

COPPA ITALIA 2025/2026 - OFFERTA COMMERCIALE

FASE FINALE





LE DATE DELLA FASE FINALE

IL PERCORSO DAGLI OTTAVI ALLA FINALE



LE DATE

OTTAVI DI FINALE ▶ 2-3-4 Dicembre e 13-27 Gennaio

QUARTI DI FINALE* ▶ 3-4 e 10-11 Febbraio

SEMIFINALI* ▶ **ANDATA:** 3-4 Marzo; **RITORNO:** 21-22 Aprile

FINALE* ▶ 13 Maggio

*date indicative, in attesa della definizione del calendario ufficiale da parte della Lega Calcio



2025-2026

IL TABELLONE





LE SQUADRE IMPEGNATE NEGLI OTTAVI DI FINALE

2-3-4 DICEMBRE e 13-27 GENNAIO





LA PROGRAMMAZIONE DEGLI OTTAVI DI FINALE

2-3-4 DICEMBRE e 13-27 GENNAIO



LE DATE

2 Dicembre		h 21.00		JUVENTUS - UDINESE	
3 Dicembre		h 15.00		ATALANTA - GENOA	
3 Dicembre		h 18.00		NAPOLI - CAGLIARI	
3 Dicembre		h 21.00		INTER - VENEZIA	
4 Dicembre		h 18.00		BOLOGNA - PARMA	
4 Dicembre		h 21.00		LAZIO - MILAN	
13 Gennaio		h 21.00		ROMA - TORINO	
27 Gennaio		h 21.00		FIorentina - COMO	



SUPERCOPPA ITALIANA 2025

LE SQUADRE IMPEGNATE



BOLOGNA



INTER



MILAN



NAPOLI



SUPERCOPPA ITALIANA 2025

IL CALENDARIO



NAPOLI



MILAN

18 DICEMBRE



FINALE

22 DICEMBRE



BOLOGNA



INTER

19 DICEMBRE

3 ROADS TO CUP



FRECCIAROSSA



PARTITE LIVE TV



**PARTITE LIVE TV &
STREAMING,
VOD, HL – TOTAL VIDEO**



**TOTAL DIGITAL
VIDEO DISPLAY SOCIAL**

3 ROADS TO CUP



PARTITE LIVE TV



**PARTITE LIVE TV &
STREAMING,
VOD, HL – TOTAL VIDEO**



**TOTAL DIGITAL
VIDEO DISPLAY SOCIAL**



OFFERTA COMMERCIALE AUTUNNO 2025 - PRIMAVERA 2026

MODULI DI VENDITA

OTTAVI

2-3-4
Dicembre

SUPERCOPPA

18-19
Dicembre (Semifinali)
22 Dicembre (Finale)

OTTAVI

13 e 27
Gennaio

QUARTI

3-4 e
10-11
Febbraio*

SEMIFINALI

3-4 Marzo*
(andata)
21-22 Aprile*
(ritorno)

FINALE

13 Maggio*

MODULO TOTALE 20 PARTITE

MODULO OTTAVI

MOD. SUPERCOPPA

MODULO OTTAVI DICEMBRE + SUPERCOPPA

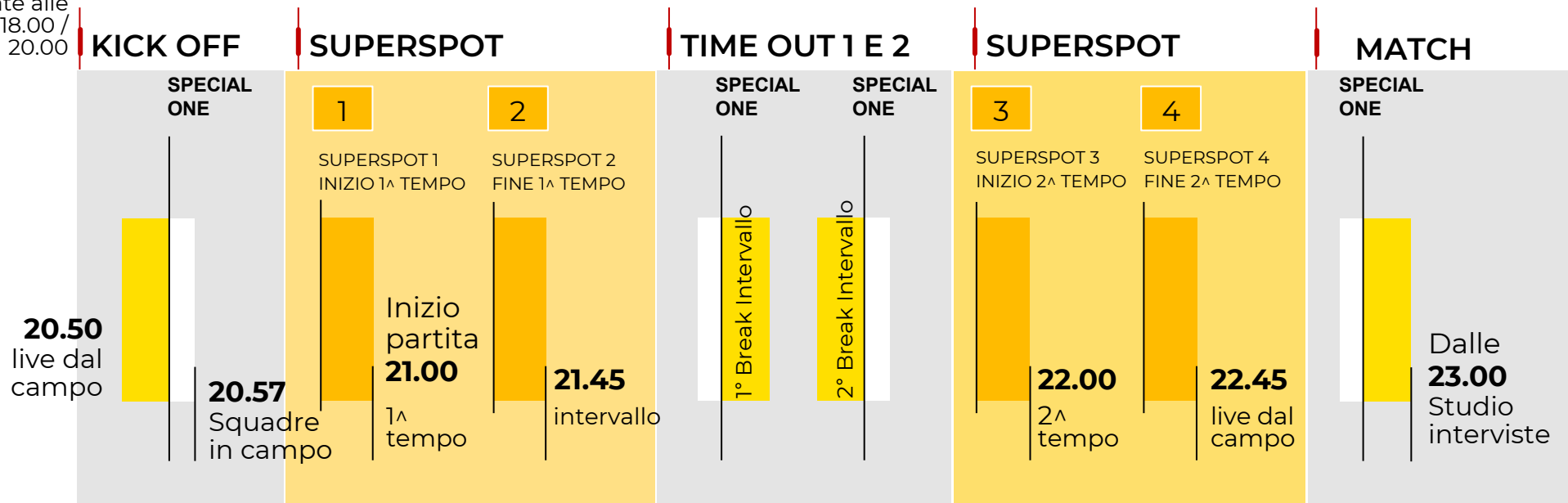
*Date di programmazione ancora provvisorie in attesa di una conferma ufficiale da parte della Lega Calcio



