

2021 PRIMAVERA

Dal 10 gennaio al 5 giugno

POLITICA COMMERCIALE

TV Kids

20**21**PRIMAVERA TV**kids**

- **TARGET 4-10 E SCENARIO AUDIENCE**
- PALINSESTO EDITORIALE
- POLITICA COMMERCIALE

NUOVO TARGET DI RIFERIMENTO DELLA POLITICA COMMERCIALE

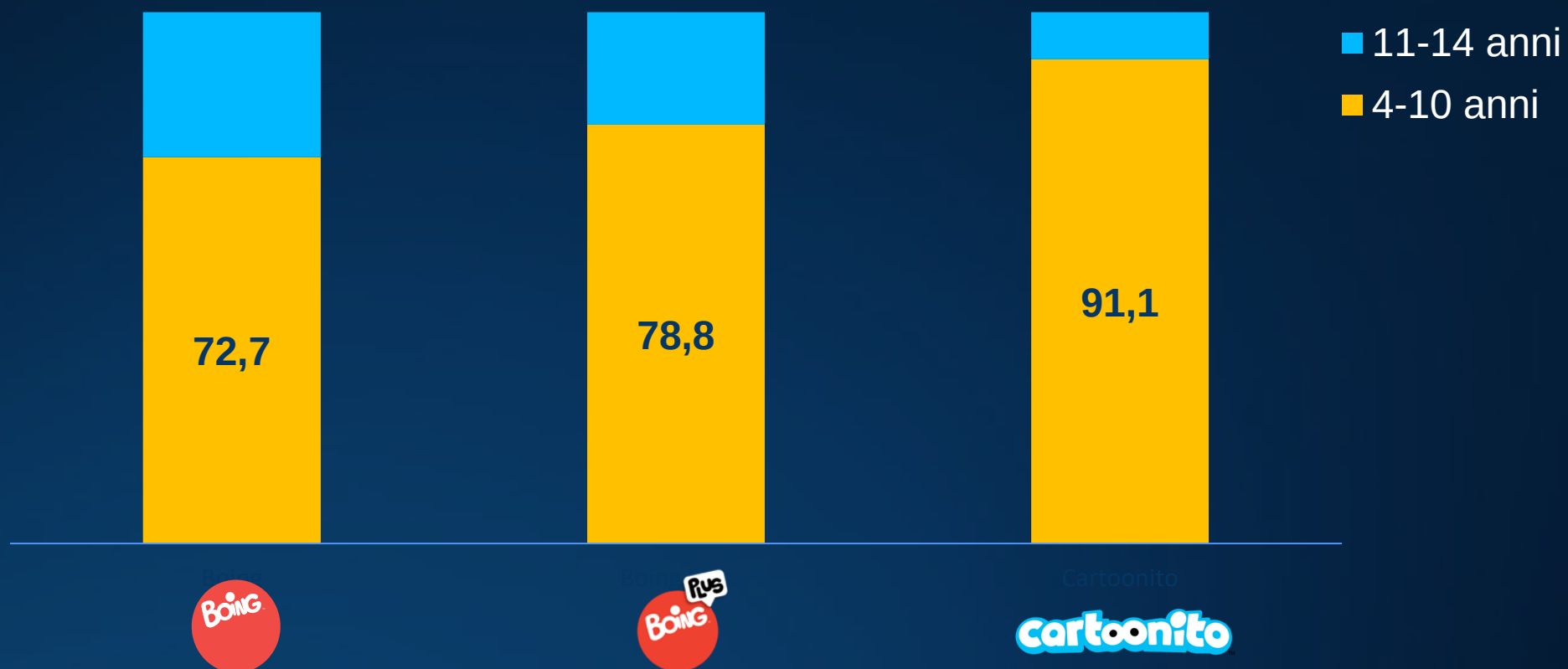


- A partire dalla PRIMAVERA 2021 le reti kids avranno come target di riferimento per stime e listini i **BAMBINI 4-10 anni**

- Il **target 4-10** è diventato ormai **centrale** nelle pianificazioni sui canali kids

IL TARGET 4-10 ANNI E' IL CUORE DELL'ASCOLTO DEI NOSTRI CANALI

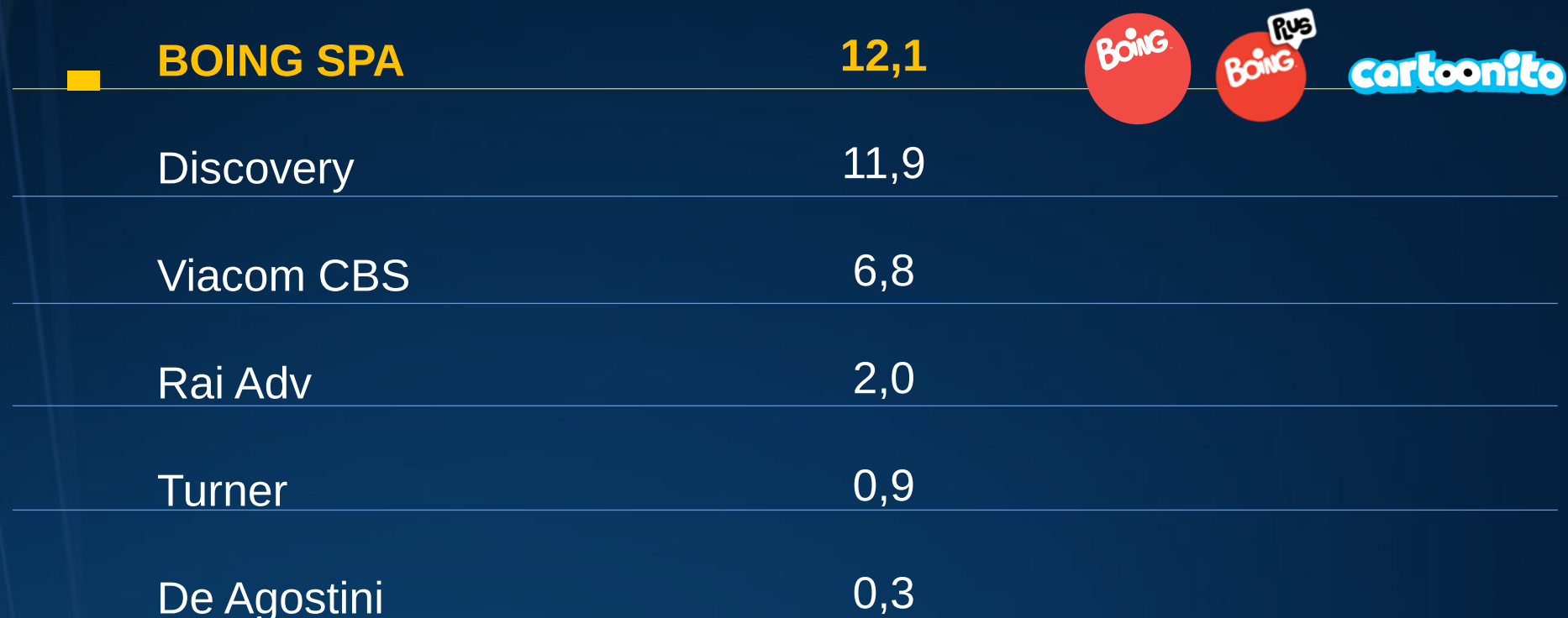
Composizione d'ascolto target **4-10 anni** vs 4-14 anni



Fonte: Auditel; 06/09 – 21/11/2020

AUTUNNO 2020 - BOING SPA EDITORE LEADER

Share % kids 4-10 anni



Fonte: Auditel; 06/09 – 21/11/2020

20**21**PRIMAVERA TV**kids**

- TARGET 4-10 E SCENARIO AUDIENCE
- **PALINSESTO EDITORIALE**
- POLITICA COMMERCIALE



BOING: UN POSIZIONAMENTO SEMPRE PIU' GIOVANE

La rete punta ad accogliere un pubblico sempre più giovane. Rispetto allo scorso anno, la quasi totalità dei nuovi lanci in Primavera 2021 si focalizza sul target 4-10 (92% dei lanci vs 74% in Primavera 2020)

4-7 ANNI

4-10 ANNI

6-10 ANNI

6-14 ANNI



LA ISLA DEL HÉROE



I PUNTI FORTI DEL PALINSESTO – PRIME TIME

■ **#STRABOING**

La fascia editoriale del Prime Time che coinvolge il focus target attraverso prime TV ed esclusivi lanci di nuovi show, tutti i giorni dal martedì al venerdì

■ **SERATA POP CORN**

La settimana inizia sempre al meglio se il lunedì è serata Popcorn, soprattutto se in prima TV!

