



TVKIDS

PRIMAVERA 2020

dal 12 gennaio al 6 giugno

PALINSESTI E POLITICA COMMERCIALE



GRUPPO MEDIASET

PUBLITALIA '80



TVKIDS

PRIMAVERA 2020

- **SCENARIO AUDIENCE**
- PALINSESTO EDITORIALE
- POLITICA COMMERCIALE

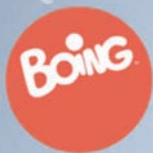
SHARE PER CONCESSIONARIA CONFRONTO VS 2018

29 Settembre - 23 Novembre

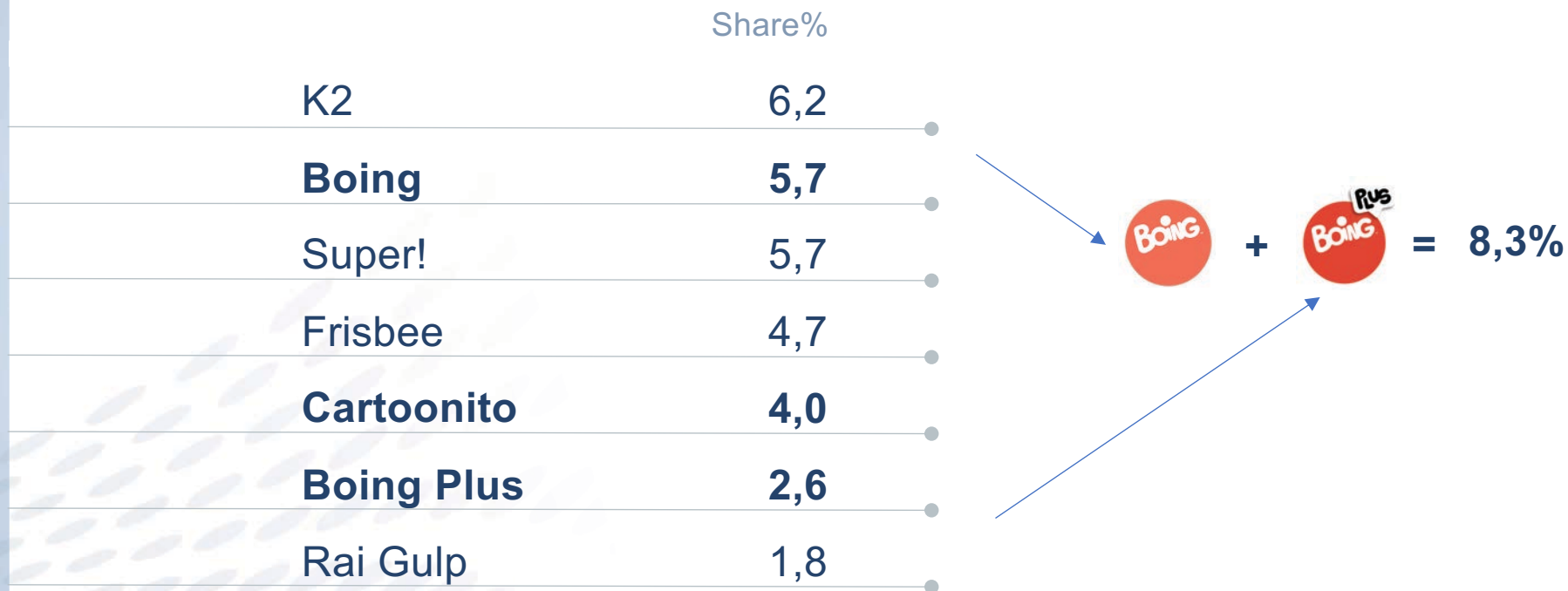
KIDS 4-14	Share% 7-22	Diff. vs omologo 2018
Publitalia'80	12,1	+1,4
Prs	11,3	+1,6
Viacom	6,8	-1,9
Rai Pubblicità	1,8	-0,9
Cairo	0,8	-0,2
Sky Pubblicità	0,7	-0,4

REALI ALLINEATI ALLE STIME

- Dal 29.9 al 26.10, con **Boing Plus pubblicato**, i reali dei nostri canali sono **stati perfettamente allineati** alle stime **(+0,3%)**
- Il totale ascolto conferma l'inversione di tendenza rispetto alla prima parte dell'anno registrando un segno positivo rispetto all'anno precedente.



SHARE PER RETE ED IL BUON POSIZIONAMENTO DI BOING PLUS NELLA CLASSIFICA DEGLI ASCOLTI





PROGRAMMAZIONE BOING PLUS

- Sino al 30 Novembre 2019 il palinsesto sarà strutturato in questo modo:

SINO ALLE 13.00 PROGRAMMAZIONE DI CARTOONITO

DALLE 13.00 PROGRAMMAZIONE BOING

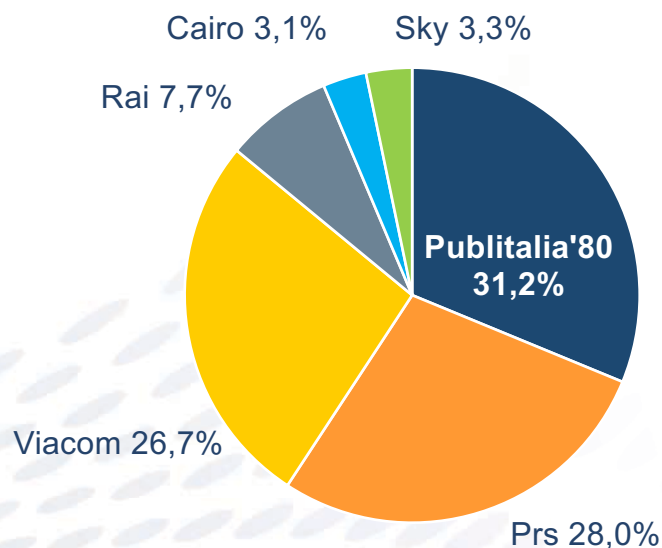
Trasmette un'ora dopo
la programmazione
del canale principale

- Dal **1° Dicembre 2019** il canale Boing Plus dalle 06.00 alle 24.59 trasmetterà la programmazione di Boing con un'ora di differita.

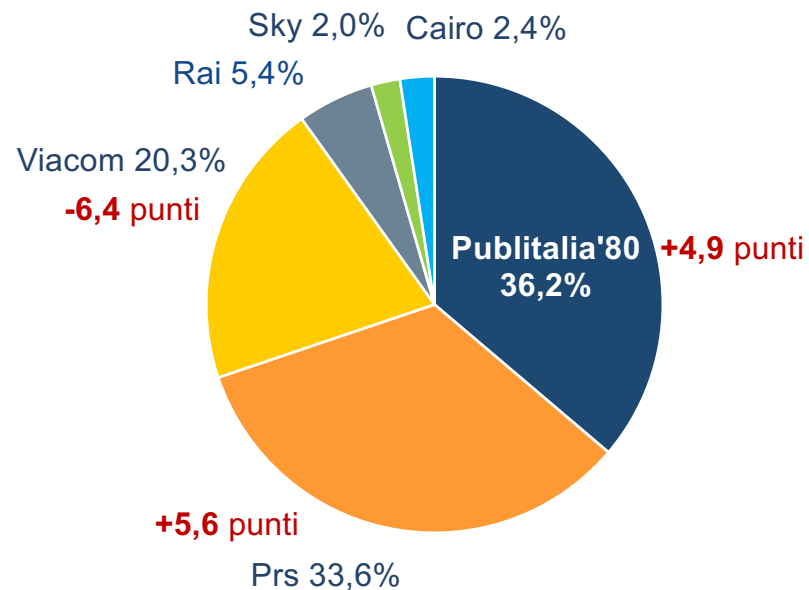
SCENARIO AUDIENCE - QUOTE D'ASCOLTO PER CONCESSIONARIA

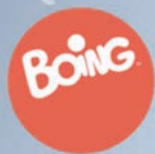
Come cambia lo scenario delle quote con Viacom che perde un canale vs Autunno '18

Autunno 2018



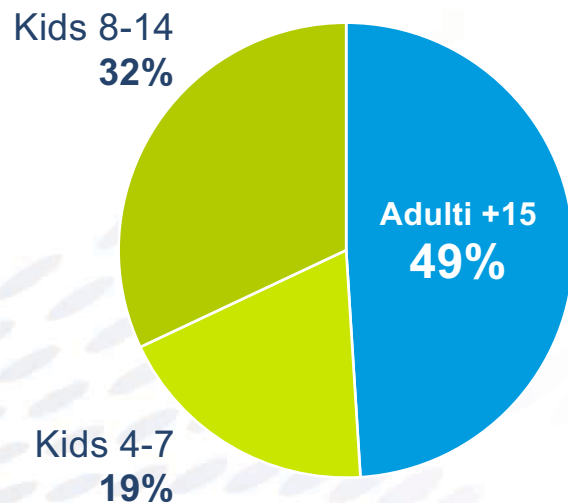
29 Settembre - 23 Novembre 2019



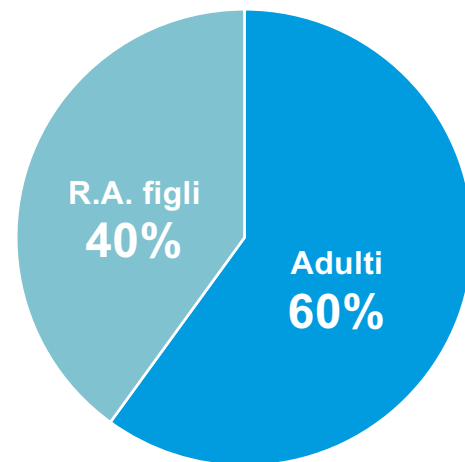


NON SOLO KIDS SU BOING

Composizione Ascolto Boing

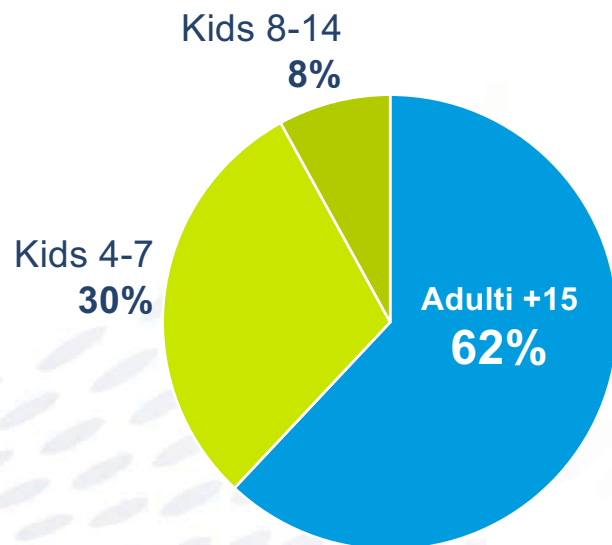


Ripartizione Ascolto Target Adulti (49% dell'ascolto di Boing)

