

# TV lineare

# GENNAIO-FEBBRAIO

4 gennaio - 28 febbraio 2026

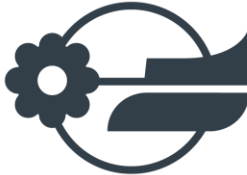
PALINSESTI E POLITICA COMMERCIALE





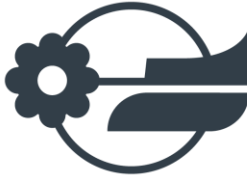
AUTUNNO 2025 - ASCOLTI **24 ORE**

# MEDIASET: UNA STAGIONE ALL'INSEGNA DELLA LEADERSHIP ASSOLUTA

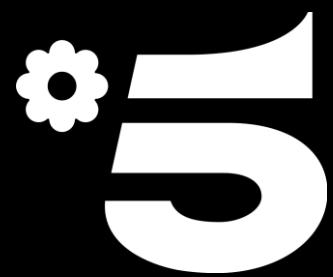
	% Share Individui	Diff. Vs '24	% Share Adulti 15-64	Diff. Vs '24
 <b>MEDIASET</b>	<b>38,1</b>	<b>+0,2</b>	<b>40,8</b>	<b>+0,3</b>
<b>RAI</b>	<b>35,2</b>	<b>+0,5</b>	<b>29,6</b>	<b>+0,7</b>
<b>W.B. DISCOVERY</b>	<b>8,9</b>	<b>-0,5</b>	<b>10,7</b>	<b>-0,8</b>
<b>SKY</b>	<b>7,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>9,8</b>	<b>-0,6</b>
<b>LA7</b>	<b>4,8</b>	<b>+0,1</b>	<b>4,4</b>	<b>+0,1</b>

AUTUNNO 2025 - ASCOLTI **PRIME TIME**

# MEDIASET: UNA STAGIONE ALL'INSEGNA DELLA LEADERSHIP ASSOLUTA

	% Share Individui	Diff. Vs '24	% Share Adulti 15-64	Diff. Vs '24
 <b>MEDIASET</b>	<b>39,7</b>	<b>+2,2</b>	<b>41,0</b>	<b>+1,1</b>
<b>RAI</b>	<b>34,2</b>	<b>=</b>	<b>30,7</b>	<b>+0,5</b>
<b>W.B. DISCOVERY</b>	<b>8,2</b>	<b>-1,4</b>	<b>9,4</b>	<b>-1,4</b>
<b>SKY</b>	<b>8,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>10,2</b>	<b>-0,4</b>
<b>LA7</b>	<b>6,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>5,5</b>	<b>+0,1</b>





