

dal 9 gennaio al 4 giugno



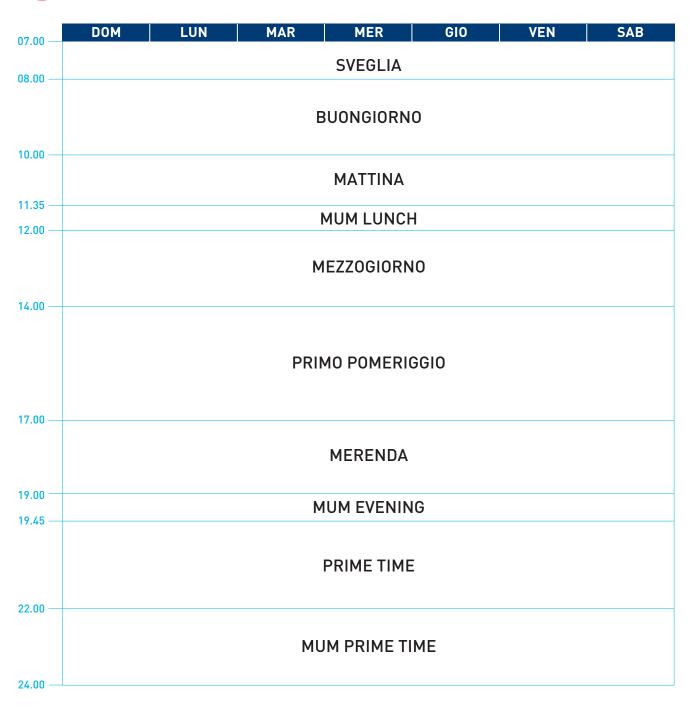


Palinsesto pubblicitario	2
Mappa settimana tipo	5
Modulo Mowgli	8
Modulo Premium Kids	9
Modulo Gulliver	10
Modulo Superkids	11
Modulo Super Boing	12
Modulo Special Boing	13
Modulo Mini Boing	14
Modulo Super Cartoonito	15
Modulo Mamma Mia!	16
Modulo Cartoonito Plus	17
Modulo Young Woman	18
Modulo Young Mum	19
Listino 30"	20
Stime	22
Tabella dei coefficienti di calcolo per formato	24
Co-Marketing	25
Modalità di Programmazione e Caratteristiche tecniche dei materiali	26
UNCONVENTIONAL Sop Boing	28
Sop Cartoonito	29
Sop Misto	30
Sop Cartoonito Plus	31
Listino 30"	32
Cartop Boing	33
Cartop Special Boing	34
Cartop Cartoonito	35
Cartop Family	36
Cartop Cartoonito Plus	37
Cartop Girl	38
Cartop Boy	39
Digitop Young Woman	40
	41
Digitop Young Mum	41
Digitop Young Mum Listino 30"	42
Listino 30"	
<u> </u>	42



PALINSESTO PUBBLICITARIO







PALINSESTO PUBBLICITARIO







PALINSESTO PUBBLICITARIO







MAPPA SETTIMANA TIPO



DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
	C0700 SV	C0700 SV	C0700 SV	C0700 SV		C0700 SV
C0735	C0735	C0700 SV C0735	C0735	C0735	C0735	C0735
C0750 SVP	C0750 SVP	C0750 SVP	C0815 BB	C0750 SVP	C0750 SVP	C0750 SVP
C0815 BB	С0815 ВВ	C0815 BB	C0910	C0815 BB	C0815 BB	C0815 BB
C0840	C0840	C0840	C0935	C0840	C0840	C0840
C0910	C0910			-C0910	C0910	C0910
C0935	C0935	C0935	C1020 MA	C0935	C0935	C0935
C0950 BBP	C0910 C0935 C0950 BBP	C0950 BBP	-C1045 C1105	C0950 BBP	C0950 BBP	C0950 BBP
	C1020 MA		C1135 MLC		C1020 MA	C1020 MA
		C1045	CIISS MEC	-C1020 FIA		C1045
C1105	C1105	C1105	C1205 MZ	-C1045 C1105	C1105	C1105
			-C1240			
C1135 MLC	C1135 MLC	C1135 MLC	C1305	C1135 MLC	C1135 MLC	C1135 MLC
C1205 MZ	C1205 MZ	C1205 MZ		-C1205 MZ	C1205 MZ	C1205 MZ
C1240	C1205 MZ C1240	C1240				C1240
					C1305	
C1305 MZP			-C1505			-C1305 MZP
	-C1305 	C1320 MZP	C1540	C1320 MZP		
C1345	C1345 MZ	C1345 MZ	C1650	C1345 MZ	C1345 MZ	C1345
C1405 PP	C1405 PP		C1710 ME		C1405 PP	C1405 PP
C1440	C1440			C1440	C1440	C1440
	C1505			C1505		C1505
C1540	C1540	C1540	C1835	C1540	C1540	C1540
C1610	C1610	C1610		-C1610	C1610	C1610
G1.630 DDD	C1630 PPP		-C1910 MEC	G1630 DDD		
C1630 PPP	C1630 PPP		C1945 Pm	-C1630 PPP	C1630 PPP	C1630 PPP
C1650 PP	C1650 PP		C2010	C1650 PP	C1650 PP	C1650 PP
			-C2040			
C1710 ME	C1710 ME	C1710 ME	C2100 C2140	C1710 ME	C1710 ME	C1710 ME
	C1735	C1735		C1735	C1735	C1735
	C1805			-C1805		C1805
	C1835	C1835	C2215 MPC			C1835
C1910 MEC	C1910 MEC	C1910 MEC	C2305	C1910 MEC	C1910 MEC	C1910 MEC
C1920 PRP		C1920 PRP	-02325	C1920 PRP	C1920 PRP	C1920 PRP
			_			
	C1945 PT	C1945 PT		C1945 PT	C1945 PT	C1945 PT
	C2010	C2010		C2010	C2010	C2010
	C2040	C2040				C2040
	C2100	C2100			C2100	C2100
	C2120 PTP		_	C2120 PTP	C2120 PTP	C2120 PTP
C2140 PT	C2140 PT	C2140 PT	_	C2140 PT	C2140 PT	C2140 PT
C2215 MPC	C2215 MPC	C2215 MPC		C2215 MPC	C2215 MPC	C2215 MPC
C2240	C2240	C2240		C2240	C2240	C2240
C2305	C2305	C2305		C2305	C2305	C2305
C2325	C2325	C2325		C2325	C2325	C2325

******** DECODIFICA TESTATE ********

BB BUONGIORNO BBP BUONGIORNO PREMIUM MA MATTINA
ME MERENDA MEC MUM EVENING MLC MUM LUNCH
MC MUM PRIME TIME MZ MEZZOGORNO MZP MEZZOGIORNO PREMIUM
PP PRIMO POMERIGGIO PPP PRIMO POMERIGGIO PREMIUM PRP PRESERALE PREMIUM
PT PRIME TIME PTP PRIME TIME PREMIUM SV SVEGLIA

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi. Le fasce Premium sono disponibili a partire dal 6 marzo.



MAPPA SETTIMANA TIPO



	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0705 SV	C0705 SV	C0705 SV	C0705 SV	C0705 SV	C0705 SV	C0705 SV
C0735	C0735	C0735	C0735	C0735	C0735	C0735
C0750 SVP	C0750 SVP	C0750 SVP	С0810 ВВ	C0750 SVP	C0750 SVP	C0750 SVP
C0810 BB	C0810 BB	C0810 BB	C0910	C0810 BB	C0810 BB	C0810 BB
C0835	C0840	C0840	C0930	C0840	C0840	C0835
	C0910	C0910		C0910	C0910	
C0855 BBP	C0930	C0930	C1010 MA	C0930	C0930	C0855 BBP
C0910 BB C0940	C0950 BBP		C1110	C0950 BBP	C0950 BBP	С0910 ВВ
	C1010 MA	C1010 MA		C1010 MA	C1010 MA	
C1010 MA	C1040	C1040	C1215 MLC	C1040	C1040	C1010 MA
C1040	C1110	C1110		C1110	C1110	C1040
C1110 C1135	C1135	C1135	C1240 MZ	C1135	C1135	C1110
	C1215 MLC		C1345	C1215 MLC		
C1215 MLC						C1215 MLC
	C1240 MZ	C1240 MZ	C1405 PP	C1240 MZ	C1240 MZ	
C1240 MZ	C1305	C1305	C1435	C1305	C1305	C1240 MZ
C1305 MZP	C1320 MZP	C1320 MZP	C1505 C1535	C1320 MZP	C1320 MZP	
C1305 MZP				C1320 MZP		C1305 MZP
C1320 MZ	C1345 MZ	C1345 MZ	C1650	C1345 MZ	C1345 MZ	C1320 MZ
C1345						C1345
		C1405 PP	C1710 ME	C1405 PP	C1405 PP	
C1405 PP	C1435	C1435	C1740	C1435	C1435	C1405 PP
C1435	C1505	C1505	C1805	C1505	C1505	C1435
C1505	C1535	C1535	C1835	C1535	C1535	C1505
C1535	C1615	C1615			C1615	C1535
C1615	C1630 PPP		C1910 MEC	C1630 PPP	C1630 PPP	
C1630 PPP			C1945 PT			C1630 PPP
		C1650 PP	C2010	C1650 PP	C1650 PP	
C1650 PP						C1650 PP
	C1710 ME	C1710 ME	C2105	C1710 ME	C1710 ME	
C1710 ME	C1740	C1740	C2145	C1740	C1740	C1710 ME
C1740	C1805	C1805		C1805	C1805	C1740
C1805	C1835	C1835	C2205 MPC	C1835	C1835	C1805
C1835						
	C1910 MEC	C1910 MEC	C2305	C1910 MEC	C1910 MEC	
C1910 MEC			C2325			C1910 MEC
C1925 PRP	C1925 PRP	C1925 PRP		C1925 PRP	C1925 PRP	C1925 PRP
	C1945 PT	C1945 PT		C1945 PT	C1945 PT	
C1945 PT	C2010	C2010		C2010	C2010	C1945 PT
C2010	C2040	C2040		C2040	C2040	C2010
C2040	C2105	C2105		C2105	C2105	C2040
C2105						C2105
	C2120 PTP	C2120 PTP		C2120 PTP		
C2120 PTP						
С2145 РТ	C2145 PT	C2145 PT		C2145 PT	C2145 PT	C2145 PT
	C2205 MPC	C2205 MPC		C2205 MPC	C2205 MPC	
C2205 MPC	C2235	C2235		C2235	C2235	C2205 MPC
C2235	C2305	C2305		C2305	C2305	C2235
C2305	C2325	C2325		C2325	C2325	C2305
C2325				-	-	C2325