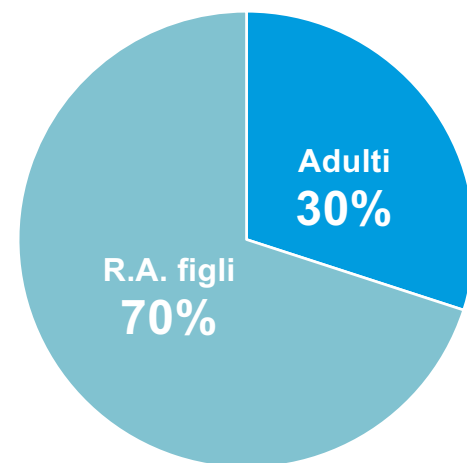


NON SOLO KIDS SU CARTOONITO

Composizione Ascolto Cartoonito



Ripartizione Ascolto Target Adulti (62% dell'ascolto di Cartoonito)



NON SOLO TARGET KIDS - SHARE %

	R.A. figli 0-3	R.A. figli 4-14	Donne 25-44
Canale 5	15,7%	20,1%	19,4%
Italia 1	5,9%	7,2%	8,2%
Cartoonito	4,3%	2,4%	1,9%
Rai 1	4,1%	7,7%	7,7%
Frisbee	3,8%	2,0%	1,7%
K2	3,4%	2,1%	1,7%
Rai 3	2,5%	3,1%	3,4%
Nove	2,3%	2,5%	2,8%
Boing	1,0%	1,7%	1,0%

Fonte Auditel - Fascia oraria 07.00-22.00

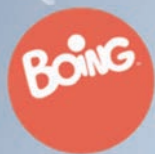
Donne 25-44 => Boing e Boing Plus 1,6%



TVKIDS

PRIMAVERA 2020

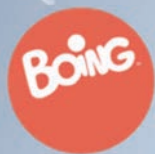
- SCENARIO AUDIENCE
- **PALINSESTO EDITORIALE**
- POLITICA COMMERCIALE



