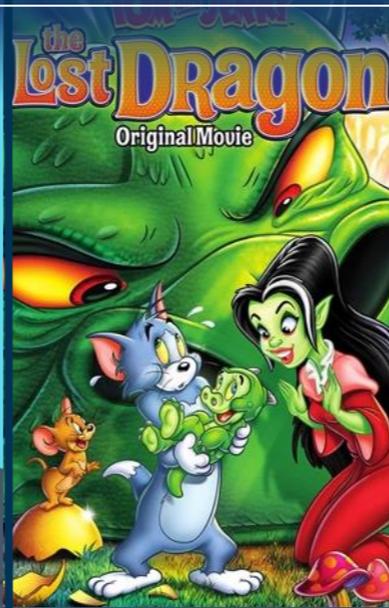
cartoonito

A PRANZO CON TOM & JERRY - START TIME: 13.00



the TOM and JERRY show

[WEEKDAYS]



cartoonito POMERIGGIO GIRL ORIENTED



**NUOVA STAGIONE
1^ TV FREE**

Tocca a noi
RAGAZZE

Polly Pocket



**NUOVI EPISODI
1^ TV FREE**

cartoonito

NUOVA SERIE 1^ TV ASSOLUTA - PRIME TIME



DINO RANCH

cartoonito

NUOVA SERIE 1^ TV ASSOLUTA

ZOUK



IN PRIME TIME

cartoonito NUOVE SERIE 1^ TV FREE



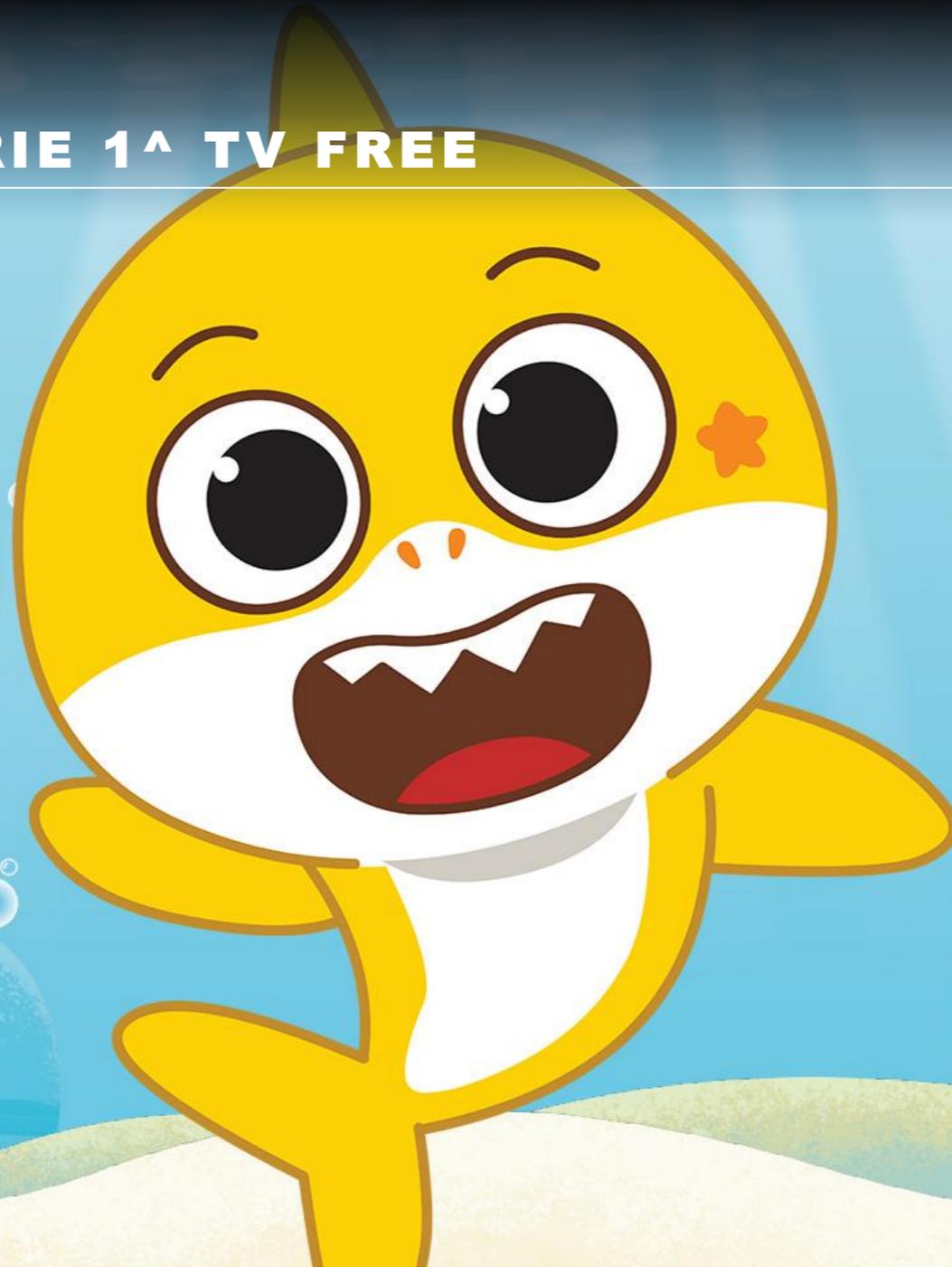
Un amore di
Mostro



Mush-Mush
Mico e i Fufunghi

cartoonito NUOVA SERIE 1^ TV FREE

**BABY SHARK'S
BIG SHOW!**
pinkfong



cartoonito UN PALINSESTO RICCO DI NOVITÀ



**NUOVI EPISODI
1^ TV FREE**



**NUOVI EPISODI
1^ TV FREE**