PRIME TIME

# C'è Posta per Te

PRIMAVERA 2025

**4,5** MIO  
AMR INDIVIDUI

**30,6%**  
SHARE INDIVIDUI

**34,9%**  
SHARE ADULTI 25-54



entertainment





PRIME TIME

# ZELIG

PRIMAVERA 2025

**2,5** MIO

AMR INDIVIDUI

**16,2%**

SHARE INDIVIDUI

**21,8%**

SHARE ADULTI 25-54

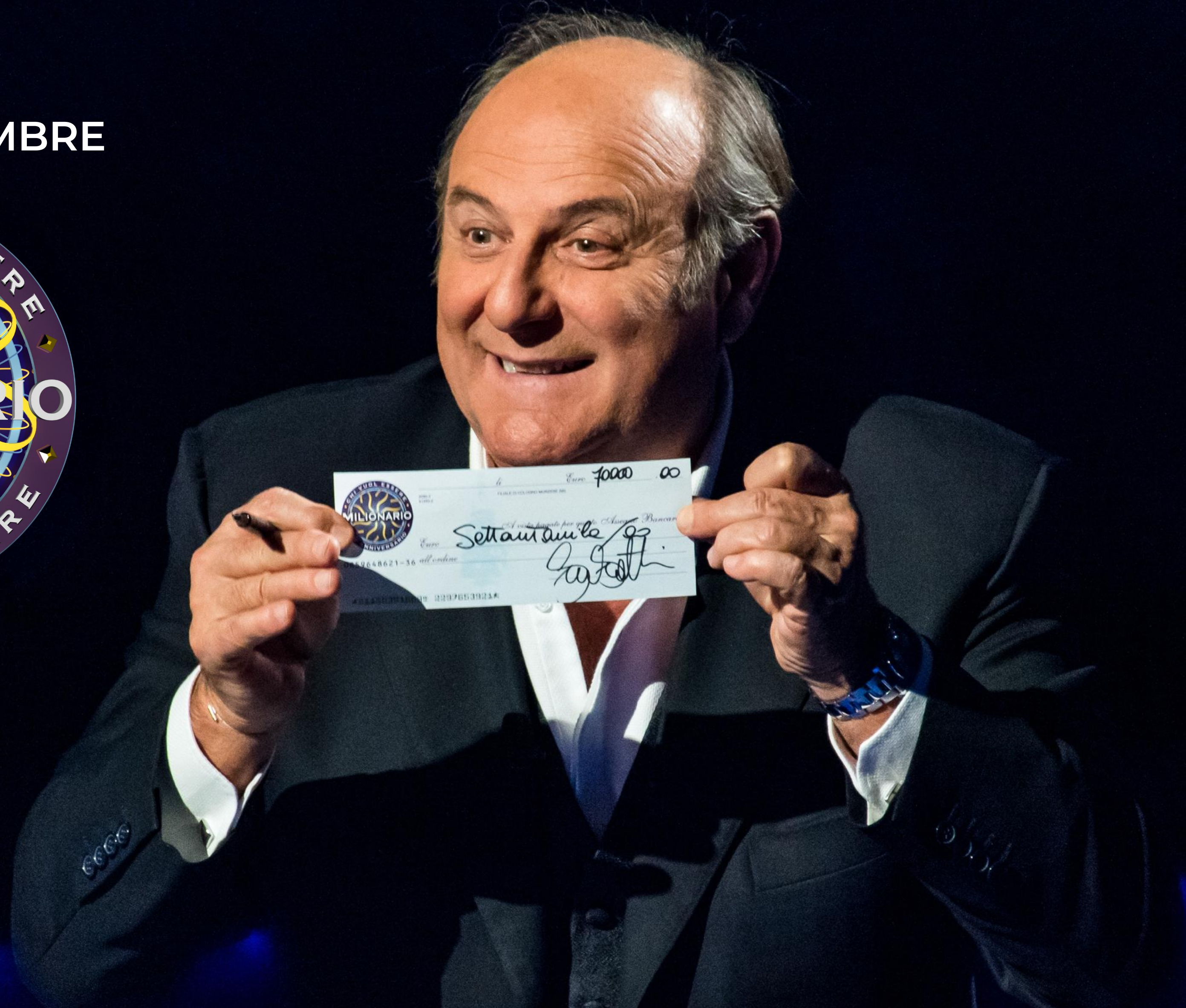


entertainment



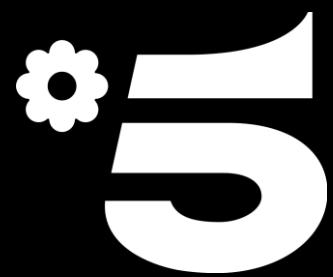


PRIME TIME  
DAL 7 DICEMBRE



entertainment





PRIME TIME

# A TESTA ALTA

**Virginia (Sabrina Ferilli)** è una preside stimata dalla sua comunità e una mamma amata dal figlio. Ogni equilibrio, però, va in frantumi quando su internet inizia a girare un video che la ritrae in un momento intimo con **Marco** (Raniero Monaco di Lapio), un uomo che non è suo marito. Chi è stato a riprenderla e a pubblicare il video? Chi vuole screditarla e perchè?



