

# COPPA ITALIA 2025/2026 - OFFERTA COMMERCIALE

## FASE FINALE





# LE DATE DELLA FASE FINALE

## IL PERCORSO DAGLI OTTAVI ALLA FINALE



### LE DATE

**OTTAVI DI FINALE** ► 2-3-4 Dicembre e 13-27 Gennaio

**QUARTI DI FINALE\*** ► 3-4 e 10-11 Febbraio

**SEMIFINALI\*** ► **ANDATA:** 3-4 Marzo; **RITORNO:** 21-22 Aprile

**FINALE\*** ► 13 Maggio

\*date indicative, in attesa della definizione del calendario ufficiale da parte della Lega Calcio



# 2025-2026

## IL TABELLONE





## LE SQUADRE IMPEGNATE NEGLI OTTAVI DI FINALE

2-3-4 DICEMBRE e 13-27 GENNAIO





# LA PROGRAMMAZIONE DEGLI OTTAVI DI FINALE

2-3-4 DICEMBRE e 13-27 GENNAIO



## LE DATE

2 Dicembre



h 21.00



JUVENTUS - UDINESE



3 Dicembre



h 15.00



ATALANTA - GENOA



3 Dicembre



h 18.00



NAPOLI - CAGLIARI



3 Dicembre



h 21.00



INTER - VENEZIA



4 Dicembre



h 18.00



BOLOGNA - PARMA



4 Dicembre



h 21.00



LAZIO - MILAN



13 Gennaio



h 21.00



ROMA - TORINO



27 Gennaio



h 21.00



FIORENTINA - COMO





# SUPERCOPPA ITALIANA 2025

## LE SQUADRE IMPEGNATE



BOLOGNA



INTER



MILAN



NAPOLI



# SUPERCOPPA ITALIANA 2025

## IL CALENDARIO



NAPOLI



MILAN

18 DICEMBRE



FINALE

22 DICEMBRE



BOLOGNA



INTER

19 DICEMBRE

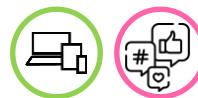
# 3 ROADS TO CUP



PARTITE LIVE TV



PARTITE LIVE TV &  
STREAMING,  
VOD, HL – TOTAL VIDEO



TOTAL DIGITAL  
VIDEO DISPLAY SOCIAL

# 3 ROADS TO CUP



FRECCIA ROSSA



PARTITE LIVE TV



PARTITE LIVE TV &  
STREAMING,  
VOD, HL – TOTAL VIDEO



TOTAL DIGITAL  
VIDEO DISPLAY SOCIAL



# OFFERTA COMMERCIALE AUTUNNO 2025 - PRIMAVERA 2026

## MODULI DI VENDITA



MODULO OTTAVI

MOD. SUPERCOPPA

MODULO OTTAVI DICEMBRE + SUPERCOPPA

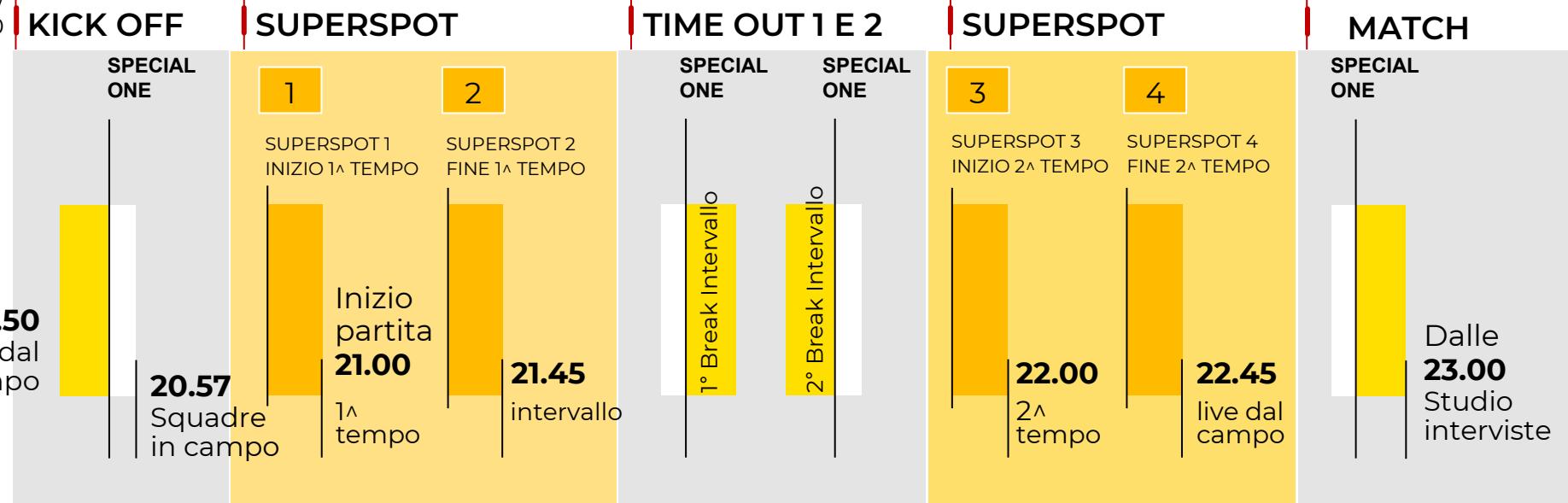
\*Date di programmazione ancora provvisorie in attesa di una conferma ufficiale da parte della Lega Calcio