LE POSIZIONI PUBBLICITARIE

Scaletta inizio match ore 21.00
Struttura analoga per le partite programmate alle ore 15.00 / 18.00 / 20.00

**TIME OUT 1 E 2 SONO ACQUISTABILI NELLE POSIZIONI:
PRIMA, SECONDA, PENULTIMA, ULTIMA, SPECIAL ONE E ROTAZIONE**





OFFERTA COMMERCIALE FASE FINALE MODULO 20 SPOT

LISTINI BREAK 30" | SUPERSPOT 15"

MODULO FASE FINALE

BREAK	ROTAZIONE	PRIMA	SECONDA	PENULTIMA	ULTIMA	SPECIAL ONE
Kick Off	1.590.000	1.750.000	1.687.000	1.687.000	1.718.000	1.859.000
Superspot 1	1.822.000					
Superspot 2	2.628.000					
Time out 1	2.726.000	2.972.000	2.890.000	2.781.000	2.863.000	3.136.000
Time out 2	2.726.000	2.972.000	2.890.000	2.890.000	2.890.000	3.136.000
Superspot 3	2.287.000					
Superspot 4	2.385.000					
Match	1.762.000	1.946.000	1.866.000	1.796.000	1.866.000	1.972.000



OFFERTA COMMERCIALE FASE FINALE MODULO 20 SPOT

GRPS

MODULO FASE FINALE

BREAK	UOMINI	UOMINI 25-54	ADULTI	ADULTI 15-64	ADULTI 25-54
Kick Off	103,0	93,8	89,4	85,1	88,2
Superspot 1	125,9	108,3	105,0	97,9	100,2
Superspot 2	182,8	164,8	137,0	130,7	133,5
Time out 1	152,7	145,7	115,1	114,4	118,2
Time out 2	152,7	145,7	115,1	114,4	118,2
Superspot 3	158,9	148,5	119,1	116,2	119,5
Superspot 4	165,7	147,1	121,8	113,9	115,2
Match	114,9	108,5	85,0	83,3	85,7

La stima delle posizioni speciali (incluso lo special one) è uguale a quella della posizione rotazione



OFFERTA COMMERCIALE FASE FINALE MODULO 20 SPOT

CAMBIO GIOCATORE | LISTINO 15"

BREAK

ROTAZIONE

LISTINO 15"

2.995.000

GRPS Uomini	206,9
--------------------	-------

GRPS Uomini 25-54	180,5
--------------------------	-------

GRPS Adulti	151,0
--------------------	-------

GRPS Adulti 15-64	140,0
--------------------------	-------

GRPS Adulti 25-54	142,4
--------------------------	-------





OFFERTA COMMERCIALE FASE FINALE MODULO 20 SPOT

L-BANNER | LISTINO 10"

BREAK

ROTAZIONE

LISTINO 10"

1.932.000

GRPS Uomini	199,6
--------------------	-------

GRPS Uomini 25-54	171,8
--------------------------	-------

GRPS Adulti	151,0
--------------------	-------

GRPS Adulti 15-64	139,4
--------------------------	-------

GRPS Adulti 25-54	141,3
--------------------------	-------





OFFERTA COMMERCIALE OTTAVI DICEMBRE + SUPERCOPPA MODULO 9 SPOT

LISTINI BREAK 30" | SUPERSPOT 15"

MODULO
OTTAVI DICEMBRE+
SUPERCOPPA

BREAK	ROTAZIONE	PRIMA	SECONDA	PENULTIMA	ULTIMA	SPECIAL ONE
Kick Off	602.000	663.000	639.000	639.000	651.000	704.000
Superspot 1	707.000					
Superspot 2	1.060.000					
Time out 1	1.086.000	1.185.000	1.152.000	1.108.000	1.141.000	1.250.000
Time out 2	1.086.000	1.185.000	1.152.000	1.152.000	1.152.000	1.250.000
Superspot 3	902.000					
Superspot 4	955.000					
Match	710.000	785.000	753.000	725.000	753.000	796.000