fiction





PRIME TIME

# IO SONO FARAH

ESTATE 2025 – DAY TIME

**1,7** MIO

AMR INDIVIDUI

**23,5%**

SHARE INDIVIDUI

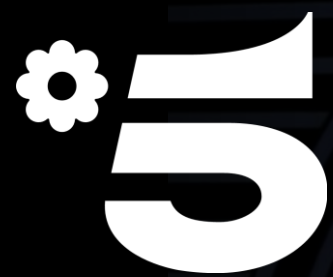
**28,0%**

SHARE DONNE 25-54



soap





ACCESS PRIME TIME



AUTUNNO 2025

**4,9** MIO

AMR INDIVIDUI

**25,0%**

SHARE INDIVIDUI

**27,1%**

SHARE ADULTI 25-54

**51,7%**

COMPOSIZIONE ADULTI 15-64

RAI1 AFFARI TUOI

**4,4** MIO

**22,3%**

**15,8%**

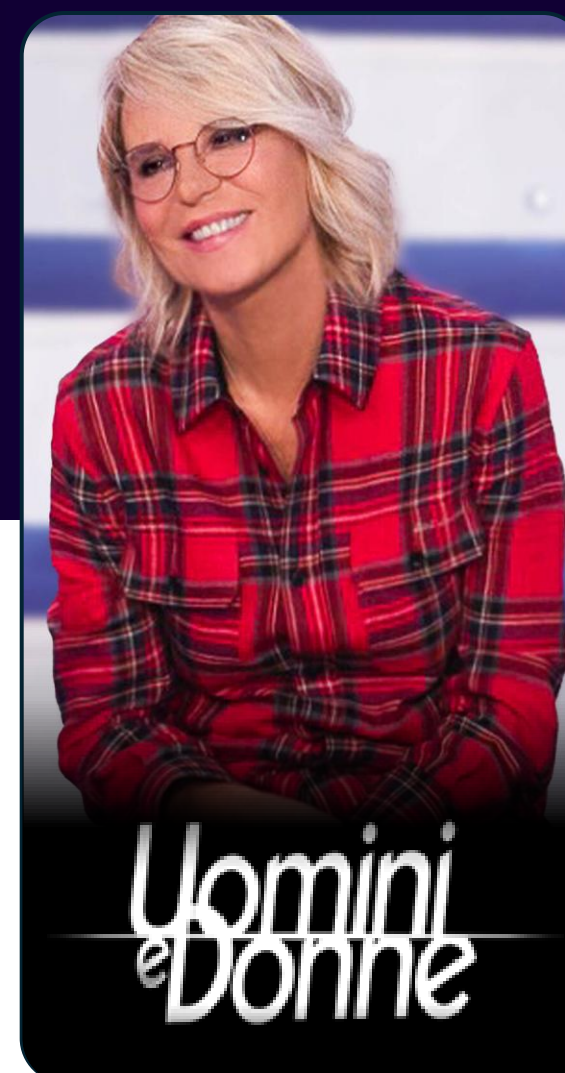
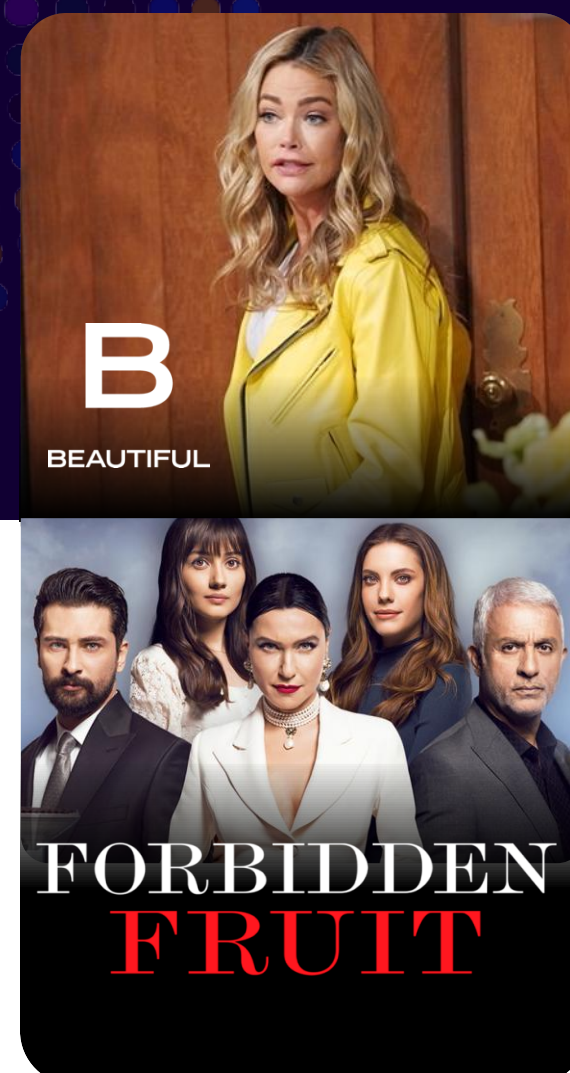
**40,8%**