****** DECODIFICA TESTATE ********

BB BUONGIORNO BBP BUONGIORNO PREMIUM MA MATTINA
ME MERENDA MEC MUM EVENING MLC MUM LUNCH
MPC MUM PRIME TIME MZ MEZZOGIORNO MZP MEZZOGIORNO PREMIUM
PPP PRIMO POMERIGGIO PPP PRIMO POMERIGGIO PREMIUM PPP PRESERALE PREMIUM
PT PRIME TIME PPP PRIME TIME PREMIUM SV SVEGLIA

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi. Le fasce Premium sono disponibili a partire dal 6 marzo.



MAPPA SETTIMANA TIPO



	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0715 SV C0740	C0715 SV C0740	C0715 SV C0740		C0715 SV C0740	C0715 SV C0740	C0715 SV C0740
	C0800 BB C0835			С0800 ВВ	C0800 BB C0835	C0800 BB C0835
C0850 BBP	C0850 BBP	C0850 BBP	-C0915	C0850 BBP	С0850 ВВР	C0850 BBP
C0915 BB	C0915 BB C0940	C0915 BB	C1010 MA	C0915 BB C0940	C0915 BB C0940	C0915 BB C0940
C1010 MA C1035	C1010 MA C1035	C1010 MA C1035	C1145 MLC	C1035	C1010 MA C1035	C1035
	C1050 MAP		C1205 MZ		C1050 MAP	
C1120 MA	C1120 MA	C1120 MA	C1305	C1120 MA	C1120 MA	C1120 MA
C1145 MLC	C1145 MLC	C1145 MLC			C1145 MLC	C1145 MLC
C1205 MZ C1235 C1305 C1340	C1205 MZ C1235 C1305 C1340		C1445 C1505 C1540 C1605	C1205 MZ C1235 C1305 C1340	C1205 MZ C1235 C1305 C1340	C1205 MZ C1235 C1305 C1340
C1405 PPP		C1405 PP		-C1405 PP	C1405 PP	C1405 PPP
C1420 PP C1445	C1420 PPP	C1420 PPP	C1750	C1420 PPP	C1420 PPP	C1420 PP
C1505 C1540	C1445 PP C1505	C1445 PP C1505	C1835		C1445 PP C1505	C1505 C1540
C1605 C1640	C1540 C1605	C1540 C1605 C1640	C1905 MEC 		C1540 C1605 C1640	C1605 C1640
C1710 ME						
C1730 PRP	-C1730 PRP	C1730 PRP	C2140	C1730 PRP	C1730 PRP	
C1750 ME C1810 C1835	C1750 ME C1810	C1810	C2200 MPC C2240	C1750 ME C1810	C1750 ME C1810	C1810 C1835
	-C1835 		C2315 -C2340		C1835 	-C1905 MEC
C1935 PT C2010	C1935 PT	C1935 PT	-	C1935 PT	C1935 PT C2010	-C1935 PT C2010
C2020 PTP	-C2020 PTP	C2020 PTP	-		C2020 PTP	
C2050 PT C2110 C2140	C2050 PT C2110	C2050 PT C2110	_	C2050 PT C2110	C2050 PT C2110	-C2050 PT C2110 C2140
C2200 MPC	-C2140	C2140	_	C2140	C2140	-C2200 MPC
C2220 PTP	-C2200 MPC 	C2200 MPC 	-	C2200 MPC 	C2200 MPC 	-C2220 PTP
C2240 MPC C2315	C2240 MPC	C2240 MPC	-	C2240 MPC	C2240 MPC	-C2240 MPC C2315
C2340	C2315 C2340	C2315 C2340		C2315 C2340	C2315 C2340	C2340

****** DECODIFICA TESTATE ********

BB BUONGIORNO BBP BUONGIORNO PREMIUM MA MATTINA
MAP MATTINA PREMIUM ME MERENDA MEC MUM EVENING
MLC MUM LUNCH MPC MUM PRIME TIME MZ MEZZOGIORNO
PP PRIMO POMERIGGIO PPP PRIMO POMERIGGIO PREMIUM PREP PRESERALE PREMIUM
PT PRIME TIME PP PRIME TIME PREMIUM SV SVEGLIA

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi. Le fasce Premium sono disponibili a partire dal 6 marzo.



MODULO MOWGLI (QCA)

Bons	
Sveglia	4
Buongiorno	8
Mattina	7
Mezzogiorno	6
Primo Pomeriggio	12
Merenda	7
Prime Time	10
Boing	
Sveglia	4
Buongiorno	8
Mattina	7
Mezzogiorno	6
Primo Pomeriggio	12
Merenda	7
Prime Time	10
Sveglia	2
Buongiorno	7
Mattina	5
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	9
Merenda	6
Prime Time	7
	149
Listino 21 settimane	865.000
Totale GRP'S Bambini 4-10	1.531,9
Totale GRP'S Bambini 4-14	1.168,2
Totale Spot	3.129



MODULO **MULTIRETE PREMIUM KIDS** (QJA) Validità settimanale

Bong	
Sveglia Premium	3
Buongiorno Premium	3
Mezzogiorno Premium	3
Primo Pomeriggio Premium	3
Preserale Premium	3
Prime Time Premium	3
Rus	
Buongiorno Premium	3
Mattina Premium	3
Primo Pomeriggio Premium	3
Preserale Premium	3
Prime Time Premium	6
Sveglia Premium	3
Buongiorno Premium	3
Mezzogiorno Premium	3
Primo Pomeriggio Premium	3
Preserale Premium	3
Prime Time Premium	3
	54

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
6 - 19 Marzo	23.500	28,1	20,7
20 - 26 Marzo	27.700	28,1	20,7
27 Marzo - 16 Aprile	26.400	26,8	19,9
17 - 30 Aprile	20.200	26,8	19,9
1 Maggio - 4 Giugno	21.400	26,7	19,7



MODULO **MULTIRETE GULLIVER** (QPA) Validità settimanale

Bong			
Sveglia		5	
Buongiorno		10	
Mattina		7	
Mezzogiorno		10	
Primo pomeriggio		15	
Merenda		10	
Prime Time		12	
Boing			
Sveglia		5	
Buongiorno		10	
Mattina		7	
Mezzogiorno		10	
Primo Pomeriggio		15	
Merenda		10	
Prime Time		12	
COMPOSITOR ————			
Sveglia		5	
Buongiorno		10	
Mattina		10	
Mezzogiorno		8	
Primo pomeriggio		15	
Merenda		10	
Prime Time		12	
		208	
	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
9 Gennaio - 26 Febbraio	62.700	105,7	82,3
27 Febbraio - 5 Marzo	72.200	105,7	82,3
6 - 19 Marzo	71.000	103,9	76,8
20 - 26 Marzo	83.800	103,9	76,8
27 Marzo - 16 aprile	82.400	102,2	75,5
17 - 30 Aprile	63.000	102,2	75,5
1 Maggio - 4 Giugno	63.800	97,5	71,7



