

COPPA ITALIA SETTEMBRE 2025 - OFFERTA COMMERCIALE

SEDICESIMI DI FINALE





REGOLE PER LA DEFINIZIONE DEL TABELLONE

LA COMPETIZIONE



LE DATE

Le **4 squadre neopromosse in Serie B** e le **4 di Serie C** giocano un turno **Preliminare**

Alla fase eliminatoria accedono quindi **40 squadre**

Ci saranno **6 turni**: Trentaduesimi, Sedicesimi, Ottavi, Quarti, Semifinali e Finale

Ai **Trentaduesimi** accedono le ultime **12** del campionato di Serie A, le prime **16** squadre di Serie B e le **4** vincenti del turno Preliminare

Le prime **8 squadre di Serie A** inizieranno dagli **ottavi**, sono le **teste di serie** di un tabellone di tipo tennistico

Fino alle semifinali il turno è **secco**; le **semifinali** saranno **andata** e **ritorno**

In totale si giocano **45 partite: 41 di Coppa Italia** + 4 partite di Play Off (non trasmesse)



2025-2026

IL TABELLONE

TURNO PRELIMINARE

TRENTADUESIMI

SEDICESIMI

OTTAVI FINALE

QUARTI FINALE



QUARTI FINALE

OTTAVI FINALE

SEDICESIMI

TRENTADUESIMI

TURNO PRELIMINARE





LE SQUADRE NEI SEDICESIMI DI FINALE
23-24-25 SETTEMBRE





LA PROGRAMMAZIONE DEI SEDICESIMI IN 3 GIORNI
23-24-25 SETTEMBRE

8 PARTITE



3 PRESERALI (Ore 18.30)

3 PRIME TIME (Ore 21.00)



2 POMERIGGI (Ore 17.00)



SPORT
MEDIASET

MEDIASET
infinity



LA PROGRAMMAZIONE DEI SEDICESIMI IN 3 GIORNI
23-24-25 SETTEMBRE