## LE POSIZIONI PUBBLICITARIE

Scaletta inizio  
match ore 21.00  
Struttura analoga  
per le partite  
programmate alle  
ore 15.00 / 18.00 /  
20.00

**TIME OUT 1 E 2 SONO ACQUISTABILI NELLE POSIZIONI:  
PRIMA, SECONDA, PENULTIMA, ULTIMA, SPECIAL ONE E ROTAZIONE**





# OFFERTA COMMERCIALE FASE FINALE MODULO 20 SPOT

**LISTINI BREAK 30" | SUPERSPOT 15"**

## MODULO FASE FINALE

	BREAK	ROTAZIONE	PRIMA	SECONDA	PENULTIMA	ULTIMA	SPECIAL ONE
MODULO FASE FINALE	Kick Off	1.590.000	1.750.000	1.687.000	1.687.000	1.718.000	1.859.000
	Superspot 1	1.822.000					
	Superspot 2	2.628.000					
	Time out 1	2.726.000	2.972.000	2.890.000	2.781.000	2.863.000	3.136.000
	Time out 2	2.726.000	2.972.000	2.890.000	2.890.000	2.890.000	3.136.000
	Superspot 3	2.287.000					
	Superspot 4	2.385.000					
	Match	1.762.000	1.946.000	1.866.000	1.796.000	1.866.000	1.972.000



# OFFERTA COMMERCIALE FASE FINALE MODULO 20 SPOT

**GRPS**

MODULO FASE FINALE	BREAK	UOMINI	UOMINI 25-54	ADULTI	ADULTI 15-64	ADULTI 25-54
	Kick Off	103,0	93,8	89,4	85,1	88,2
	Superspot 1	125,9	108,3	105,0	97,9	100,2
	Superspot 2	182,8	164,8	137,0	130,7	133,5
	Time out 1	152,7	145,7	115,1	114,4	118,2
	Time out 2	152,7	145,7	115,1	114,4	118,2
	Superspot 3	158,9	148,5	119,1	116,2	119,5
	Superspot 4	165,7	147,1	121,8	113,9	115,2
	Match	114,9	108,5	85,0	83,3	85,7

La stima delle posizioni speciali (incluso lo special one) è uguale a quella della posizione rotazione



# OFFERTA COMMERCIALE FASE FINALE MODULO 20 SPOT

## CAMBIO GIOCATORE | LISTINO 15"

BREAK

ROTAZIONE

**LISTINO 15"**

**2.995.000**

GRPS **Uomini**

206,9

GRPS **Uomini 25-54**

180,5

GRPS **Adulti**

151,0

GRPS **Adulti 15-64**

140,0

GRPS **Adulti 25-54**

142,4





# OFFERTA COMMERCIALE FASE FINALE MODULO 20 SPOT

## L-BANNER | LISTINO 10"

BREAK

ROTAZIONE

**LISTINO 10"**

**1.932.000**

GRPS <b>Uomini</b>	199,6
GRPS <b>Uomini 25-54</b>	171,8
GRPS <b>Adulti</b>	151,0
GRPS <b>Adulti 15-64</b>	139,4
GRPS <b>Adulti 25-54</b>	141,3