MODULO **MULTIRETE SUPERKIDS** (QHA) Validità settimanale

Bong			
Sveglia		3	
Buongiorno		7	
Mattina		4	
Mezzogiorno		5	
Primo pomeriggio		9	
Merenda		6	
Prime Time		8	
Boing			
Sveglia		3	
Buongiorno		7	
Mattina		4	
Mezzogiorno		5	
Primo Pomeriggio		9	
Merenda		6	
Prime Time		8	
Sveglia		2	
Buongiorno		3	
Mattina		3	
Mezzogiorno		3	
Primo pomeriggio		6	
Merenda		4	
Prime Time		6	
		111	
	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
9 Gennaio - 26 Febbraio	33.400	56,4	44,8
27 Febbraio - 5 Marzo	38.600	56,4	44,8
6 - 19 Marzo	37.800	55,3	41,5
20 - 26 Marzo	44.600	55,3	41,5
27 Marzo - 16 aprile	43.700	54,1	40,6
17 - 30 Aprile	33.400	54,1	40,6
1 Maggio - 4 Giugno	34.000	52,0	38,8



MODULO **MULTIRETE SUPERBOING** (QEA) Validità settimanale

Bong			
Sveglia		5	
Buongiorno		8	
Mattina		6	
Mezzogiorno		9	
Primo Pomeriggio		13	
Merenda		8	
Prime Time		10	
Rus			
Sveglia		5	
Buongiorno		8	
Mattina		6	
Mezzogiorno		9	
Primo Pomeriggio		13	
Merenda		8	
Prime Time		10	
		118	
	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
9 Gennaio - 26 Febbraio	33.500	56,6	47,5
27 Febbraio - 5 Marzo	38.700	56,6	47,5
6 - 19 Marzo	37.000	54,1	42,6
20 - 26 Marzo	43.700	54,1	42,6
27 Marzo - 16 aprile	43.700	54,1	42,5
17 - 30 Aprile	33.400	54,1	42,5
1 Maggio - 4 Giugno	33.500	51,3	40,1



MODULO **MULTIRETE SPECIAL BOING** (QIA) Validità settimanale

Bong	
Sveglia	7
Merenda	14
Prime Time	21
Rus	
Sveglia	7
Merenda	14
Prime Time	21
	84

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
9 Gennaio - 26 Febbraio	35.000	53,7	43,9
27 Febbraio - 5 Marzo	40.400	53,7	43,9
6 - 19 Marzo	40.000	53,2	41,0
20 - 26 Marzo	47.200	53,2	41,0
27 Marzo - 16 aprile	41.600	46,9	37,0
17 - 30 Aprile	31.800	46,9	37,0
1 Maggio - 4 Giugno	33.000	45,9	36,0



MODULO **MULTIRETE MINIBOING** (QDA) Validità settimanale

Bong		
Sveglia	2	
Buongiorno	3	
Mattina	3	
Mezzogiorno	3	
Primo Pomeriggio	5	
Merenda	3	
Prime Time	5	
Rus		
Sveglia	2	
Buongiorno	3	
Mattina	3	
Mezzogiorno	3	
Primo Pomeriggio	5	
Merenda	3	
Prime Time	5	
	48	

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
9 Gennaio - 26 Febbraio	14.000	23,5	19,7
27 Febbraio - 5 Marzo	16.000	23,5	19,7
6 - 19 Marzo	15.400	22,6	17,7
20 - 26 Marzo	18.200	22,6	17,7
27 Marzo - 16 aprile	18.000	22,4	17,6
17 - 30 Aprile	13.800	22,4	17,6
1 Maggio - 4 Giugno	14.000	21,3	16,6



MODULO **MONORETE SUPERCARTOONITO** (QFA) Validità settimanale

Sveglia	6
Buongiorno	10
Mattina	10
Mezzogiorno	9
Primo Pomeriggio	16
Merenda	10
Prime Time	14
	75

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
9 Gennaio - 26 Febbraio	25.000	42,1	28,4
27 Febbraio - 5 Marzo	28.800	42,1	28,4
6 - 19 Marzo	29.600	43,3	28,8
20 - 26 Marzo	34.800	43,3	28,8
27 Marzo - 16 aprile	33.300	41,3	27,3
17 - 30 Aprile	25.500	41,3	27,3
1 Maggio - 4 Giugno	26.200	40,1	26,5



MODULO **MULTIRETE MAMMA MIA!** (QNA) Validità settimanale

Bong		
Buongiorno	4	
Mattina	4	
Mezzogiorno	2	
Boing		
Buongiorno	4	
Mattina	4	
Mezzogiorno	2	
CORCONTO -		
Sveglia	2	
Buongiorno	4	
Mattina	3	
Mezzogiorno	2	
Primo pomeriggio	4	
Merenda	3	
Prime Time	2	
	40	

	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
9 Gennaio - 26 Febbraio	10.600	17,9	13,3
27 Febbraio - 5 Marzo	12.300	17,9	13,3
6 - 19 Marzo	12.000	17,6	12,6
20 - 26 Marzo	14.200	17,6	12,6
27 Marzo - 16 aprile	14.800	18,5	13,1
17 - 30 Aprile	11.400	18,5	13,1
1 Maggio - 4 Giugno	11.500	17,6	12,3



MODULO **MULTIRETE CARTOONITO PLUS** (QUA) Validità settimanale

cortoonito			
Sveglia		2	
Buongiorno		7	
Mattina		7	
Mezzogiorno		4	
Primo Pomeriggio		6	
Merenda		5	
Prime Time		5	
Rus			
Sveglia		3	
Buongiorno		5	
Mattina		3	
Mezzogiorno		9	
Primo Pomeriggio		11	
Merenda		11	
Prime Time		12	
		90	
	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
9 Gennaio - 26 Febbraio	24.500	41,4	31,3
27 Febbraio - 5 Marzo	28.300	41,4	31,3
Z7 1 CDD1 a10 O Mai 20	20.300	41,4	51,5

27.700

32.700

32.000

24.400

24.700

40,6

40,6

39,7

39,7

37,8

6 - 19 Marzo

20 - 26 Marzo

17 - 30 Aprile

27 Marzo - 16 aprile

1 Maggio - 4 Giugno

29,3

29,3

29,0

29,0

27,3



MODULO **MULTIRETE YOUNG WOMAN** (DGK) Validità settimanale

LA 🕏			
Prima Mattina		1	
Mattino		1	
Mezzogiorno		2	
Primo Pomeriggio		2	
Pomeriggio		2	
Preserale		4	
Sera		1	
Prime Time		2	
Mum Lunch		7	
Mum Evening		7	
Mum Prime Time		28	
		57	
	Listino 30"	GRP'S 15-64	GRP'S Donne 25-54
9 Gennaio - 5 Febbraio	14.200	5,8	10,1
6 Febbraio - 5 Marzo	15.800	5,6	9,8
6 - 26 Marzo	19.300	5,5	9,4
27 Marzo - 30 Aprile	18.700	5,0	8,6
1 - 28 Maggio	26.800	5,0	8,5
29 Maggio - 4 Giugno	20.200	3,9	6,8

Il prezzo del modulo DGK non comprende lo sconto che segue questa scansione:

30/1-5/2	5%
27/2-5/3	10%
27/3-2/4	10%
17-23/4	15%
29/5-4/6	10%



MODULO **MULTIRETE YOUNG MUM** (DGS) Validità settimanale

Boing			
Mum Lunch		7	
Mum Evening		7	
Mum Prime Time		28	
Rus			
Mum Lunch		7	
Mum Evening		7	
Mum Prime Time		28	
LA 🔁			
Prima Mattina		1	
Mattino		1	
Primo Pomeriggio Pomeriggio		1 1	
Preserale		2	
Prime Time		2	
EXTRA			
Prima Mattina Entertainment (dal 13/3 Prima	a Mattina)	1	
Mattino Entertainment (dal 13/3 Mattino)		1	
Primo Pomeriggio Entertainment (dal 13/3 Pomeriggio Entertainment (dal 13/3 Pomerig		2 1	
Preserale Entertainment (dal 13/3 Preserale		2	
Sera Entertainment (dal 13/3 Sera)	,	1	
		100	
	Listino 30"	GRP'S 15-64	GRP'S Donne 25-54
9 Gennaio - 5 Febbraio	15.800	6,2	9,4
6 Febbraio - 5 Marzo	17.200	6,0	9,2
6 - 12 Marzo	21.500	6,0	9,0
13 - 26 Marzo	17.400	5,1	8,0
27 Marzo - 30 Aprile	18.200	4,7	7,1
1 - 28 Maggio	27.000	4,8	7,1
29 Maggio - 4 Giugno	16.700	3,9	5,2

Il prezzo del modulo DGS non comprende lo sconto che segue questa scansione:

30/1-5/2	5%	17-23/4	15%
27/2-5/3	10%	29/5-4/6	10%
27/3-2/4	10%		



LISTINO 30"

Bong	9/1-5/3	6-26/3	27/3-30/4	1/5-4/6
Sveglia	440	540	570	560
Buongiorno	350	450	510	490
Mattina	310	420	480	290
Mezzogiorno	380	480	510	370
Primo Pomeriggio	420	570	570	440
Merenda	600	720	690	460
Prime Time	770	1.050	930	710
Sveglia	350	450	390	460
Buongiorno	490	570	690	540
Mattina	400	450	570	370
Mezzogiorno	350	630	540	370
Primo Pomeriggio	350	630	570	440
Merenda	510	690	570	460
Prime Time	660	870	780	660
Rus Boing				
Sveglia	220	330	300	270
Buongiorno	240	330	390	290
Mattina	220	240	330	240
Mezzogiorno	240	270	330	220
Primo Pomeriggio	290	330	390	270
Merenda	400	510	450	340
Prime Time	420	630	480	440