3 PARTITE in PRIME TIME

23 SETTEMBRE



17.00 **Cagliari-Frosinone**



18.30 **Udinese-Palermo**



21.00 **Milan-Lecce**

24 SETTEMBRE



17.00 **Parma-Spezia**



18.30 **H.Verona-Venezia**



21.00 **Como-Sassuolo**

25 SETTEMBRE



18.30 **Genoa-Empoli**



21.00 **Torino-Pisa**

3 ROADS TO CUP



PARTITE LIVE TV



**PARTITE LIVE TV &
STREAMING,
VOD, HL – TOTAL VIDEO**



**TOTAL DIGITAL
VIDEO DISPLAY SOCIAL**

3 ROADS TO CUP



PARTITE LIVE TV



PARTITE LIVE TV &
STREAMING,
VOD, HL – TOTAL VIDEO



TOTAL DIGITAL
VIDEO DISPLAY SOCIAL

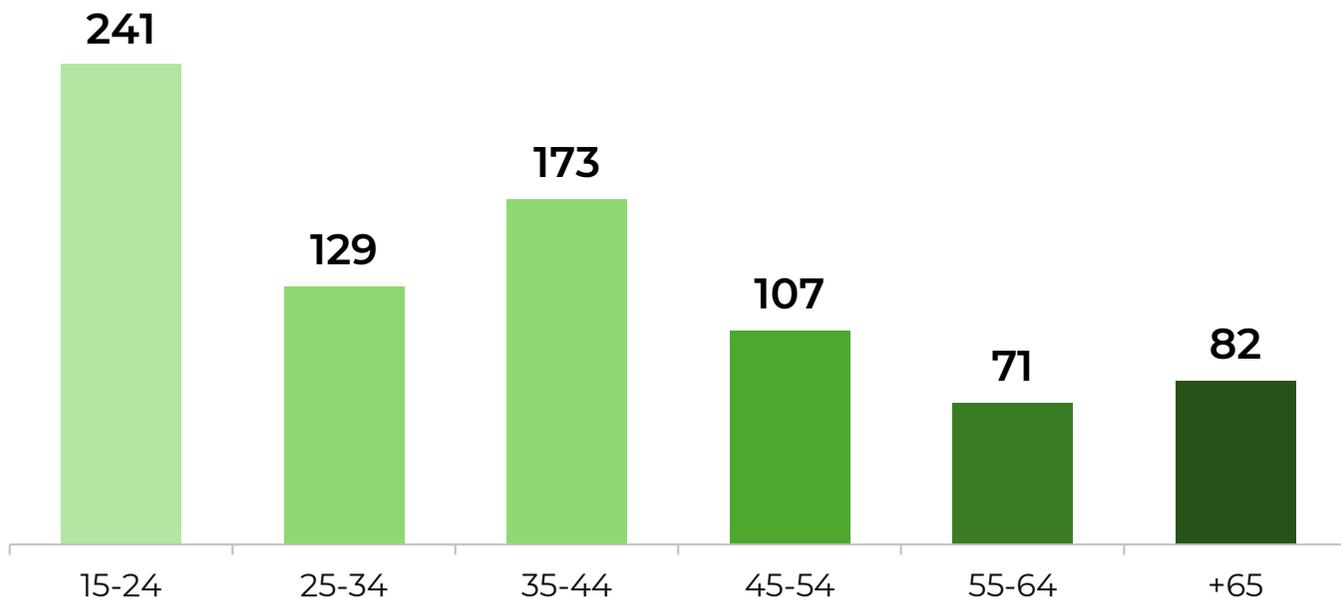


PROFILO DELLA COMPETIZIONE E REACH COMPLESSIVA

SEDICESIMI 24/25



INDICI DI AFFINITÀ ADULTI



REACH COMPLESSIVA

11,6
MIO INDIVIDUI

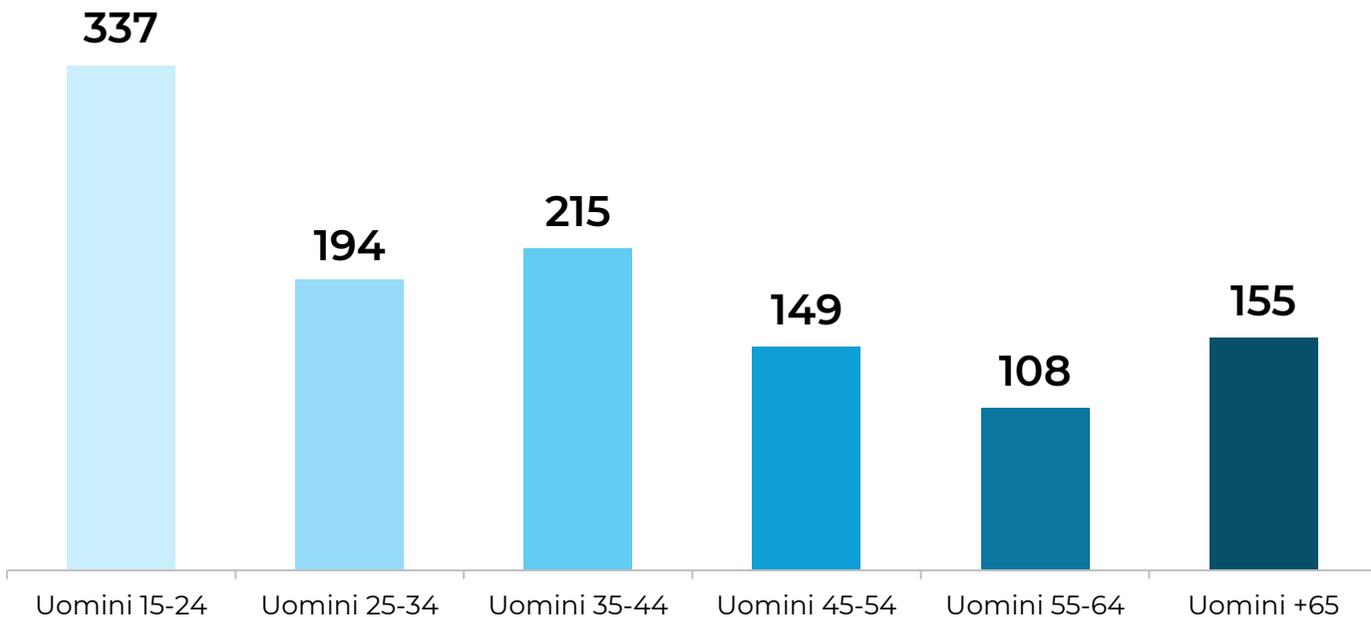


PROFILO DELLA COMPETIZIONE E REACH COMPLESSIVA

SEDICESIMI 24/25



INDICI DI AFFINITÀ UOMINI



REACH COMPLESSIVA

11,6
MIO INDIVIDUI



OFFERTA COMMERCIALE SEDICESIMI UN MODULO DA 8 SPOT

23-24-25 SETTEMBRE
8 SPOT*

MODULI
SEDICESIMI



PRIME TIME

3 SPOT

PRESERALE

3 SPOT

POMERIGGIO

2 SPOT

*1 SPOT in ogni partita trasmessa



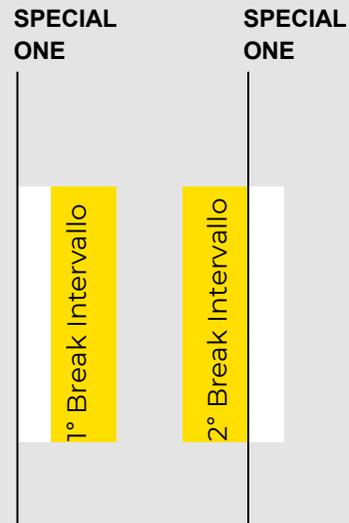
LE POSIZIONI PUBBLICITARIE

**TIME OUT 1 E 2 SONO ACQUISTABILI NELLE POSIZIONI:
PRIMA, SECONDA, PENULTIMA, ULTIMA, SPECIAL ONE E ROTAZIONE**

SUPERSPOT



TIME OUT 1 E 2



SUPERSPOT



Scaletta kickoff ore 21.00