NUOVO
SHOW

1^ tv free

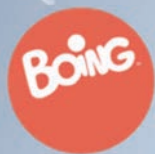




NUOVO
SHOW

1^ tv free

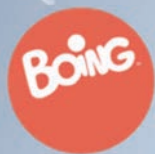




NUOVO
SHOW

1^ tv free

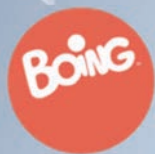




LUNCH
TIME GIRL



Disney
Harley
IN
MEZZO



**L'ORA
DELL'
EROE**

NUOVO
SHOW

1^a tv free

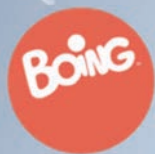




L'ORA
DELL'
EROE



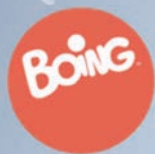
BEN
10



NUOVI
EPISODI

1^ tv free





NUOVI
EPISODI

1^ tv free





Catch that kid



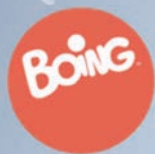
Epic



The secret exhibit



Stuart Little 2



SERIE IN
CONTINUITÀ
SUL
CANALE



cartoonito

Tocca a noi
RAGAZZE

NUOVO
SHOW

1^ tv free



cartoonito

Tocca a noi
RAGAZZE

NUOVI
EPISODI

1^a tv
assoluta

Rainbow Rangers



cartoonito

Tocca a noi
RAGAZZE

NOVITÀ

1^a tv
assoluta



cartoonito

NUOVO
SHOW

1^a tv
assoluta



cartoonito

NUOVI
EPISODI

1^a tv
assoluta



Pingu in the City



cartoonito

NUOVI
EPISODI

1^a tv
assoluta



cartoonito

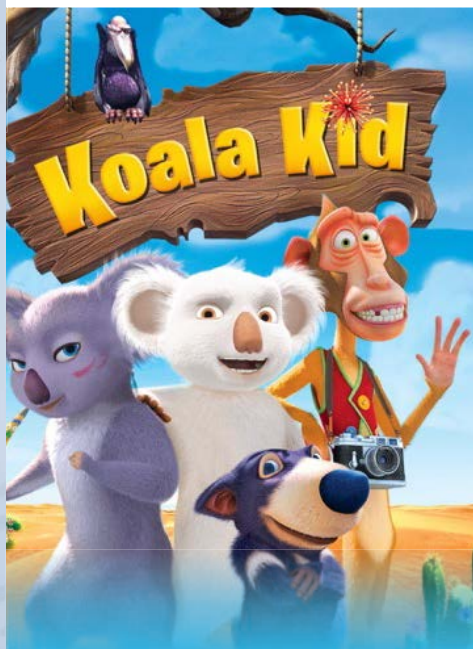
NUOVI
EPISODI

1^ tv



SERATA MOVIE

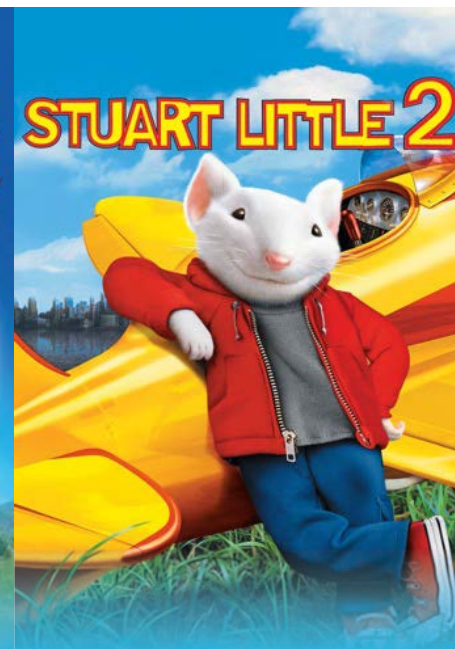
Nel palinsesto si conferma la programmazione di film per tutta la famiglia nello slot della domenica sera, momento di coviewing genitori/figli



Koala Kid



Picchiarello



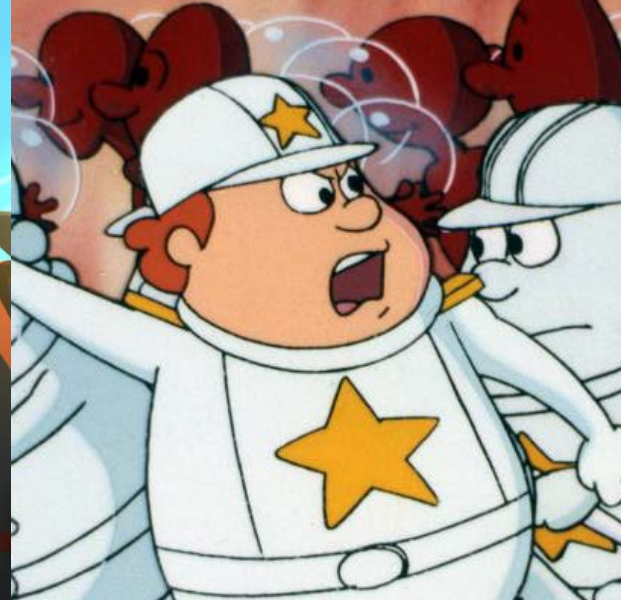
Stuart Little 2



Tom & Jerry Fast & Furry

cartoonito

SERIE IN
CONTINUITÀ
SUL
CANALE





TVKIDS

PRIMAVERA 2020

- SCENARIO AUDIENCE
- PALINSESTO EDITORIALE
- **POLITICA COMMERCIALE**

POLITICA COMMERCIALE

Il calendario della Pasqua genera una differente distribuzione dei periodi di stima e di listino

Nel listino di Marzo/Aprile **promozioni** nei periodi esterni alla Pasqua per allineare l'offerta alla domanda

Confermata la struttura del prodotto

Sostanziale stabilità del CPG stima vs stima

PERIODI DI LISTINO DEI MODULI

2020

PASQUA 2020
12 APRILE

12-18 GEN	19-25 GEN	26 GEN-1 FEB	2-8 FEB	9-15 FEB	16-22 FEB	23-29 FEB	1-7 MAR	8-14 MAR	15-21 MAR	22-28 MAR	29 MAR-4 APR	5-11 APR	12-18 APR	19-25 APR	26 APR-2 MAG	3-9 MAG	10-16 MAG	17-23 MAG	24-30 MAG	31 MAG-6 GIU
GENNAIO-FEBBRAIO							MARZO- APRILE								MAGGIO					

2019

6-12 GEN	13-19 GEN	20-26 GEN	27 GEN- 2 FEB	3-9 FEB	10-16 FEB	17-23 FEB	24 FEB- 2 MAR	3-9 MAR	10-16 MAR	17-23 MAR	24-30 MAR	31 MAR- 6 APR	7-13 APR	14-20 APR	21-27 APR	28 APR- 4 MAG	5-11 MAG	12-18 MAG	19-25 MAG	26 MAG- 1 GIU	2-8 GIU
GENNAIO-FEBBRAIO								MARZO			PRE PASQUA				MAGGIO						

PERIODI DI STIMA E LISTINO

GENNAIO-FEBBRAIO	12 Gennaio - 29 Febbraio	7 settimane
-------------------------	--------------------------	--------------------

MARZO-APRILE	1 Marzo - 2 Maggio	9 settimane
---------------------	--------------------	--------------------

MAGGIO	3 Maggio - 6 Giugno	5 settimane
---------------	---------------------	--------------------

PROMOZIONE NEI PERIODI ESTERNI ALLA PASQUA

1 - 14 MARZO

10%

12 APRILE – 2 MAGGIO

15%

CURVA del COSTO PER GRP SEGUE LA DOMANDA TARGET 4-14

GENNAIO-FEBBRAIO	82	●
1-14 MARZO	90	●
PRE PASQUA	100	●
12 APRILE – 2 MAGGIO	85	●
MAGGIO	87	●

LA STRUTTURA DELL'OFFERTA

MODULI SETTIMANALI

SUPERKIDS



SUPERBOING

GULLIVER



SUPERCARTOONITO

MAMMA MIA!

