

TV lineare **GENNAIO-FEBBRAIO**

4 gennaio - 28 febbraio **2026**

PALINSESTI E POLITICA COMMERCIALE



AUTUNNO 2025 - ASCOLTI **24 ORE**

MEDIASET: UNA STAGIONE ALL'INSEGNA DELLA LEADERSHIP ASSOLUTA

	% Share Individui	Diff. Vs '24	% Share Adulti 15-64	Diff. Vs '24
MEDIASET	38,1	+0,2	40,8	+0,3
RAI	35,2	+0,5	29,6	+0,7
W.B. DISCOVERY	8,9	-0,5	10,7	-0,8
SKY	7,4	-0,4	9,8	-0,6
LA7	4,8	+0,1	4,4	+0,1

AUTUNNO 2025 - ASCOLTI **PRIME TIME**

MEDIASET: UNA STAGIONE ALL'INSEGNA DELLA LEADERSHIP ASSOLUTA

	% Share Individui	Diff. Vs '24	% Share Adulti 15-64	Diff. Vs '24
MEDIASET	39,7	+2,2	41,0	+1,1
RAI	34,2	=	30,7	+0,5
W.B. DISCOVERY	8,2	-1,4	9,4	-1,4
SKY	8,1	-0,6	10,2	-0,4
LA7	6,0	-0,2	5,5	+0,1

51

PRIME TIME

C'è
Posta
per Te

PRIMAVERA 2025

4,5 MIO

AMR INDIVIDUI

30,6%

SHARE INDIVIDUI

34,9%

SHARE ADULTI 25-54



entertainment



PRIME TIME



PRIMAVERA 2025

2,5 MIO

AMR INDIVIDUI

16,2%

SHARE INDIVIDUI

21,8%

SHARE ADULTI 25-54



entertainment

5

PRIME TIME
DAL 7 DICEMBRE



entertainment

A TESTA ALTA

Virginia (Sabrina Ferilli) è una preside stimata dalla sua comunità e una mamma amata dal figlio. Ogni equilibrio, però, va in frantumi quando su internet inizia a girare un video che la ritrae in un momento intimo con **Marco** (Raniero Monaco di Lapio), un uomo che non è suo marito. Chi è stato a riprenderla e a pubblicare il video? Chi vuole screditarla e perché?



