MEDIASET PUBLITALIA '80

TV KIDS
ESTATE e PRESCUOLA

1 GIUGNO - 6 SETTEMBRE | 2025

PALINSESTI E
POLITICA COMMERCIALE

MEDIASET PUBLITALIA '80

TV KIDS
ESTATE e PRESCUOLA

1 GIUGNO - 6 SETTEMBRE | 2025

PALINSESTI E
POLITICA COMMERCIALE

SCENARIO AUDIENCE

PALINSESTO EDITORIALE

POLITICA COMMERCIALE

SCENARIO AUDIENCE PER EDITORE

PRIMAVERA 2025

SHARE % - 07.00-22.00

+6,2 In aumento i punti share di distacco da WB Discovery

	Kids 4-10		Kids 4-7	
BOING SPA	18,3	+2,1 Punti share vs omologo periodo 2024	20,5	+3,7 Punti share vs omologo periodo 2024
WB DISCOVERY	12,1		14,1	
PARAMOUNT	3,6		2,6	
RAI	1,3		1,4	
DEAGOSTINI	0,3		0,3	

Fonte: Auditel
Periodo: 5 gennaio – 12 aprile 2025 vs omologo 2024

SCENARIO AUDIENCE PER EDITORE

BOING SPA PRIMO EDITORE KIDS IN CRESCITA ANCHE IN ASCOLTO MEDIO

VARIAZIONE ASCOLTO MEDIO VERSO ANNO PRECEDENTE- 07.00-22.00

	Kids 4-10	Kids 4-7
BOING SPA	+9,1%	+17,8%
WB DISCOVERY	-15,7%	-15,5%
PARAMOUNT	-44,8%	-28,3%
RAI	+21,7%	+68,1%
DEAGOSTINI	-33,2%	- 32,9%
TOTALE TV RICONOSCIUTO	-7,4%	-15,1%
TOTALE TV NON RICONOSCIUTO	-3,5%	-3,5%

Fonte: Auditel
Periodo: 5 gennaio – 12 aprile 2025 vs omologo 2024

SCENARIO AUDIENCE PER EDITORE

UN MARZO DA RECORD

SHARE % - 07.00-22.00

		Distacco da WB Discovery			
		+6,9		+8,6	
		Kids 4-10		Kids 4-7	
BOING SPA		18,9	+1,5	22,5	+4,0
WB DISCOVERY		12,0	Punti share vs gennaio-febb	14,0	Punti share vs gennaio-febb
PARAMOUNT		3,7		2,7	
RAI		1,6		1,9	
DEAGOSTINI		0,2		0,3	

Fonte: Auditel
Periodo: Marzo 2025 vs omologo 2024

SCENARIO AUDIENCE PER RETE

UN MARZO DA RECORD

SHARE % - 07.00-22.00

	Kids 4-10
BOING + BOING PLUS	10,8
CARTOONITO	8,1
K2	6,8
FRISBEE	5,1
SUPER!	3,4
RAI GULP	1,6

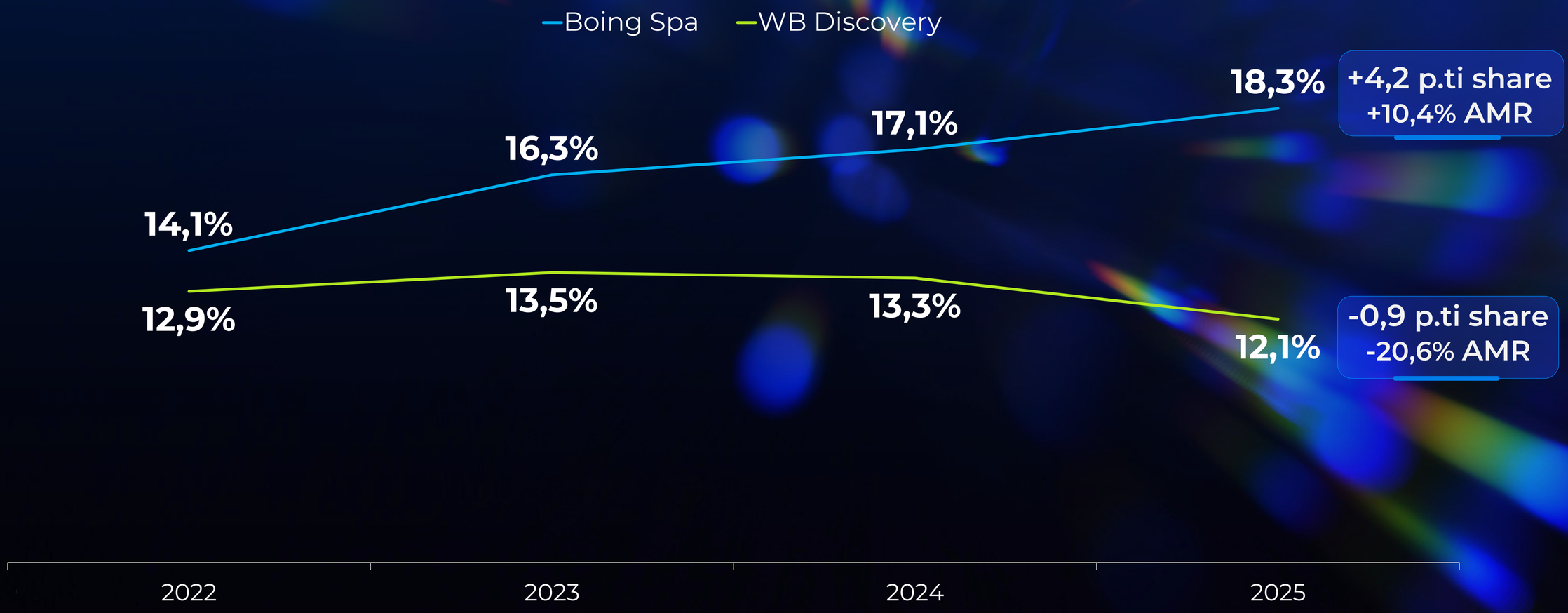
	Kids 4-7
CARTOONITO	12,0
BOING + BOING PLUS	10,6
K2	7,6
FRISBEE	6,3
SUPER!	2,4
RAI GULP	1,9