**NUOVA STAGIONE
1^ TV FREE**

cartoonito CICLO CINEMA - IO E TE, PAPÀ

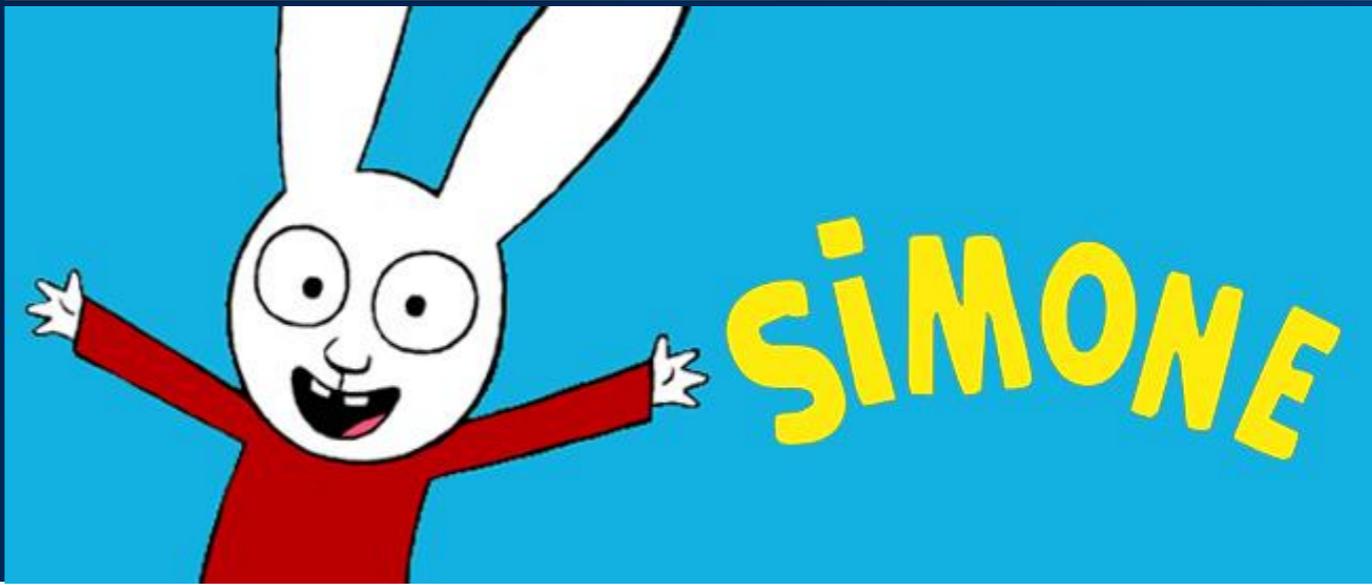


Anche e soprattutto su **Cartoonito**, i cicli cinema sono pensati per creare dei momenti di condivisione delle emozioni.

Momenti speciali da vivere in famiglia

cartoonito

... E TANTO ALTRO! SERIE IN CONTINUITÀ



tvkids

2021 AUTUNNO

SCENARIO AUDIENCE

PALINSESTO EDITORIALE

POLITICA COMMERCIALE

POLITICA COMMERCIALE - KEY FACTS

- L'offerta commerciale si estende sino al **25 Dicembre**
- Come per l'offerta estiva, i **periodi di stima** seguono lo stesso calendario delle reti generaliste e tematiche free
- **Importanti novità legate all'offerta unconventional**