YOUNG WOMAN

YOUNG MUM

MOWGLI



CONVENIENZA E CONTINUITÀ DI PIANIFICAZIONE

MOWGLI

2020
21 settimane

Totale SPOT **2.058**

Totale GRP'S **1.205,8**

Listino **860.000**

Il Mowgli include gli sconti promozionali



VARIAZIONE CPG

Media offerta Primavera 2020

Diff Cpg kids 4-14 **vs stime** **2,5%**

Diff Cpg kids 4-14 **vs reali** **-16,6%**



TVKIDS

PRIMAVERA 2020

dal 12 gennaio al 6 giugno

unconventional



GRUPPO MEDIASET

PUBLITALIA '80

TVKIDS
PRIMAVERA 2020

- **CARTOP**
- **BILLBOARD**
- **LONG VIDEO**

TVKIDS

PRIMAVERA 2020

unconventional

LA STRUTTURA DELL'OFFERTA DEGLI SHORT VIDEO

CARTOP



CARTOP BOING



CARTOP CARTOONITO

CARTOP PIÙ

CARTOP FAMILY

DIGITOP YOUNG WOMAN

DIGITOP YOUNG MUM

CARTOP A TARGET



CARTOP BOY



CARTOP GIRL

STRUTTURA CLIP 30" (15"+15")

I nostri obiettivi commerciali e di comunicazione 15 secondi in più per....

VALORIZZARE LA CREATIVITA' DEL CLIENTE

AGGIUNGERE INFORMAZIONI RISPETTO ALLO SPOT

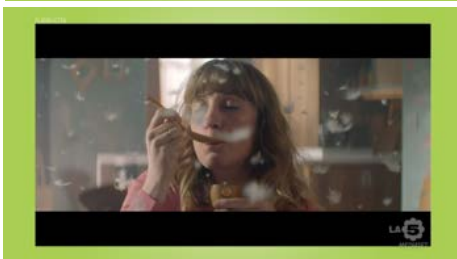
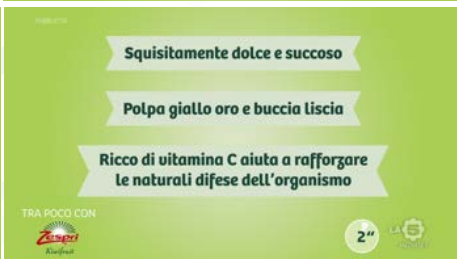
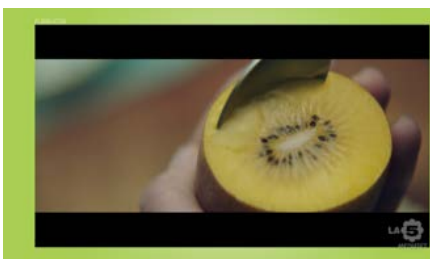
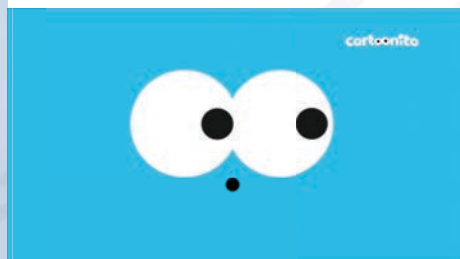
RIBADIRE I CONCETTI CHE VEDREMO NELLO SPOT

COMPLETARE IL MESSAGGIO DELLO SPOT

ident di rete
e brand cliente

anticipazioni spot
con countdown 15"

spot originale 15"
in cornice dedicata



SHORT VIDEO

Formati speciali per ogni
categoria di prodotto

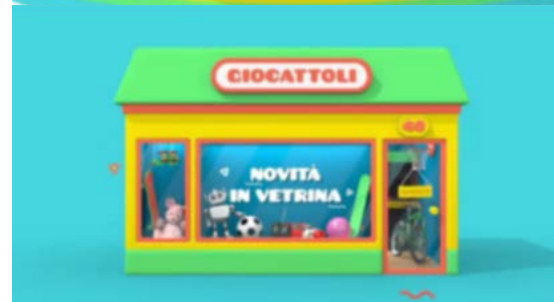
FORMAT TOY

FORMAT ALIMENTARI

FORMAT UPPER TEENS

FORMAT EDICOLA

FORMAT "PER I GRANDI"