Struttura analoga per le partite con kickoff ore 17.00 / 18.30





OFFERTA COMMERCIALE SEDICESIMI MODULO 8 PARTITE: 23-24-25 SETTEMBRE

LISTINI BREAK 30" | SUPERSPOT 15"



MODULO
SEDICESIMI
23-24-25 SETTEMBRE

	BREAK	ROTAZIONE	PRIMA	SECONDA	PENULTIMA	ULTIMA	SPECIAL ONE
Superspot 1		104.000					
Superspot 2		160.000					
Time out 1		167.000	182.500	177.500	171.000	176.000	192.500
Time out 2		167.000	182.500	177.500	177.500	177.500	192.500
Superspot 3		139.500					
Superspot 4		147.500					



OFFERTA COMMERCIALE SEDICESIMI MODULO 8 PARTITE: 23-24-25 SETTEMBRE

GRPS



MODULO
SEDICESIMI
23-24-25 SETTEMBRE

BREAK	UOMINI	UOMINI 25-54	ADULTI	ADULTI 15-64	ADULTI 25-54
Superspot 1	10,1	8,4	8,0	7,5	7,8
Superspot 2	17,3	13,7	12,9	11,3	11,4
Time out 1	13,6	12,0	10,2	9,6	10,1
Time out 2	13,6	12,0	10,2	9,6	10,1
Superspot 3	14,6	12,7	10,7	10,0	10,4
Superspot 4	16,8	13,9	11,8	10,9	11,0



La stima delle posizioni speciali (incluso lo special one) è uguale a quella della posizione rotazione



OFFERTA COMMERCIALE SEDICESIMI MODULO 8 PARTITE: 23-24-25 SETTEMBRE

CAMBIO GIOCATORE | LISTINO 15"

BREAK

ROTAZIONE



LISTINO 15"

166.500

GRPS **Uomini**

18,5

GRPS **Uomini 25-54**

14,7

GRPS **Adulti**

13,4

GRPS **Adulti 15-64**

11,8

GRPS **Adulti 25-54**

12,1





OFFERTA COMMERCIALE SEDICESIMI MODULO 8 PARTITE: 23-24-25 SETTEMBRE

L-BANNER | LISTINO 10"

BREAK

ROTAZIONE



LISTINO 10''