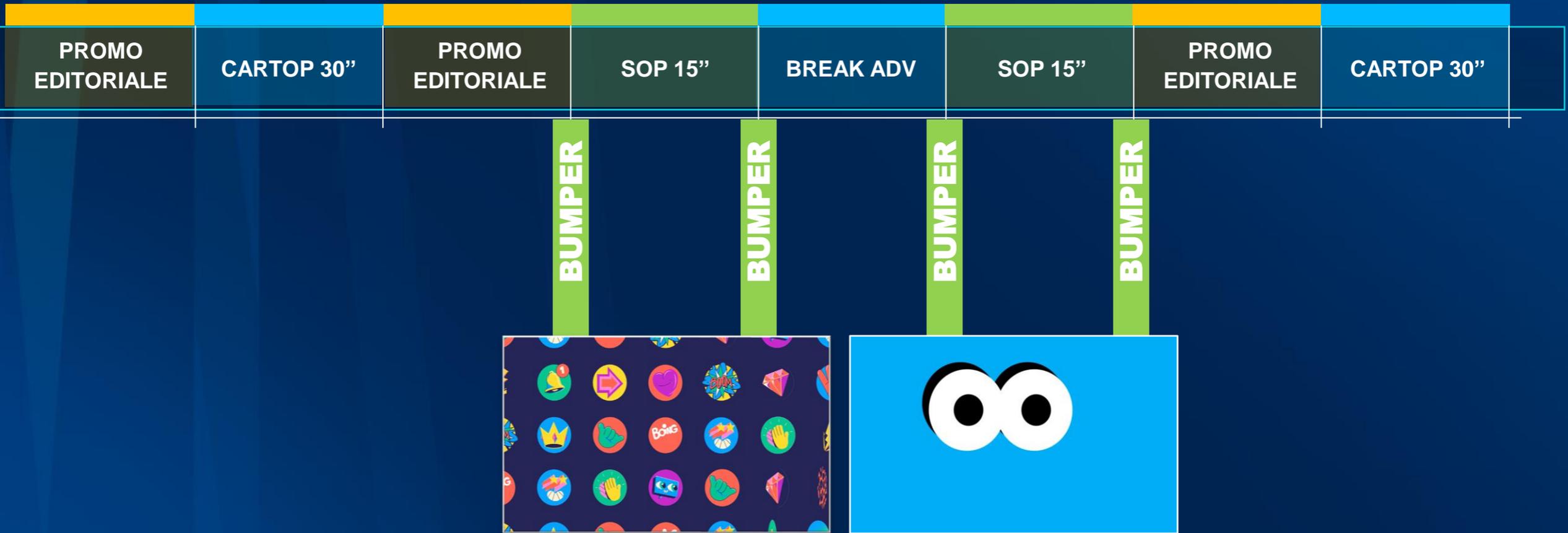
NOVITÀ OFFERTA UNCONVENTIONAL AUTUNNO SPECIAL ONE POSITION KIDS

UNA NUOVA POSIZIONE PUBBLICITARIA FUORI DAL BREAK prevista su



- Sarà presente in tutti i break dell'offerta kids
- È stato realizzato un bumper animato in grafica di canale con il quale la **SPECIAL ONE POSITION** verrà separata dal promo di rete
- Acquistabile in **MODULI** monorete e multirete da **15"**

IMPAGINAZIONE SPECIAL ONE POSITION



NOVITÀ UNCONVENTIONAL AUTUNNO

- L'offerta dei cartop **[cambia formato]**
I prodotti pubblicitari saranno disponibili anche a

30''

PERIODI DI STIMA

● SETTEMBRE

5 Settembre-2 Ottobre

4 settimane

● OTTOBRE

3-30 Ottobre

4 settimane

● NOVEMBRE

31 Ottobre-27 Novembre

4 settimane

● DICEMBRE

28 Novembre-25 Dicembre

4 settimane

CONVENIENZA E CONTINUITÀ DI PIANIFICAZIONE

- **MOWGLI**

- 5 Settembre - 25 Dicembre
16 settimane

- Totale SPOT 768
- Totale GRP'S 361,9

Listino 380.000



LA STRUTTURA DELL'OFFERTA TABELLARE

● MODULI SETTIMANALI

SUPERKIDS

GULLIVER

SUPERBOING

SUPERCARTOONITO

CARTOONITO PLUS

MAMMA MIA!