fiction

5

PRIME TIME

IO SONO FARAH

ESTATE 2025 – DAY TIME

1,7 MIO

AMR INDIVIDUI

23,5%

SHARE INDIVIDUI

28,0%

SHARE DONNE 25-54



soap

5

ACCESS PRIME TIME



AUTUNNO 2025

4,9 MIO
AMR INDIVIDUI

25,0%
SHARE INDIVIDUI

27,1%
SHARE ADULTI 25-54

51,7%
COMPOSIZIONE ADULTI 15-64

RAI1 AFFARI TUOI

4,4 MIO

22,3%

15,8%

40,8%

entertainment



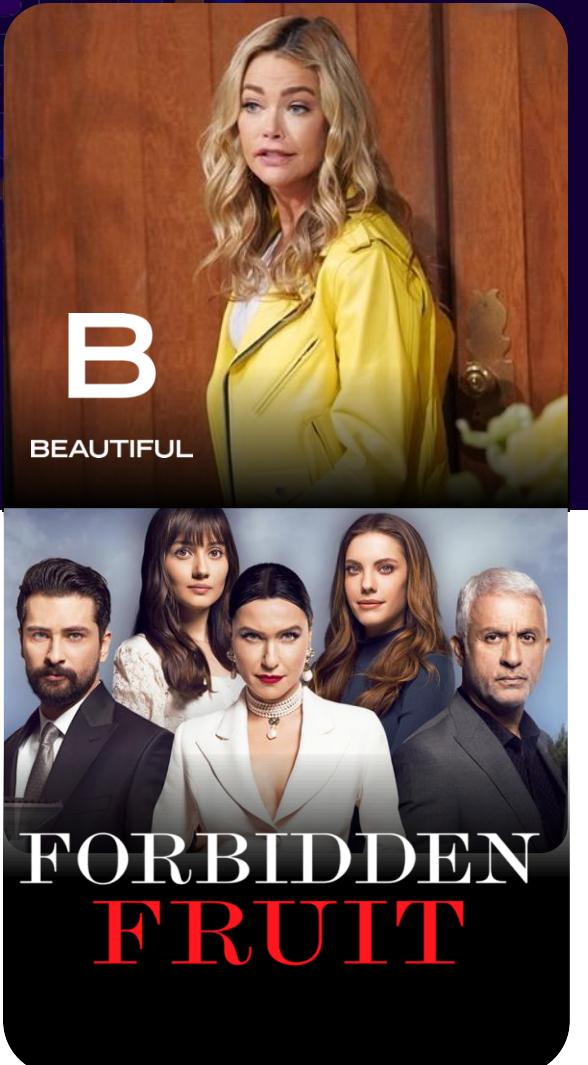
GENNAIO-FEBBRAIO 2026
DAY TIME



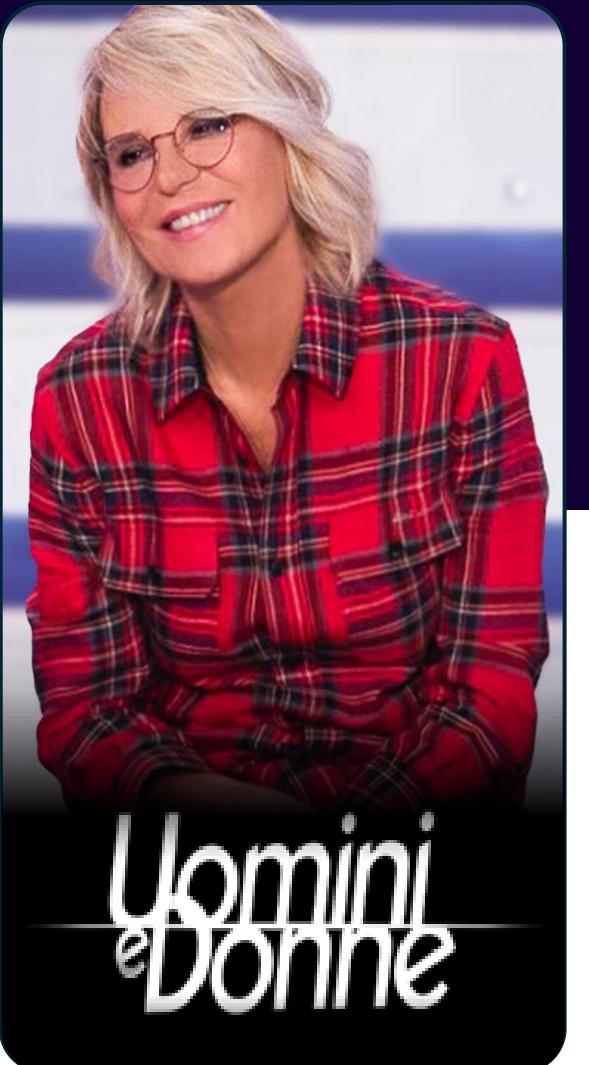
mattinocinque



FORUM



FORBIDDEN
FRUIT



Uomini
e Donne



LA FORZA