119.000

GRPS **Uomini**

16,7

GRPS **Uomini 25-54**

14,6

GRPS **Adulti**

12,3

GRPS **Adulti 15-64**

11,4

GRPS **Adulti 25-54**

12,0





OFFERTA COMMERCIALE SEDICESIMI SINGOLA PARTITA

LISTINI BREAK 30" | SUPERSPOT 15"



PARTITA
PRIME TIME A
MILAN-LECCE

BREAK	ROTAZIONE	PRIMA	SECONDA	PENULTIMA	ULTIMA	SPECIAL ONE
Superspot 1	38.000					
Superspot 2	67.300					
Time out 1	67.800	74.000	72.000	69.200	71.200	78.000
Time out 2	67.800	74.000	72.000	72.000	72.000	78.000
Superspot 3	55.600					
Superspot 4	54.500					





OFFERTA COMMERCIALE SEDICESIMI SINGOLA PARTITA

GRPS



PARTITA
PRIME TIME A
MILAN-LECCE

BREAK	UOMINI	UOMINI 25-54	ADULTI	ADULTI 15-64	ADULTI 25-54
Superspot 1	2,4	1,8	2,1	1,9	1,8
Superspot 2	4,8	4,1	3,6	3,4	3,5
Time out 1	3,6	3,4	2,7	2,8	2,9
Time out 2	3,6	3,4	2,7	2,8	2,9
Superspot 3	3,8	3,4	2,9	2,8	2,9
Superspot 4	3,9	3,4	2,9	2,8	2,7



La stima delle posizioni speciali (incluso lo special one) è uguale a quella della posizione rotazione



OFFERTA COMMERCIALE SEDICESIMI SINGOLA PARTITA

LISTINI BREAK 30" | SUPERSPOT 15"



**PARTITA
PRIME TIME**

COMO-SASSUOLO
TORINO-PISA

BREAK	ROTAZIONE	PRIMA	SECONDA	PENULTIMA	ULTIMA	SPECIAL ONE
Superspot 1	24.500					
Superspot 2	38.300					
Time out 1	39.500	43.200	42.000	40.400	41.600	45.500
Time out 2	39.500	43.200	42.000	42.000	42.000	45.500
Superspot 3	32.800					
Superspot 4	32.400					





OFFERTA COMMERCIALE SEDICESIMI SINGOLA PARTITA

GRPS



**PARTITA
PRIME TIME**

COMO-SASSUOLO

TORINO-PISA

BREAK	UOMINI	UOMINI 25-54	ADULTI	ADULTI 15-64	ADULTI 25-54
Superspot 1	1,6	1,3	1,2	1,2	1,3
Superspot 2	2,9	2,4	2,2	1,9	2,0
Time out 1	2,2	2,1	1,7	1,6	1,7
Time out 2	2,2	2,1	1,7	1,6	1,7
Superspot 3	2,3	2,1	1,7	1,7	1,8
Superspot 4	2,6	2,1	1,8	1,6	1,6



La stima delle posizioni speciali (incluso lo special one) è uguale a quella della posizione rotazione



OFFERTA COMMERCIALE SEDICESIMI SINGOLA PARTITA

LISTINI BREAK 30" | SUPERSPOT 15"



**PARTITA
PRESERALE**

UDINESE-PALERMO

H.VERONA-VENEZIA

GENOA-EMPOLI

BREAK	ROTAZIONE	PRIMA	SECONDA	PENULTIMA	ULTIMA	SPECIAL ONE
Superspot 1	11.000					
Superspot 2	12.500					
Time out 1	14.200	15.600	15.200	14.600	15.000	16.500
Time out 2	14.200	15.600	15.200	15.200	15.200	16.500
Superspot 3	12.200					
Superspot 4	15.500					





OFFERTA COMMERCIALE SEDICESIMI SINGOLA PARTITA

GRPS



**PARTITA
PRESERALE**

UDINESE-PALERMO

H.VERONA-VENEZIA

GENOA-EMPOLI

BREAK	UOMINI	UOMINI 25-54	ADULTI	ADULTI 15-64	ADULTI 25-54
Superspot 1	1,4	1,3	1,0	1,0	1,1
Superspot 2	1,8	1,3	1,4	1,1	1,1
Time out 1	1,5	1,3	1,1	1,0	1,1
Time out 2	1,5	1,3	1,1	1,0	1,1
Superspot 3	1,6	1,4	1,2	1,1	1,1
Superspot 4	2,1	1,8	1,4	1,3	1,4