E per finire la settimana in bellezza, altri film accoglieranno i piccoli spettatori della rete al sabato e alla domenica. I titoli programmati favoriscono una visione condivisa tra focus target e genitori



NUOVO SHOW - 1^ TV FREE

Apple & Onion





NUOVO SHOW - 1^ TV FREE

THUNDERCATS ROAR





NUOVI EPISODI 1^ TV FREE

CITY





NUOVI EPISODI 1^ TV FREE



 #straboing



NUOVI EPISODI 1^ TV FREE

CN
CARTOON NETWORK
CRAIG
OF THE
CREEK



#straboing



NUOVA EDIZIONE - 1^ TV ASSOLUTA



LA ISLA DEL HÉROE





SERATA POP CORN MOVIES



I cicli cinema sono pensati per favorire una visione condivisa tra focus target e adulti.

Dalla cultura nipponica di Doraemon all'intramontabile fascino dei supereroi DC, le serate Popcorn incentiveranno la creazione di indimenticabili momenti di condivisione della propria quotidianità tra grandi e piccini.





SPECIALE MOVIE STRATEGY DAL DAYTIME AL PRIMETIME



A primavera inoltrata, il prime time di Boing vedrà il debutto in Prima TV free di *Ben 10 Il Film: Minaccia alla Terra*.

Per garantire il successo del lancio, una programmazione dedicata ripercorrerà nel daytime dei primi mesi dell'anno l'intera storia dello show attirando l'attenzione su principali trasformazioni, personaggi chiave e svolte narrative che fanno di *Ben 10* uno dei top show di canale.

In autunno 2020, il 74% degli spettatori dello show Ben10 aveva meno di 10 anni.

■ BOINGIORNO

Il meglio di Boing per iniziare *al meglio* la giornata: perché se la colazione è d'obbligo prima di entrare in classe, lo sono anche i sorrisi che strappano gli show del #Boingiorno.

■ BOINGPRANZO

La pausa pranzo diventa social! Per aumentare l'engagement al brand della rete e dei propri show, i piccoli spettatori potranno condividere i momenti più belli del pranzo passati in compagnia dei top show di canale.

■ L'ORA DELL'EROE

Non importa se la scusa è quella di fare merenda o di fare una pausa dai compiti, l'importante è giocare a fare l'eroe con gli avventurosissimi pomeriggi dedicati alle serie action!

■ POP UP STRATEGY

Per passare il weekend in compagnia degli show più seguiti con una maratona *all day* 7:00-22:00. Perché se uno show è bello, vorresti non finisse mai!

■ STAR DEL WEEKEND

Se sei in compagnia delle star di Boing, non ti annoierai! Tutti i weekend, al pomeriggio, tanti episodi dedicati ai protagonisti del palinsesto di rete.



L'ORA
DELL'
EROE

NUOVI EPISODI 1^ TV FREE



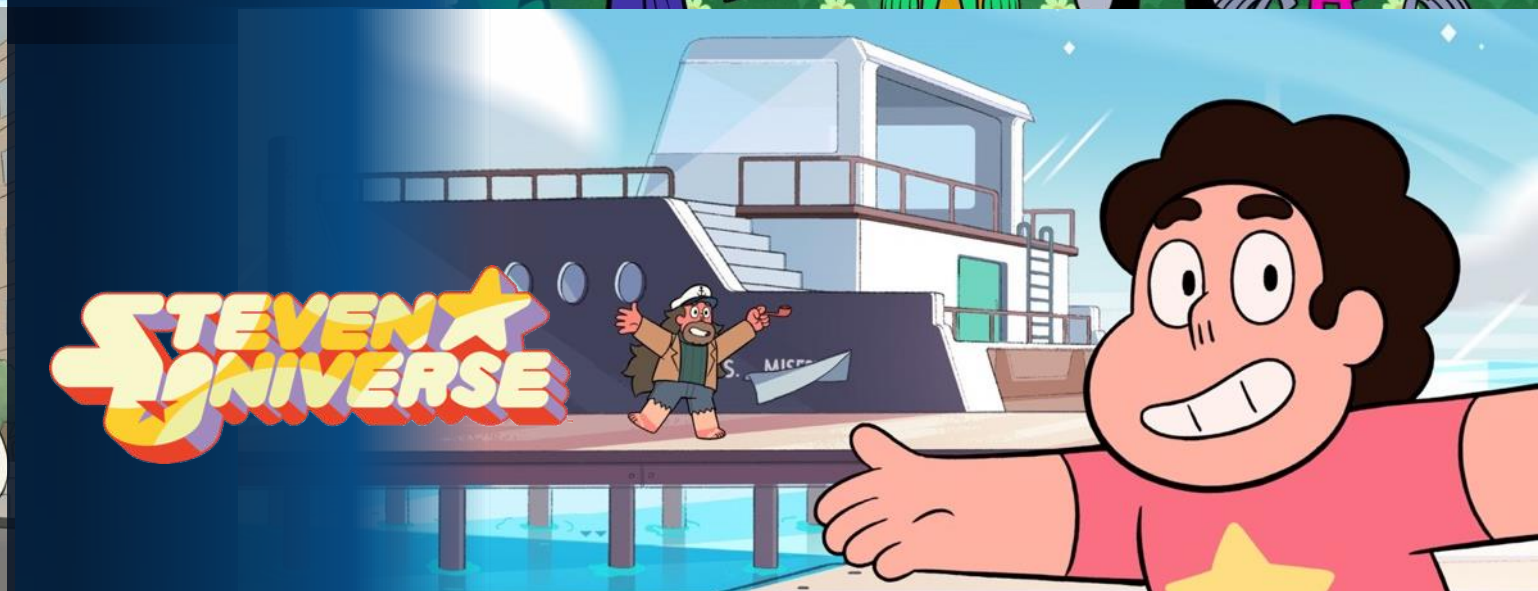


NUOVI EPISODI 1^ TV FREE

VICTOR AND VALENTINO



Boing Boing Rus ... E TANTO ALTRO! SERIE IN CONTINUITÀ



■ **GLI SHOW**

Dopo i compiti, a cena o prima di addormentarsi, è sempre ora di nuovi show e prime TV!

■ **CICLO MOVIE – SPECIALE IO E TE PAPA'**

Il venerdì è festa, c'è la serata cinema con numerose prime TV! In alcune settimane i piccoli spettatori potranno anche scegliere tramite la Cartoonito APP i titoli da mandare in onda con l'aiuto dei propri papà, perché ogni momento è fatto per essere indimenticabile.