OFFERTA COMMERCIALE OTTAVI DICEMBRE + SUPERCOPPA MODULO 9 SPOT

GRPS

**MODULO
OTTAVI DICEMBRE+
SUPERCOPPA**

BREAK	UOMINI	UOMINI 25-54	ADULTI	ADULTI 15-64	ADULTI 25-54
Kick Off	40,6	33,0	35,4	32,7	32,4
Superspot 1	49,4	38,2	41,6	37,5	37,0
Superspot 2	74,8	65,7	56,9	54,1	54,6
Time out 1	61,7	58,2	47,5	47,5	48,7
Time out 2	61,7	58,2	47,5	47,5	48,7
Superspot 3	63,4	59,1	48,8	48,0	49,2
Superspot 4	67,0	59,1	50,7	47,6	48,0
Match	47,5	45,3	36,2	35,9	37,2

La stima delle posizioni speciali (incluso lo special one) è uguale a quella della posizione rotazione



OFFERTA COMMERCIALE OTTAVI DICEMBRE + SUPERCOPPA MODULO 9 SPOT

CAMBIO GIOCATORE | LISTINO 15"

BREAK

ROTAZIONE

LISTINO 15"

1.172.000

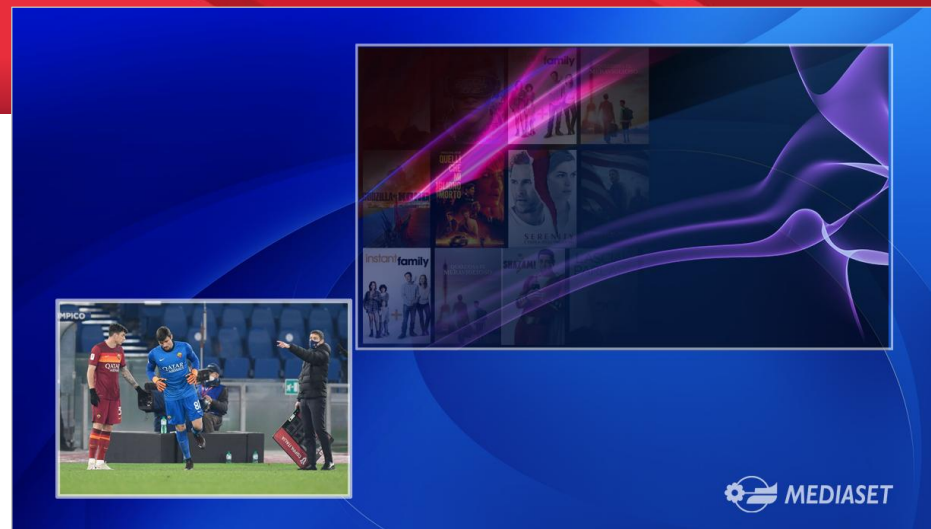
GRPS Uomini	82,1
--------------------	------

GRPS Uomini 25-54	70,8
--------------------------	------

GRPS Adulti	61,8
--------------------	------

GRPS Adulti 15-64	57,8
--------------------------	------

GRPS Adulti 25-54	58,4
--------------------------	------





OFFERTA COMMERCIALE OTTAVI DICEMBRE + SUPERCOPPA MODULO 9 SPOT

L-BANNER | LISTINO 10"

BREAK

ROTAZIONE

LISTINO 10"

802.000

GRPS **Uomini** 83,4

GRPS **Uomini 25-54** 69,2

GRPS **Adulti** 63,5

GRPS **Adulti 15-64** 57,7

GRPS **Adulti 25-54** 58,0





OFFERTA COMMERCIALE OTTAVI DICEMBRE MODULO 6 SPOT

LISTINI BREAK 30" | SUPERSPOT 15"

MODULO
OTTAVI DICEMBRE

BREAK	ROTAZIONE	PRIMA	SECONDA	PENULTIMA	ULTIMA	SPECIAL ONE
Kick Off	278.000	306.000	295.000	295.000	300.000	325.000
Superspot 1	309.000					
Superspot 2	443.000					
Time out 1	450.000	491.000	477.000	459.000	473.000	518.000
Time out 2	450.000	491.000	477.000	477.000	477.000	518.000
Superspot 3	368.000					
Superspot 4	367.000					
Match	244.000	269.000	258.000	248.000	258.000	273.000



OFFERTA COMMERCIALE OTTAVI DICEMBRE MODULO 6 SPOT

GRPS

MODULO
OTTAVI DICEMBRE

BREAK	UOMINI	UOMINI 25-54	ADULTI	ADULTI 15-64	ADULTI 25-54
Kick Off	22,3	17,8	18,8	18,1	17,4
Superspot 1	23,7	17,9	19,7	18,5	17,7
Superspot 2	34,9	29,6	25,8	24,1	24,4
Time out 1	28,6	26,6	21,4	21,3	22,0
Time out 2	28,6	26,6	21,4	21,3	22,0
Superspot 3	29,0	26,0	22,0	21,3	21,6
Superspot 4	29,1	24,9	21,9	20,3	20,1
Match	21,4	19,3	16,1	15,5	15,7