Fonte: Auditel
Periodo: Marzo 2025

SHARE % - 07.00-22.00

SHARE IN CRESCITA ANNO DOPO ANNO

TARGET 4-10 ANNI



Delta vs 2022

+4,2 p.ti share
+10,4% AMR

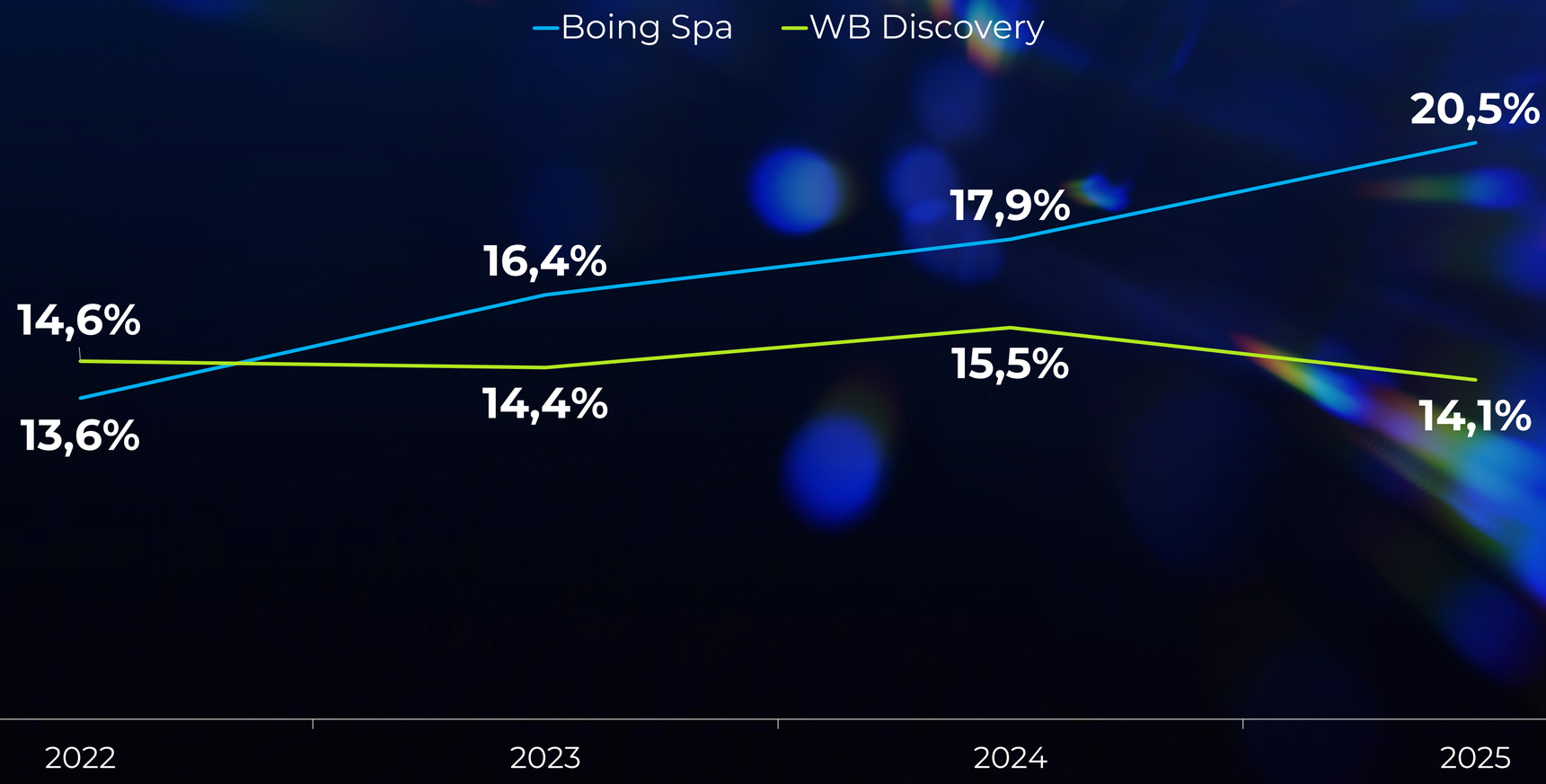
-0,9 p.ti share
-20,6% AMR

Fonte: Auditel

SHARE % - 07.00-22.00

SHARE IN CRESCITA ANNO DOPO ANNO

TARGET 4-7 ANNI



Delta vs 2022

+6,9 p.ti share
+30,2% AMR

-0,5 p.ti share
-17,4% AMR

Fonte: Auditel

SCENARIO AUDIENCE PER EDITORE

FOCUS TARGET GIRLS 4-7 ANNI

SHARE % - 07.00-22.00

BOING SPA	18,8
WB DISCOVERY	14,4
PARAMOUNT	2,8
RAI	1,7
DEAGOSTINI	0,4

+3,5
Punti share vs omologo periodo 2024

+14,0%
Ascolto medio vs omologo periodo 2024

Fonte: Auditel
Periodo: 5 gennaio – 12 aprile 2025 vs omologo 2024

SCENARIO AUDIENCE PER EDITORE

FOCUS TARGET GIRLS 4-7 ANNI

SHARE % - 07.00-22.00

BOING SPA	18,8
WB DISCOVERY	14,4
PARAMOUNT	2,8
RAI	1,7
DEAGOSTINI	0,4

10,0 CARTOONITO

Prima rete sul target girls 4-7

+1,5

Punti share vs omologo periodo 2024

Fonte: Auditel
Periodo: 5 gennaio – 12 aprile 2025 vs omologo 2024

SCENARIO AUDIENCE PER EDITORE

LE NOSTRE RETI DETENGONO LA LEADERSHIP ANCHE SUI TARGET ADULTI

SHARE % - 07.00-22.00

	Donne 25-54	R.A. con figli 0-14
BOING SPA	2,5	6,4
WB DISCOVERY	1,9	4,8
PARAMOUNT	0,6	1,3
RAI	0,3	0,6
DEAGOSTINI	0,1	0,2

Fonte: Auditel
Periodo: 5 – 25 gennaio 2025 vs omologo 2024

MEDIASET PUBLITALIA '80

TV KIDS
ESTATE e PRESCUOLA

1 GIUGNO - 6 SETTEMBRE | 2025

PALINSESTI E
POLITICA COMMERCIALE

SCENARIO AUDIENCE

PALINSESTO EDITORIALE

POLITICA COMMERCIALE



10413

ESTATE E PRESCUOLA 2025

I PUNTI SALDI DEL PALINSESTO

- Con la chiusura delle scuole i **nuovi** show di Boing saranno programmati nel blocco del mattino «**Domani non c’è scuola**» e **nella prima serata**.
- Le novità assolute si inseriscono in un palinsesto **compatto da lunedì a domenica**, proprio perché le scuole sono chiuse e le abitudini di visione dei bambini cambiano rispetto al resto dell’anno.
- Confermata la serata cinema del venerdì , con repliche in access nei fine settimana.
- Il pomeriggio del week end torna il **Torneo Boing** : ogni settimana una maratona del Top show vincitore dell’attività di voting su Boing App.
- Dalle 21.30 la Seratona Boing presenta contenuti per tutti, grandi e piccini!
  Un focus particolare sul meglio delle produzioni originali con game show ed alcune delle anime più famose

ESTATE E PRESCUOLA 2025

EVENTI IN PALINSESTO



Conclusi gli impegni scolastici prenderà il via questo blocco storico di Boing, in onda a partire dalla seconda mattina. Nuovo orario della colazione quando la campanella scolastica non suona più e l'unico pensiero è quello di godersi le vacanze estive! In questo blocco vedremo le Prime TV di Big Nate assieme alla nuova serie sul canale Tiny Toons Looniversity



Da Giugno fino a metà Luglio i bambini durante la settimana voteranno sulla Boing App lo show che piace di più. Nel weekend sarà dedicata una maratona allo show vincitore della votazione.

ESTATE E PRESCUOLA 2025

LE PRINCIPALI NOVITÀ DEL PALINSESTO ESTIVO

NUOVE SERIE PRIMA TV FREE







ESTATE E PRESCUOLA 2025

LE PRINCIPALI NOVITÀ DEL PALINSESTO ESTIVO

NUOVI EPISODI PRIMA TV FREE

CITY NO LIMITS

TEEN TITANS GO!

JELLYSTONE!