YOUNG WOMAN

YOUNG MUM

I moduli a target woman
saranno disponibili
sino alla fine di Ottobre

● MODULI MULTI SETTIMANALI

MOWGLI

LA STRUTTURA DELL'OFFERTA DEGLI SHORT VIDEO

MODULI ROTAZIONE

CARTOP CARTOONITO PLUS

CARTOP FAMILY

CARTOP BOING

CARTOP CARTOONITO

DIGITOP YOUNG WOMAN

DIGITOP YOUNG MUM

I moduli a target woman
saranno disponibili
sino alla fine di Ottobre

MODULI A TARGET

CARTOP BOY

CARTOP GIRL

LA STRUTTURA DELL'OFFERTA DELLA SPECIAL ONE POSITION

● MODULI ROTAZIONE

SPECIAL ONE POSITION **BOING**

SPECIAL ONE POSITION **CARTOONITO**

SPECIAL ONE POSITION **MULTIRETE**

SPECIAL ONE POSITION **CARTOONITO PLUS**

- CARTOP
- SPECIAL ONE POSITION
- BILLBOARD
- LONG VIDEO

tvkids

2021 AUTUNNO

unconventional

UN FORMAT PER OGNI STAGIONE



Ritorno a scuola



Inizio a pensare alla lettera per babbo Natale



Black Friday/Cyber monday



Apri le prime caselle del calendario

Settembre

Ottobre

Novembre

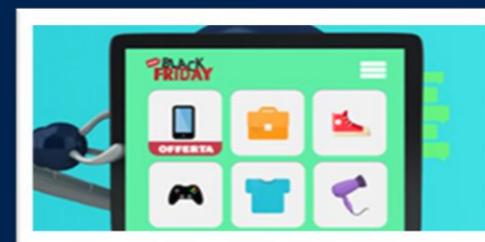
Dicembre

CARTOP SCUOLA

**LETTERA BABBO NATALE
COUNT DOWN AVVENTO**

FORMAT BLACK FRIDAY

CARTOP NATALE



**SALVA
IL PIANETA
DIVENTA UN
EROE**

DOC BOX



FORMAT SALVA IL PIANETA



- SMOG** ● Proponi alla tua famiglia di usare meno **l'auto** (più mezzi, bici, camminare) e organizza un carpool per andare a scuola
- SPRECO ENERGETICO** ● Limita l'utilizzo **dell'elettricità**: spegni le luci o i videogame quando non li usi, indossa un maglione in casa quando fa troppo freddo
- SURRISCALDAMENTO** ● Se alzi il termostato il mondo si **surriscalda**, abbassa la temperatura e indossa una felpa in casa per stare al caldo