La stima delle posizioni speciali (incluso lo special one) è uguale a quella della posizione rotazione



OFFERTA COMMERCIALE OTTAVI DICEMBRE MODULO 6 SPOT

CAMBIO GIOCATORE | LISTINO 15"

BREAK

ROTAZIONE

LISTINO 15"

467.000

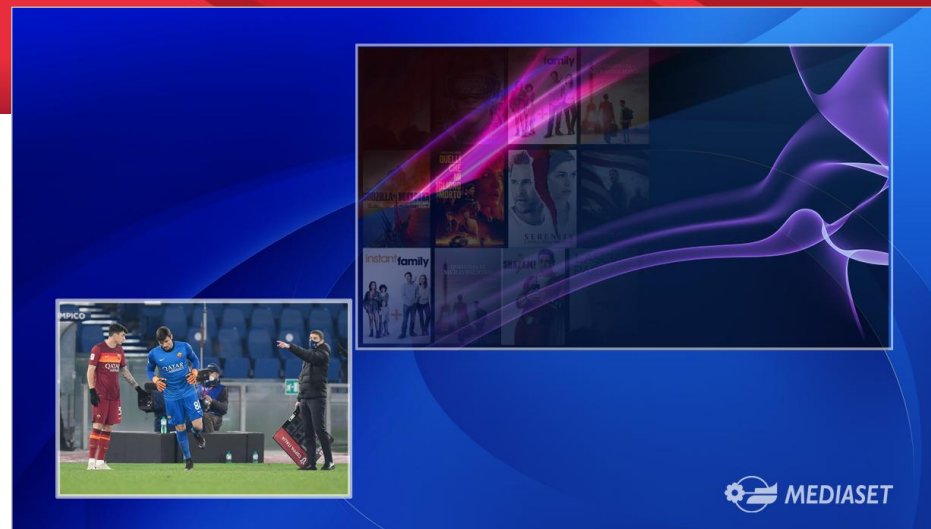
GRPS Uomini	36,7
--------------------	------

GRPS Uomini 25-54	30,4
--------------------------	------

GRPS Adulti	27,4
--------------------	------

GRPS Adulti 15-64	25,3
--------------------------	------

GRPS Adulti 25-54	24,9
--------------------------	------





OFFERTA COMMERCIALE OTTAVI DICEMBRE MODULO 6 SPOT

L-BANNER | LISTINO 10"

BREAK

ROTAZIONE

LISTINO 10"

325.000

GRPS Uomini	37,4
--------------------	------

GRPS Uomini 25-54	29,9
--------------------------	------

GRPS Adulti	28,0
--------------------	------

GRPS Adulti 15-64	25,4
--------------------------	------

GRPS Adulti 25-54	25,4
--------------------------	------





OFFERTA COMMERCIALE SUPERCOPPA MODULO 3 SPOT

LISTINI BREAK 30" | SUPERSPOT 15"

MODULO SUPERCOPPA

BREAK	ROTAZIONE	PRIMA	SECONDA	PENULTIMA	ULTIMA	SPECIAL ONE
Kick Off	350.000	384.000	371.000	371.000	378.000	409.000
Superspot 1	427.000					
Superspot 2	662.000					
Time out 1	682.000	744.000	724.000	696.000	717.000	785.000
Time out 2	682.000	744.000	724.000	724.000	724.000	785.000
Superspot 3	572.000					
Superspot 4	630.000					
Match	498.000	550.000	528.000	508.000	528.000	558.000



OFFERTA COMMERCIALE SUPERCOPPA MODULO 3 SPOT

GRPS

MODULO SUPERCOPPA

BREAK	UOMINI	UOMINI 25-54	ADULTI	ADULTI 15-64	ADULTI 25-54
Kick Off	18,2	15,2	16,6	14,6	15,0
Superspot 1	25,7	20,4	22,0	19,0	19,2
Superspot 2	39,8	36,1	31,1	30,0	30,2
Time out 1	33,1	31,6	26,2	26,2	26,7
Time out 2	33,1	31,6	26,2	26,2	26,7
Superspot 3	34,4	33,2	26,8	26,8	27,7
Superspot 4	37,8	34,2	28,8	27,3	28,0
Match	26,2	26,1	20,2	20,4	21,5

La stima delle posizioni speciali (incluso lo special one) è uguale a quella della posizione rotazione



OFFERTA COMMERCIALE SUPERCOPPA MODULO 3 SPOT

CAMBIO GIOCATORE | LISTINO 15"

BREAK	ROTAZIONE
LISTINO 15"	755.000
GRPS Uomini	45,4
GRPS Uomini 25-54	40,3
GRPS Adulti	34,4
GRPS Adulti 15-64	32,5
GRPS Adulti 25-54	33,4