BEYBLADE X

POKÉMON ORIZZONTI LA SERIE

WE BABY BEARS

ESTATE E PRESCUOLA 2025

NUOVA SERIE IN PRIMA TV FREE

COMEDY ANIMATION



ESTATE E PRESCUOLA 2025

NUOVA SERIE PRIMA TV ASSOLUTA

ACTION ANIMATION



ESTATE E PRESCUOLA 2025

NUOVA SERIE PRIMA TV FREE

COMEDY ANIMATION



10413

ESTATE E PRESCUOLA 2025

NUOVI EPISODI PRIMA TV FREE

COMEDY ANIMATION





ESTATE E PRESCUOLA 2025

NUOVI EPISODI PRIMA TV

ACTION ANIMATION

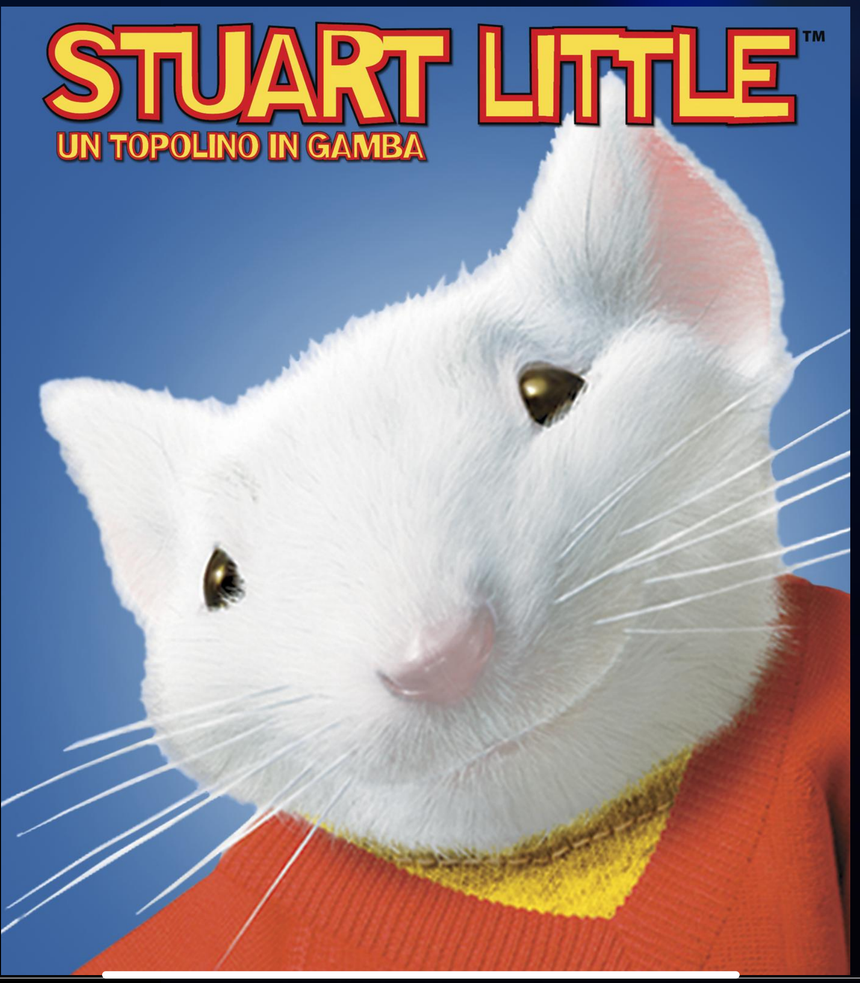




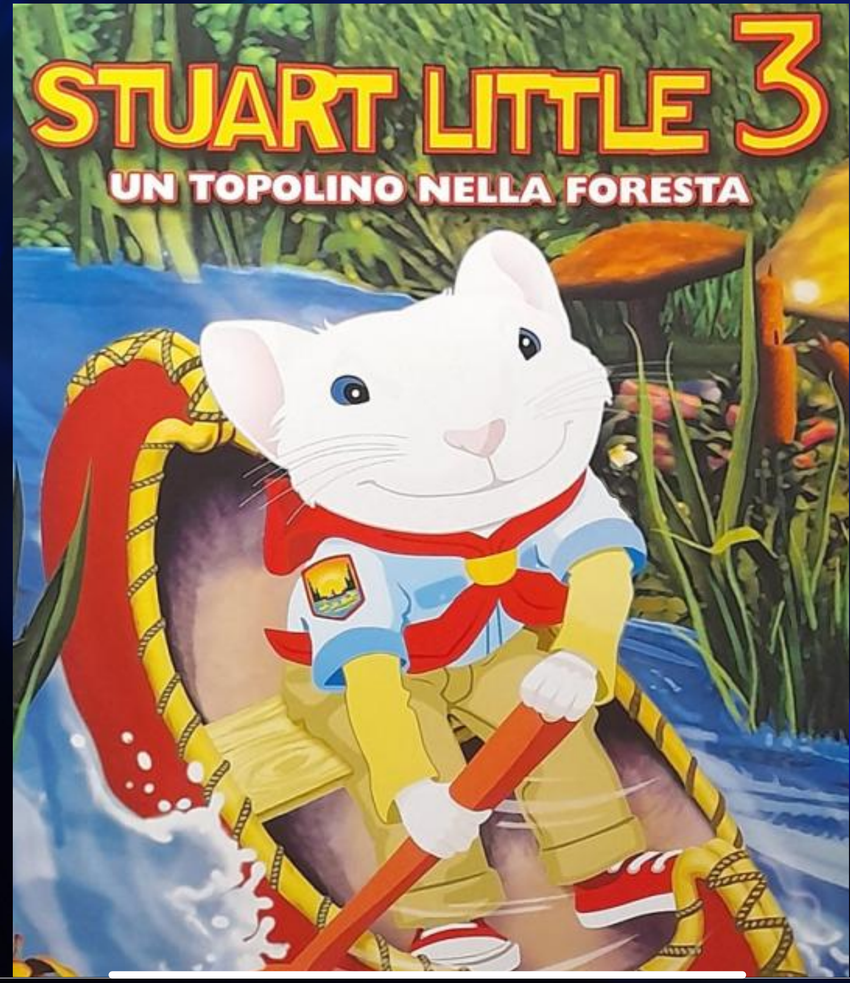
ESTATE E PRESCUOLA 2025

OGNI VENERDÌ IN PRIME TIME SERATA MOVIE

FILM DEDICATI AD UNA VISIONE CONDIVISA PER TUTTA LA FAMIGLIA







ESTATE E PRESCUOLA 2025

PROGRAMMAZIONI SPECIALE - POP UP SPECIAL DAYS







ESTATE E PRESCUOLA 2025

PROGRAMMAZIONI SPECIALE - STAR DEL WEEKEND

In alcuni weekend una lunga maratona di alcuni degli show più amati del canale, per ripercorrere la storia di alcuni dei personaggi più iconici di Boing!







ESTATE E PRESCUOLA 2025

SERATONA BOING DALLE 21.30







ESTATE E PRESCUOLA 2025

SERIE IN CONTINUITÀ










CARTOONITO

I PUNTI SALDI DEL PALINSESTO ESTIVO

- Ogni lunedì alle 19.30 l’offerta editoriale della rete si arricchisce dei movie più belli, con tante prime tv e le ribattute nei fine settimana.

- Il late Prime Time della rete è dedicato alle mamme ed ai loro piccoli con una programmazione infant ad hoc per accompagnare i più piccoli al termine della giornata.

- Per rendere il palinsesto più ricco saranno previsti tanti eventi e stunt con protagonisti gli show più amati dai bambini.

ESTATE E PRESCUOLA 2025 CARTOONITO

LE PRINCIPALI NOVITÀ DEL PALINSESTO ESTIVO

NUOVE SERIE





ESTATE E PRESCUOLA 2025 CARTOONITO

LE PRINCIPALI NOVITÀ DEL PALINSESTO ESTIVO

NUOVI EPISODI PRIMA TV FREE

SAM IL POMPIERE

GRIZZY E I LEMMING Pelosi e dispettosi

BATWHEELS DC

ESTATE E PRESCUOLA 2025 CARTOONITO

NUOVA SERIE IN PRIMA TV FREE

COMEDY ANIMATION



ESTATE E PRESCUOLA 2025 CARTOONITO

NUOVA SERIE IN PRIMA TV SUL CANALE

UPPER PRESCHOOL



ESTATE E PRESCUOLA 2025

CARTOONITO

NUOVI EPISODI IN PRIMA TV FREE

PRESCHOOL



ESTATE E PRESCUOLA 2025 CARTOONITO

NUOVI EPISODI IN PRIMA TV ASSOLUTA

UPPER PRESCHOOL



ESTATE E PRESCUOLA 2025 CARTOONITO

NUOVI EPISODI IN PRIMA TV FREE

COMEDY ANIMATION





ESTATE E PRESCUOLA 2025 CARTOONITO

OGNI LUNEDÌ IN PRIME TIME SERATA MOVIE

TANTI TITOLI PER UNA SERATA SPECIALE DEDICATA ALLA FAMIGLIA E RICCA DI EMOZIONI











PROGRAMMAZIONI SPECIALI - STUNT

GIUGNO 2025

BUON COMPLEANNO PAW PATROL

**Nel mese di Giugno,
si svolgerà uno stunt speciale che avrà come protagonisti i personaggi più amati della serie, con numerosi episodi dedicati per celebrare il loro compleanno**