DI UNA DONNA



Amici



DENTRO
LA NOTIZIA

day time

Amici



5

DOMENICA
POMERIGGIO

EDIZIONE 2025

3,0 mio

AMR
INDIVIDUI

22,8%

SHARE
INDIVIDUI

32,3%

SHARE
DONNE 25-54

V
VERISSIMO

5

SABATO E
DOMENICA POMERIGGIO

EDIZIONE 2025

2,0 mio

AMR
INDIVIDUI

19,8%

SHARE
INDIVIDUI

25,1%

SHARE
DONNE 25-54

entertainment



PRIME TIME



AUTUNNO 2025

1,1 MIO

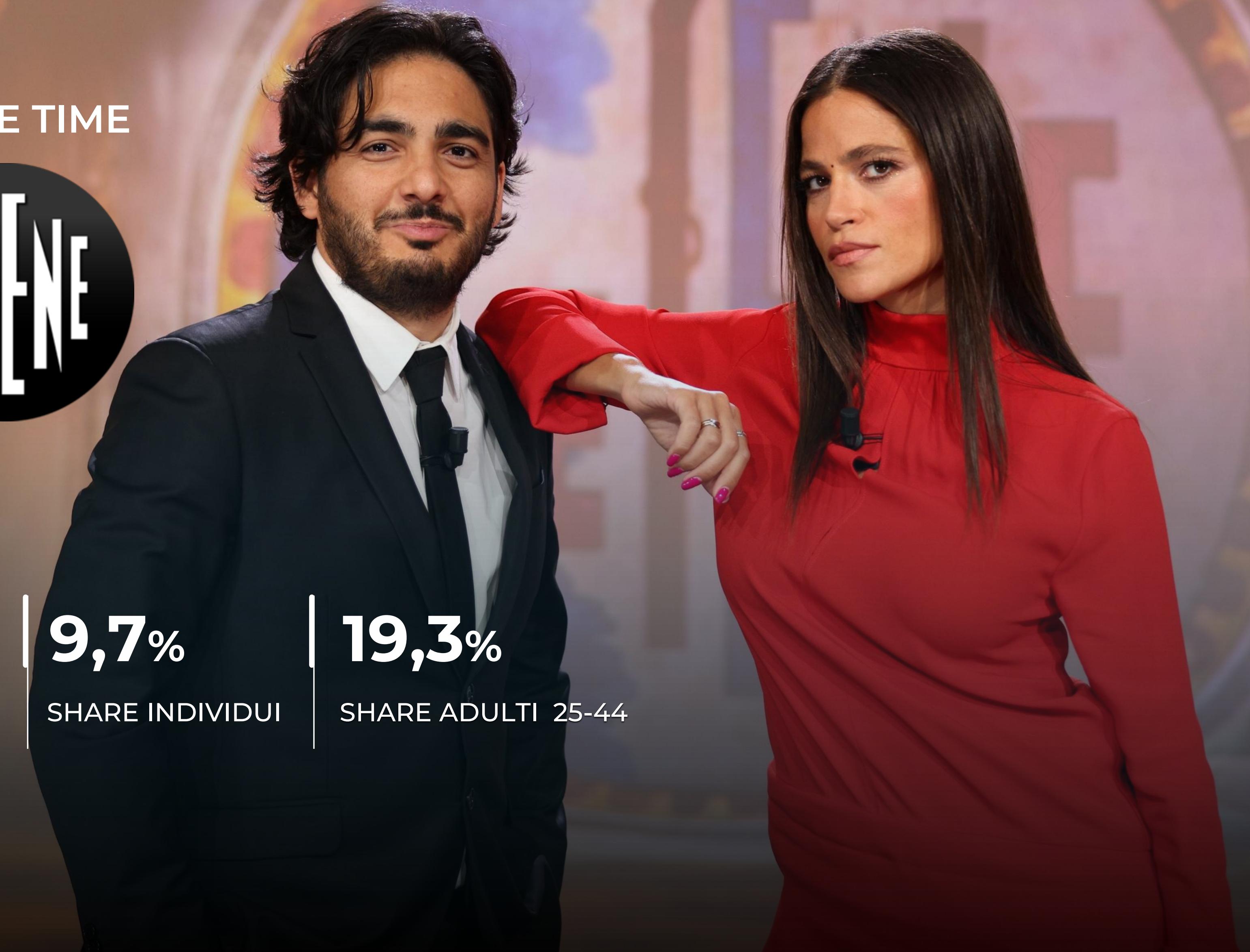
AMR INDIVIDUI

9,7%

SHARE INDIVIDUI

19,3%

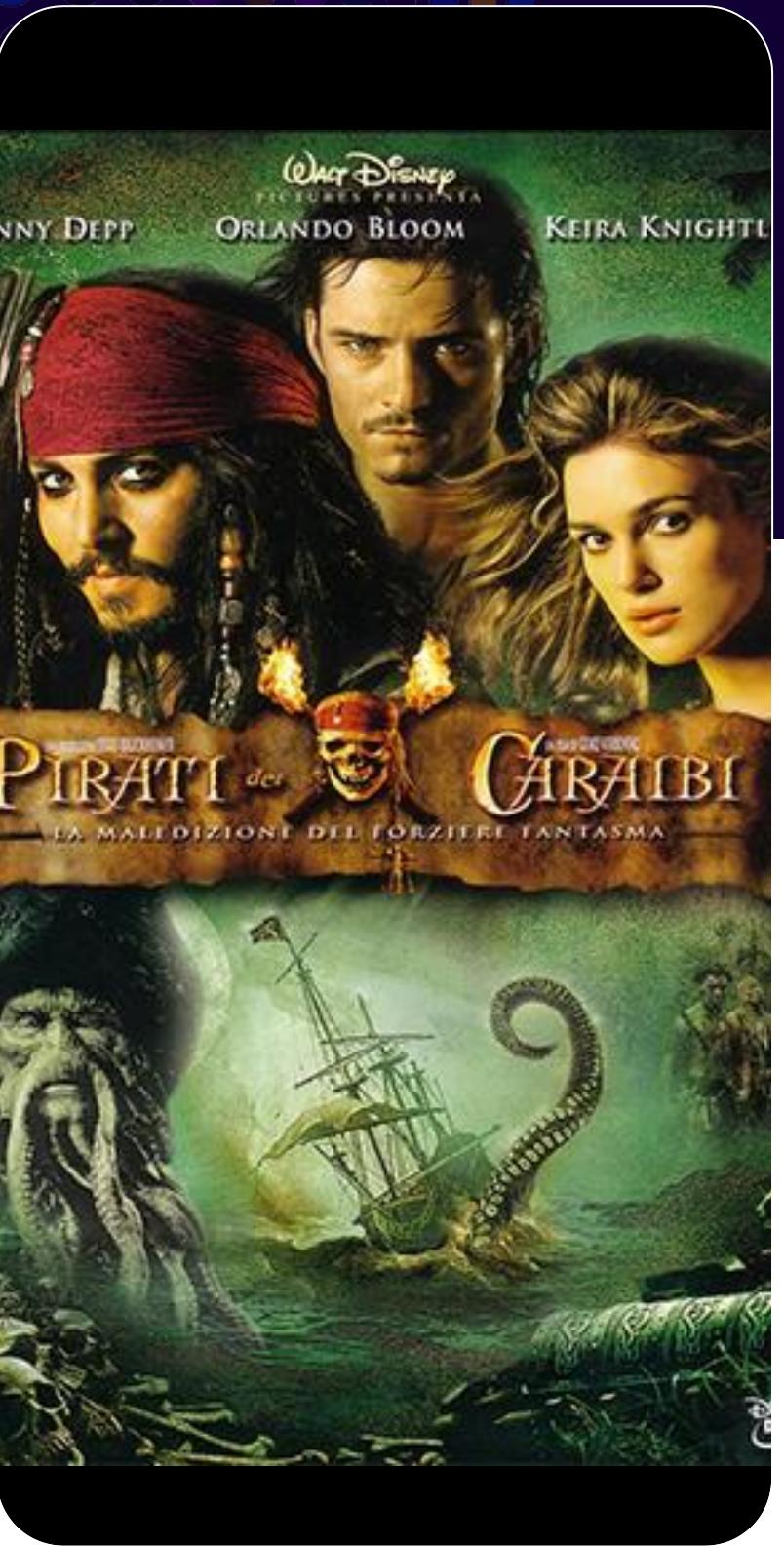
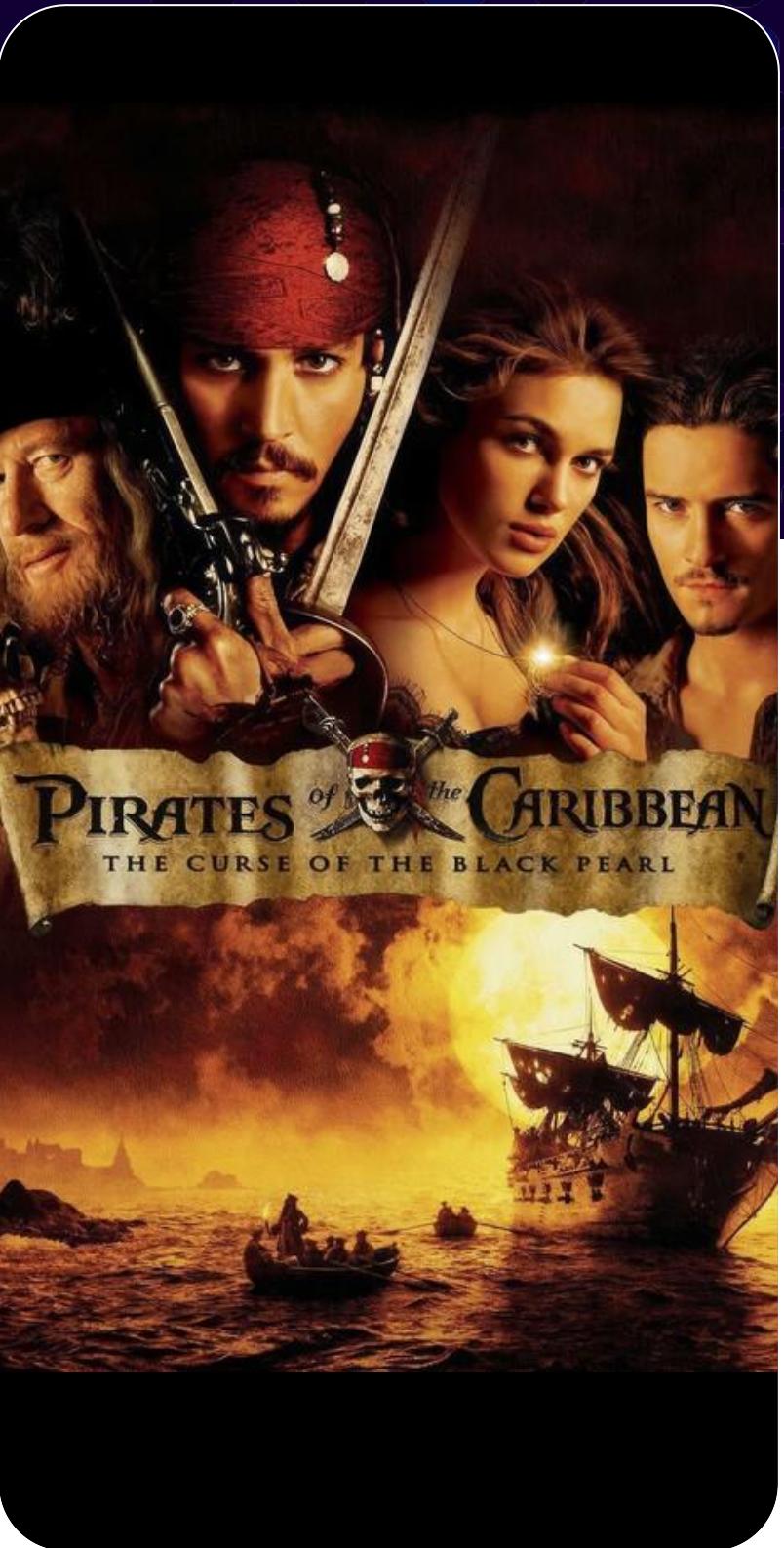
SHARE ADULTI 25-44