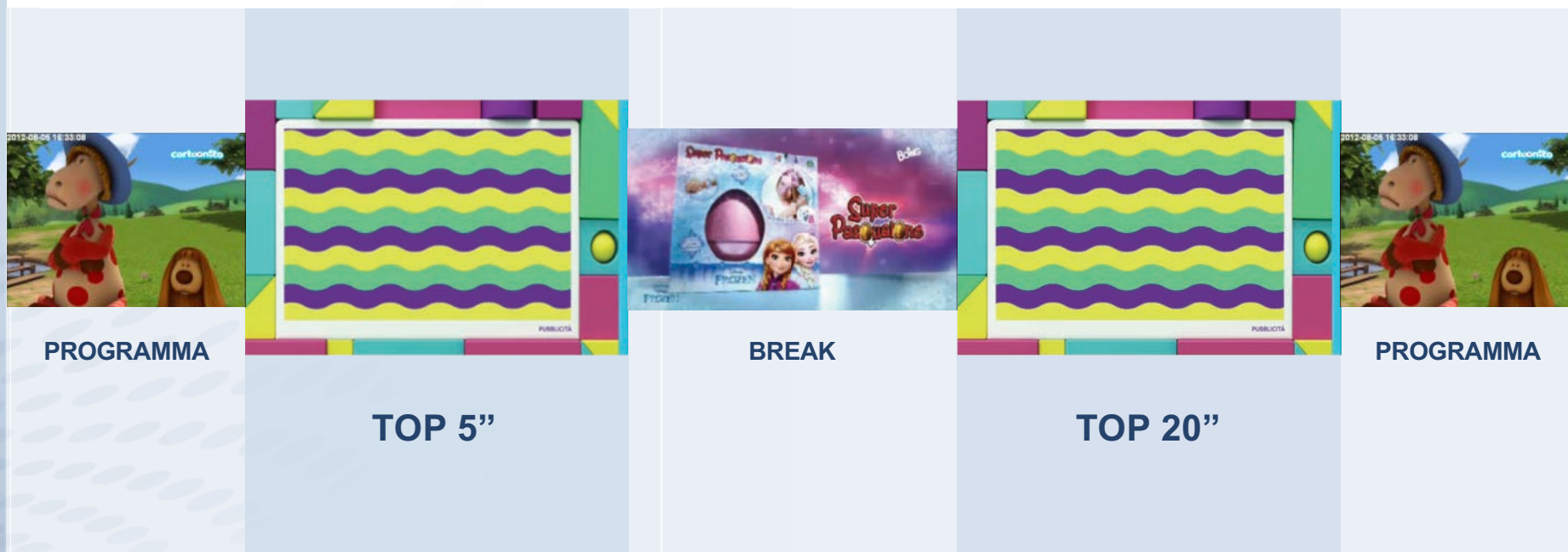


CARTOP TOP & TAIL: L'IMPAGINAZIONE

Un formato che coinvolge lo spettatore facendo leva sulla sua curiosità.

Il **top 5''**, posizionato in testa al break e prodotto da Boing Spa, mostra il prodotto/mascotte e pone una domanda all'audience su un key driver della comunicazione suggerito dal cliente.

Nel **tail**, posizionato al termine del break, viene ripetuta la domanda, per operare sul ricordo, e successivamente si risponde tramite lo spot (fornito da cliente o realizzato da Boing Spa).