OFFERTA COMMERCIALE SUPERCOPPA MODULO 3 SPOT

L-BANNER | LISTINO 10"

BREAK	ROTAZIONE
LISTINO 10"	511.000
GRPS Uomini	46,0
GRPS Uomini 25-54	39,2
GRPS Adulti	35,6
GRPS Adulti 15-64	32,3
GRPS Adulti 25-54	32,6



3 ROADS TO CUP



PARTITE LIVE TV



PARTITE LIVE TV &
STREAMING,
VOD, HL – TOTAL VIDEO



TOTAL DIGITAL
VIDEO DISPLAY SOCIAL



2ND ROAD TO CUP: TOTAL VIDEO

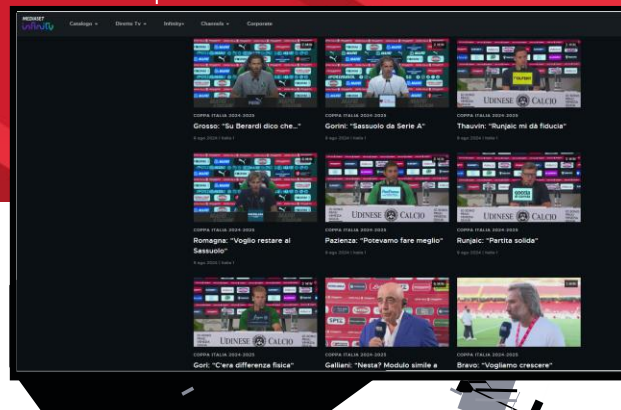
Intercetta il pubblico degli appassionati tutte le volte che seguono le partite live o cercano news & hl sulla competizione, SUI 3 SCHERMI.
90% dei contatti TVL + 10% di contatti DGT+CTV



TV LINEARE



TV CONNESSA



DIGITAL



Immagini a titolo esemplificativo



2ND ROAD TO CUP: TOTAL VIDEO

OFFERTA COMMERCIALE 3 SCHERMI – OTTAVI DICEMBRE

MODULO TOTAL VIDEO



SPOT 15"

NETTO

**CONTATTI
3 SCHERMI**

**02-08
DICEMBRE**

**6 SPOT MATCH TVL +
PRE/MID-ROLL
DGT & CTV**

74.000 €

10,0 MIO

6 PARTITE DI COPPA ITALIA DICEMBRE 2025

**2
MODULI
DISPONIBILI**



2ND ROAD TO CUP: TOTAL VIDEO

OFFERTA COMMERCIALE 3 SCHERMI - SUPERCOPPA

MODULO TOTAL VIDEO



SPOT 15"

NETTO

**CONTATTI
3 SCHERMI**

**18-24
DICEMBRE**

**3 SPOT MATCH TVL +
PRE/MID-ROLL
DGT & CTV**

126.800 €

12,5 MIO

3 PARTITE DI SUPERCOPPA DICEMBRE 2025

2
**MODULI
DISPONIBILI**

3 ROADS TO CUP



PARTITE LIVE TV



PARTITE LIVE TV &
STREAMING,
VOD, HL – TOTAL VIDEO



TOTAL DIGITAL
VIDEO DISPLAY SOCIAL



LA COPERTURA EDITORIALE DIGITAL E SOCIAL



FASE FINALE 2024
LIVE STREAMING:

20.210.000
STREAMING AVVIATI

10.500.000
BROWSER UNICI VIDEO

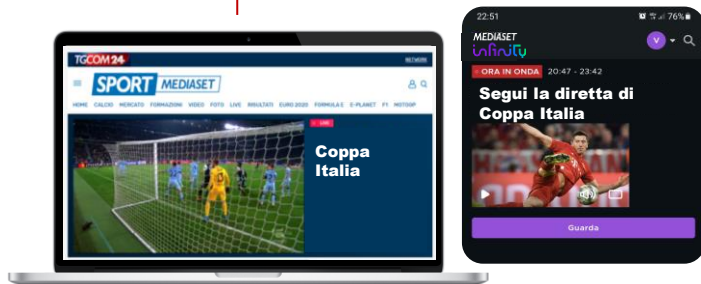


Fonte dati storici:
Elaborazione editore su dati censuari Mapp



DIRETTA LIVE E VIDEO ON DEMAND

Fruizione dello streaming delle partite di Coppa Italia / Supercoppa e dei contenuti video on demand da desktop e mobile browsing e attraverso le applicazioni



SPECIALE SU SPORTMEDIASET

Le anticipazioni, i risultati, le classifiche, le ultime notizie, gli approfondimenti, le foto e le clip video della Coppa Italia e della Supercoppa