LISTINO 30"

Bong	6-26/3	27/3-30/4	1/5-4/6
Sveglia Premium	540	570	560
Buongiorno Premium	450	510	490
Mezzogiorno Premium	480	510	370
Primo Pomeriggio Premium	570	570	440
Preserale Premium	720	690	460
Prime Time Premium	1.050	930	710
Sveglia Premium	450	390	460
Buongiorno Premium	570	690	540
Mezzogiorno Premium	630	540	370
Primo Pomeriggio Premium	630	570	440
Preserale Premium	690	570	460
Prime Time Premium	870	780	660
Rus			
Buongiorno Premium	330	390	290
Mattina Premium	240	330	240
Primo Pomeriggio Premium	330	390	270
Preserale Premium	510	450	340
Prime Time Premium	630	480	440



STIME 4-10 ANNI (.000)

Bong	9/1-5/3	6-26/3	27/3-30/4	1/5-4/6
Sveglia	20	18	19	23
Buongiorno	16	15	17	20
Mattina	14	14	16	12
Mezzogiorno	17	16	17	15
Primo Pomeriggio	19	19	19	18
Merenda	27	24	23	19
Prime Time	35	35	31	29
<u>ारिकारिक</u>				
Sveglia	16	15	13	19
Buongiorno	22	19	23	22
Mattina	18	15	19	15
Mezzogiorno	16	21	18	15
Primo Pomeriggio	16	21	19	18
Merenda	23	23	19	19
Prime Time	30	29	26	27
Bows				
Sveglia	10	11	10	11
Buongiorno	11	11	13	12
Mattina	10	8	11	10
Mezzogiorno	11	9	11	9
Primo Pomeriggio	13	11	13	11
Merenda	18	17	15	14
Prime Time	19	21	16	18

Le stime comprendono gli ospiti. L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Bambini 4-10 anni: 3.674.489)



STIME 4-10 ANNI (.000)

Bong	6-26/3	27/3-30/4	1/5-4/6
Sveglia Premium	18	19	23
Buongiorno Premium	15	17	20
Mezzogiorno Premium	16	17	15
Primo Pomeriggio Premium	19	19	18
Preserale Premium	24	23	19
Prime Time Premium	35	31	29
Sveglia Premium	15	13	19
Buongiorno Premium	19	23	22
Mezzogiorno Premium	21	18	15
Primo Pomeriggio Premium	21	19	18
Preserale Premium	23	19	19
Prime Time Premium	29	26	27
Rus			
Buongiorno Premium	11	13	12
Mattina Premium	8	11	10
Primo Pomeriggio Premium	11	13	11
Preserale Premium	17	15	14
Prime Time Premium	21	16	18

Le stime comprendono gli ospiti. L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Bambini 4-10 anni: 3.674.489)



TABELLA COEFFICIENTI DI CALCOLO

Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sottoindicati.

Fino a 10" ,0	00 frames	0,60
15" ,0	00 frames	0,70
20" ,0	00 frames	0,80
30" ,0	00 frames	1,00
40",0	00 frames	1,40
45" ,0	00 frames	1,70
50" ,0	00 frames	1,90
55" ,0	00 frames	2,20
60" ,0	00 frames	2,50

Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 Euro superiori



CO-MARKETING

Si definisce in co-marketing uno spot contenente riferimenti visivi e/o sonori a più di un prodotto/marca. Lo spot deve essere realizzato appositamente e non sarà accettato se composto da più parti autonome, che, singolarmente, costituirebbero un filmato a se stante. Non sarà considerato co-marketing la visualizzazione di più prodotti della stessa azienda, anche sviluppati in parti autonome, se appartenenti alla classe Nielsen Giocattoli.

Per spot co-marketing, la tabella dei coefficienti di calcolo per formato si integra come segue:

		Listino base (monoprodotto)	Listino co-marketing (2 prodotti)
Fino a	10" ,00 frames	0,60	0,85
	15" ,00 frames	0,70	1,00
	20" ,00 frames	0,80	1,15
	30" ,00 frames	1,00	1,40
	40" ,00 frames	1,40	1,60
	45" ,00 frames	1,70	1,90
	50" ,00 frames	1,90	2,10
	55" ,00 frames	2,20	2,45
	60" ,00 frames	2,50	2,80

Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sopraindicati.

Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 euro superiori.

MAGGIORAZIONI

10% sul listino co-marketing, per ogni prodotto/marca aggiuntivo al secondo.

RIDUZIONI

Solo per spot di durata fino a 30" nei seguenti casi:

-	stessa linea	10%
-	stessa classe di prodotto, fonte Adex Nielsen	
	Sono escluse le classi genericamente codificate "linea"	
	in quanto già contemplate dalla precedente riduzione	10%
-	visualizzazione e/o citazione dei prodotti aggiuntivi al primo	
	per una durata complessiva inferiore al 10% della durata dello spot	20%
-	promozioni, concorsi, raccolte punti	20%

Le riduzioni di cui sopra sono cumulabili al massimo fino al raggiungimento del valore del listino base (monoprodotto) per il relativo formato.

ECCEZIONI

Spot riferiti a servizi

- 1. Non sarà considerato co-marketing l'abbinamento nell'ambito dello stesso spot di prodotti necessari all'erogazione del servizio.
- 2. La presenza di più prodotti nello stesso spot non sarà considerata co-marketing se la durata della presentazione del secondo prodotto non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

Spot riferiti a promozioni e concorsi

La citazione o visualizzazione del nome dell'azienda fornitrice dei regali non sarà considerata co-marketing, se la durata della presentazione del premio non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

Spot della stessa azienda appartenenti alla stessa marca

Non sarà considerata co-marketing la visualizzazione complessiva della linea di prodotti o di prodotti che hanno un utilizzo combinato.



MODALITÀ DI PROGRAMMAZIONE

INTERRUZIONE DEI PROGRAMMI

Publitalia '80 pur impegnandosi, nell'area della qualità, a programmare i break ad interruzione dei vari programmi, non riconosce alcun risarcimento qualora ciò non avvenga.

CAMBIO MERCE

Per i contratti che prevedono la cessione di spazi pubblicitari in cambio merce, i valori esposti nel presente listino potrebbero subire maggiorazioni in funzione del periodo della campagna, del tipo di spazi utilizzati e delle caratteristiche merceologiche dei prodotti.

CONDIZIONI COMMERCIALI

Le stime di ascolto pubblicate nella brochure non sono vincolanti ai fini della definizione dei contratti pubblicitari.

CARATTERISTICHE TECNICHE DEI MATERIALI

Vi invitiamo a visitare il sito www.publitalia.it: area TV - specifiche TV.

tvkids unconventional





MODULO SOP BOING (PK KB) Validità settimanale

Bong			
Sveglia		2	
Buongiorno		7	
Mattina		4	
Mezzogiorno		6	
Primo Pomeriggio		10	
Merenda		6	
Prime Time		8	
Rus			
Sveglia		2	
Buongiorno		7	
Mattina		4	
Mezzogiorno		6	
Primo Pomeriggio		10	
Merenda		6	
Prime Time		8	
		86	
	Listino 15"	GRP'S	GRP'S

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
9 Gennaio - 26 Febbraio	22.500	41,8	35,1
27 Febbraio - 5 Marzo	26.000	41,8	35,1
6 - 19 Marzo	25.000	40,1	31,5
20 - 26 Marzo	29.400	40,1	31,5
27 Marzo - 16 aprile	29.400	40,0	31,4
17 - 30 Aprile	22.400	40,0	31,4
1 Maggio - 4 Giugno	22.400	37,8	29,6



MODULO SOP CARTOONITO (PK LA) Validità settimanale

cortoonfto -			
Sveglia		4	
Buongiorno		7	
Mattina		7	
Mezzogiorno		5	
Primo Pomeriggio		10	
Merenda		7	
Prime Time		9	
		49	
	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
9 Gennaio - 26 Febbraio	15.000	27,6	18,6
27 Febbraio - 5 Marzo	17.200	27,6	18,6
6 - 19 Marzo	17.500	28,2	18,8
20 - 26 Marzo	20.600	28,2	18,8
27 Marzo - 16 aprile	19.800	27,0	17,9
17 - 30 Aprile	15.200	27,0	17,9
1 Maggio - 4 Giugno	15.600	26,3	17,4