La stima delle posizioni speciali (incluso lo special one) è uguale a quella della posizione rotazione



OFFERTA COMMERCIALE SEDICESIMI SINGOLA PARTITA

LISTINI BREAK 30" | SUPERSPOT 15"

	BREAK	ROTAZIONE	PRIMA	SECONDA	PENULTIMA	ULTIMA	SPECIAL ONE
Superspot 1		1.300					
Superspot 2		3.600					
Time out 1		3.900	4.400	4.300	4.000	4.100	4.600
Time out 2		3.900	4.400	4.300	4.300	4.300	4.600
Superspot 3		3.500					
Superspot 4		4.400					



**PARTITA
POMERIGGIO**

CAGLIARI-FROSINONE

PARMA-SPEZIA





OFFERTA COMMERCIALE SEDICESIMI SINGOLA PARTITA

GRPS



**PARTITA
POMERIGGIO**

CAGLIARI-FROSINONE

PARMA-SPEZIA

BREAK	UOMINI	UOMINI 25-54	ADULTI	ADULTI 15-64	ADULTI 25-54
Superspot 1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
Superspot 2	0,6	0,4	0,4	0,3	0,3
Time out 1	0,5	0,3	0,4	0,3	0,2
Time out 2	0,5	0,3	0,4	0,3	0,2
Superspot 3	0,6	0,4	0,4	0,3	0,3
Superspot 4	0,7	0,4	0,5	0,4	0,4



La stima delle posizioni speciali (incluso lo special one) è uguale a quella della posizione rotazione

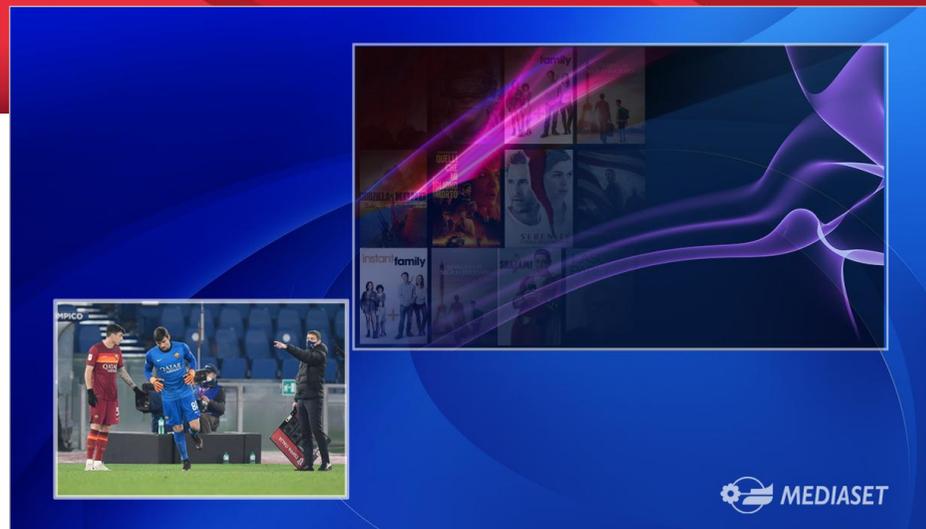


OFFERTA COMMERCIALE SEDICESIMI SINGOLA PARTITA

CAMBIO GIOCATORE | LISTINO 15"

LISTINO 15" GRPS UOMINI

	Prime time A	67.400	4,8
	Prime time	40.800	2,9
	Preserale	13.300	2,2
	Pomeriggio	3.700	0,6





OFFERTA COMMERCIALE SEDICESIMI SINGOLA PARTITA

L-BANNER | LISTINO 10''

LISTINO 10'' GRPS UOMINI

Prime time A	47.300	4,3
Prime time	27.800	2,7
Preserale	10.800	1,9
Pomeriggio	2.600	0,6