31 LUGLIO 2025
GIORNATA DELL'AMICIZIA

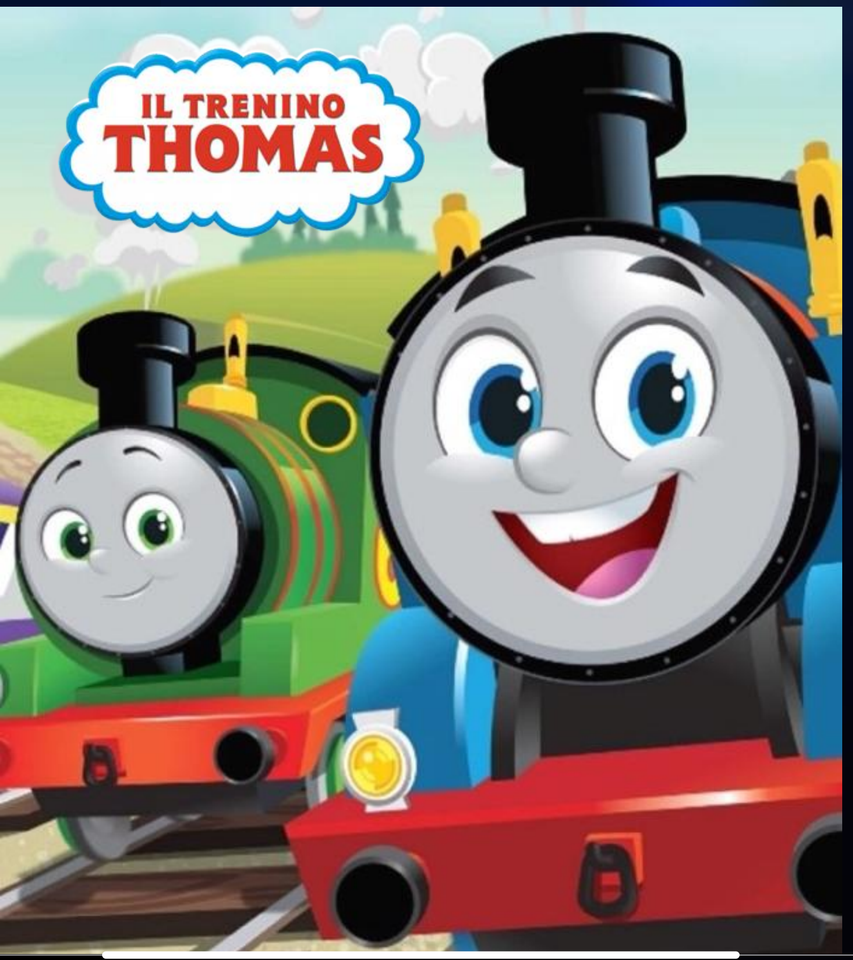


Una programmazione speciale che raccoglie tutte le serie più amate dai bambini e che hanno per tema principale l'amicizia tra i protagonisti

ESTATE E PRESCUOLA 2025 CARTOONITO

DOPO LE 22.00 - LATE PRIME TIME

Fascia di programmazione dedicata ai più piccoli e alle loro mamme con i migliori show di canale







ESTATE E PRESCUOLA 2025 CARTOONITO

SERIE IN CONTINUITÀ











MEDIASET PUBLITALIA '80

TV KIDS
ESTATE e PRESCUOLA

1 GIUGNO - 6 SETTEMBRE 2025

PALINSESTI E
POLITICA COMMERCIALE

SCENARIO AUDIENCE

PALINSESTO EDITORIALE

POLITICA COMMERCIALE

LINEE GUIDA POLITICA COMMERCIALE ESTETE E PRESCUOLA 2025 - RETI KIDS

LA POLITICA COMMERCIALE

L’offerta commerciale riguarda il periodo da Giugno alla prima settimana di settembre per un totale di 14 settimane

OFFERTA TABELLARE

SI CONFERMA LA POSSIBILITÀ DI ACQUISTARE LA POSIZIONE SPECIALE NEL BREAK

- Modulo **Mowgli** della durata di 14 settimane ed il modulo Mowgli **Back to school** della durata di 10 settimane a partire dal 30 giugno.
- Confermata la struttura dei moduli settimanali con la presenza dei moduli «mini» e dei moduli qualitativi (Special Boing)
- Si conferma la presenza del nuovo pacchetto POWER KIDS adatto a tutti i clienti in cerca di un prodotto che garantisca sia un’alta frequenza che un posizionamento in punti ora pregiati

OFFERTA TARGET R.A. GIOVANI

Vengono confermati per tutto il periodo tutti i moduli a target «woman»

- WOMAN HIGH AFFINITY
- CONSUMER MULTICHANNEL NHS
- YOUNG WOMAN
- YOUNG MUM

ESTATE E PRESCUOLA 2025

POSIZIONE SPECIALE - PSU

- Da marzo 2025 sulle nostre tre reti kids è disponibile **la posizione** all'interno del break di tabellare
- Le posizioni speciali sono previste in tutti i break del nostro palinsesto pubblicitario



POSIZIONE SPECIALE - PSU

- Questo consentirà di avere un’offerta di prodotto ancora più ampia.
  Tutti i moduli avranno infatti la possibilità di essere acquistati anche in posizione speciale
- Ci saranno differenti codici modulo che identificheranno la nuova tipologia di prodotto (riconoscibili dalla lettera Z)
- Il listino dei prodotti in posizione speciale seguirà la stessa curva prevista per le reti tematiche e generaliste

ESTATE E PRESCUOLA 2025

LA STRUTTURA DELL'OFFERTA TABELLARE SI ARRICCHISCE

MODULI SETTIMANALI

- SUPERKIDS + PSU
- GULLIVER + PSU
- SUPERBOING + PSU
- SPECIAL BOING + PSU
- SUPERCARTOONITO + PSU
- CARTOONITO PLUS + PSU
- MAMMA MIA! + PSU
- POWER KIDS

MODULI SETTIMANALI

- YOUNG WOMAN + PSU
- YOUNG MUM + PSU
- MODULO WOMAN HIGH AFFINITY + PSU
- MODULO MULTICHANNEL - NHS + PSU

MODULI MULTI SETTIMANALI

- MOWGLI + PSU
- MOWGLI BACK TO SCHOOL + PSU

MODULI MINI

- MINI CARTOONITO + PSU
- MINI KIDS + PSU
- MINI BOING + PSU

ESTATE E PRESCUOLA 2025

LISTINI DEI MODULI

6 PERIODI DI STIMA

1 - 14 Giugno

15 - 28 Giugno

29 Giugno - 2 Agosto

3 - 16 Agosto

17 -23 Agosto

24 Agosto - 6 Settembre

	1 - 7 Giu	8 - 14 Giu	15 - 21 Giu	22 - 28 Giu	29 Giu- 5 Lug	6 - 12 Lug	13 - 19 Lug	20 - 26 Lug	27 Lug- 2 Ago	3 - 9 Ago	10 - 16 Ago	17 - 23 Ago	24 -3 0 Ago	31Ago- 6 Sett
2025														
	2 - 8 Giu	9 - 15 Giu	16 - 22 Giu	23 - 29 Giu	30 Giu- 6 Lug	7 - 13 Lug	14 - 20 Lug	21 - 27 Lug	28 Lug - 3 Ago	4 - 10 Ago	11 - 17 Ago	18 - 24 Ago	25 - 31 Ago	1-7 Sett
2024														

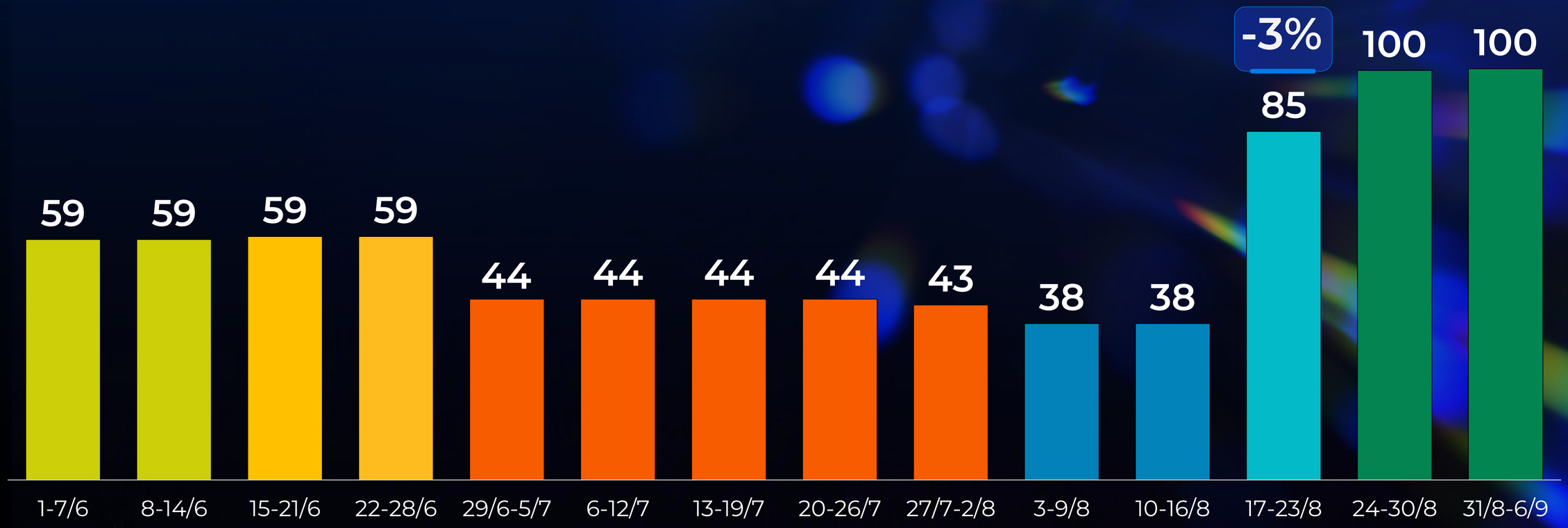
LISTINO:

Giugno A **Giugno B** **Luglio** **Agosto A** **Agosto B** **Pre-Scuola**

ESTATE E PRESCUOLA 2025

ANDAMENTO COSTO PER GRP PER SETTIMANA - NUMERI INDICE CPG PRE-SCUOLA = 100

TARGET KIDS 4 - 10 ANNI



ESTATE E PRESCUOLA 2025

PRODOTTO POWER KIDS - FORMAT 3+1

Un nuova struttura del break per la massima visibilità di un brand: 4 passaggi all'interno di uno stesso break.
Gli spot da 5" presentano la moltitudine di soggetti di una stessa linea, massimizzando la frequenza all'interno di uno stesso break.
In ultima posizione del break lo spot da 30" diventa la chiusa dei precedenti soggetti e racconta per esteso il brand.
La struttura speciale e la selezione di break in punti ora pregiati, garantiscono la massima visibilità anche in momenti di alto affollamento pubblicitario, facendo così un lavoro di Frequenza e di Cherry Picking.



1ª posizione

Spot 5" | Spot altro cliente | Spot 5" | Spot altro cliente | Spot 5" | Spot altro cliente

3 spot da 5" separati da spot di altri clienti

Ultima posizione

Spot 30"

1 spot 30" in ultima posizione

ESTATE E PRESCUOLA 2025

PRODOTTO POWER KIDS - FORMAT 2+1

Un nuova struttura del break per la massima visibilità di un brand: 3 passaggi all'interno di uno stesso break.
Gli spot da 5" presentano la moltitudine di soggetti di una stessa linea, massimizzando la frequenza all'interno di uno stesso break.
In ultima posizione del break lo spot da 30" diventa la chiusa dei precedenti soggetti e racconta per esteso il brand.
La struttura speciale e la selezione di break in punti ora pregiati, garantiscono la massima visibilità anche in momenti di alto affollamento pubblicitario, facendo così un lavoro di Frequenza e di Cherry Picking.



1ª posizione

Spot **5"**

Spot altro cliente

Spot **5"**

Spot altro cliente

2 spot da 5" separati da spot di altri clienti

Ultima posizione

Spot **30"**

1 spot 30" in ultima posizione

ESTATE E PRESCUOLA 2025

ESEMPIO DI STORYBOARD POWER KIDS

- Opening sound ripetuto identico su tutti i video per richiamare la correlazione tra i vari contenuti del cliente;
- Cornice con numero progressivo per identificare il numero del soggetto e dare indicazione all'audience sul numero mancante di contenuti;
- L'ultima cornice contiene lo spot 30'' che riprende tutti i soggetti visti in precedenza.



PRIMO SPOT 5''


SPOT CLIENTI IN BREAK



SECONDO SPOT 5''



SPOT CLIENTI IN BREAK



TERZO SPOT 5'' (IF)



SPOT CLIENTI IN BREAK



FINAL SPOT 30'' con tutti i prodotti

MEDIASET PUBLITALIA '80

TV KIDS

ESTATE e PRESCUOLA

1 GIUGNO - 6 SETTEMBRE | 2025

unconventional

ESTATE E PRESCUOLA 2025

SHORT VIDEO - CARTOP

CARTOP







30”





PROGRAMMA



TRA POCO





PROMO



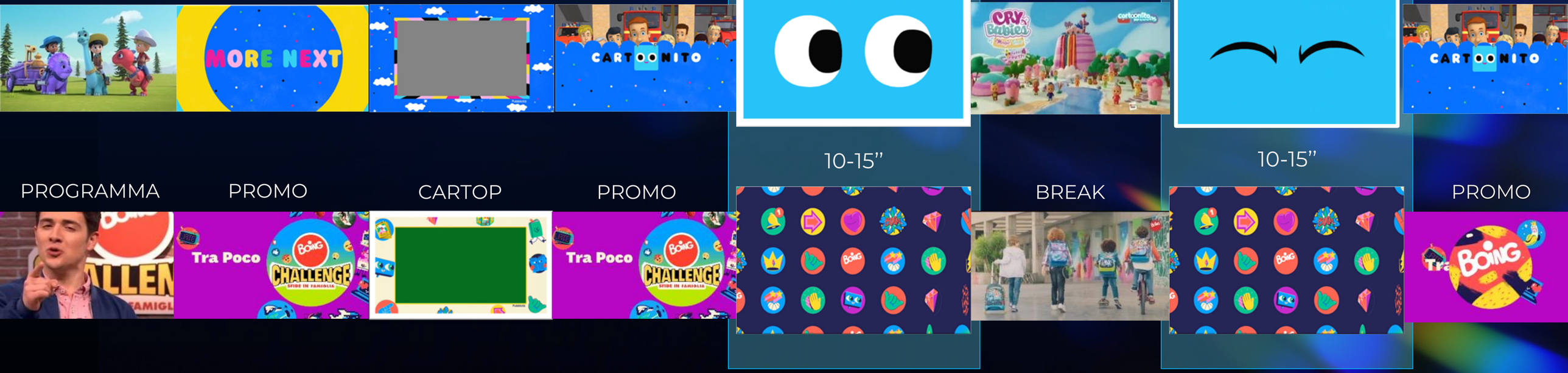
BREAK



I Cartop garantiscono alta visibilità per posizionamento e coerenza grafica con la continuity del canale, grazie alla cornice in cui viene inserito lo spot.
La stessa cornice può essere mantenuta anche nei formati PREROLL in App

ESTATE E PRESCUOLA 2025

SHORT VIDEO - SPECIAL ONE POSITION



Una posizione di rigore, in apertura o in chiusura del break, ulteriormente evidenziata da un cartello audio/video coerente con la grafica di canale

ESTATE E PRESCUOLA 2025

OFFERTA UNCONVENTIONAL

CONFERMA DELLA STRUTTURA **DEGLI SHORT VIDEO**

FORMAT STAGIONALI **PENSATI AD HOC**

ESTATE E PRESCUOLA 2025

UN FORMAT PER OGNI SETTORE

DELIVERY



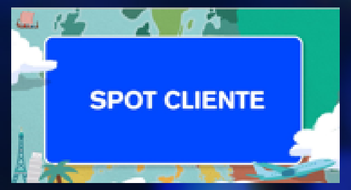


MODA





TRAVEL&LEISURE





LARGO CONSUMO





PETS





TOYS





EDICOLA





FOOD





CONSIGLI PER I GRANDI (Target R.A.)