NEWS SUI SOCIAL ASSETS SPORTMEDIASET

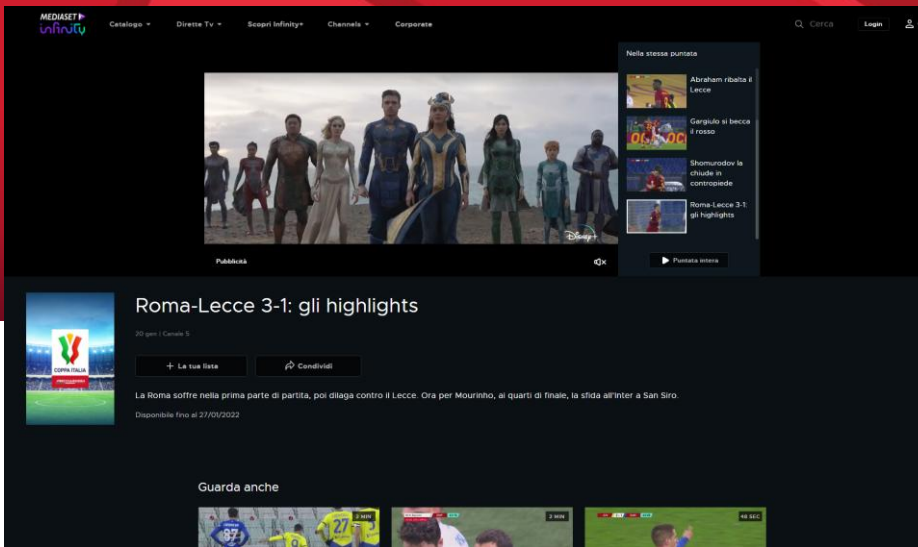
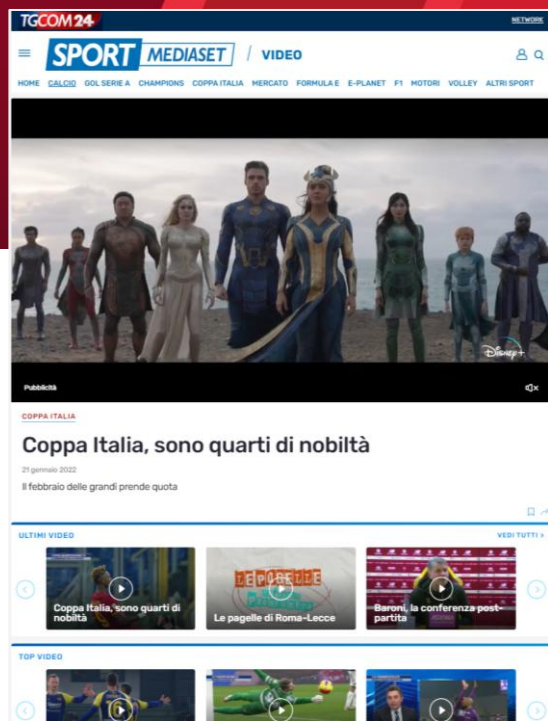
«Snack» news, curiosità e tutte le ultime notizie live dal campo e dai club coinvolti. Un dialogo costante per tenere sempre aggiornata la Community di Sportmediaset sugli incontri ed i giocatori di Coppa Italia e Supercoppa



Immagini a puro titolo esemplificativo, tratte anche da altre competizioni



FASE FINALE VISIBILITÀ VIDEO PER I CLIENTI



15 SECONDI MAX

Sul live streaming e i video on demand delle partite di Coppa Italia e Supercoppa su **Sportmediaset** e **Mediaset Infinity**

Immagini a puro titolo esemplificativo

FASE FINALE VISIBILITÀ **DISPLAY** PER I CLIENTI



DOMINATION
MASTHEAD + RECTANGLE + FOOTER 320x50
IN COMPANION NELLA SEZ. COPPA ITALIA*

MASTHEAD IN HOME PAGE DI
SPORTMEDIASET

WELCOME AD ALL DEVICES SU
SITO E APP DI SPORTMEDIASET

* In app: presenti Rectangle e Sticky Footer

Immagini a titolo esemplificativo



VISIBILITÀ SOCIAL PER I CLIENTI

MAN OF THE MATCH

TOTAL REACH
400.000

Sportmediaset, in collaborazione con la propria community, elegge e celebra

IL MIGLIORE IN CAMPO di un big match della fase finale di Coppa Italia o della Supercoppa.

Contenuti sponsorizzati attraverso tag partner e grafiche ad hoc con logo cliente

MAN OF THE MATCH: include 1 big match della fase finale di Coppa Italia o della Supercoppa. Scelta a discrezione del cliente.