3 ROADS TO CUP



PARTITE LIVE TV



PARTITE LIVE TV &
STREAMING,
VOD, HL – TOTAL VIDEO



TOTAL DIGITAL
VIDEO DISPLAY SOCIAL



2ND ROAD TO CUP: TOTAL VIDEO

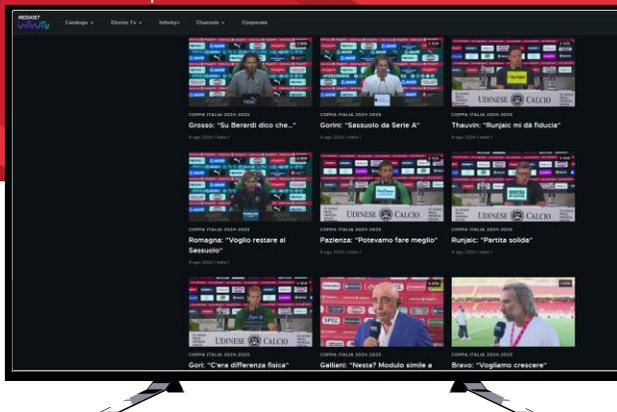
Intercetta il pubblico degli appassionati tutte le volte che seguono le partite live o cercano news & hl sulla competizione, SUI 3 SCHERMI.
90% dei contatti TVL + 10% di contatti DGT+CTV



TV LINEARE



TV CONNESSA



DIGITAL



Immagini a titolo esemplificativo



2ND ROAD TO CUP: TOTAL VIDEO

OFFERTA COMMERCIALE 3 SCHERMI



MODULO TOTAL VIDEO



SPOT 15"

NETTO

CONTATTI
3 SCHERMI

2
MODULI
DISPONIBILI

23-30
SETTEMBRE

8 SUPERSPOT 1 TVL +
PRE/MID-ROLL
DGT & CTV

42.300 €

4,9 MIO

3 ROADS TO CUP



PARTITE LIVE TV



PARTITE LIVE TV &
STREAMING,
VOD, HL – TOTAL VIDEO



TOTAL DIGITAL
VIDEO DISPLAY SOCIAL



LA COPERTURA EDITORIALE DIGITAL E SOCIAL

16ESIMI 2024
LIVE STREAMING:

1.520.000
STREAMING AVVIATI

925.000
BROWSER UNICI VIDEO



Fonte dati storici:
Elaborazione editore su dati censuari Mapp



DIRETTA LIVE E VIDEO ON DEMAND



Fruizione dello streaming delle partite di Coppa Italia e dei contenuti video on demand da desktop e mobile browsing e attraverso le applicazioni



SPECIALE SU SPORTMEDIASET

Le anticipazioni, i risultati, le classifiche, le ultime notizie, gli approfondimenti, le foto e le clip video della Coppa Italia