E, per non farsi mancare nulla, prosegue la programmazione movie al mattino del sabato e della domenica.

cartoonito

NUOVI SHOW



1^ TV FREE



1^ TV FREE



cartoonito NUOVI EPISODI 1^ TV ASSOLUTA

MeteoHeroes



cartoonito

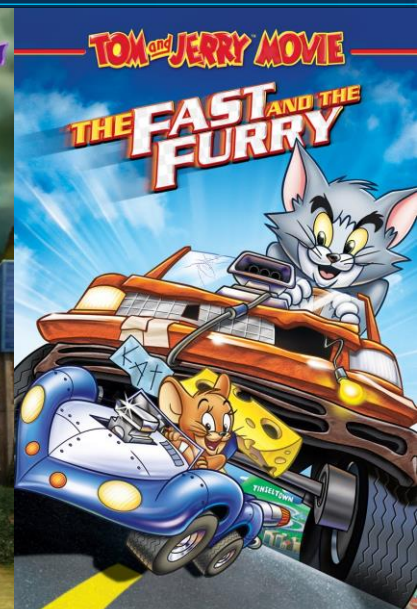
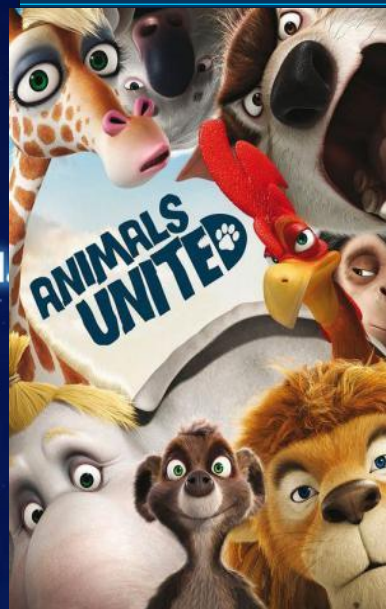
CICLO MOVIE – IO E TE PAPA’

Anche e soprattutto su Cartoonito, i cicli cinema sono pensati per creare dei momenti che possano essere educativi o di condivisione delle emozioni. Momenti speciali da vivere in famiglia.



Luis E GLI Alieni

EXTRA TERRESTRI
EXTRA **GUAI!**



■ **MATTINO/DAYTIME**

Il risveglio con Cartoonito è dolce e giocoso! Tutte le mattine tanti episodi degli show più amati, ma anche nuovi titoli.

■ **TOCCA A NOI RAGAZZE!**

I pomeriggi in compagnia hanno tutto un altro sapore se ci sono le protagoniste dei cartoni femminili più belli di sempre!

■ **MARATONE DEL WEEKEND**

Proprio come «i grandi», anche i piccoli amano rivivere gli episodi più emozionanti dei propri show preferiti. E' per questo che, tutti i weekend, Cartoonito propone delle lunghe maratone pomeridiane che non possono proprio non essere... *percorse!*

■ **STUNT STRATEGY**

I bambini impareranno ad amare le novità di canale attraverso settimane tematiche pensate proprio per far conoscere al meglio i nuovi show di Cartoonito.

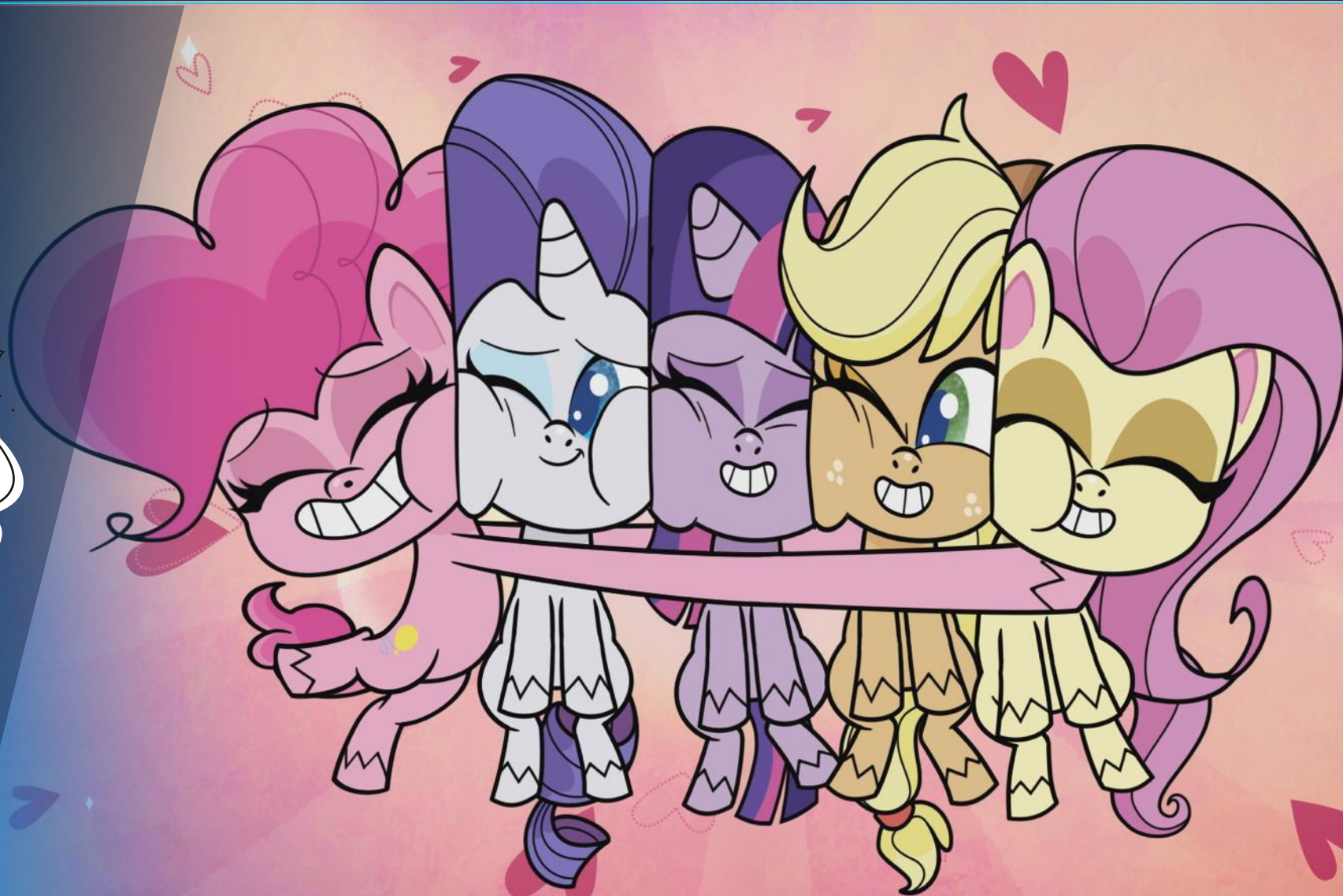
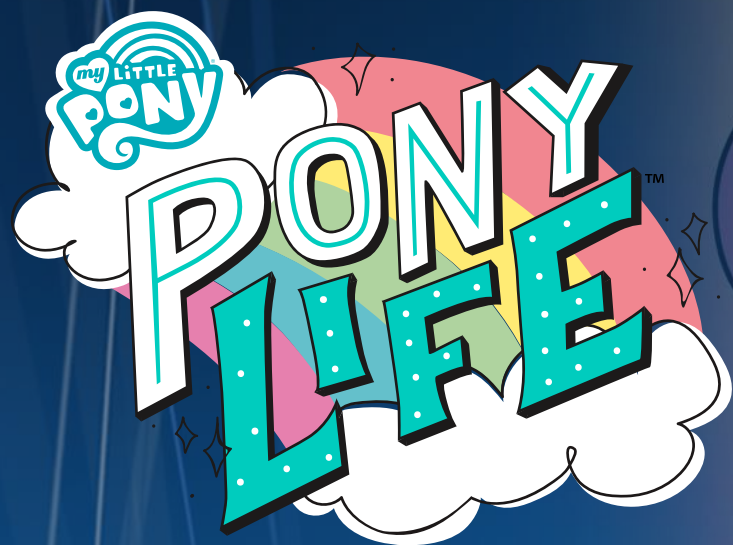
cartoonito