entertainment



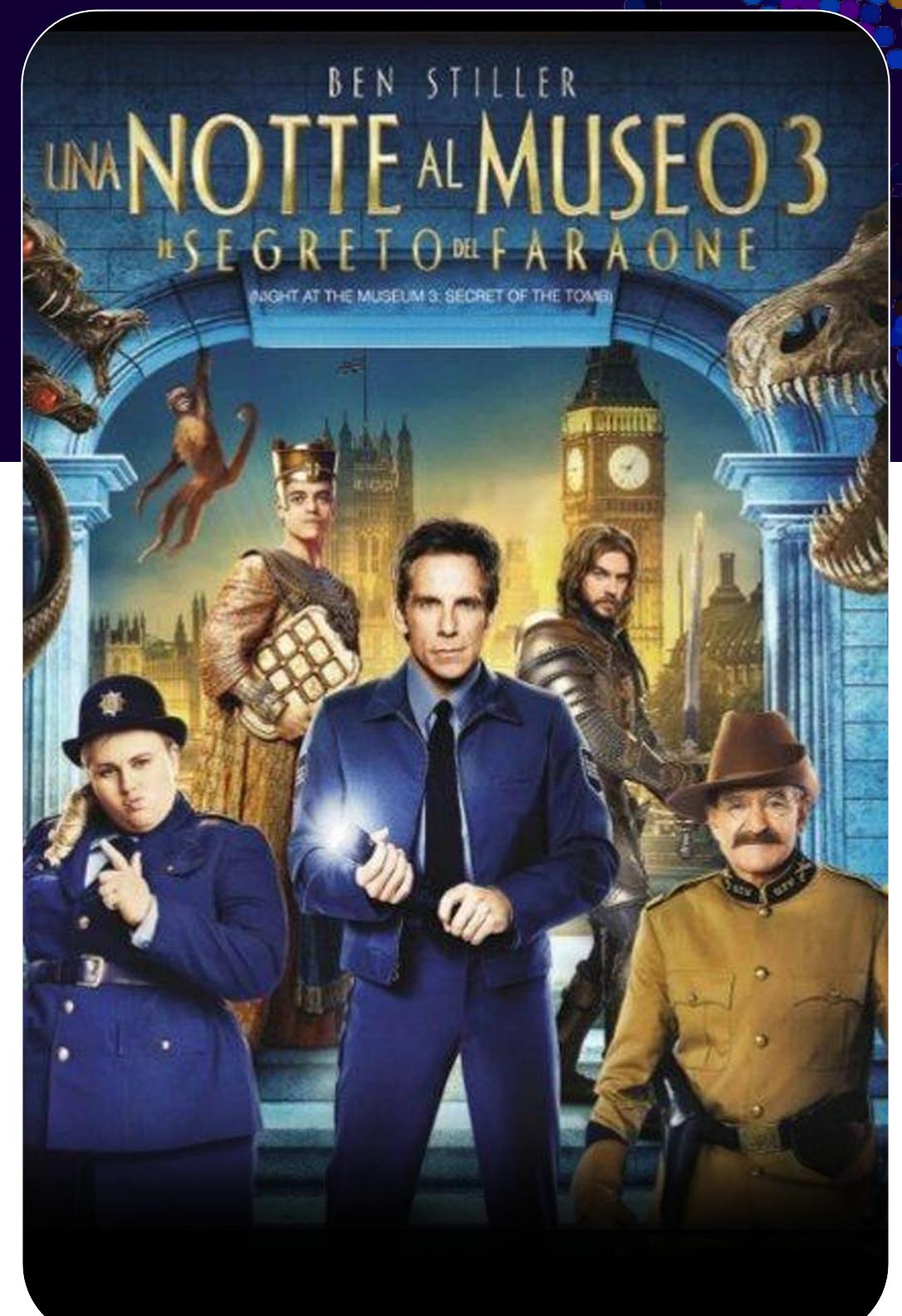
PRIME TIME AVVENTURA/FANTASTICO



film



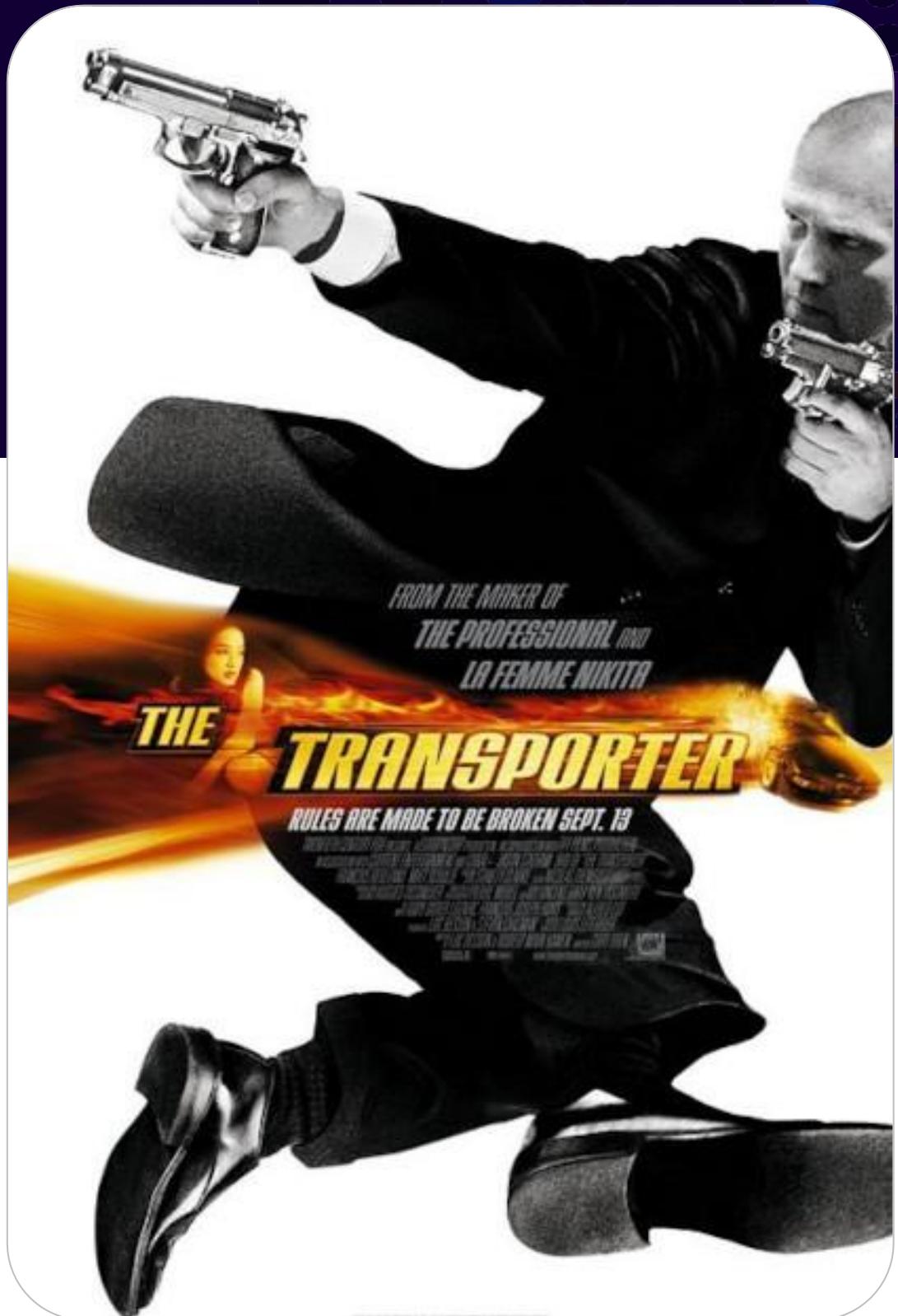
PRIME TIME
COMMEDIA



film



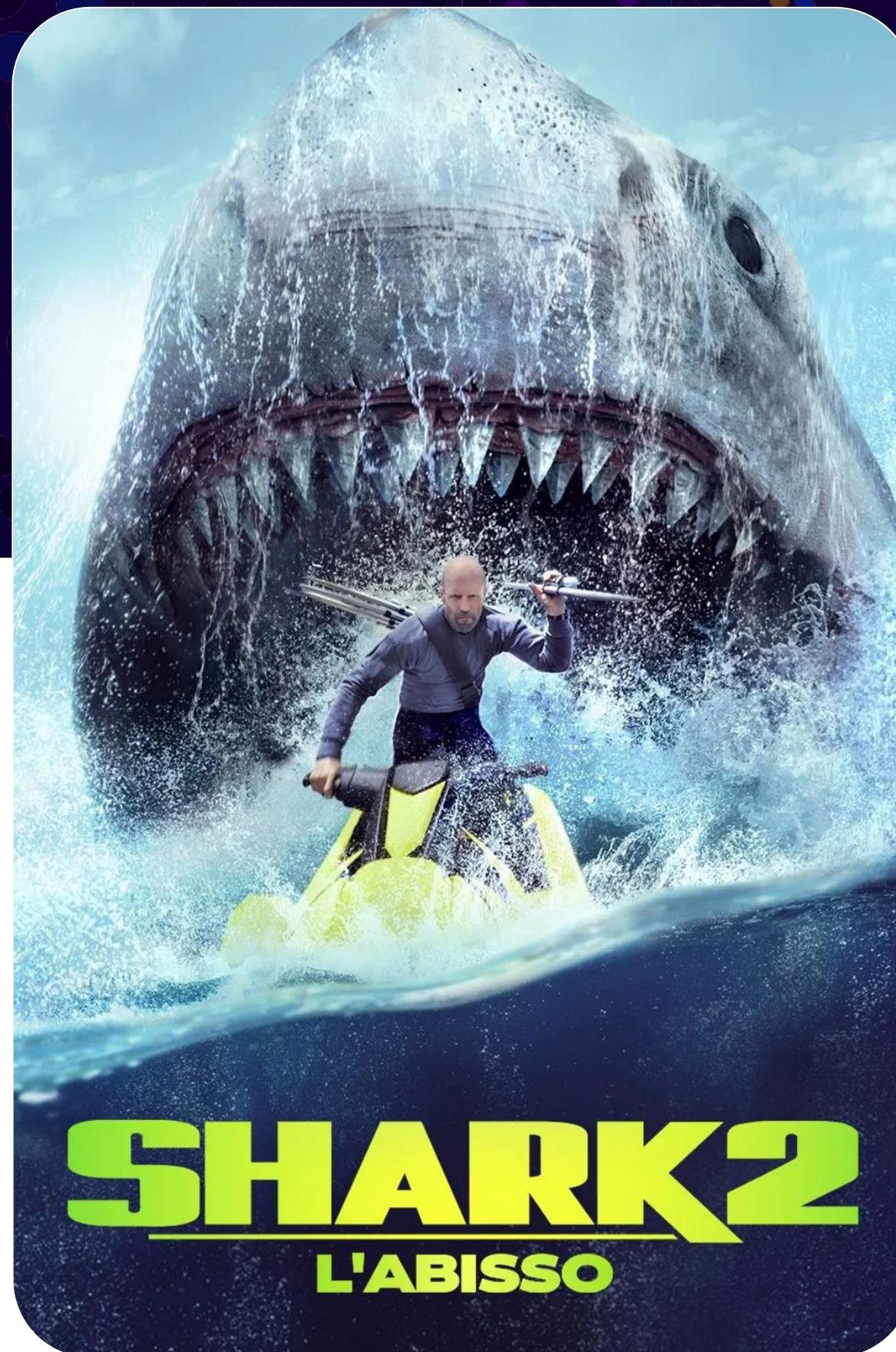
PRIME TIME
ACTION



film



PRIME TIME
FILM 1[^] TV



film 1[^] tv



LUNEDÌ – VENERDÌ 19.30 – 19.40

10 MINUTI

AUTUNNO 2025

0,9 MIO
AMR INDIVIDUI

5,5%
SHARE INDIVIDUI

6,0%
SHARE ADULTI 45+

AUTUNNO 2024

0,7 MIO
AMR INDIVIDUI

4,6%
SHARE INDIVIDUI

4,9%
SHARE ADULTI 45+



infotainment