NEWS SUI SOCIAL ASSETS SPORTMEDIASET

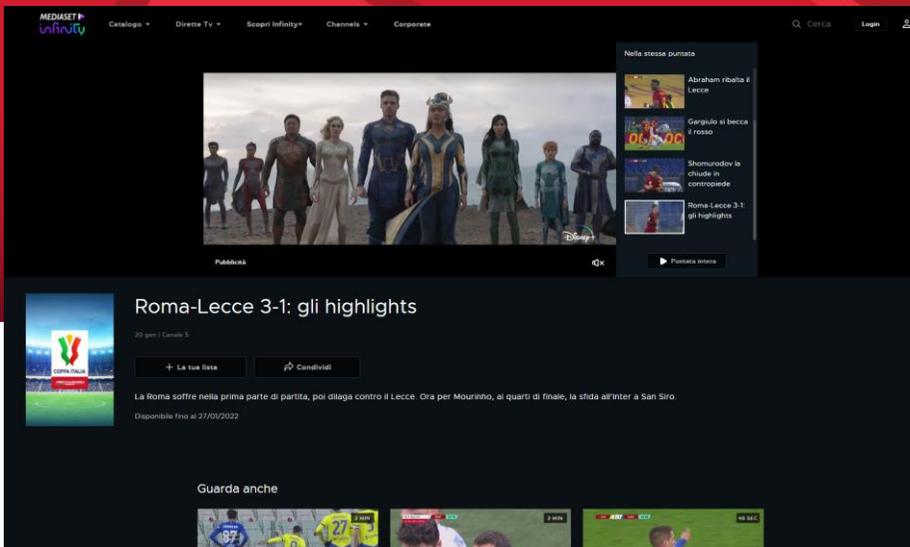
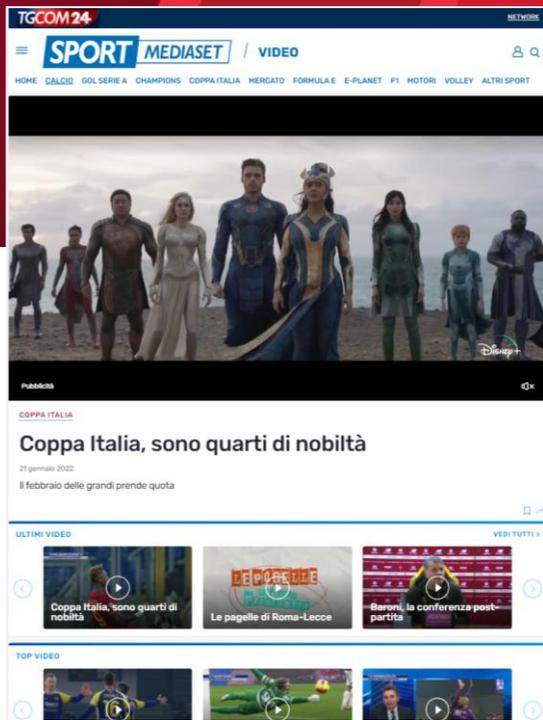
«Snack» news, curiosità e tutte le ultime notizie live dal campo e dai club coinvolti. Un dialogo costante per tenere sempre aggiornata la Community di Sportmediaset sugli incontri ed i giocatori di Coppa Italia



Immagini a puro titolo esemplificativo, tratte anche da altre competizioni



SEDICESIMI VISIBILITÀ VIDEO PER I CLIENTI



15 SECONDI MAX

Sul live streaming e i video on demand delle partite di Coppa Italia su **Sportmediaset** e **Mediaset Infinity**

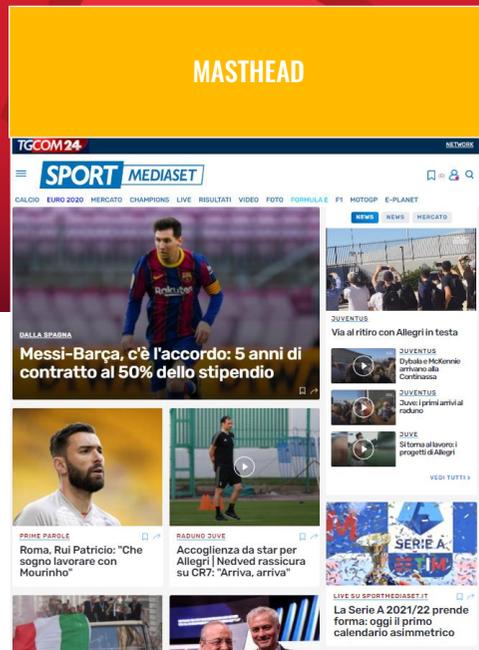
Immagini a puro titolo esemplificativo



SEDICESIMI VISIBILITÀ **DISPLAY** PER I CLIENTI



**DOMINATION
MASTHEAD + RECTANGLE + FOOTER 320x50
IN COMPANION NELLA SEZ. COPPA ITALIA***



**MASTHEAD IN HOME PAGE DI
SPORTMEDIASET**



**WELCOME AD ALL DEVICES SU
SITO E APP DI SPORTMEDIASET**

* In app: presenti Rectangle e Sticky Footer Immagini a titolo esemplificativo



VISIBILITÀ SOCIAL PER I CLIENTI

MAN OF THE MATCH

TOTAL REACH
400.000

Sportmediaset, in collaborazione con la propria community, elegge e celebra

IL MIGLIORE IN CAMPO di un big match dei 16esimi di Coppa Italia.

Contenuti sponsorizzati attraverso tag partner e grafiche ad hoc con logo cliente

MAN OF THE MATCH: include 1 big match dei 16esimi di Coppa Italia. Scelta a discrezione del cliente.