NUOVO SHOW 1^ TV ASSOLUTA



cartoonito

NUOVO SHOW 1^ TV FREE



© 2020 Hasbro Studios LLC

cartoonito

NUOVO SHOW 1^ TV ASSOLUTA



cartoonito

NUOVI EPISODI 1^ TV ASSOLUTA



cartoonito

NUOVI EPISODI 1^ TV ASSOLUTA



cartoonito

NUOVI EPISODI



1^ TV DI CANALE



1^ TV FREE

cartoonito

... E TANTO ALTRO! SERIE IN CONTINUITÀ



20**21**PRIMAVERA TV**kids**

- TARGET 4-10 E SCENARIO AUDIENCE
- PALINSESTO EDITORIALE
- **POLITICA COMMERCIALE**

- Stime e listini hanno come nuovo riferimento il target KIDS 4-10 anni
- Il calendario della Pasqua genera un differente calendario dei periodi di stima e di listino rispetto al 2020
- Nel listino di Marzo è presente una settimana (28/2 – 6/3) promozione 15%
- Confermata la struttura dell'offerta
- Allargamento delle fasce MUM a tutto il Prime Time delle tre reti

PERIODI DI LISTINO DEI MODULI

2021

10-16 GEN	17-23 GEN	24-30 GEN	31 GEN - 6 FEB	7-13 FEB	14-20 FEB	21-27 FEB	28 FEB - 6 MAR	7-13 MAR	14-20 MAR	21-27 MAR	28 MAR - 3 APR	4-10 APR	11-17 APR	18-24 APR	25-APR -1 MAG	2-8 MAG	9-15 MAG	16-22 MAG	23-29 MAG	30 MAG -5 GIU
GENNAIO-FEBBRAIO							MARZO					APRILE				MAGGIO				

PASQUA 2021
4 APRILE

2020

12-18 GEN	19-25 GEN	26 GEN - 1 FEB	2-8 FEB	9-15 FEB	16-22 FEB	23-29 FEB	1-7 MAR	8-14 MAR	15-21 MAR	22-28 MAR	29 MAR - 4 APR	5-11 APR	12-18 APR	19-25 APR	26 APR -2 MAG	3-9 MAG	10-16 MAG	17-23 MAG	24-30 MAG	31 MAG -6 GIU
GENNAIO-FEBBRAIO							MARZO-APRILE								MAGGIO					

PASQUA 2020
12 APRILE

PERIODI DI STIMA E LISTINO

GENNAIO-FEBBRAIO	10 Gennaio - 27 Febbraio	7 settimane
MARZO	28 Febbraio - 3 Aprile	5 settimane
APRILE	4 Aprile -1 Maggio	4 settimane
MAGGIO	2 Maggio - 5 Giugno	5 settimane

PROMOZIONE NEL PERIODO ESTERNO ALLA PASQUA
28 FEBBRAIO – 6 MARZO 15%

CURVA DEL CPG CHE SEGUE LA DOMANDA TARGET KIDS 4-10 ANNI

■ GENNAIO-FEBBRAIO	74
28 FEBBRAIO – 6 MARZO	85
PRE PASQUA	100
4 APRILE – 1 MAGGIO	76
2 MAGGIO – 5 GIUGNO	81

MODULI SETTIMANALI

SUPERKIDS

GULLIVER

SUPERBOING

MINI BOING

SUPERCARTOONITO

CARTOONITO PLUS

MAMMA MIA!

YOUNG WOMAN

YOUNG MUM

MODULI MULTI SETTIMANALI

MOWGLI



cartoonito

CONVENIENZA E CONTINUITÀ DI PIANIFICAZIONE

MOWGLI

10 Gennaio – 5 Giugno

21 settimane

Totale SPOT	3.066
-------------	-------

Totale GRP'S	1.583,5
--------------	---------

Listino	865.000
---------	---------



© 2020 Hasbro Studios LLC

MODULI WOMAN - L'EFFICIENZA A SERVIZIO DELL'EXTRASETTORE



Spot	101
Grp's Adu 15-64	6,8
Grp's Do 25-54	10,7
Grp's RA con figli 4-14	19,1
Listino Febbraio	19.300



Spot	59
Grp's Adu 15-64	5,3
Grp's Do 25-54	8,7
Grp's RA con figli 4-14	12,1
Listino Febbraio	15.000

NUOVO POSIZIONAMENTO FASCE «MUM»



A partire dal 10.01.2021 tutte e tre le reti avranno le fasce MUM posizionate sui medesimi punti ora

Viene spostata la fascia **MUM PRIME TIME** ed estesa su una fascia oraria più ampia. Dalle 22.00 alle 23.35 sarà utile per intercettare la visione condivisa «genitori-figli»

SVEGLIA

BUONGIORNO

MATTINA

H 12.15

MUM LUNCH

MEZZOGIORNO

PRIMO POMERIGGIO

MERENDA

H 19.05

MUM EVENING

PRIME TIME

Dalle 22.00
alle 23.35

MUM PRIME TIME



cartoonito

...«INSIEME» E' MEGLIO!

- Su Boing e Cartoonito la fascia editoriale che parte alle ore 22:00 prevede una **visione condivisa** tra target di età differenti.

	Share	Aff.
RA con figli 0-14	1,5%	485
Donne 25-44	1,1%	353

Fonte: Auditel; 06/09 – 21/11/2020, 22:00:00-23:29:00

- La tipologia di contenuto proposta è subordinata al focus target di ciascuna rete...



... per ridere **insieme** a fine serata!