- SPECRO IDRICO** ● Non sprecare **l'acqua**, chiudi il rubinetto quando ti lavi i denti; fai una doccia di 5 minuti)
- RIFIUTI** ● Riduci **la spazzatura** (cannucce, piatti di plastica, bottiglie): usa le bottiglie in alluminio e bamboo, e differenzia
- DISBOSCAMENTO** ● Pianta un **albero** in giardino e usa meno **carta**
- CONSUMISMO** ● **Condividi** vestiti, giochi e oggetti che non usi più
- INQUINAMENTO** ● **Pulisci il parco** con gli amici o con gruppi di volontariato
- SALVA IL PIANETA** ● Gli eroi pensano al domani, perché **rispettano** la natura e gli animali. Anche tu puoi cambiare il mondo
- SALVA IL PIANETA** ● Gli eroi non guardano dall'altra parte. Salviamo il mondo, **adesso + 2 nuove clip in produzione (Tema Plastica)**

SALVA IL PIANETA, DIVENTA UN EROE è uno stunt editoriale, in onda su Boing, Boing Plus e Cartoonito, con una serie di clip divertenti che offrono ai bambini dei consigli ecologici per salvare il pianeta con piccoli gesti eroici.

FORMAT SALVA IL PIANETA

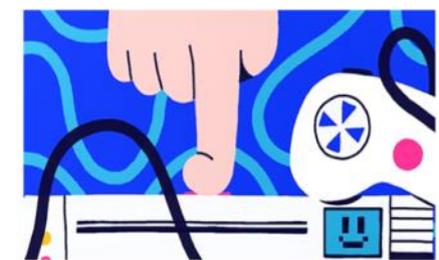
Una cornice cartop con una **grafica tematizzata** sul progetto crea continuità creativa tra le clip e lo spot cliente.

La cornice cartop includerà nell'intro una delle clip (selezionata per tema, in coerenza con lo spot del cliente) del progetto, creando così una sinergia anche di contenuto focalizzandosi sul messaggio positivo/ecologico del progetto.

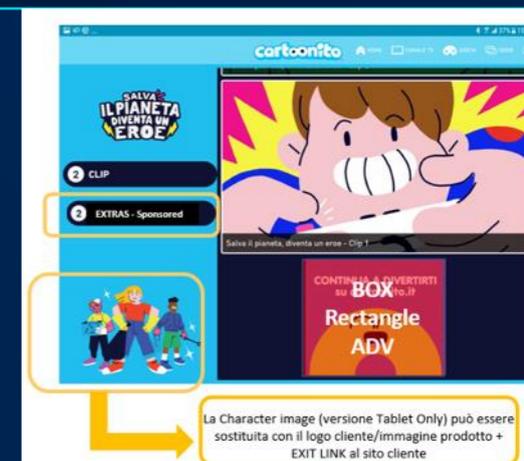
SALVA
IL PIANETA
DIVENTA UN
EROE

CLIP SALVA IL PIANETA 15" + GRAFICA CARTOP AD HOC SALVA IL PIANETA - 5"