4 DI SERA



ACCESS PRIME TIME
LUNEDÌ - VENERDÌ

AUTUNNO 2025

0,9 MIO

AMR
INDIVIDUI

4,4%

SHARE
INDIVIDUI

5,0%

SHARE
ADULTI 45+



4 DI SERA WEEKEND



ACCESS PRIME TIME
WEEKEND

AUTUNNO 2025

0,7 MIO

AMR
INDIVIDUI

4,0%

SHARE
INDIVIDUI

4,4%

SHARE
ADULTI 45+

infotainment



PRIME TIME I PROGRAMMI DI APPROFONDIMENTO

DOMENICA



5,7%

LUNEDÌ



5,7%

MARTEDÌ



5,1%

MERCOLEDÌ



3,8%

GIOVEDÌ



6,9%

VENERDÌ



11,3%
DONNE +45

COPPA ITALIA 2025/2026

FASE FINALE





GLI OTTAVI DI FINALE NEL 2026

13 e 27 GENNAIO

13 GENNAIO



27 GENNAIO





I QUARTI DI FINALE

3-4 e 10-11 FEBBRAIO



TV lineare **GENNAIO-FEBBRAIO**

4 gennaio - 28 febbraio **2026**

POLITICA COMMERCIALE



GENDNAIO-FEBBRAIO 2026 - LISTINI

LINEE GUIDA POLITICA COMMERCIALE 2026

2 LISTINI

4 - 31 Gennaio

Gennaio

1 - 28 Febbraio

Febbraio

2 PERIODI DI STIMA

4 - 31 Gennaio

Gennaio

1 - 28 Febbraio

Febbraio

GENNAIO-FEBBRAIO 2026

VARIAZIONI PREZZO E CPG

DIFF. MONETARIO

+3,5% vs. 2025

DIFF. CPG ADULTI 15-64

+1,7% vs. reale 2025