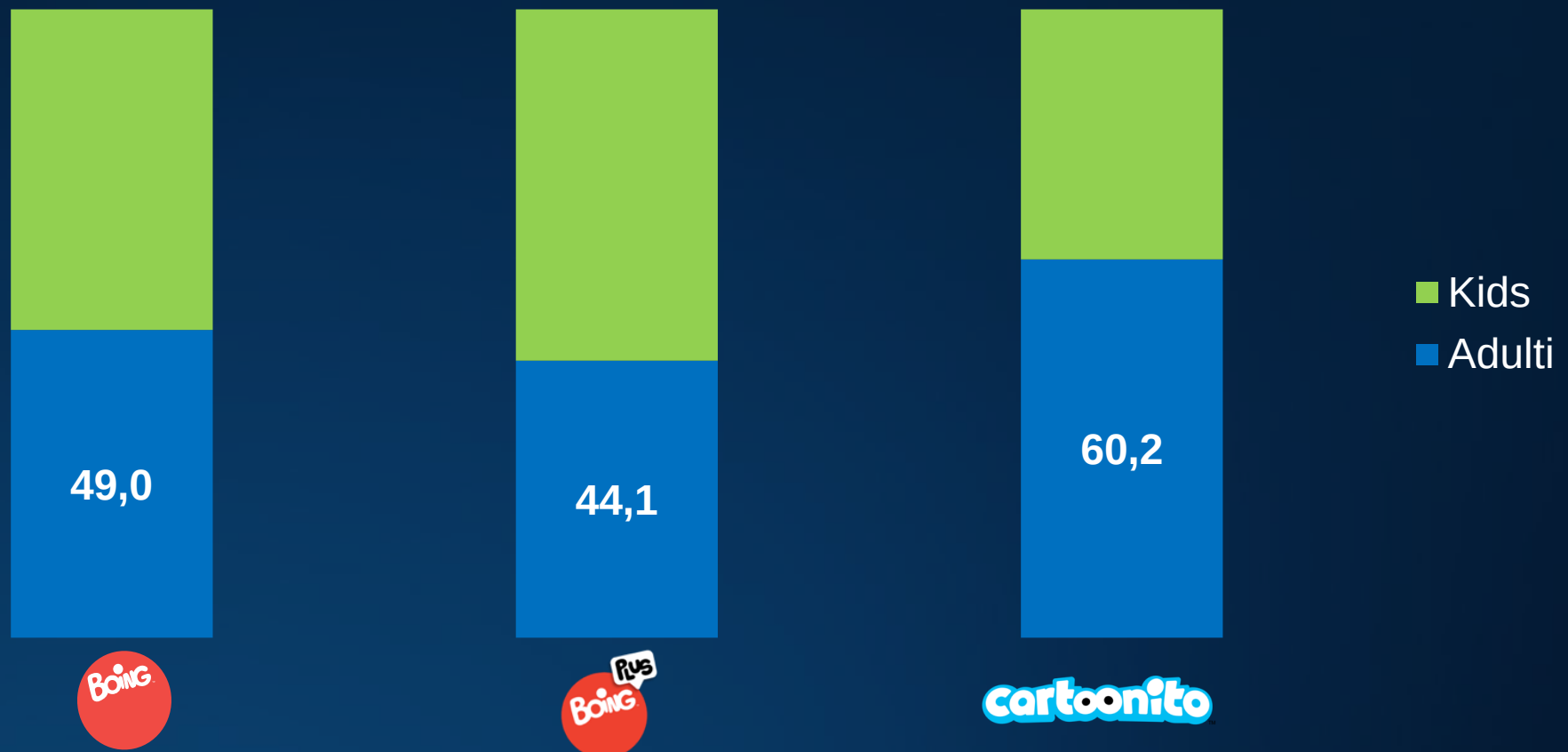
cartoonito

... per addormentarsi con mamma e papà!



NON SOLO KIDS....