entertainment





GENNAIO-FEBBRAIO 2026  
DAY TIME



day time



Amici



5

DOMENICA  
POMERIGGIO

EDIZIONE 2025

3,0 mio

AMR  
INDIVIDUI

22,8%

SHARE  
INDIVIDUI

32,3%

SHARE  
DONNE 25-54



VERISSIMO



5

SABATO E  
DOMENICA POMERIGGIO

EDIZIONE 2025

2,0 mio

AMR  
INDIVIDUI

19,8%

SHARE  
INDIVIDUI

25,1%

SHARE  
DONNE 25-54

entertainment





PRIME TIME



AUTUNNO 2025

**1,1** MIO

AMR INDIVIDUI

**9,7%**

SHARE INDIVIDUI

**19,3%**

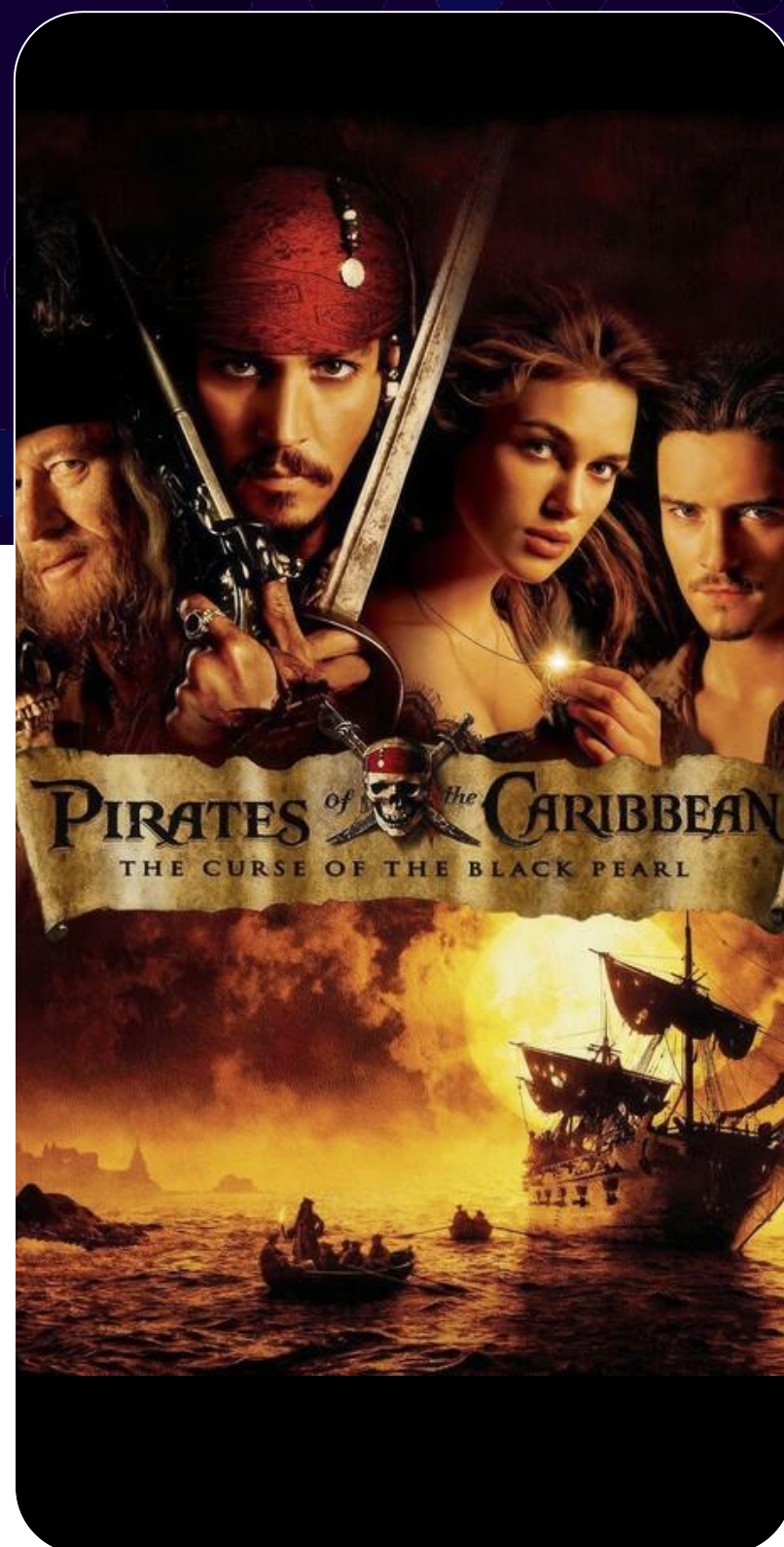
SHARE ADULTI 25-44

entertainment





# PRIME TIME AVVENTURA/FANTASTICO



film





PRIME TIME  
COMMEDIA



film





# PRIME TIME ACTION



film





PRIME TIME  
FILM 1^ TV



film 1^ tv



4

LUNEDÌ – VENERDÌ 19.30 – 19.40

10  
MINUTI

AUTUNNO 2025