SPOT CLIENTE

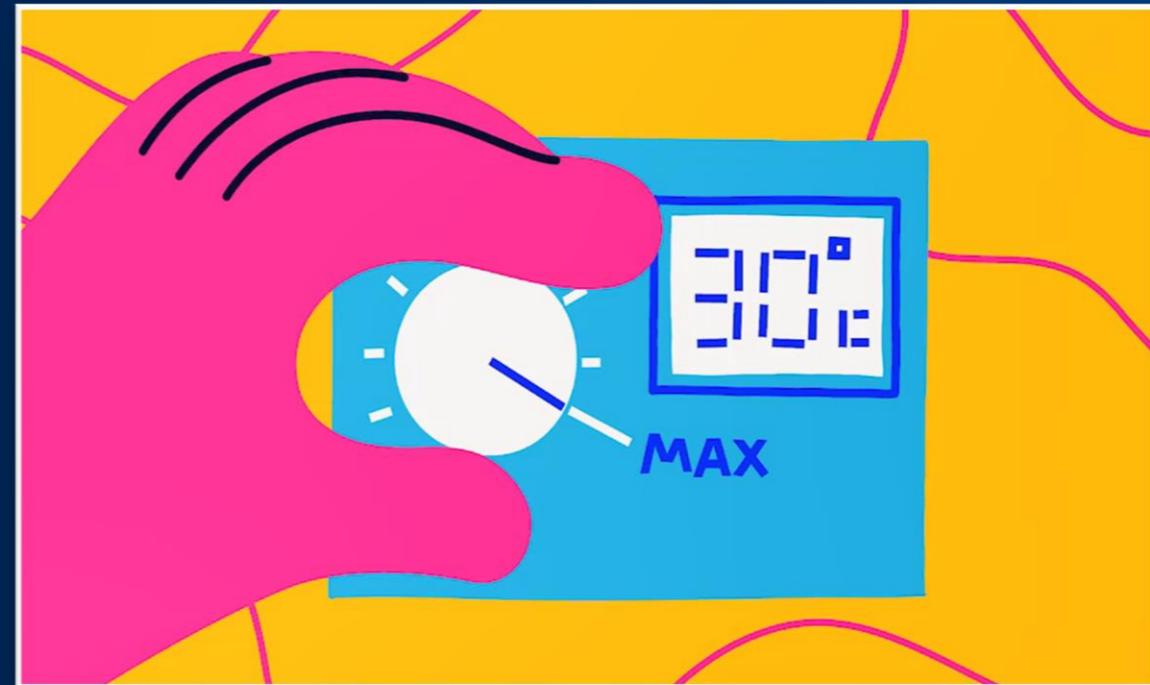
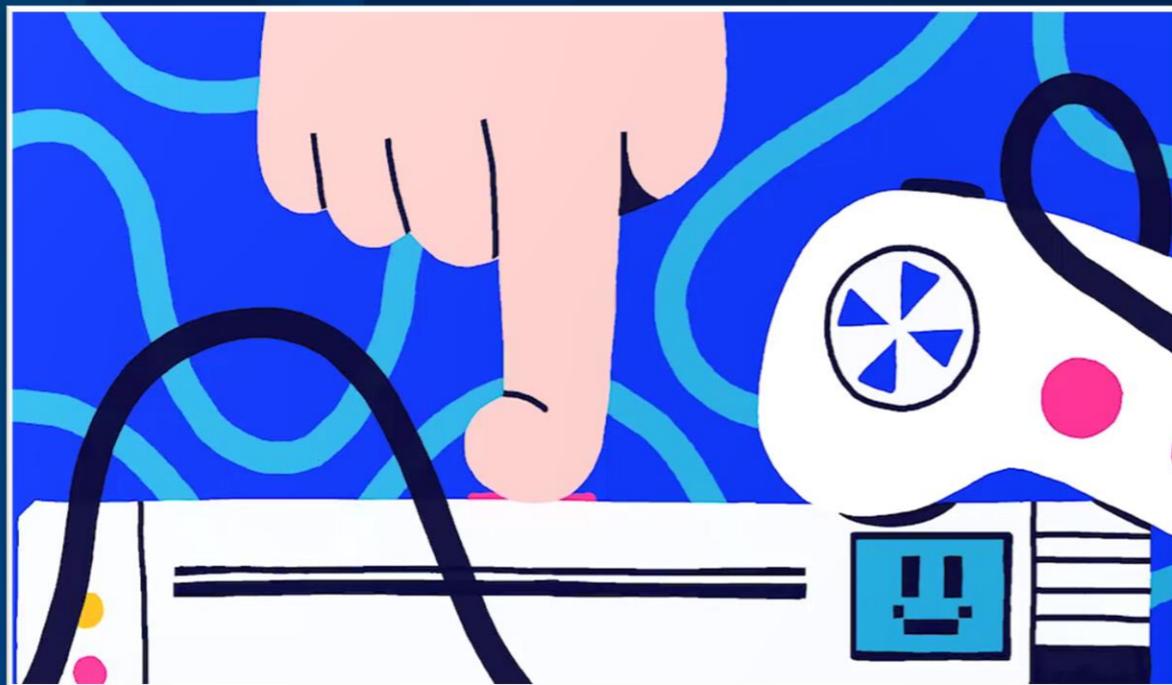