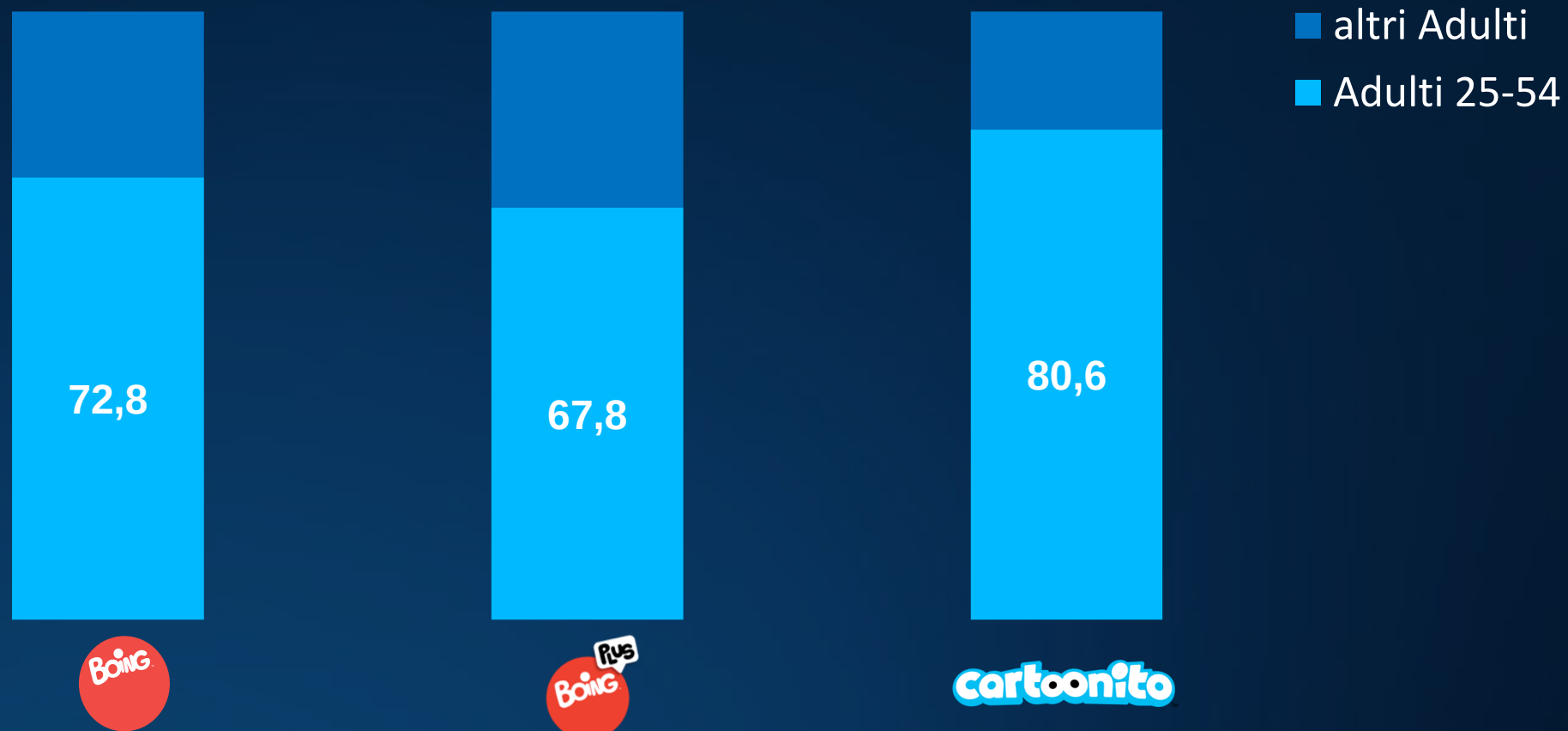
Quota di ascolto %



Fonte: Auditel; 06/09 – 21/11/2020

GLI ADULTI GIOVANI SONO MOLTO PRESENTI SUI CANALI KIDS

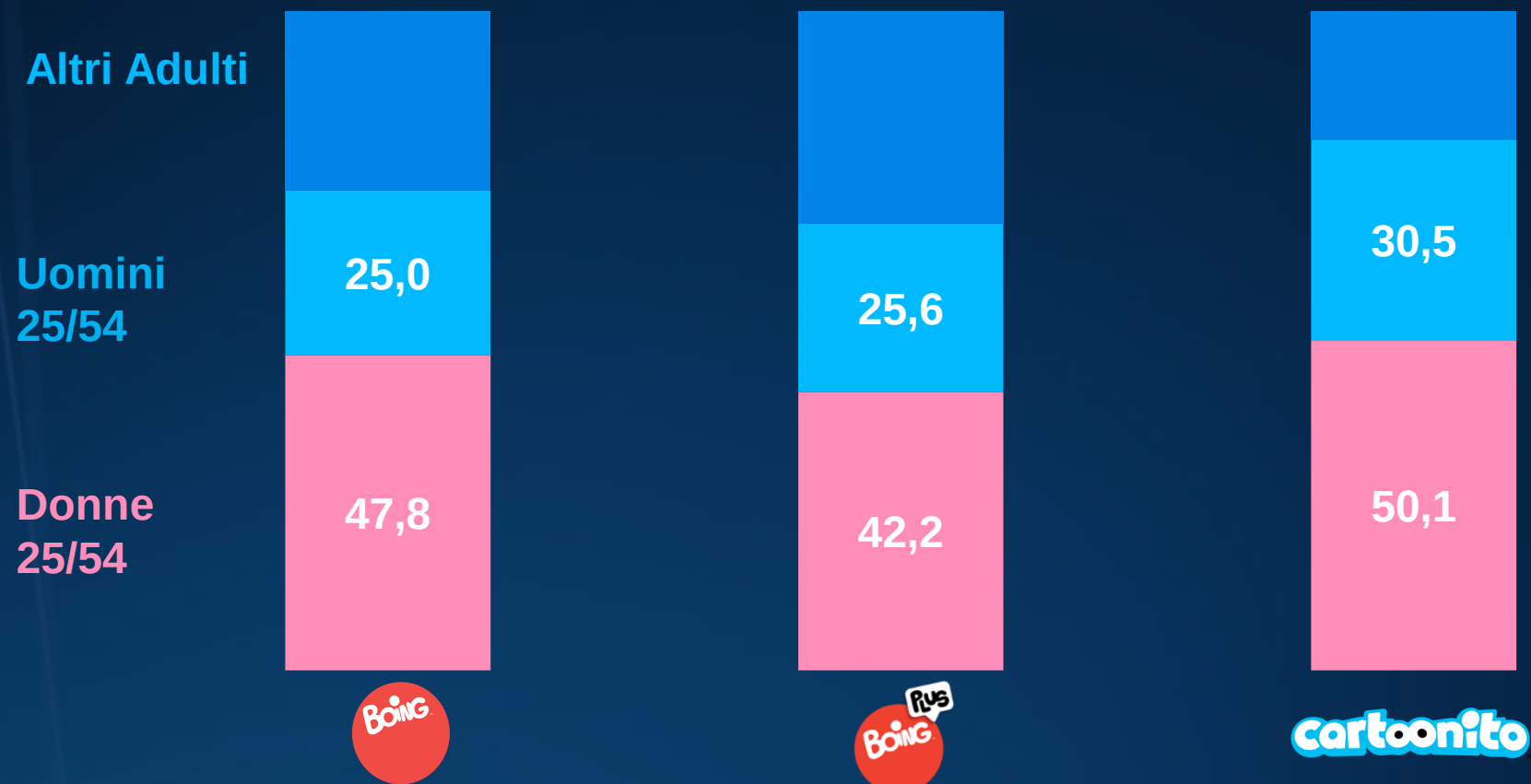
Quota di ascolto % - Ripartizione **ADULTI**



Fonte: Auditel; 06/09 – 21/11/2020

LE DONNE GIOVANI RAPPRESENTANO IL 50% DELL'ASCOLTO ADULTI

Quota di ascolto % - Ripartizione **ADULTI**



Fonte: Auditel; 06/09 – 21/11/2020

L'EFFICIENZA AUMENTA SULLE MAMME GIOVANI...



Donne 25-44

R.A. con figli 0-3

■ Share %	2,7	4,2
■ Indice di affinità	378	595
■ Reach %*	20,7%	31,9%
■ Tempo Speso**	53'	58'

Fonte: Auditel; 06/09 – 21/11/2020; * media settimanale; **media giornaliera

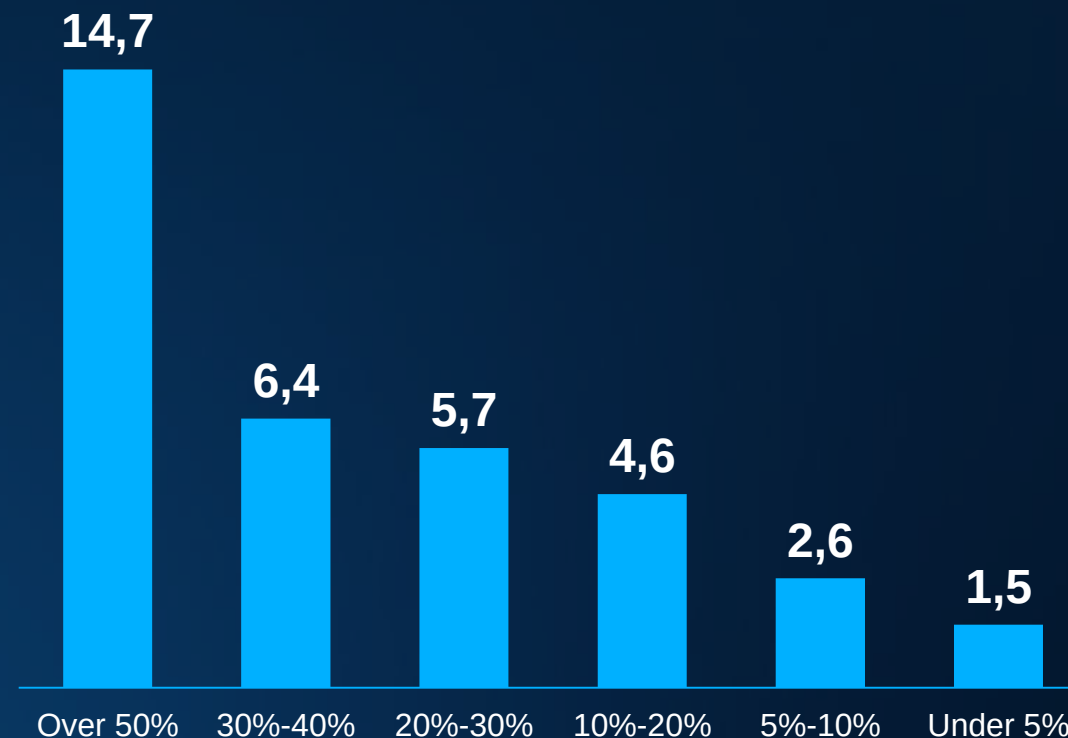
I CANALI KIDS AGGIUNGONO COPERTURA NEI PIANI



cartoonito

R.A. con figli

Quota reti tematiche	n. Campagne	Media Grp totali	Media Reach%	punti reach aggiuntivi
Over 50%	14	143	29,8	14,7
40% – 50%				
30% – 40%	9	180	35,2	6,4
20% – 30%	17	232	46,5	5,7
10% - 20%	18	409	57,4	4,6
5% - 10%	23	336	54,1	2,6
Under 5%	20	388	52,2	1,5
MEDIA	101	301	48,0	5,3



Fonte: Auditel; 06/09 – 14/11/2020

IL CONTRIBUTO ALLA CRESCITA DELLE REACH



il caso di KINDER PINGUI – flight 6/19 settembre 2020



Se alla campagna
aggiungessimo
una quota di **Reti Kids**

quota Kids 5% = 11 grp

+2,7 punti di Reach%

quota Kids 10% = 21 grp

+4,1 punti di Reach%

quota Kids 15% = 31 grp

+5,2 punti di Reach%

quota Kids 20% = 41 grp

+6,1 punti di Reach%

20**21**PRIMAVERA

Dal 10 gennaio al 5 giugno

unconventional TV**Kids**

2021 PRIMAVERA unconventional TV kids

- CARTOP
- BILLBOARD
- LONG VIDEO

MODULI ROTAZIONE

CARTOP CARTOONITO PLUS

CARTOP FAMILY

CARTOP BOING

CARTOP CARTOONITO

DIGITOP YOUNG WOMAN

DIGITOP YOUNG MUM

MODULI A TARGET

CARTOP BOY

CARTOP GIRL



FORMATI SPECIALI
PER OGNI
CATEGORIA DI PRODOTTO

FORMAT SCUOLA

FORMAT TOY

FORMAT ALIMENTARI

FORMAT EDICOLA

FORMAT “PER I GRANDI”



cartoonito

L'OFFERTA BILLBOARD – UN PRODOTTO AD HOC



Un prodotto altamente modellabile sulla base delle necessità del cliente, in termini di:

- Target di riferimento
- Fascia (editoriale o pubblicitaria) e punti ora d'interesse

per un'offerta pianificata nei minimi particolari, a ridosso della settimana di interesse e fuori dagli schemi della politica.