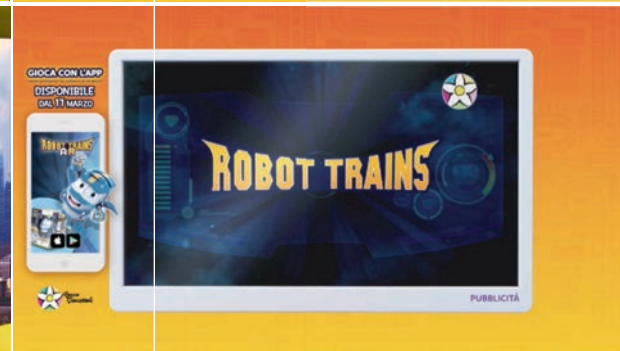


TVKIDS

PRIMAVERA 2020

unconventional

TOP&TAIL e SCHEDE PERSONAGGIO

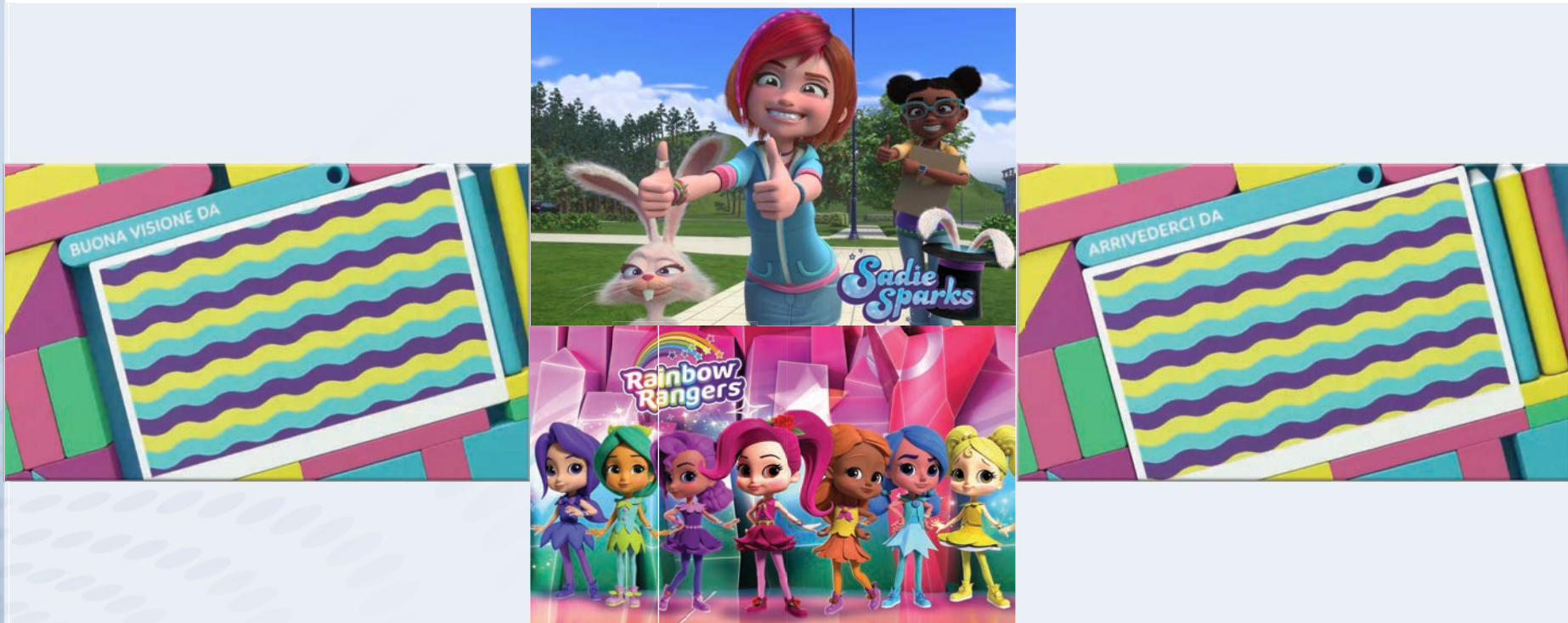




BILLBOARD: SPONSORIZZAZIONE “BRANDED BLOCK TOCCA A NOI RAGAZZE”

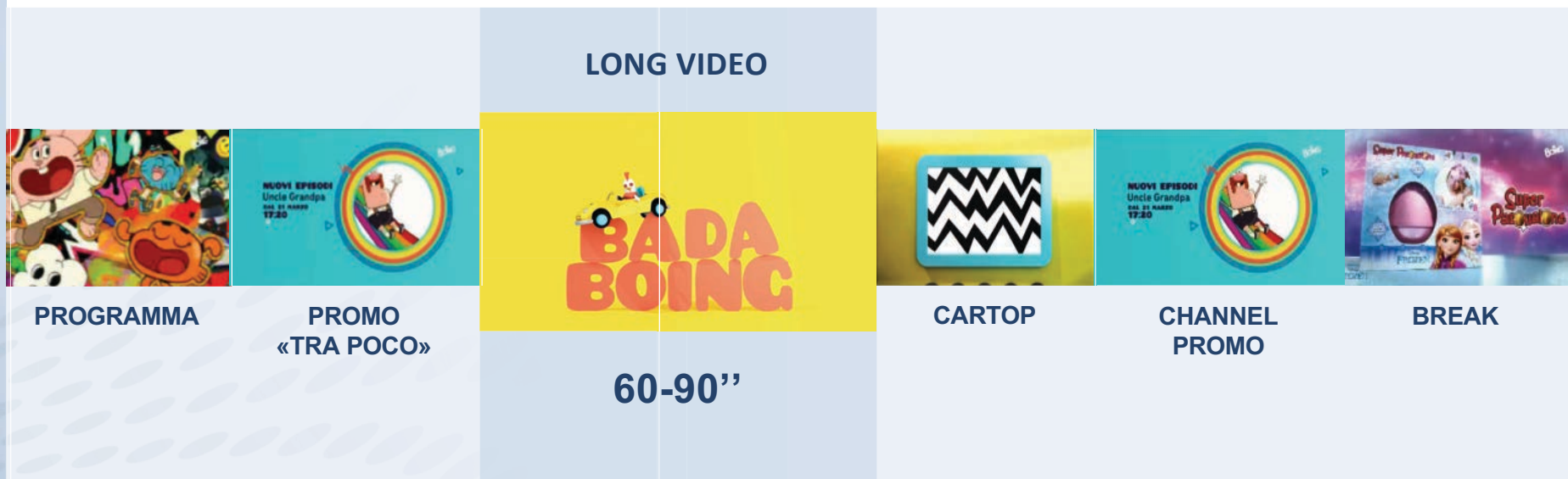
Da lunedì a venerdì dalle 16.30 alle 18.00 con una programmazione destinata ad un pubblico composto per la maggior parte da bambine.

SHOW



POSIZIONAMENTO LONG VIDEO

I Long Video garantiscono alta visibilità sia per il posizionamento fuori dal break, che per la tipologia stessa del contenuto: la durata e la realizzazione del LV in 3 soggetti, consente anche uno sviluppo narrativo articolato, dedicato a uno o più prodotti.



TVKIDS

PRIMAVERA 2020

unconventional

LONG VIDEO

Formati speciali
per ogni categoria di prodotto

- Food&beverage - Libro
- Giocattoli - Stop Motion/Teatro
- FASHION Fashionito/Fashionboing
- CINEMA - CIAK
- Promozioni - TG
- Neomamme - TG Mamma
- Infant - Giostra
- Viaggi/Turismo - Pianeta
- Toy Box – Unboxing



FORMAT GIOSTRA - 60'' (multi-prodotto)

Un'iconica giostra, in cui al posto dei classici cavalli, saranno inseriti degli schermi in cui potranno scorrere immagini prodotto, alternate a riproduzioni del giocattolo stesso. I settori potenziali sono i giocattoli prescolari, i prodotti per la prima infanzia e per le neo-mamme.