- Parallelamente il cliente potrà essere presente anche **in App** nella locandina dedicata all'attività **Salva il pianeta:**
 - con **banner adv verticali** nella sezione
 - con **formati di native advertising** (collection video a tema già disponibili, Quiz sponsorizzato creato ad hoc, etc)



FORMAT SALVA IL PIANETA

SALVA
IL PIANETA
DIVENTA UN
EROE



FORMAT SCUOLA



Il **format** pensato e realizzato per promuovere tutti i prodotti dedicati al **mondo della scuola**

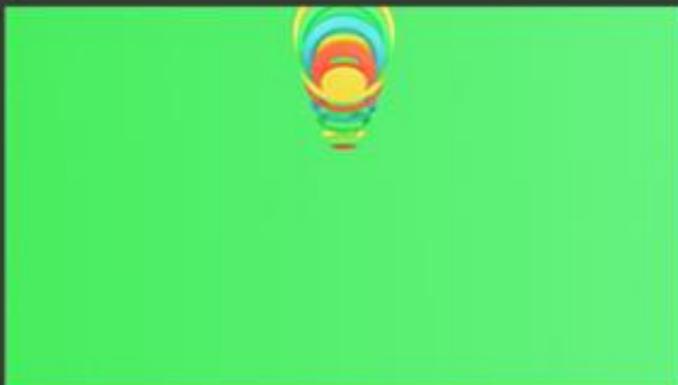
FORMAT DISPONIBILE
SU **BOING, BOING PLUS**
E **CARTOONITO**

FORMAT BLACK FRIDAY- CYBER MONDAY

BLACK FRIDAY

Short video

1



2



3



4



La produzione prevede la **realizzazione in computer grafica** di più soggetti in cui saranno presentati i **prodotti protagonisti** della giornata promozionale

FORMAT DISPONIBILE SU **BOING, BOING PLUS E CARTOONITO**



FORMAT NATALE



Una cornice grafica per contestualizzare lo spot del cliente con la festa più importante dell'anno

FORMAT DISPONIBILE SU **BOING, BOING PLUS** E **CARTOONITO**

FORMAT AVVENTO

Un formato che coinvolge lo spettatore facendo leva sulla **sua curiosità**.

La cornice posizionata in testa allo spot del cliente e prodotta dall'editore, scandisce in modo enfatico il tempo che manca al Natale, creando un effetto «urgenza» per la lista dei regali dei sogni.



SHORT VIDEO FORMATI SPECIALI PER OGNI CATEGORIA DI PRODOTTO



- FORMAT **AVVENTO**
- FORMAT **BLACK FRIDAY**
- FORMAT **NATALE**
- FORMAT **SCUOLA**
- FORMAT **CINEMA**
- FORMAT **TOY**
- FORMAT **ALIMENTARI**
- FORMAT **EDICOLA**
- FORMAT **“PER I GRANDI”**