SCUOLA





CARTOP DI PERIODO: FORMAT **ESTATE MAGAZINE**



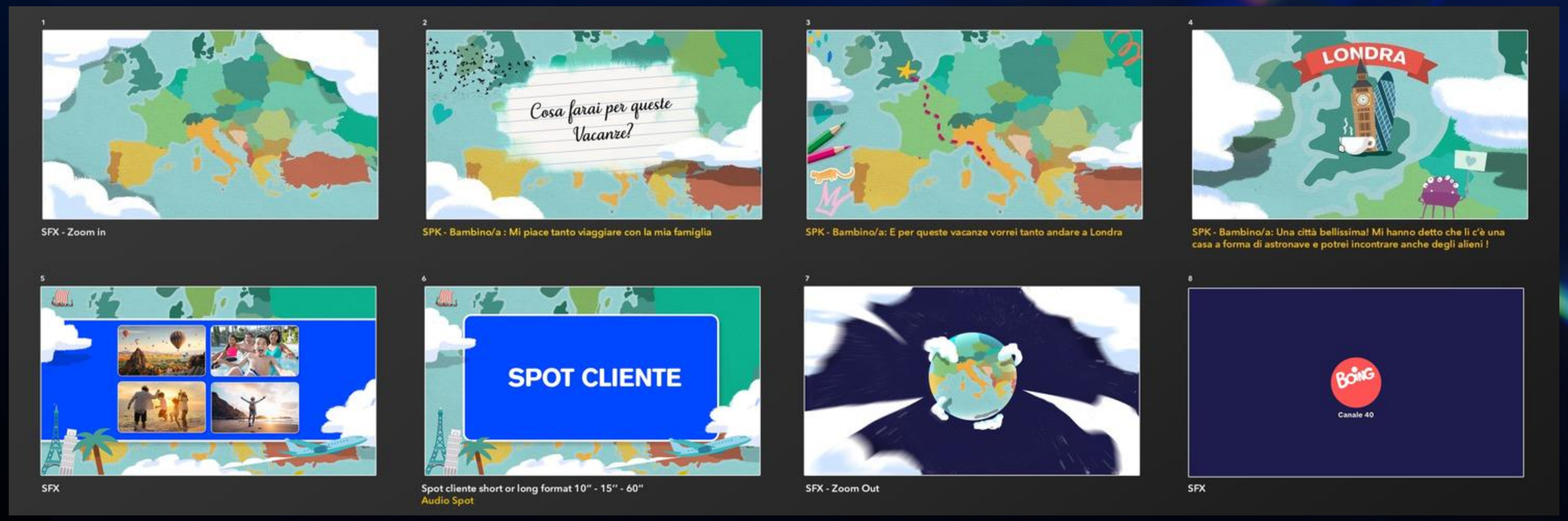






La grafica del magazine estate è disponibile anche per il formato Long Video

CARTOP DI PERIODO: FORMAT **TRAVEL&LEISURE**



La grafica Tavel&Leisure è disponibile anche per il formato Long Video

Il formato è declinabile per tutte le tipologie di clienti del settore turistico, grazie ad una intro in grafica che può adattarsi alle specifiche esigenze di comunicazione e mostrare sia la meta turistica che le modalità con cui raggiungerla e come prenotare la propria vacanza.
Il format poi prosegue raccontando un fatto curioso della città/luogo dalla prospettiva di un bambino che mescola realtà e finzione per creare una piccola storia immaginaria.
L'obiettivo del formato è incentivare la visita ad una determinata meta turistica, l'utilizzo di uno specifico mezzo di trasporto o la comodità di prenotazione tramite un servizio web o App.

ESTATE E PRESCUOLA 2025

CARTOP DI PERIODO: FORMAT **PER LA SCUOLA**





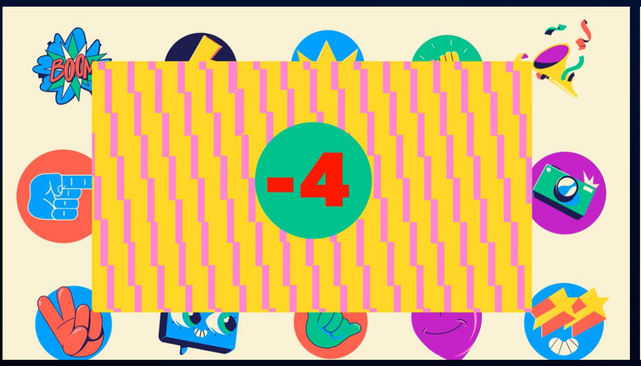
BOING PLUS BOING

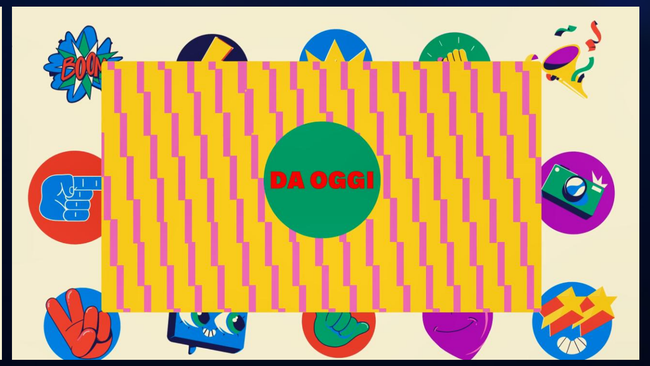
CARTOONITO

Il format con una grafica **ad hoc** da produrre su richiesta di clienti con articoli legati alla **scuola**

ESTATE E PRESCUOLA 2025

CARTOP CONTO ALLA ROVESCIA









Una cornice cartop standard, ma diversa ogni giorno della settimana: un vero e proprio conto alla rovescia da -6 a «da oggi» per eventizzare la data di uscita sul mercato.

FORMAT PROMOZIONI: FLYER

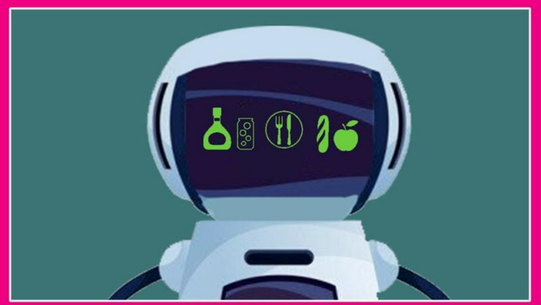
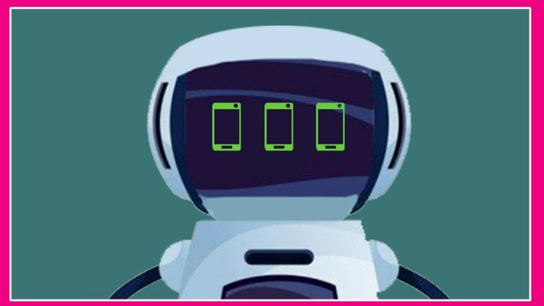
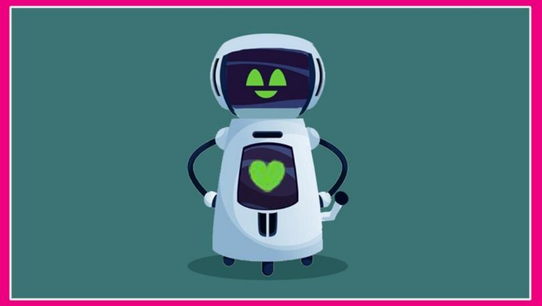
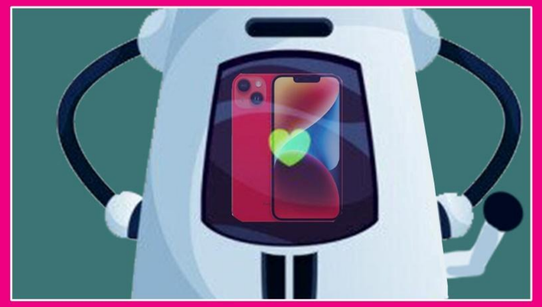


Il format si apre con un cartello che preannuncia le offerte della settimana. A seguire i prodotti in offerta si alternano con una carrellata da 10''-15'', in spazio pubblicitario. A seguire è possibile montare uno spot cliente 10-20'' per arrivare ad un massimo di 30'' (intro ad hoc + spot)

ESTATE E PRESCUOLA 2025

FORMAT TECH

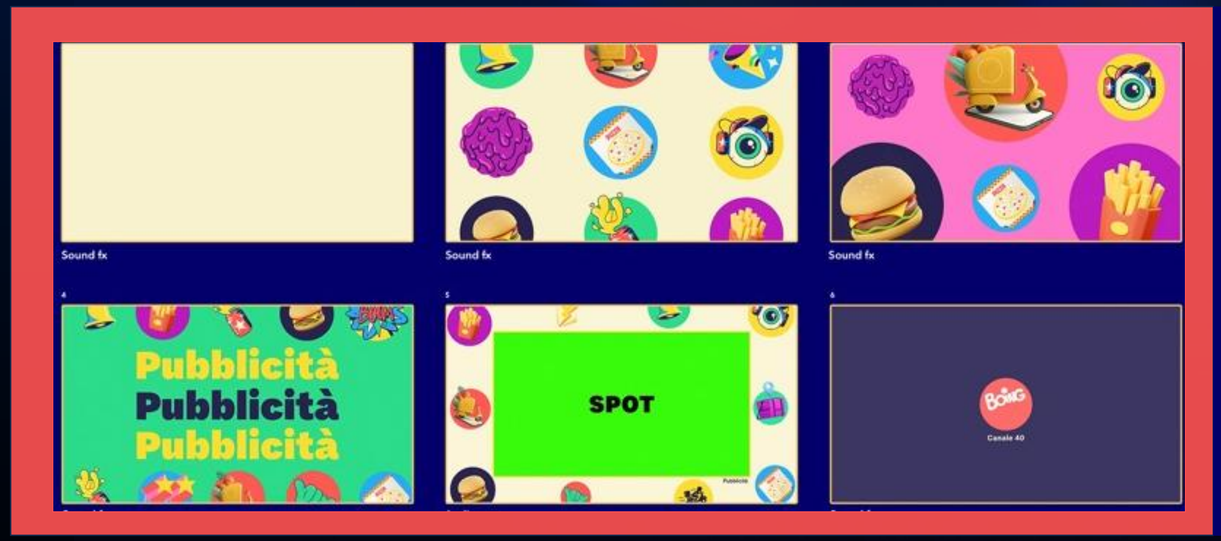




Un nuovo formato con un Robot super tecnologico che presenta ai bambini e ai genitori gli ultimi ritrovati della tecnologia. Insieme al piccolo Robot i bambini potranno conoscere i nuovi prodotti tech da chiedere a mamma e papà