**0,9** MIO  
AMR INDIVIDUI

**5,5%**  
SHARE INDIVIDUI

**6,0%**  
SHARE ADULTI 45+

AUTUNNO 2024

**0,7** MIO  
AMR INDIVIDUI

**4,6%**  
SHARE INDIVIDUI

**4,9%**  
SHARE ADULTI 45+



infotainment





**4** DI SERA

**4**

ACCESS PRIME TIME  
LUNEDÌ - VENERDÌ

AUTUNNO 2025

**0,9** MIO

AMR  
INDIVIDUI

**4,4%**

SHARE  
INDIVIDUI

**5,0%**

SHARE  
ADULTI 45+



**4** DI SERA  
WEEKEND

**4**

ACCESS PRIME TIME  
WEEKEND

AUTUNNO 2025

**0,7** MIO

AMR  
INDIVIDUI

**4,0%**

SHARE  
INDIVIDUI

**4,4%**

SHARE  
ADULTI 45+

infotainment



4

PRIME TIME

I PROGRAMMI DI APPROFONDIMENTO

DOMENICA

LUNEDÌ

MARTEDÌ

MERCOLEDÌ

GIOVEDÌ

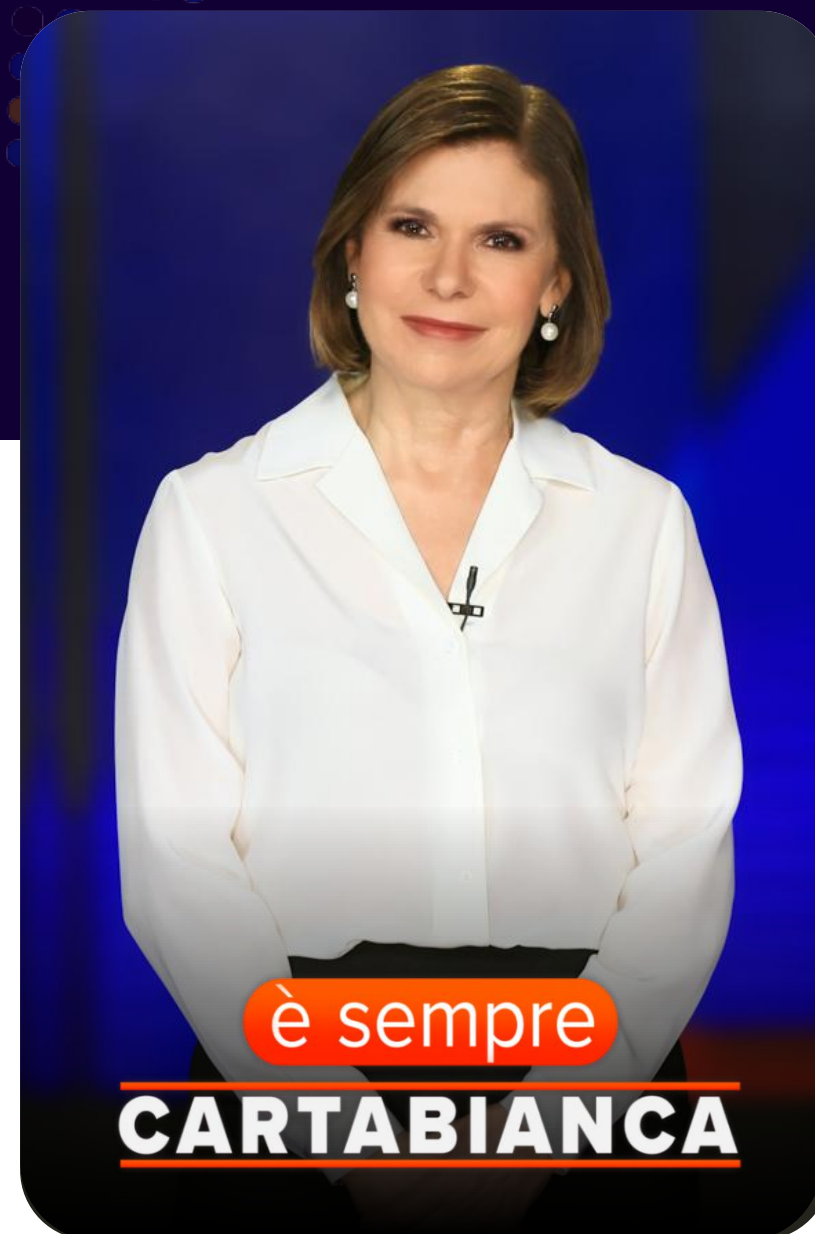
VENERDÌ



5,7%



5,7%



5,1%



3,8%



6,9%



11,3%  
DONNE +45