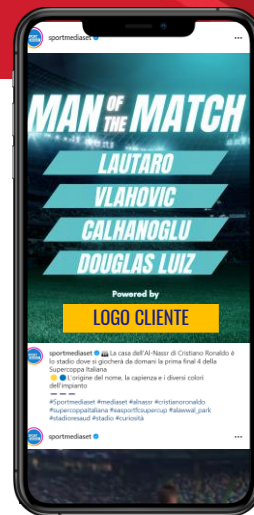
LANCIO CONTEST
IG Carousel Post

1 Carousel post per presentare le 4 candidature di giornata. Possibilità di sponsorizzazione di post e copertina.



LANCIO CONTEST
IG Story (Poll)

Story con i 4 migliori giocatori di giornata selezionati da SportMediaset + widget poll



RISULTATO CONTEST
IG Post

Post in grafica con annuncio del vincitore



RISULTATO CONTEST
IG Story

Story con annuncio e proclamazione del vincitore

Immagini a titolo puramente esemplificativo, non vincolante



VISIBILITÀ SOCIAL PER I CLIENTI

TOP 11

TOTAL REACH
400.000

Sportmediaset elegge la **TOP 11** dei giocatori della fase finale di Coppa Italia e della Supercoppa. Due formati sponsorizzati dal brand con logo e creatività ad hoc.

Format social in alternativa al “**MAN OF THE MATCH**”; scelta a discrezione del cliente

TOP 11: include le partite delle varie fasi di Coppa Italia (Ottavi, Quarti, Semifinali) e la Supercoppa



RISULTATO CONTEST
IG Carousel Post

1 Carousel post per annunciare il Team of the Day e i singoli Top11. Possibilità di sponsorizzazione di post e copertina.



RISULTATO CONTEST
IG Stories

Celebration Stories per presentare i TOP11 di giornata

Immagini a titolo puramente esemplificativo, non vincolante



3° ROAD TO CUP: OFFERTA COMMERCIALE TOTAL DIGITAL

MODULO TOTALE 20 PARTITE: 1 DICEMBRE 2025 – 17 MAGGIO 2026

2
MODULI
DISPONIBILI

VIDEO
+DISPLAY
+SOCIAL



SITO	SEZIONE	FORMATO	PERIODO
SPORTMEDIASET + MEDIASET INFINITY (BROWSING E APP)	LIVE STREAMING + VIDEO ON DEMAND COPPA ITALIA / SUPERCOPPA	PRE-ROLL - MASSIMO 15 SEC	1/12/2025 – 17/05/2026
SPORTMEDIASET BROWSING	CANALE COPPA ITALIA	MASTHEAD & MOBILE MASTHEAD + RECTANGLE 300X250 + STICKY FOOTER 320X50	1/12/2025 – 17/05/2026
SPORTMEDIASET APP	CANALE COPPA ITALIA	RECTANGLE 300X250 + STICKY FOOTER 320X50	1/12/2025 – 17/05/2026
SPORTMEDIASET BROWSING	HOME PAGE	MASTHEAD & MOBILE MASTHEAD	17 GIORNI (GG PARTITE)
SPORTMEDIASET BROWSING E APP	ALL SITE	WELCOME AD ALL DEVICES	17 GIORNI (GG PARTITE)
INSTAGRAM	PROFILO SPORTMEDIASET	4 FORMAT SOCIAL MAN OF THE MATCH oppure TOP11 *	4 GIORNI PERIODO: 1/12/2025 – 17/05/2026
IMPS CAD. MODULO: 5.170.000	SOCIAL REACH CAD. MODULO: 1.600.000	LISTINO MEDIAMOND CAD. MODULO: € 100.000	

* MAN OF THE MATCH/TOP11 possono essere sostituiti da un post + story dedicati interamente al cliente



3° ROAD TO CUP: OFFERTA COMMERCIALE TOTAL DIGITAL

MODULO TOTALE 20 PARTITE: 1 DICEMBRE 2025 – 17 MAGGIO 2026

2

MODULI
DISPONIBILI

VIDEO ONLY

SITO	SEZIONE	FORMATO	PERIODO
SPORTMEDIASET + MEDIASET INFINITY (BROWSING E APP)	LIVE STREAMING + VIDEO ON DEMAND COPPA ITALIA / SUPERCOPPA	PRE-ROLL - MASSIMO 15 SEC	1/12/2025 – 17/05/2026
IMPS CAD. MODULO: 1.700.000		LISTINO MEDIAMOND CAD. MODULO: € 51.000	