MODULO **SOP MISTO** (PK MS) Validità settimanale

Bong			
		•	
Sveglia		3	
Buongiorno		4	
Mattina		4	
Mezzogiorno		3	
Primo Pomeriggio		5	
Merenda		3	
Prime Time		6	
cortconfto			
Sveglia		2	
Buongiorno		2	
Mattina		2	
Mezzogiorno		2	
Primo Pomeriggio		6	
Merenda		2	
Prime Time		4	
Rome			
Sveglia		3	
Buongiorno		4	
Mattina		4	
Mezzogiorno		3	
Primo Pomeriggio		5	
Merenda		3	
Prime Time		6	
		76	
	Listino 15"	GRP'S	GRP'S
		Bambini 4-10	Bambini 4-14
9 Gennaio - 26 Febbraio	20.600	38,2	30,2
27 Febbraio - 5 Marzo	23.800	38,2	30,2
6 - 19 Marzo	23.500	37,9	28,3
20 - 26 Marzo	27.800	37,9	28,3
27 Marzo - 16 aprile	27.200	36,9	27,6
17 - 30 Aprile	20.700	36,9	27,6
1 Maggio - 4 Giugno	21.300	35,7	26,5



MODULO **SOP CARTOONITO PLUS** (PK CP) Validità settimanale

Sveglia 3 8 8 8 8 8 8 8 8 8				
Buongiorno	Sveglia		3	
Mattina 4 Mezzogiorno 4 Primo Pomeriggio 6 Merenda 4 Prime Time 7 Sveglia Buongiorno 2 Mattina 3 Mezzogiorno 1 Primo Pomeriggio 5 Merenda 2 Prime Time 5 Elistino 15" GRP'S Bambini 4-10 Bambini 4-10 Bambini 4-10 9 Gennaio - 26 Febbraio 14.200 26,1 18,9 27 Febbraio - 5 Marzo 16.200 26,1 18,9 6 - 19 Marzo 16.400 26,3 18,4			4	
Primo Pomeriggio 6 Merenda 4 Prime Time 7 Sveglia Buongiorno 2 Mattina 3 Mezzogiorno 1 Primo Pomeriggio 5 Merenda 2 Prime Time 5 Listino 15" GRP'S Bambini 4-10 Bambini 4-14 9 Gennaio - 26 Febbraio 14.200 26,1 18,9 27 Febbraio - 5 Marzo 16.200 26,1 18,9 6 - 19 Marzo 16.400 26,3 18,4			4	
Merenda 4 Prime Time 7 CVP Sveglia 3 Buongiorno 2 Mattina 3 Mezzogiorno 1 Primo Pomeriggio 5 Merenda 2 Prime Time 5 Listino 15" GRP'S Bambini 4-10 GRP'S Bambini 4-14 9 Gennaio - 26 Febbraio 14.200 26,1 18,9 27 Febbraio - 5 Marzo 16.200 26,1 18,9 6 - 19 Marzo 16.400 26,3 18,4	Mezzogiorno		4	
Prime Time 7 Sveglia 3 Buongiorno 2 Mattina 3 Mezzogiorno 1 Primo Pomeriggio 5 Merenda 2 Prime Time 5 Listino 15" GRP'S Bambini 4-10 GRP'S Bambini 4-14 9 Gennaio - 26 Febbraio 14.200 26,1 18,9 27 Febbraio - 5 Marzo 16.200 26,1 18,9 6 - 19 Marzo 16.400 26,3 18,4	Primo Pomeriggio		6	
Sveglia 3 3 8 8 9 9 9 9 9 9 9 9	Merenda		4	
Sveglia 3 3 8 8 1 1 1 1 1 1 1 1	Prime Time		7	
Sveglia 3 3 8 8 1 1 1 1 1 1 1 1	Rus			
Buongiorno 2 Mattina 3 Mezzogiorno 1 Primo Pomeriggio 5 Merenda 2 Prime Time 5 Elistino 15" GRP'S Bambini 4-10 Bambini 4-14 Bambini 4-14 9 Gennaio - 26 Febbraio 14.200 26,1 18,9 27 Febbraio - 5 Marzo 16.200 26,1 18,9 6 - 19 Marzo 16.400 26,3 18,4				
Buongiorno 2 Mattina 3 Mezzogiorno 1 Primo Pomeriggio 5 Merenda 2 Prime Time 5 Elistino 15" GRP'S Bambini 4-10 Bambini 4-14 Bambini 4-14 9 Gennaio - 26 Febbraio 14.200 26,1 18,9 27 Febbraio - 5 Marzo 16.200 26,1 18,9 6 - 19 Marzo 16.400 26,3 18,4	Sveglia		3	
Mattina 3 Mezzogiorno 1 Primo Pomeriggio 5 Merenda 2 Prime Time 5 53 Listino 15" GRP'S Bambini 4-10 GRP'S Bambini 4-10 9 Gennaio - 26 Febbraio 14.200 26,1 18,9 27 Febbraio - 5 Marzo 16.200 26,1 18,9 6 - 19 Marzo 16.400 26,3 18,4			2	
Primo Pomeriggio 5 Merenda 2 Prime Time 5 53 Listino 15" GRP'S Bambini 4-10 GRP'S Bambini 4-14 9 Gennaio - 26 Febbraio 14.200 26,1 18,9 27 Febbraio - 5 Marzo 16.200 26,1 18,9 6 - 19 Marzo 16.400 26,3 18,4			3	
Merenda 2 Prime Time 5 53 Listino 15" GRP'S Bambini 4-10 GRP'S Bambini 4-14 9 Gennaio - 26 Febbraio 14.200 26,1 18,9 27 Febbraio - 5 Marzo 16.200 26,1 18,9 6 - 19 Marzo 16.400 26,3 18,4	Mezzogiorno		1	
Prime Time 5 Listino 15" GRP'S GRP'S Bambini 4-10 Bambini 4-14 9 Gennaio - 26 Febbraio 14.200 26,1 18,9 27 Febbraio - 5 Marzo 16.200 26,1 18,9 6 - 19 Marzo 16.400 26,3 18,4	Primo Pomeriggio		5	
Listino 15" GRP'S GRP'S Bambini 4-10 9 Gennaio - 26 Febbraio 14.200 26,1 18,9 27 Febbraio - 5 Marzo 16.200 26,1 18,9 6 - 19 Marzo 16.400 26,3 18,4	Merenda		2	
Listino 15" GRP'S Bambini 4-10 GRP'S Bambini 4-14 9 Gennaio - 26 Febbraio 14.200 26,1 18,9 27 Febbraio - 5 Marzo 16.200 26,1 18,9 6 - 19 Marzo 16.400 26,3 18,4	Prime Time		5	
9 Gennaio - 26 Febbraio 14.200 26,1 18,9 27 Febbraio - 5 Marzo 16.200 26,1 18,9 6 - 19 Marzo 16.400 26,3 18,4			53	
9 Gennaio - 26 Febbraio 14.200 26,1 18,9 27 Febbraio - 5 Marzo 16.200 26,1 18,9 6 - 19 Marzo 16.400 26,3 18,4				
27 Febbraio - 5 Marzo 16.200 26,1 18,9 6 - 19 Marzo 16.400 26,3 18,4		Listino 15"		
6 - 19 Marzo 16.400 26,3 18,4	9 Gennaio - 26 Febbraio	14.200	26,1	18,9
<u> </u>	27 Febbraio - 5 Marzo	16.200	26,1	18,9
20 - 26 Marzo 19.300 26,3 18,4	6 - 19 Marzo	16.400	26,3	18,4
	20 - 26 Marzo	19.300	26,3	18,4

18.500

14.200

14.700

27 Marzo - 16 aprile

1 Maggio - 4 Giugno

17 - 30 Aprile

25,2

25,2

24,7

17,6

17,6

17,2



SPECIAL ONE POSITION LISTINO 30"

Rong	9/1-5/3	6-26/3	27/3-30/4	1/5-4/6
Sveglia	610	750	790	780
Buongiorno	480	630	710	690
Mattina	430	590	660	400
Mezzogiorno	530	660	710	510
Primo Pomeriggio	590	790	790	610
Merenda	830	1.000	960	640
	1.050	1.450	1.300	990
Sveglia	480	630	550	640
Buongiorno	690	790	960	750
Mattina	560	630	790	510
Mezzogiorno	480	880	750	510
Primo Pomeriggio	480	880	790	610
Merenda	710	960	790	640
Pri Rusime	920	1.200	1.080	920
Sveglia	310	460	420	380
Buongiorno	340	460	550	400
Mattina	310	340	460	340
Mezzogiorno	340	380	460	310
Primo Pomeriggio	400	460	550	380
Merenda	560	710	630	470
Prime Time	590	880	660	610



MODULO CARTOP BOING (CBA) Validità settimanale

La posizione privilegiata, prima o dopo i break e l'alta visibilità esaltata dalla cornice grafica, si aggiungono alla capacità di ciascun prodotto di raggiungere i propri target.