Case History di successo – Billboard Boing Challenge (settembre-ottobre 2020)

PROMO



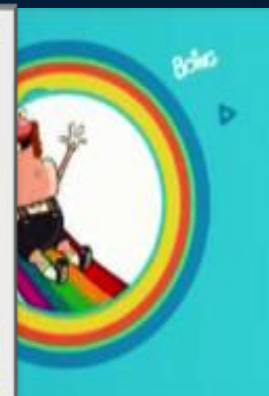
BILLBOARD APERTURA 15"



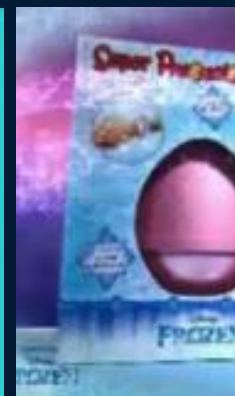
BILLBOARD CHIUSURA 15"



PROMO



BREAK



TOTALE BILLBOARDS A/C - 15" : 184

TOTALE GRP'S 4 – 14: 110,75

AFFINITÀ - SETTIMANA TIPO

DONNE 25-54: 152

RA 4-14: 417

RA 8-14: 477

LONG VIDEO - FORMATI SPECIALI PER OGNI CATEGORIA DI PRODOTTO



Benesserino
Cura Casa&Persona
Food&beverage - Libro
Giocattoli - Stop Motion/Teatro
Fashionito/Fashionboing
CINEMA - CIAK
Promozioni - TG
Neomamme - TG Mamma
Infant - Giostra
Viaggi/Turismo – Pianeta

Doc Box – Unboxing

■ Si tratta di una vero e proprio format quotidiano della durata di 60" o 90", sarà ambientato in una stanza (**differenziata per Boing e per Cartoonito**) dove verrà presentato ogni giorno un prodotto/cliente diverso.

Il prodotto sarà presentato in **live action** ma in un contesto fedele al mondo «**Cartoon**» delle reti

Il contenuto, pur identificato come messaggio promozionale, sarà coerente con lo stile del canale, parlerà ai bambini ed ogni giorno verranno proposti prodotti diversi tra loro per brand e tipologia, così da offrire varietà di contenuto e rendere credibile il formato

Il prodotto del cliente sarà analizzato diventando protagonista di una sorta di **unboxing**

FORMATO DOC BOX – PIANIFICAZIONE MARZO 2021

■ Dal lunedì al venerdì avrà due posizioni stabili nel palinsesto dei tre i canali diventando quindi un appuntamento fisso e facilmente memorizzabile dai bambini

I punti ora di emissione saranno così pianificati:

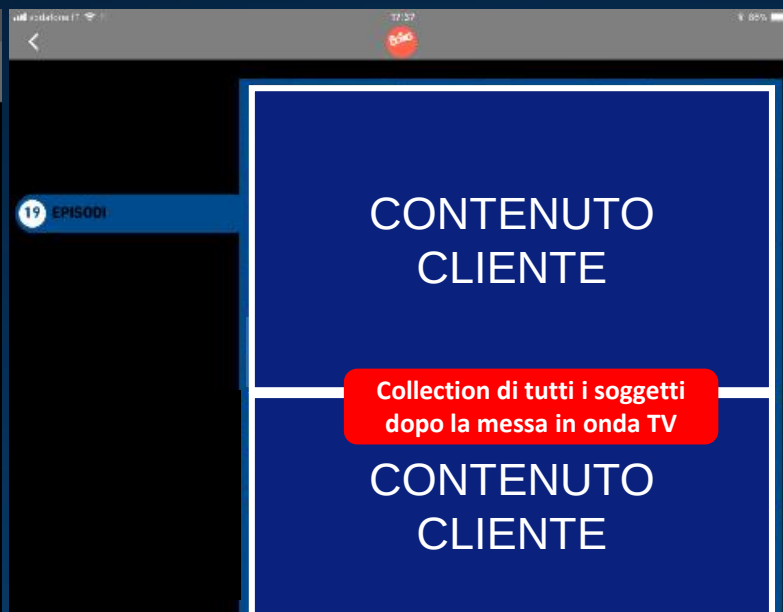
- Cartoonito alle 8.40 e alle 20.40
- Boing alle 7.35 e alle 20.40
- Boing Plus alle 8.35 e alle 21.40



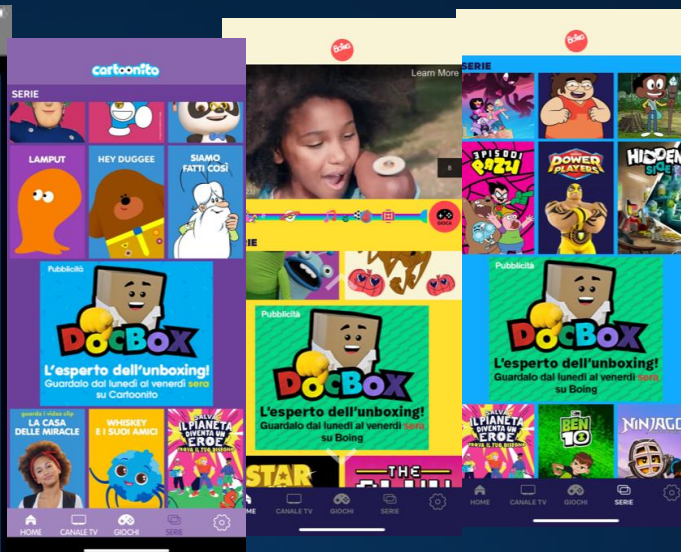


NOVITA' - FORMATO DOC BOX PIANIFICAZIONE SULLA APP

Locandina dedicata



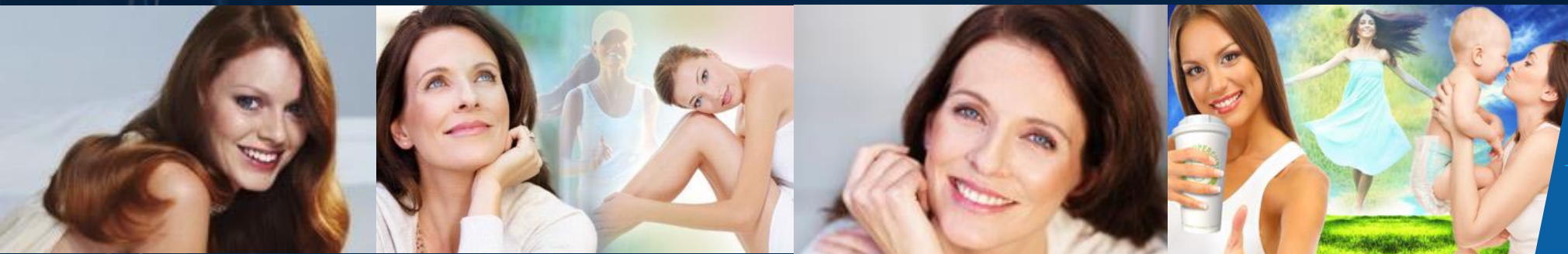
Banner 300x250
Sostegno alla pianificazione



Il progetto potrebbe vivere anche in App, sia con una **locandina dedicata** in cui inserire tutti i soggetti già andati in onda in tv (per i clienti che acquisteranno in pack anche la visibilità in App), sia con vero e proprio **sostegno alla pianificazione** con posizioni sulle App che rimandino all'appuntamento orario in TV

Format disponibile su Boing, Boing Plus e Cartoonito

PROGETTI LONG VIDEO 60''/90''



Integrazione con le reti tematiche per una maggior profilazione



PROGETTI AD HOC

WOMAN

YOUNG WOMAN

YOUNG FAMILY

YOUNG FAMILY



MEZZOGIORNO I1

h. 12.10 lun/ven

5 long video



POMERIGGIO WE

h. 15.10 dom

2 long video



SABATO1

h. 16.30 sab

2 long video



SERA I1

h. 20.20 lun/ven

5 long video



POMERIGGIO 5 lv

PRESERALE 5 lv 10 long video



MATTINO 5 lv

5 long video



MATTINO 5 lv

MEZZOG. 5 lv 10 long video



21 long video

60 LONG VIDEO 60''

Focus Target RA 25-54

Affinità 148

3,1 mio contatti

LISTINO SETTIMANA

Gennaio 350 K

Febbraio 350 k



SPK: Il quaderno di Benesserino!