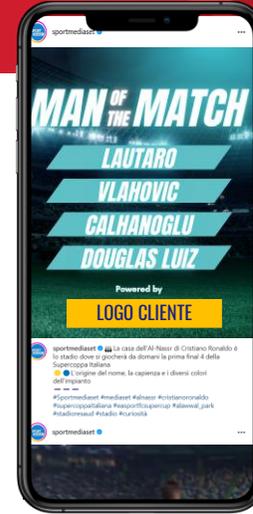
LANCIO CONTEST
IG Carousel Post

1 Carousel post per presentare le 4 candidature di giornata. Possibilità di sponsorizzazione di post e copertina.



LANCIO CONTEST
IG Story (Poll)

Story con i 4 migliori giocatori di giornata selezionati da SportMediaset + widget poll



RISULTATO CONTEST
IG Post

Post in grafica con annuncio del vincitore



RISULTATO CONTEST
IG Story

Story con annuncio e proclamazione del vincitore

Immagini a titolo puramente esemplificativo, non vincolante



VISIBILITÀ SOCIAL PER I CLIENTI

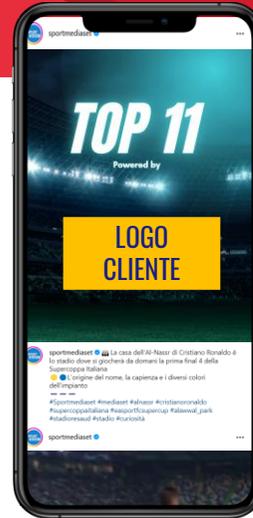
TOP 11

TOTAL REACH
400.000

Sportmediaset elegge la **TOP 11** dei giocatori dei 16esimi di Coppa Italia. Due formati sponsorizzati dal brand con logo e creatività ad hoc.

Format social in alternativa al **“MAN OF THE MATCH”**; scelta a discrezione del cliente

TOP 11: include le 8 partite dei 16esimi di Coppa Italia.



RISULTATO CONTEST
IG Carousel Post

1 Carousel post per annunciare il Team of the Day e i singoli Top11. Possibilità di sponsorizzazione di post e copertina.



RISULTATO CONTEST
IG Stories

Celebration Stories per presentare i TOP11 di giornata

Immagini a titolo puramente esemplificativo, non vincolante



3° ROAD TO CUP: OFFERTA COMMERCIALE TOTAL DIGITAL

SEDICESIMI - SETTEMBRE 2025

4
MODULI
DISPONIBILI



SITO	SEZIONE	FORMATO	PERIODO
SPORTMEDIASET + MEDIASET INFINITY (BROWSING E APP)	LIVE STREAMING + VIDEO ON DEMAND COPPA ITALIA	PRE-ROLL - MASSIMO 15 SEC	23-30 SETTEMBRE 2025
SPORTMEDIASET BROWSING	CANALE COPPA ITALIA	MASTHEAD & MOBILE MASTHEAD + RECTANGLE 300X250 + STICKY FOOTER 320X50	23-30 SETTEMBRE 2025
SPORTMEDIASET APP	CANALE COPPA ITALIA	RECTANGLE 300X250 + STICKY FOOTER 320X50	23-30 SETTEMBRE 2025
SPORTMEDIASET BROWSING	HOME PAGE	MASTHEAD & MOBILE MASTHEAD	3 GIORNI (GG PARTITE): 23-25 SETTEMBRE 2025
SPORTMEDIASET BROWSING E APP	ALL SITE	WELCOME AD ALL DEVICES	3 GIORNI (GG PARTITE): 23-25 SETTEMBRE 2025
INSTAGRAM	PROFILO SPORTMEDIASET	FORMAT SOCIAL MAN OF THE MATCH oppure TOP11 *	1 GIORNO PERIODO: 23-25 SETT. 2025
IMPS CAD. MODULO: 1.440.000		SOCIAL REACH CAD. MODULO: 400.000	LISTINO CAD. MODULO: € 28.000

* MAN OF THE MATCH/TOP11 possono essere sostituiti da un post + story dedicati interamente al cliente

GRAZIE