# COPPA ITALIA 2025/2026 FASE FINALE



MEDIASET  
PUBLITALIA '80

MEDIASET  
MEDIAMOND



**SPORT**  
MEDIASET

MEDIASET  
infinity





# GLI OTTAVI DI FINALE NEL 2026

## 13 e 27 GENNAIO

13 GENNAIO



Roma vs Torino

27 GENNAIO



Fiorentina vs Como





# I QUARTI DI FINALE

## 3-4 e 10-11 FEBBRAIO





# TV lineare

# GENNAIO-FEBBRAIO

4 gennaio - 28 febbraio 2026

POLITICA COMMERCIALE





GENNAIO-FEBBRAIO 2026 - LISTINI

LINEE GUIDA POLITICA COMMERCIALE 2026

**2 LISTINI**

4 - 31 Gennaio      **Gennaio**  
1 - 28 Febbraio      **Febbraio**

**2 PERIODI DI STIMA**

4 - 31 Gennaio      **Gennaio**  
1 - 28 Febbraio      **Febbraio**



GENNAIO-FEBBRAIO 2026  
VARIAZIONI PREZZO E CPG

DIFF. MONETARIO

**+3,5%** vs. 2025

DIFF. CPG ADULTI 15-64

**+1,7%** vs. reale 2025