SHORT VIDEO DI SETTORE: CARTOP PER SERVIZI DI DELIVERY

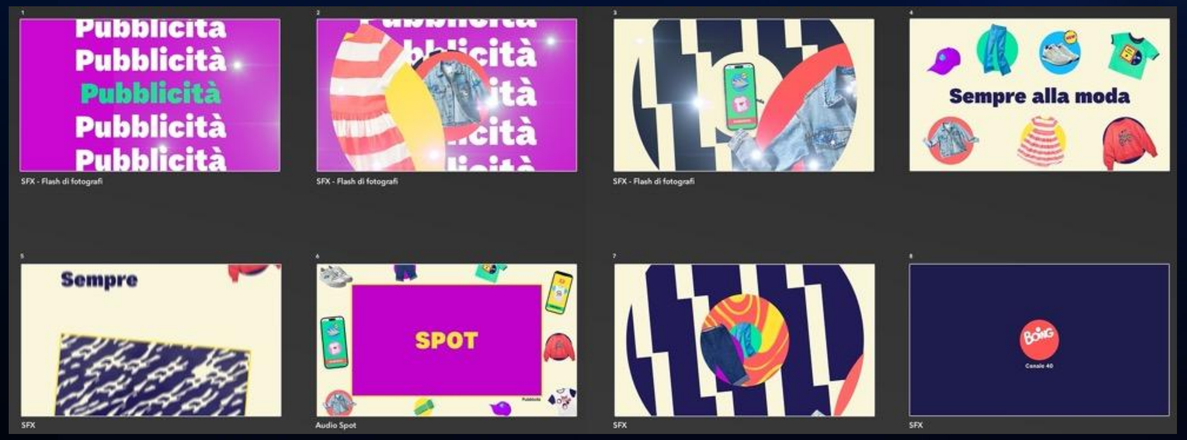




Un Cartop pensato per il settore Delivery con grafica che richiama il mondo delle consegne e icone dedicate al food.
Il formato è ulteriormente adattabile con elementi che richiamano servizi di delivery di altri settori

ESTATE E PRESCUOLA 2025

SHORT VIDEO DI SETTORE: CARTOP MODA

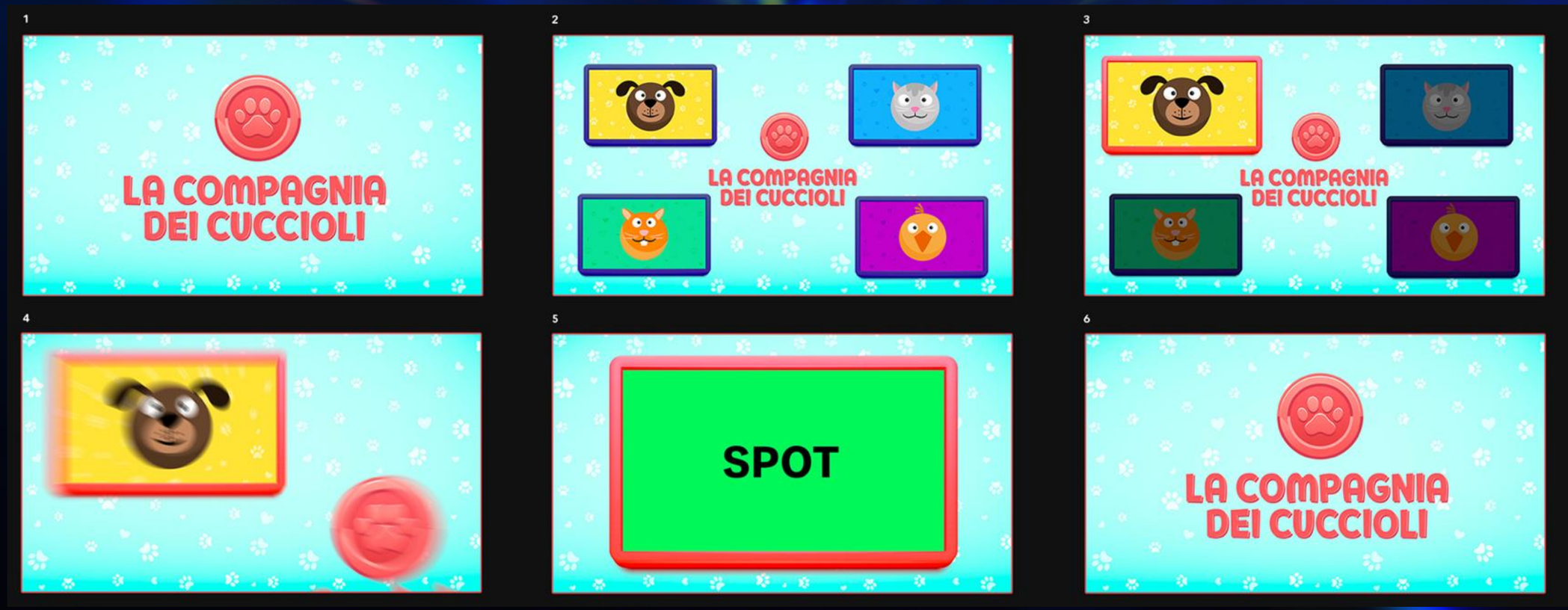




Nuova cornice di canale ideale per comunicare prodotti di abbigliamento e moda.
Lo spot del cliente sarà inserito in grafica di rete che richiama gli elementi tipici del comparto abbigliamento per essere il nuovo trend setter tra i propri amici

SHORT VIDEO DI SETTORE: CARTOP PETS

Una cornice grafica dedicata a prodotti e servizi per animali domestici.
Un logo animation e la versione cartoon dei vari cuccioli introduce lo spot cliente o una produzione ad hoc realizzata da Boing



LONG VIDEO

FORMATI SPECIALI PER OGNI CATEGORIA DI PRODOTTO















FORMATI SPECIALI

- Novità Cineracconto - Cinema
- Benesserino - Cura casa&persona
- Libro - Food&beverage
- Fashion - Moda
- Ciak - Cinema
- Tg - Promozioni
- Tg mamma - Neomamme

FORMATI STAGIONALI

- Estate Magazine
- Travel&Leisure - Viaggi/Turismo

NOVITÀ: LONG VIDEO CINERACCONTO

Questo format è ispirato ai quaderni dei bambini e ai loro diari segreti, popolati di ritagli foto e sticker.
Un colorato e dinamico patchwork di contenuti testuali, immagini statiche e video.
Una delle sue caratteristiche principali è la “sfogliabilitá”.
Questo permette di visualizzare i vari materiali del cliente creando dinamicità e focus sui contenuti.