Bong			
Sveglia		2	
Buongiorno	7 4 6 10 6 8		
Mattina Mezzogiorno Primo Pomeriggio Merenda			
Prime Time			
Rome			
Sveglia		2	
Buongiorno	7 4 6 10		
Mattina			
Mezzogiorno			
Primo Pomeriggio			
Merenda		6	
Prime Time		8	
		86	
	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
9 Gennaio - 26 Febbraio	34.600	41,8	35,1
27 Febbraio - 5 Marzo	40.000	41,8	35,1
6 - 19 Marzo	38.400	40,1	31,5
20 - 26 Marzo	45.300	40,1	31,5
27 Marzo - 16 aprile	45.200	40,0	31,4
17 - 30 Aprile	34.500	40,0	31,4
1 Maggio - 4 Giugno	34.500	37,8	29,6



MODULO **CARTOP SPECIAL BOING** (CSB) Validità settimanale

Bong			
Sveglia			
Merenda			
Prime Time			
Rus Boins			
Sveglia		7	
Merenda			
Prime Time		14	
		70	
	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
9 Gennaio - 26 Febbraio	39.600	43,4	35,4
27 Febbraio - 5 Marzo	45.800	43,4	35,4
6 - 19 Marzo	44.700	42,5	32,7
20 - 26 Marzo	52.800	42,5	32,7
27 Marzo - 16 aprile	47.000	37,9	29,9
17 - 30 Aprile	36.000	37,9	29,9
1 Maggio - 4 Giugno	37.200	37,0	29,1



MODULO CARTOP CARTOONITO (CIA) Validità settimanale

Sveglia		4	
Buongiorno		7	
Mattina	7		
Mezzogiorno			
Primo Pomeriggio			
Merenda			
Prime Time		9	
		49	
	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
9 Gennaio - 26 Febbraio	23.000	27,6	18,6
27 Febbraio - 5 Marzo	26.500	27,6	18,6
6 - 19 Marzo	27.000	28,2	18,8
20 - 26 Marzo	31.700	28,2	18,8
27 Marzo - 16 aprile	30.500	27,0	17,9
17 - 30 Aprile	23.400	27,0	17,9
1 Maggio - 4 Giugno	24.000	26,3	17,4



MODULO CARTOP FAMILY (CFA) Validità settimanale

Bong			
Sveglia		3	
Buongiorno		4	
Mattina		4	
Mezzogiorno		3	
Primo Pomeriggio		5	
Merenda		3	
Prime Time		6	
Controlle -			
Sveglia		2	
Buongiorno		2	
Mattina		2	
Mezzogiorno		2	
Primo Pomeriggio		6	
Merenda		2	
Prime Time		4	
Rus Boing			
Sveglia		3	
Buongiorno		4	
Mattina		4	
Mezzogiorno		3	
Primo Pomeriggio		5	
Merenda		3	
Prime Time		6	
		76	
	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
9 Gennaio - 26 Febbraio	31.600	38,2	30,2
27 Febbraio - 5 Marzo	36.600	38,2	30,2
6 - 19 Marzo	36.200	37,9	28,3
20 - 26 Marzo	42.700	37,9	28,3
27 Marzo - 16 aprile	41.700	36,9	27,6
17 - 30 Aprile	32.000	36,9	27,6
1 Maggio - 4 Giugno	32.700	35,7	26,5



MODULO CARTOP CARTOONITO PLUS (CPA) Validità settimanale

Cortconito -			
Sveglia		3	
Buongiorno		4	
Mattina		4	
Mezzogiorno		4	
Primo Pomeriggio		6	
Merenda		4	
Prime Time		7	
Boing			
Sveglia		3	
Buongiorno		2	
Mattina		3	
Mezzogiorno		1	
Primo Pomeriggio		5	
Merenda		2	
Prime Time		5	
		53	
	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
9 Gennaio - 26 Febbraio	21.600	26,1	18,9
27 Febbraio - 5 Marzo	25.000	26,1	18,9
6 - 19 Marzo	25.200	26,3	18,4
20 - 26 Marzo	29.700	26,3	18,4
00.14			
27 Marzo - 16 aprile	28.500	25,2	17,6

22.600

1 Maggio - 4 Giugno

24,7

17,2



MODULO CARTOP GIRL (XGA) Validità settimanale

Bong			
Sveglia		1	
Buongiorno		4	
Mattina		2	
Mezzogiorno		8	
Merenda		2	
Prime Time		2	
corticonflo —			
Buongiorno		4	
Mattina		4	
Mezzogiorno		4	
Primo Pomeriggio		14	
Merenda		12	
Prime Time		4	
Bong			
Sveglia		1	
Buongiorno		4	
Mattina		2	
Mezzogiorno		8	
Merenda		2	
Prime Time		2	
		80	
	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
9 Gennaio - 26 Febbraio	32.800	39,5	29,3
27 Febbraio - 5 Marzo	38.000	39,5	29,3
6 - 19 Marzo	38.400	40,2	28,9
20 - 26 Marzo	45.400	40,2	28,9
27 Marzo - 16 aprile	44.000	39,1	28,0
17 - 30 Aprile	33.700	39,1	28,0
1 Maggio - 4 Giugno	33.800	36,9	26,2



MODULO CARTOP BOY (XBA) Validità settimanale

Bong			
Sveglia		3	
Buongiorno		3	
Mattina		3	
Primo Pomeriggio		7	
Merenda		5	
Prime Time		2	
Sveglia		2	
Buongiorno		4	
Mattina		4	
Mezzogiorno Primo Pomeriggio		4 4	
Merenda		4	
Prime Time		11	
Bong Sveglia		3	
Buongiorno		3	
Mattina Primo Pomeriggio		3 7	
Merenda		5	
Prime Time		2	
		79	
	Listino 30"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
9 Gennaio - 26 Febbraio	34.800	42,0	32,0
27 Febbraio - 5 Marzo	40.200	42,0	32,0
6 - 19 Marzo	39.200	40,9	29,6
20 - 26 Marzo	46.200	40,9	29,6
27 Marzo - 16 aprile	45.200	40,0	28,9
17 - 30 Aprile	34.600	40,0	28,9
1 Maggio - 4 Giugno	35.300	38,6	28,0



MODULO **DIGITOP YOUNG WOMAN** (WWK) Validità settimanale

corteenite —					
Mum Lunch		7			
Mum Evening		7			
Mum Prime Time		25			
LA 😂					
Prima Mattina		2			
Mezzogiorno		2			
Primo Pomeriggio					
Pomeriggio		3			
Preserale	3				
		55			
	Listino 15"	GRP'S	GRP'S		
		15-64	Donne 25-54		
9 Gennaio - 5 Febbraio	10.500	4,5	8,0		
9 Gennaio - 5 Febbraio 6 Febbraio - 5 Marzo	10.500 11.700	4,5 4,3	8,0 7,7		
6 Febbraio - 5 Marzo	11.700	4,3	7,7		
6 Febbraio - 5 Marzo 6 - 26 Marzo	11.700 14.400	4,3 4,2	7,7 7,4		

Il prezzo del modulo WWK non comprende lo sconto che segue questa scansione:

30/1-5/2	5%
27/2-5/3	10%
27/3-2/4	10%
17-23/4	15%
29/5-4/6	10%



MODULO **DIGITOP YOUNG MUM** (WWS) Validità settimanale

	27/2-5/3 27/3-2/4	10% 10%	29/5-4/6	10%	
	30/1-5/2 27/2-5/3	5%	17-23/4	15%	
Il prezzo del modulo WWS non comprende lo sco	nto che segue quest	a scansione:			
29 Maggio - 4 Giugno		14.300	3,7		4,9
1 - 28 Maggio	_	19.800	3,8		5,8
27 Marzo - 30 Aprile		13.200	3,8		5,8
13 - 26 Marzo		13.000	4,0		6,1
6 - 12 Marzo		15.100	4,3		6,6
6 Febbraio - 5 Marzo		12.200	4,5		6,8
9 Gennaio - 5 Febbraio		11.400	4,7		7,1
	ı	_istino 15"	GRP'S 15-64	D	GRP'S onne 25-54
			100	100	105
Preserale Preserale Entertainment			1	1	2
Pomeriggio Pomeriggio Entertainment			1	1	4
Mattino Mattino Entertainment			2	2	4
Prima Mattina Prima Mattina Entertainment			1	1	
DIASET			'	ı	'
Primo Pomeriggio Pomeriggio Preserale			3 1 1	3 1 1	3 1 1
LA 🕞					
Mum Lunch Mum Evening Mum Prime Time			11 11 23	11 11 23	11 11 23
Mum Prime Time			23	23	23
Mum Lunch Mum Evening			11 11	11 11	11 11
Bong			9/1-12/3	13/3-28/5	29/5-4/6



TOP LISTINO 30"

Bong	9/1-5/3	6-26/3	27/3-30/4	1/5-4/6
Sveglia	660	810	850	840
Buongiorno	520	670	770	740
Mattina	460	630	720	430
Mezzogiorno	570	720	770	550
Primo Pomeriggio	630	850	850	660
Merenda	890	1.070	1.030	700
Prime Time	1.150	1.560	1.400	1.050
Cortoonito —				
Sveglia	520	670	590	700
Buongiorno	740	850	1.030	810
Mattina	600	670	850	550
Mezzogiorno	520	950	810	550
Primo Pomeriggio	520	950	850	660
Merenda	770	1.030	850	700
Prime Time	990	1.280	1.160	990
Rus Boing				
Sveglia	340	490	450	410
Buongiorno	360	490	590	430
Mattina	340	360	490	360
Mezzogiorno	360	410	490	340
Primo Pomeriggio	430	490	590	410
Merenda	600	770	670	500
Prime Time	630	950	720	660



LONG VIDEO

0.05

L'atmosfera allegra e colorata e la posizione di alta visibilità sono le caratteristiche di prodotti che consentono di raggiungere risultati di comunicazione importanti sui target più giovani. I Long Video sono realizzati appositamente con la garanzia della qualità editoriale e rispondono ad ogni esigenza di comunicazione.