3° ROAD TO CUP: OFFERTA COMMERCIALE TOTAL DIGITAL

OTTAVI DICEMBRE + SUPERCOPPA: 1 – 26 DICEMBRE 2025

2
MODULI
DISPONIBILI

VIDEO
+ DISPLAY
+ SOCIAL



SITO	SEZIONE	FORMATO	PERIODO
SPORTMEDIASET + MEDIASET INFINITY (BROWSING E APP)	LIVE STREAMING + VIDEO ON DEMAND COPPA ITALIA / SUPERCOPPA	PRE-ROLL - MASSIMO 15 SEC	1 – 26 DICEMBRE 2025
SPORTMEDIASET BROWSING	CANALE COPPA ITALIA	MASTHEAD & MOBILE MASTHEAD + RECTANGLE 300X250 + STICKY FOOTER 320X50	1 – 26 DICEMBRE 2025
SPORTMEDIASET APP	CANALE COPPA ITALIA	RECTANGLE 300X250 + STICKY FOOTER 320X50	1 – 26 DICEMBRE 2025
SPORTMEDIASET BROWSING	HOME PAGE	MASTHEAD & MOBILE MASTHEAD	6 GIORNI (GG PARTITE)
SPORTMEDIASET BROWSING E APP	ALL SITE	WELCOME AD ALL DEVICES	6 GIORNI (GG PARTITE)
INSTAGRAM	PROFILO SPORTMEDIASET	2 FORMAT SOCIAL MAN OF THE MATCH oppure TOP11 *	2 GIORNI PERIODO: 1 – 26 DICEMBRE 2025
IMPS CAD. MODULO: 1.980.000		SOCIAL REACH CAD. MODULO: 800.000	LISTINO MEDIAMOND CAD. MODULO: € 42.000

* MAN OF THE MATCH/ TOP11 possono essere sostituiti da un post + story dedicati interamente al cliente



3° ROAD TO CUP: OFFERTA COMMERCIALE TOTAL DIGITAL

OTTAVI DICEMBRE: 1 – 8 DICEMBRE 2025

2

MODULI DISPONIBILI

(PREVIA VERIFICA VENDITE BUNDLE)

VIDEO +DISPLAY +SOCIAL



SITO	SEZIONE	FORMATO	PERIODO
SPORTMEDIASET + MEDIASET INFINITY (BROWSING E APP)	LIVE STREAMING + VIDEO ON DEMAND COPPA ITALIA / SUPERCOPPA	PRE-ROLL - MASSIMO 15 SEC	1 – 8 DICEMBRE 2025
SPORTMEDIASET BROWSING	CANALE COPPA ITALIA	MASTHEAD & MOBILE MASTHEAD + RECTANGLE 300X250 + STICKY FOOTER 320X50	1 – 8 DICEMBRE 2025
SPORTMEDIASET APP	CANALE COPPA ITALIA	RECTANGLE 300X250 + STICKY FOOTER 320X50	1 – 8 DICEMBRE 2025
SPORTMEDIASET BROWSING	HOME PAGE	MASTHEAD & MOBILE MASTHEAD	3 GIORNI (GG PARTITE)
SPORTMEDIASET BROWSING E APP	ALL SITE	WELCOME AD ALL DEVICES	3 GIORNI (GG PARTITE)
INSTAGRAM	PROFILO SPORTMEDIASET	1 FORMAT SOCIAL MAN OF THE MATCH oppure TOP11 *	1 GIORNO PERIODO: 1 – 8 DICEMBRE 2025
IMPS CAD. MODULO: 865.000		SOCIAL REACH CAD. MODULO: 400.000	LISTINO MEDIAMOND CAD. MODULO: € 20.000

* MAN OF THE MATCH/TOP11 possono essere sostituiti da un post + story dedicati interamente al cliente



3° ROAD TO CUP: OFFERTA COMMERCIALE TOTAL DIGITAL

SUPERCOPPA: 17 – 26 DICEMBRE 2025

2
MODULI
DISPONIBILI

(PREVIA VERIFICA VENDITE BUNDLE)

VIDEO
+DISPLAY
+SOCIAL



SITO	SEZIONE	FORMATO	PERIODO
SPORTMEDIASET + MEDIASET INFINITY (BROWSING E APP)	LIVE STREAMING + VIDEO ON DEMAND COPPA ITALIA / SUPERCOPPA	PRE-ROLL - MASSIMO 15 SEC	17 - 26 DICEMBRE 2025
SPORTMEDIASET BROWSING	CANALE COPPA ITALIA	MASTHEAD & MOBILE MASTHEAD + RECTANGLE 300X250 + STICKY FOOTER 320X50	17 - 26 DICEMBRE 2025
SPORTMEDIASET APP	CANALE COPPA ITALIA	RECTANGLE 300X250 + STICKY FOOTER 320X50	17 - 26 DICEMBRE 2025
SPORTMEDIASET BROWSING	HOME PAGE	MASTHEAD & MOBILE MASTHEAD	3 GIORNI (GG PARTITE)
SPORTMEDIASET BROWSING E APP	ALL SITE	WELCOME AD ALL DEVICES	3 GIORNI (GG PARTITE)
INSTAGRAM	PROFILO SPORTMEDIASET	1 FORMAT SOCIAL MAN OF THE MATCH oppure TOP11 *	1 GIORNO PERIODO: 17 - 26 DICEMBRE 2025
IMPS CAD. MODULO: 1.120.000		SOCIAL REACH CAD. MODULO: 400.000	LISTINO MEDIAMOND CAD. MODULO: € 22.500

* MAN OF THE MATCH/TOP11 possono essere sostituiti da un post + story dedicati interamente al cliente