SPK: A presto con il quaderno di Benesserino!

Benesserino è un naming che coglie l'attenzione dei bambini e delle mamme.

Volutamente pensata per evocare nella mente mamme del target una sensazione legata al benessere (come salute e prevenzione), ma allo stesso tempo somigliante al nome di un cartoon per permettere di spiegare il tema anche ai bambini.

Il format è adatto a tutti i prodotti dei **settori Cura Case e Cura Persona**

FORMAT TRA DOMANDA & RISPOSTA

10"

Sigla apertura e Domanda
di testa con curiosità sul prodotto

40"

Messaggio promozionale
in videografica

10"

Risposta di coda
che svela la curiosità e
Sigla di chiusura

Un format che racconta le caratteristiche distintive di un prodotto, attraverso un video esplicativo, anticipato da una domanda che suscita la curiosità dello spettatore, che potrà poi scoprirne la risposta in chiusura



Format disponibile su Boing, Boing Plus e Cartoonito



cartoonito

FORMAT PIANETA



Un piccolo pianeta che ruota in uno spazio colorato, diviso in aree ben precise.

Il mondo è la rappresentazione dell'azienda che «contiene» vari prodotti. Ad ogni area corrisponderà un tema legato al prodotto/servizi, oppure per il settore food potrà raccontare l'origine/provenienza degli ingredienti.

I settori potenziali sono i **parchi tematici**, l'area del **food** e del **turismo**

Format disponibile su Boing, Boing Plus e Cartoonito



cartoonito

FORMAT GIOSTRA



Una iconica giostra, in cui al posto dei classici cavalli, saranno inseriti degli schermi in cui potranno scorrere immagini prodotte, alternate a riproduzioni del giocattolo stesso. I settori potenziali sono i giocattoli prescolari, i prodotti per le neo mamme e quelli per la prima infanzia

Format disponibile su Cartoonito

FORMAT LIBRO



Un libro rilegato si animerà aprendosi magicamente: la copertina riporterà logo e nome del brand/prodotto mentre le pagine si apriranno come un pop-up e potranno contenere immagini o video per raccontare al meglio il prodotto.



Adatto per **prodotti editoriali**, **giochi in scatola** e settori come **parchi tematici**, **turismo** e **food**



Format disponibile su Boing, Boing Plus e Cartoonito



cartoonito

FORMAT TEATRO

logo
cliente

Sfondo personalizzabile

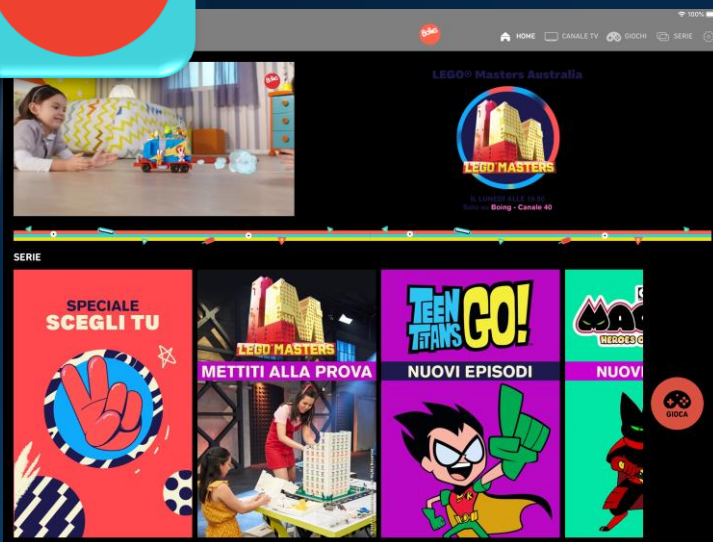
Prodotto

Il brand/prodotto diventa il protagonista di uno spettacolo teatrale di marionette: i prodotti animati possono parlare, cantare o recitare mentre una voce fuori campo ne racconta le caratteristiche.

I settori potenziali sono quello dei **giocattoli**, dei **parchi tematici**, l'area del **food** e del **turismo**

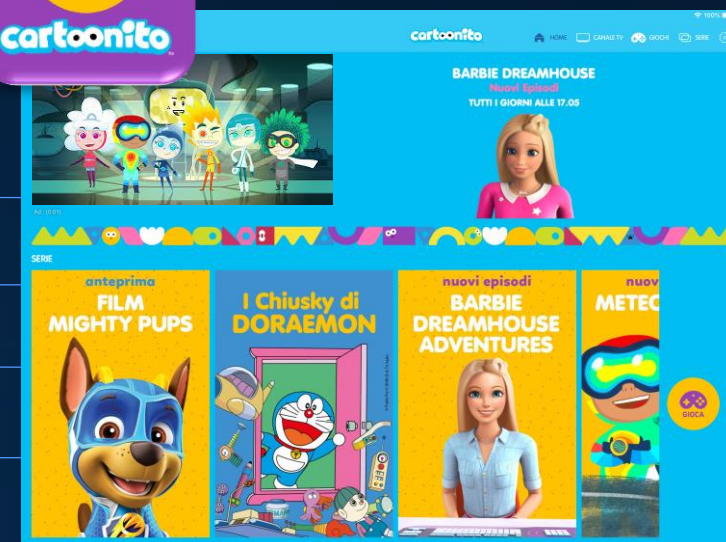
Format disponibile su Boing, Boing Plus e Cartoonito

IL MONDO DELLE APP DI BOING E CARTOONITO – AUTUNNO 2020



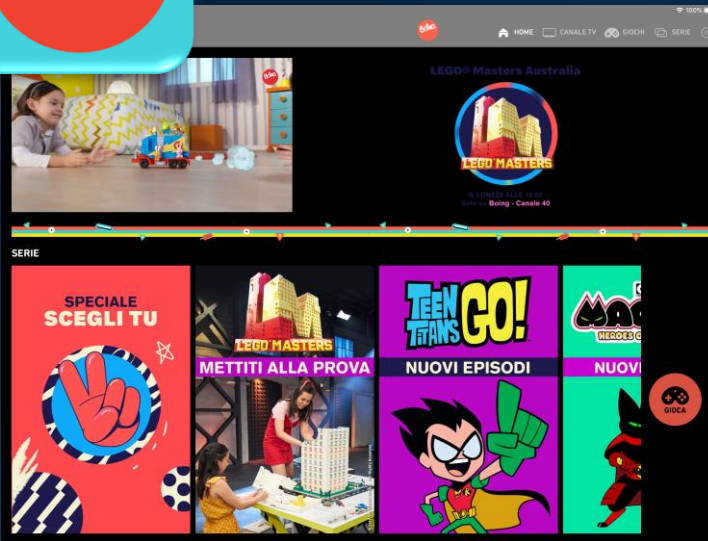
1 Settembre – 15 Novembre 2020

490.000	utenti Unici
3.300.000	lanci
297.000	nuove installazioni
14 minuti	medi/sessione
3,3 mio	Game Plays



*Internal data:Source Adobe

I CONTENUTI DELLE APP



Streaming Canale Tv

Catch up episodi integrali in tv

Episodi e movies anche nella loro lingua originale

Giochi studiati appositamente per la app

Collection tematiche (Back to school, Halloween, Animali)