LONG VIDEO FORMATI SPECIALI PER OGNI CATEGORIA DI PRODOTTO



- LETTERINA DI BABBO NATALE
- DOC BOX - UNBOXING
- CURA CASA&PERSONA
- LIBRO- FOOD&BEVERAGE
- STOP MOTION/TEATRO - GIOCATTOLI
- FASHIONITO/FASHIONBOING
- CIAK - CINEMA
- TG - PROMOZIONI
- TG MAMMA - NEOMAMME
- GIOSTRA - INFANT
- PIANETA - VIAGGI/TURISMO

LONG VIDEO FORMAT DOC BOX

- Si tratta di una vero e proprio format quotidiano che ogni giorno racconta nei dettagli un giocattolo differente
- Il prodotto sarà presentato in **live action** ma in un contesto fedele al mondo «**Cartoon**» delle reti
- Sarà ambientato in una stanza dove verrà presentato ogni giorno un prodotto diverso che potrebbe essere protagonista delle letterine di Natale.
Il contenuto, pur identificato come messaggio promozionale, sarà coerente con lo stile del canale, parlerà ai bambini ed ogni giorno verranno proposti prodotti diversi tra loro per brand e tipologia, così da offrire varietà di contenuto e rendere credibile il formato
- Il prodotto del cliente sarà analizzato diventando protagonista di una sorta di **unboxing**

LONG VIDEO FORMAT DOC BOX

- Il calendario avrà dei punti ora fissi, al mattino - pomeriggio e sera- in tutti i giorni della settimana avrà una **posizione unica e stabile nel palinsesto** dei tre i canali diventando quindi un appuntamento fisso e facilmente memorizzabile dai bambini
- Il format sarà disponibile nei mesi di Novembre e Dicembre **con un acquisto su 4 settimane.**
- Saranno possibili due opzioni di acquisto: per singola rete (Boing&Boing Plus e Cartoonito) o tutte le nostre reti insieme prevedendo **21 passaggi** per rete nelle **4 settimane** di acquisto.

PROGETTI LONG VIDEO 60"/90"



PROGETTI AD HOC

MUM&KIDS

YOUNG FAMILY

Integrazione con le **reti tematiche** per una maggior profilazione



MUM & KIDS



PRIME TIME TOP

h. 22.30 dom/sab

3 long video



10 long video



PRIME TIME

h. 20.30 dom/sab

2 long video



9 long video

PRIME TIME TOP

h. 22.30 dom/sab

1 long video



9 long video

34

LONG VIDEO

60''

LISTINO PER WEEK

Settembre A **60 K**

Settembre B **75 K**

Ottobre **95 K**

YOUNG FAMILY



MEZZOGIORNO I1

h. 12.10 lun/ven

5 long video



POMERIGGIO 5 Iv

PRESERALE 5 Iv

10 long video



MATTINO 5 Iv

5 long video



PRIMA MATTINA 5 Iv

MEZZOG. 5 Iv

10 long video



21 long video

POMERIGGIO WE

h. 15.10/16.30 dom

2 long video

SABATO 1

h. 14.50/15.30 sab

2 long video

SERA I1

h. 20.20 lun/ven

5 long video

60/39*

LONG
VIDEO

60''

LISTINO PER WEEK

Settembre A **440 K**

Settembre B **500 K**

Ottobre **520 K**

* No Cartoonito a partire dalla settimana 31 ottobre - 6 novembre

IL MONDO DELLE APP DI BOING E CARTOONITO

DATI GENNAIO - GIUGNO 2021



Boing App

LANCIO: 20 Agosto 2018

220.000 App Unique Users al mese

6.300.000 Milioni di lanci

12.300.000 Streaming (live VV)

15,0 minuti Average session length

8.200.000 Game play starts

2.900.000 Download lifetime



Cartoonito App

LANCIO: 27 Luglio 2019

130.000 App Unique Users al mese

3.400.000 Milioni di lanci

7.300.000 Streaming (live VV)

13 minuti Average session length

3.400.000 Game play starts

901.000 Download lifetime

*Internal data:Source Adobe - Sensor Tower