Bong + Bong	Lisitno 28 LV 60"
TG	145.000
Teatro	145.000
Domanda&Risposta	145.000
Benesserino	145.000
Mix Stop Motion/ Computer Grafica	145.000
Fashion	145.000
Ciak-Cinema	145.000
Ricettario	145.000
Libro	145.000
Pianeta	145.000
Doc Box	145.000
UnBoBoBoxing	145.000
Diario di Pasqua	145.000
cortoonfto	
TG	110.000
Teatro	110.000 110.000
	110.000
Domanda&Risposta Benesserino	110.000
	110.000
Mix Stop Motion/ Computer Grafica Fashion	110.000
Ciak-Cinema	110.000
Ricettario	110.000
Libro	110.000
	110.000
Pianeta Doc Box	110.000
Tg Mamma	110.000
Giostrina	110.000
Sos Fata	110.000
Storie Coniglio	110.000



CLAUSOLE ACCESSORIE

TELEPROMOZIONI - LONG VIDEO

PRODUZIONE E EMISSIONE: la produzione dei singoli spazi di telepromozione e/o televendita è demandata esclusivamente all'organizzazione preventiva di Publitalia '80.

Tutti i prodotti realizzati da Publitalia '80 sono di proprietà della concessionaria e potranno andare in onda esclusivamente sulle properties Mediaset.

Non è possibile usare materiali prodotti per telepromozioni (compresi quelli dei prodotti Sistemi e Progetti Speciali) per realizzare spot.

COSTI ACCESSORI: L'acquisto degli spazi di telepromozioni, ove non espressamente indicato, non comprende i costi di conduzione, ovvero i compensi per la cessione di immagine da riconoscere direttamente agli artisti o loro agenti. La cessione del diritto di immagine si intende per un periodo di 90 giorni consecutivi dalla data di

avvio dalla pianificazione e/o messa in onda.

TELEPROMOZIONI ON LINE: i Clienti che intendono inserire le nostre telepromozioni sui loro siti internet dovranno inviare una richiesta formale via e-mail a R.T.I. indicando le specifiche riguardo le Reti e/o i programmi in cui le telepromozioni sono previste, il nome del prodotto (es.: Sistema Woman), il periodo di messa in onda, il prodotto sponsor, ed i Testimonial coinvolti. Inoltre dovrà essere indicato per esteso l'indirizzo URL del sito. Sarà necessario verificare con l'Ufficio Risorse Artistiche che i Testimonial abbiano aderito alla clausola contrattuale che prevede la loro presenza sui siti internet dei Clienti per un periodo non superiore ai sei mesi dalla data della prima emissione della telepromozione o Sistema.

Per tutto quanto specificamente non previsto, valgono le condizioni generali di contratto.



CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

1. OGGETTO

Oggetto delle presenti condizioni generali di contratto (d'ora in avanti, le "Condizioni Generali") è la regolamentazione dei contratti fra Publitalia '80 S.p.A. (d'ora in avanti, "Publitalia") e il cliente inserzionista (d'ora in avanti, l'"Utente") relativi all'acquisto di spazi pubblicitari sulle emittenti televisive e/o le testate giornalistiche e/o quegli ulteriori mezzi (d'ora in avanti, i "Mezzi") di cui Publitalia curerà la vendita a terzi.

2. CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

- 2.1. La conclusione del contratto avente ad oggetto l'acquisto di spazi pubblicitari sui Mezzi (d'ora in avanti, il "Contratto") avverrà mediante ricezione dell'Utente del modulo inviato da Publitalia, con cui si conferma l'ordine effettuato telefonicamente e/o per iscritto (d'ora in avanti, la "Conferma d'ordine"), di cui le Condizioni Generali costituiscono allegato.
- 2.2. La Conferma d'ordine dovrà indicare i Mezzi, il periodo previsto per l'inizio della diffusione dei messaggi pubblicitari (d'ora in avanti, i "Messaggi"), la loro durata, le fasce orarie e/o il loro posizionamento sui Mezzi e il corrispettivo dovuto dall'Utente (d'ora in avanti, il "Corrispettivo).
- 2.3. La ricezione della Conferma d'ordine costituirà, ai sensi dell'art. 1326 c.c., conclusione del Contratto. L'Utente si impegna ad effettuare qualunque contestazione relativa alla conclusione del Contratto e/o a difformità fra il contenuto dell'ordine effettuato e la Conferma d'ordine inviata da Publitalia entro 7 giorni dalla ricezione della stessa

3. CONSEGNA DEL MATERIALE

3.1.L'Utente si impegna a consegnare il materiale (d'ora in avanti, il "Materiale") relativo ai Messaggi almeno quattro giorni feriali prima della data prevista in Contratto per l'inizio della diffusione, ovvero nei tempi tecnici comunicati di volta in volta da Publitalia necessari per i singoli Mezzi.

Il Materiale dovrà corrispondere alle qualità e caratteristiche tecniche precisate da Publitalia, necessarie per una corretta trasmissione dei Messaggi nel rispetto delle condizioni, modalità e caratteristiche del contenuto (durata del Messaggio, etc.) previste dal Contratto.

- 3.2.Qualora il Materiale non dovesse essere consegnato a Publitalia nel termine di cui al punto 3.1, l'Utente sarà comunque obbligato al pagamento del Corrispettivo.
- 3.3.Publitalia avrà facoltà di non trasmettere il Messaggio qualora il Materiale sia difettoso e/o non conforme agli standard tecnici e/o abbia caratteristiche differenti da quelle concordate.
- 3.4.In caso di rifiuto di trasmettere il Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, Publitalia provvederà a comunicarlo per iscritto all'Utente, che avrà la facoltà di fornire altro materiale pubblicitario, purché venga consegnato a Publitalia entro i tempi indicati al punto 3.1.. Qualora l'Utente non dovesse provvedere a fornire altro materiale a Publitalia, o tale materiale non dovesse pervenire entro il termine stabilito al punto 3.1, ovvero Publitalia dovesse nuovamente rifiutare la trasmissione del Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, l'Utente sarà tenuto in ogni caso al pagamento del Corrispettivo.
- 3.5.Qualora non sia diversamente convenuto nel Contratto, il Materiale resterà di proprietà di Publitalia. In caso di pattuita restituzione, l'Utente si impegna a ritirare il Materiale entro i due mesi successivi all'ultima programmazione del Messaggio. In mancanza, Publitalia avrà diritto di distruggere il Materiale senza che l'Utente possa vantare pretese a nessun titolo.

4. CONFORMITA' A LEGGI, REGOLAMENTI E USI

4.1.L'Utente si impegna a garantire la conformità dei Messaggi a leggi, regolamenti e usi vigenti e, fra l'altro, si impegna ad accettare e rispettare il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale, che dichiara di conoscere, e le decisioni assunte dal Giurì.

L'Utente dovrà tenere indenne Publitalia da ogni responsabilità che possa derivare a suo carico da qualunque violazione di leggi, regolamenti, convenzioni fra cui, a titolo esemplificativo, codici relativi alle telecomunicazioni, alla pubblicità, alla tutela dei dati personali derivante dalla trasmissione dei Messaggi.

4.2. Publitalia avrà facoltà, dandone comunicazione per iscritto all'Utente, di non trasmettere e/o di sospendere la trasmissione dei Messaggi qualora il loro contenuto sia contrario a leggi, regolamenti, usi o al buon costume, o in caso leda diritti di terzi. L'Utente si impegna ad uniformare il contenuto dei Messaggi a regolamenti, direttive e/o ordini che dovessero essere emanati, successivamente alla trasmissione dei Messaggi, dall'autorità giudiziaria, dal Giurì di Autodisciplina Pubblicitaria, dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, nonché da altre autorità amministrative e/o giurisdizionali.

4.3.L'Utente garantisce di essere titolare dei diritti di utilizzazione economica dei Messaggi e di essere in possesso delle autorizzazioni necessarie per la loro diffusione e si impegna a manlevare e tenere indenne Publitalia da qualsiasi conseguenza pregiudizievole dovesse derivargli a causa del contenuto dei Messaggi e/o dalla loro trasmissione. L'Utente si impegna, a semplice richiesta di Publitalia, ad esibire i documenti comprovanti l'ottenimento delle autorizzazioni necessarie per la diffusione dei Messaggi.