ESTATE E PRESCUOLA 2025

NOVITÀ: LONG VIDEO CINERACCONTO

Una nuova veste grafica per i long video del settore cinema: come in un diario, i momenti salienti del movie verranno presentati attraverso scritte, immagini e ovviamente le clip del movie stesso.
Il format è disponibile con delle grafiche ad hoc per Boing e per Cartoonito





I NOSTRI CONTENUTI DISPONIBILI SU OGNI DEVICE

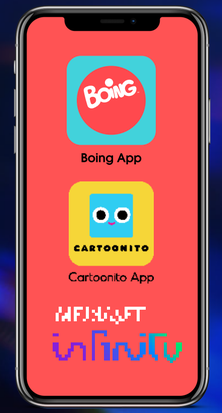
TV



SMART TV



MOBILE



LINEARE

LINEARE & CATCH UP

PERFORMANCE APP

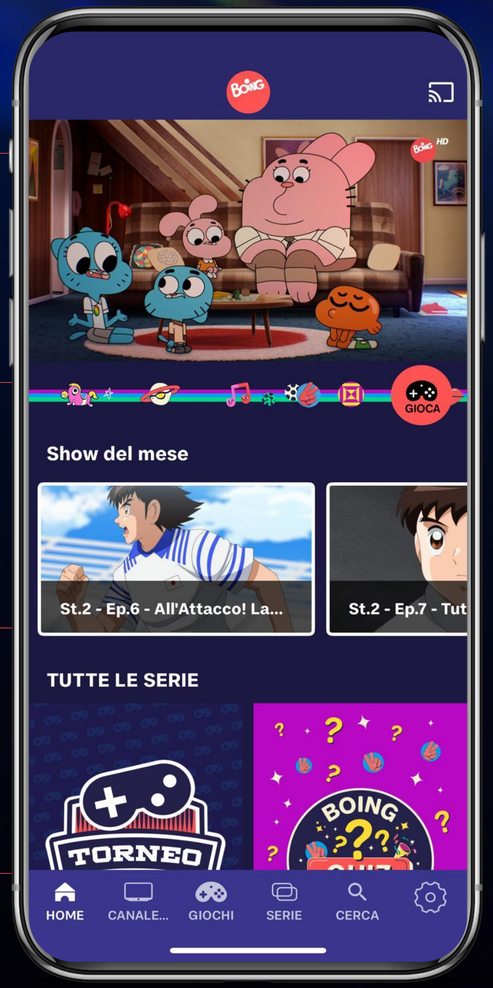
GENNAIO - MARZO 2025

274k
Unique visitors

2.1mio
Total launches

2.3mio
LIVE Media Starts

18:27
Avg. Session lenght





134k
Unique visitors

840k
Total launches

936k
LIVE Media Starts

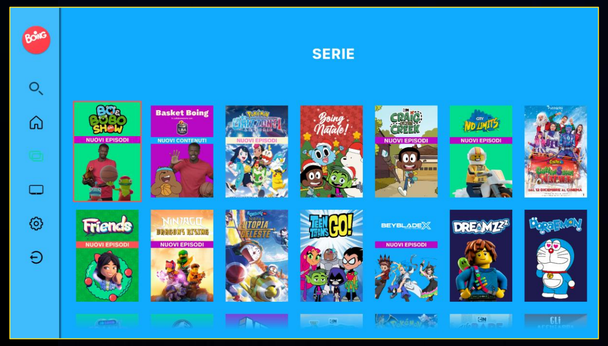
13:22
Avg. Session lenght

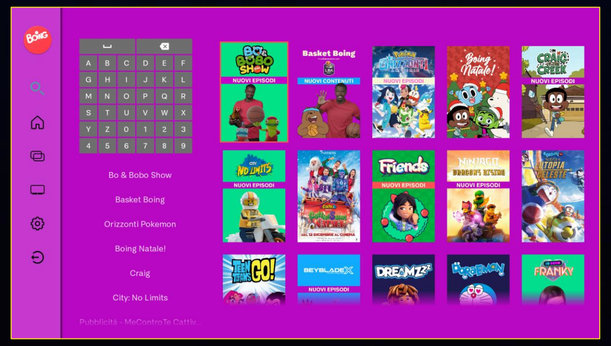
Fonte: Analytics, periodo di riferimento indicato

BOING APP SU SMART TV DA DICEMBRE 2024



Boing App è disponibile anche su CTV **Android tv** e **Google TV,** offre agli utenti la sezione VIDEO e il LIVE del canale. È scaricabile dal playstore di Android delle Smart TV.
La App è disponibile anche per coloro che **hanno il decoder Android/Google TV**.

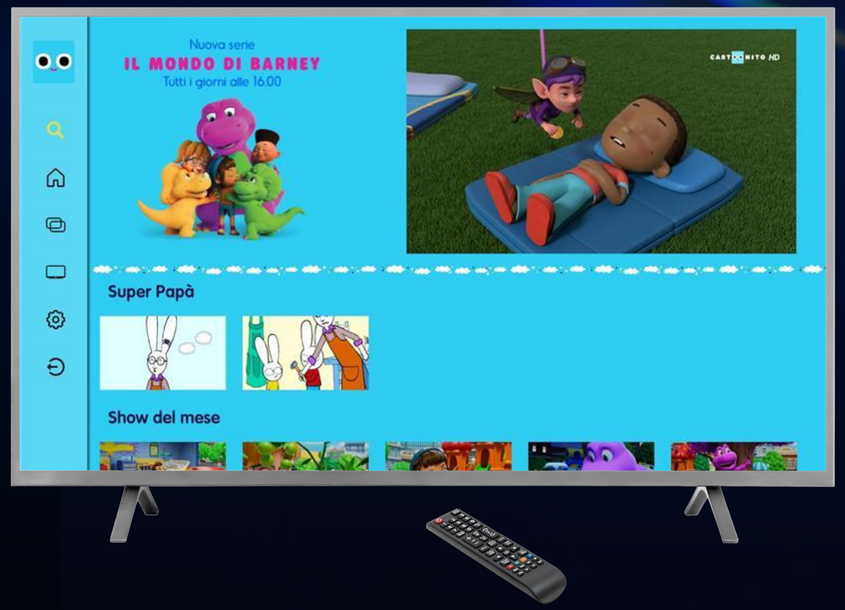




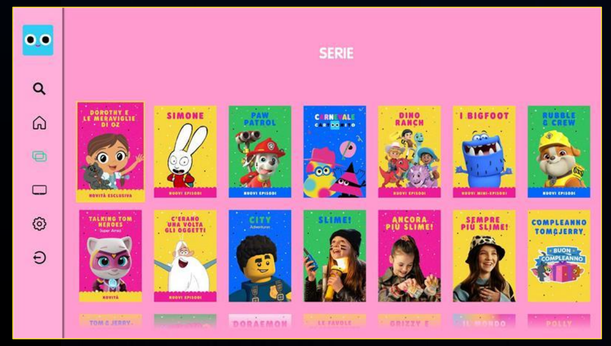


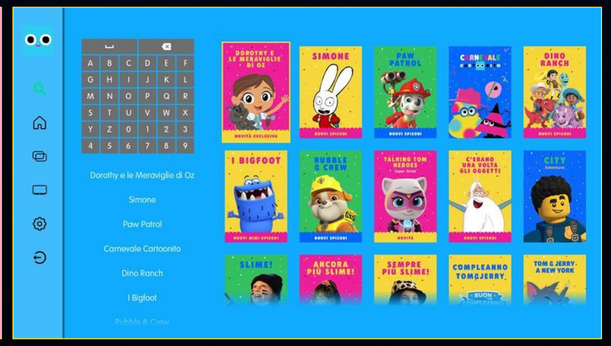


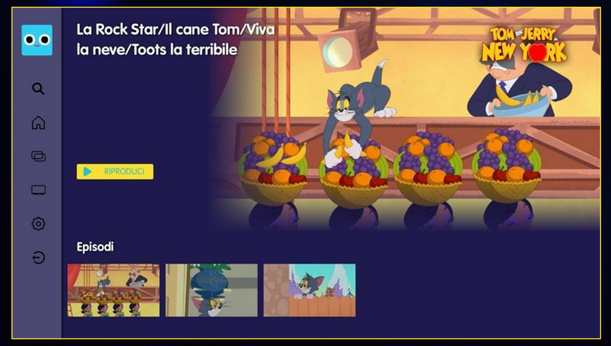
CARTOONITO APP SU SMART TV DA MARZO 2025



Cartoonito App è disponibile anche su CTV **Android tv** e **Google TV,** offre agli utenti la sezione VIDEO e il LIVE del canale. È scaricabile dal playstore di Android delle Smart TV.
La App è disponibile anche per coloro che **hanno il decoder Android/Google TV**.









BOING

CARTOONITO

TOUR

STIAMO ARRIVANDO DA TE

SETTEMBRE - OTTOBRE 2025

AUTUNNO 2025

BOING E CARTOONITO LIVE ON TOUR


SPONSOR
SPONSOR
SPONSOR