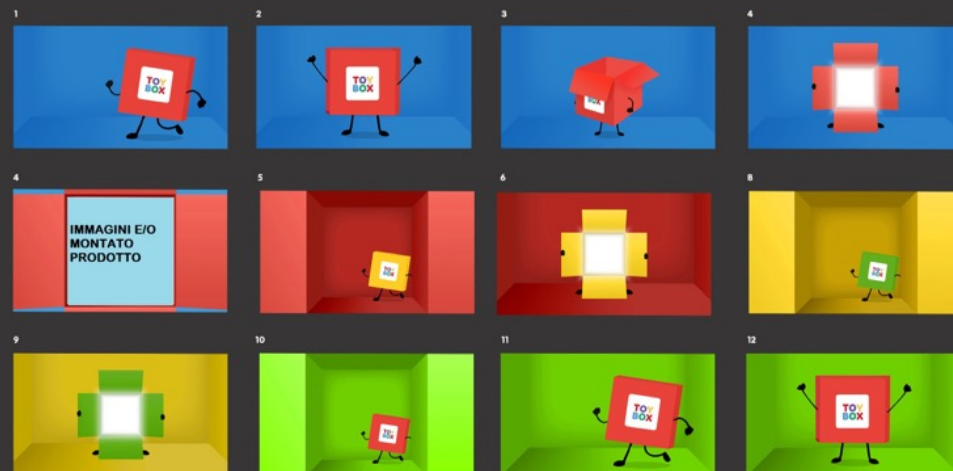
TOYS BOX - 60'' UNBOXING (multi-prodotto)

Il top della scatola si apre e l'inquadratura ci porta al suo interno modi schermo. Una serie di immagini e/o girato video del giocattolo si alternano e uno speaker fuori campo (un bambino) spiegherà il toy e le sue caratteristiche. Le scatole animate saranno più di una e cambieranno colore per presentare più prodotti o varianti della st linea che dettaglia scene.

TOYS BOX
Long video



cartoonito



LONG VIDEO 60": FORMAT PIANETA

Un piccolo pianeta che ruota in uno spazio colorato, diviso in aree ben precise. Il mondo è la rappresentazione dell'azienda che «contiene» vari prodotti. Ad ogni area corrisponderà un tema legato al prodotto/servizi, oppure per il settore food potrà raccontare l'origine/provenienza degli ingredienti.

I settori potenziali sono i **parchi tematici**, l'area del **food** e del **turismo**.

Format disponibile su Boing e su Cartoonito

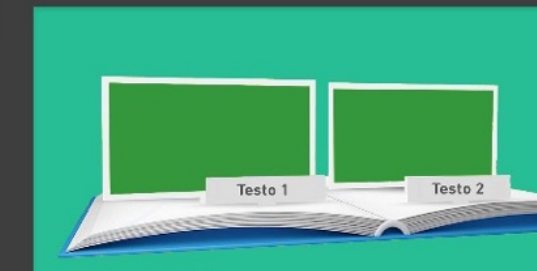


LONG VIDEO: NOVITÀ FORMAT LIBRO

Un libro rilegato si animerà aprendosi magicamente: la copertina riporterà logo e nome del brand/prodotto mentre le pagine si apriranno come un pop-up e potranno contenere immagini o video per raccontare al meglio il prodotto.

Adatto per **prodotti editoriali**, **giochi in scatola** e settori come **parchi tematici**, **turismo** e **food**.

Format disponibile su Boing e su Cartoonito



LONG VIDEO: FORMAT STOP MOTION

Un format Long Video in grado di dare vita ai giocattoli tramite la tecnica STOP-MOTION.
Una produzione Boing da prevedere in 3 soggetti differenti in grado di far riscoprire il gioco manuale con i toy più classici come action figures e veicoli.



PROGETTI LONGVIDEO 60''/90''

PROGETTI AD HOC

WOMAN

YOUNG WOMAN

YOUNG FAMILY



Integrazione con le reti tematiche per una maggior profilazione



PROGETTI TV: LE PRINCIPALI CARATTERISTICHE



Young Family:

Obiettivo: massimizzare efficienza sulle donne giovani e le famiglie con figli. L'inserimento di Cartoonito per rafforzarne l'efficacia



Affinità DONNE 25-54
142

Affinità DONNE
con figli 0-3
180

STRUTTURA CLIP MODELLO FOOTAGE - **NOVITÀ**

«QUESTION & ANSWER» 60''



10''

Sigla apertura & Domanda
di testa con curiosità sul prodotto



40''

Messaggio promozionale
in videografica



10''

Risposta di coda che svela
la curiosità & Sigla di chiusura



STRUTTURA CLIP MODELLO GRAPHIC - **NOVITÀ**

«QUESTION & ANSWER» 60''



10''

Sigla apertura & Domanda
di testa con curiosità sul prodotto



40''

Messaggio promozionale
in videografica 2D



10''

Risposta di coda che svela
la curiosità & Sigla di chiusura



LONG VIDEO

La creatività Long Video verrà scelta dal cliente in base alle proprie esigenze



IL TG DELLE
MAMME - 60''

CLASSICI LIVE ACTION - 60'' - 90''

ANIMAZIONE - 60'' - 90''