5. PROGRAMMAZIONE

5.1.Qualora non sia già previsto nel Contratto, e dietro richiesta scritta dell'Utente, Publitalia comunicherà allo stesso, almeno sette giorni prima della data prevista per la prima diffusione, la programmazione dei Messaggi con l'indicazione dei giorni e/o dei punti ora (d'ora in avanti, la "Programmazione").

5.2.L'Utente riconosce che la Programmazione ha valore indicativo. La stessa potrà essere pertanto soggetta a variazioni derivanti da sigenze tecniche e/o di programmazione generale.

5.3. Publitalia, pertanto, non sarà responsabile nel caso in cui i Messaggi non dovessero essere trasmessi nelle date e/o punti ora di Programmazione. In questo caso, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 7 giorni dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto dello spazio pubblicitario in cui il Messaggio non è stato trasmesso, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.

5.4.E' esclusa ogni responsabilità di Publitalia nell'ipotesi di interruzioni, malfunzionamenti, sciopero dei Mezzi, mancata attivazione dei servizi di telecomunicazione o comunque a cause indipendenti dalla volontà di Publitalia che comportino la mancata diffusione dei Messaggi.

6. CORRISPETTIVO. MODALITA' DI PAGAMENTO

- 6.1.Come corrispettivo dell'acquisto degli spazi pubblicitari, l'Utente si impegna a pagare gli importi indicati nel Contratto (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").
- 6.2.Qualora non sia diversamente pattuito in Contratto, il pagamento del Corrispettivo dovrà essere effettuato entro 45 giorni dalla data di emissione della fattura da parte di Publitalia, senza possibilità di compensazione e/o deduzione di qualsiasi natura, fatto salvo quanto



CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

previsto dalla normativa vigente per le transazioni commerciali con la Pubblica Amministrazione.

6.3.In caso di ritardo nei pagamenti, Publitalia avrà facoltà di richiedere gli interessi moratori determinati nella misura degli interessi legali di mora (tasso BCE maggiorato di 8 punti percentuali), previa formale richiesta.

7. RECESSO DELL'UTENTE

7.1.L'Utente avrà facoltà di recedere dal Contratto a condizione che tale volontà venga comunicata a mezzo raccomandata a/r che dovrà pervenire a Publitalia almeno 60 giorni prima della data prevista per la prima diffusione dei Messaggi.

7.2.In caso di esercizio della facoltà di recedere dal Contratto di cui al punto 7.1., l'Utente si impegna a corrispondere un importo pari al 35% del Corrispettivo a titolo di penale, salva la prova del maggior danno da parte di Publitalia.

8. DECADENZA DAL BENEFICIO DEL TERMINE

Qualunque inadempimento e/o ritardo nel pagamento del corrispettivo relativo a prestazioni in corso, già eseguite e/o comunque dovuto, a qualunque titolo, costituirà, per Publitalia, diritto ad ottenere, immediatamente, l'intero pagamento dei propri crediti e conseguentemente, per l'Utente, la decadenza dal beneficio del termine e/o delle dilazioni eventualmente riconosciutegli in precedenza.

9. CESSIONE DI CREDITO

Publitalia potrà cedere a terzi i crediti derivanti dal Contratto. L'Utente, ai sensi dell'articolo 1264 c.c., dichiara di accettare l'eventuale cessione e di rinunciare ad opporre compensazioni ai sensi dell'articolo 1248 c.c..

10. RECLAMI-DECADENZA

In caso di irregolarità eventualmente riscontrate nella diffusione dei messaggi pubblicitari l'Utente s'impegna a pena di decadenza a notificarle a Publitalia a mezzo lettera raccomandata a.r. che dovrà pervenire entro quindici giorni dalla data della diffusione relativa con l'indicazione dell'irregolarità riscontrata. Nel caso in cui ritenga il reclamo fondato, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi viziati da irregolarità in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 3 mesi dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione in genere e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto del relativo spazio pubblicitario, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.

11. CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

Il mancato pagamento anche di uno solo dei corrispettivi dovuti e/o degli eventuali interessi di mora da parte dell'Utente, potrà dar luogo alla risoluzione del Contratto, ai sensi dell'art. 1456 c.c.. La risoluzione diventerà operativa a seguito dell'invio di lettera raccomandata a.r. con cui Publitalia dichiara di volersi servire della presente clausola.

12. SPESE

Tutte le spese derivanti dal Contratto, fra cui - a titolo esemplificativo - l'imposta sulla pubblicità ed i diritti sulle pubbliche affissioni, sono esclusivamente a carico dell'Utente.

13. MODIFICHE

Ogni modifica al Contratto ed alle Condizioni Generali sarà valida ed efficace solo se effettuata per iscritto e sottoscritta da entrambe le parti.

14. PREVALENZA DI DISPOSIZIONI

In caso di contrasto tra quanto previsto nelle Condizioni generali e quanto indicato nel Contratto, prevarranno le disposizioni contenute nel Contratto..

15. FORO COMPETENTE

Per qualunque controversia comunque derivante dalle Condizioni generali e/o dal Contratto, sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

16. TRATTAMENTO E TUTELA DEI DATI PERSONALI – PROTEZIONE DATI PERSONALI

16.1.Publitalia e l'Utente (le "Parti") precisano che il Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali 697/16 (in seguito "GDPR") non trova applicazione al presente Contratto essendo sottoscritto da persone giuridiche ai sensi del Considerando 14 a mente del quale "il presente regolamento non disciplina il trattamento dei dati personali relativi a persone giuridiche, in particolare imprese dotate di personalità giuridica, compresi il nome e la forma della persona giuridica e i suoi dati di contatto" nonché dell'articolo 1.

16.2. Qualora nel corso dell'esecuzione del Contratto le Parti dovessero effettuare il trattamento di dati personali relative a persone fisiche le stesse si impegnano ad osservare quanto previsto dal GDPR, dalla normativa privacy nazionale, nonché dei successivi provvedimenti in materia, per le finalità connesse e strumentali all'esecuzione della presente Contratto e dei successivi accordi, ovvero per dare esecuzione agli obblighi previsti dalla legge. In nessun modo i dati personali potranno essere impiegati per altre iniziative diverse da quelle previste nel presente Contratto, salvo il caso di preventiva acquisizione di un consenso specifico ed informato da parte dell'interessato.

In particolare, le Parti garantiscono la liceità, correttezza e trasparenza del trattamento, il rispetto del principio della specificazione e limitazione delle finalità. Garantiscono, inoltre, che i dati personali siano trattati in misura adeguata e pertinente rispetto alle finalità di trattamento, mantenendone l'integrità, riservatezza e correttezza, attraverso idonee misure di sicurezza finalizzate ad evitare accessi illeciti o non autorizzati.

17. CODICE ETICO E MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO

L'Utente dichiara di avere preso atto del Codice Etico e del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo, ex D.Lgs. 231/2001, adottati da Publitalia, la cui osservanza costituisce parte essenziale delle obbligazioni assunte con la sottoscrizione del presente Contratto. Eventuali violazioni del Codice Etico e/o del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo di tempo in tempo vigenti potranno, pertanto, determinare, nei casi più gravi, la risoluzione del presente Contratto nonché il risarcimento dei danni eventualmente subiti da Publitalia.



SEDE CENTRALE

Viale Europa 44, 20093 Cologno Monzese (MI) tel. 02/2102.1 www.publitalia.it

SEDI REGIONALI

CLII	 . L N			
SED	, CIN	I I R	บอเ	JU

Roma	via Tiburtina, 1361 Palazzina T9	tel. 06 361711
Napoli	via Boccaccio, 2	tel. 081 5758811
405N7I4 I 47I0		
AGENZIA LAZIO		
Five Media Communication Roma	viale Bruno Buozzi, 107	tel. 06 36003602
AGENZIA VENETO, FRIULI VENEZIA	A GIULIA, TRENTINO ALTO ADIGE	
FULLTIME Verona	via Cà di Cozzi, 10	tel. 045 8678911- 045 915399
ACENZIA DIEMONTE VAL DIACCTA	LIQUIDIA	
AGENZIA PIEMONTE, VAL D'AOSTA		
FULLTIME Torino	corso Quintino Sella, 12	tel. 011 2387111
AGENZIA EMILIA ROMAGNA		
PUBLISET Casalecchio di Reno (Bo)	via Cristoni 86	tel. 051 20195126
AGENZIA TOSCANA		
MEDIATARGET Firenze	via degli Artisti 6F	tel. 055 7188610
AGENZIA MARCHE, ABRUZZO, UME	BRIA, REPUBBLICA DI SAN MARINO	
IDEA MEDIA Rimini	via Soardi, 6	tel. 0541 25666
AGENZIA CAMPANIA, PUGLIA, BAS	ILICATA, MOLISE	
CROSSMEDIA Bari	via Fresa, 2	tel. 080 5461169
CROSSMEDIA Napoli	via Boccaccio, 2	tel. 081 5758811
AGENZIA CALABRIA, SICILIA, SARI	DEGNA	
GAP Palermo	via Wagner, 5	tel. 091 6121416

Viale Europa, 44 20093 Cologno Monzese (Milano)

www.publitalia.it