# OFFERTA COMMERCIALE OTTAVI DICEMBRE + SUPERCOPPA MODULO 9 SPOT

**LISTINI BREAK 30" | SUPERSPOT 15"**

**MODULO  
OTTAVI DICEMBRE+  
SUPERCOPPA**

	BREAK	ROTAZIONE	PRIMA	SECONDA	PENULTIMA	ULTIMA	SPECIAL ONE
MODULO OTTAVI DICEMBRE+ SUPERCOPPA	Kick Off	602.000	663.000	639.000	639.000	651.000	704.000
	Superspot 1	707.000					
	Superspot 2	1.060.000					
	Time out 1	1.086.000	1.185.000	1.152.000	1.108.000	1.141.000	1.250.000
	Time out 2	1.086.000	1.185.000	1.152.000	1.152.000	1.152.000	1.250.000
	Superspot 3	902.000					
	Superspot 4	955.000					
	Match	710.000	785.000	753.000	725.000	753.000	796.000



# OFFERTA COMMERCIALE OTTAVI DICEMBRE + SUPERCOPPA

## MODULO 9 SPOT

**GRPS**

**MODULO  
OTTAVI DICEMBRE+  
SUPERCOPPA**

	BREAK	UOMINI	UOMINI 25-54	ADULTI	ADULTI 15-64	ADULTI 25-54
MODULO OTTAVI DICEMBRE+ SUPERCOPPA	Kick Off	40,6	33,0	35,4	32,7	32,4
	Superspot 1	49,4	38,2	41,6	37,5	37,0
	Superspot 2	74,8	65,7	56,9	54,1	54,6
	Time out 1	61,7	58,2	47,5	47,5	48,7
	Time out 2	61,7	58,2	47,5	47,5	48,7
	Superspot 3	63,4	59,1	48,8	48,0	49,2
	Superspot 4	67,0	59,1	50,7	47,6	48,0
	Match	47,5	45,3	36,2	35,9	37,2

La stima delle posizioni speciali (incluso lo special one) è uguale a quella della posizione rotazione



# OFFERTA COMMERCIALE OTTAVI DICEMBRE + SUPERCOPPA MODULO 9 SPOT

## CAMBIO GIOCATORE | LISTINO 15"

BREAK

ROTAZIONE

**LISTINO 15"**

**1.172.000**

GRPS **Uomini**

82,1

GRPS **Uomini 25-54**

70,8

GRPS **Adulti**

61,8

GRPS **Adulti 15-64**

57,8

GRPS **Adulti 25-54**

58,4



MEDIASET



# OFFERTA COMMERCIALE OTTAVI DICEMBRE + SUPERCOPPA MODULO 9 SPOT

L-BANNER | LISTINO 10"

BREAK

ROTAZIONE

**LISTINO 10"**

**802.000**

GRPS <b>Uomini</b>	83,4
GRPS <b>Uomini 25-54</b>	69,2
GRPS <b>Adulti</b>	63,5
GRPS <b>Adulti 15-64</b>	57,7
GRPS <b>Adulti 25-54</b>	58,0





# OFFERTA COMMERCIALE OTTAVI DICEMBRE MODULO 6 SPOT

## LISTINI BREAK 30" | SUPERSPOT 15"

MODULO  
**OTTAVI DICEMBRE**

	BREAK	ROTAZIONE	PRIMA	SECONDA	PENULTIMA	ULTIMA	SPECIAL ONE
	Kick Off	278.000	306.000	295.000	295.000	300.000	325.000
	Superspot 1	309.000					
	Superspot 2	443.000					
	Time out 1	450.000	491.000	477.000	459.000	473.000	518.000
	Time out 2	450.000	491.000	477.000	477.000	477.000	518.000
	Superspot 3	368.000					
	Superspot 4	367.000					
	Match	244.000	269.000	258.000	248.000	258.000	273.000



# OFFERTA COMMERCIALE OTTAVI DICEMBRE MODULO 6 SPOT

## GRPS

MODULO  
**OTTAVI DICEMBRE**

	BREAK	UOMINI	UOMINI 25-54	ADULTI	ADULTI 15-64	ADULTI 25-54
MODULO <b>OTTAVI DICEMBRE</b>	Kick Off	22,3	17,8	18,8	18,1	17,4
	Superspot 1	23,7	17,9	19,7	18,5	17,7
	Superspot 2	34,9	29,6	25,8	24,1	24,4
	Time out 1	28,6	26,6	21,4	21,3	22,0
	Time out 2	28,6	26,6	21,4	21,3	22,0
	Superspot 3	29,0	26,0	22,0	21,3	21,6
	Superspot 4	29,1	24,9	21,9	20,3	20,1
	Match	21,4	19,3	16,1	15,5	15,7

La stima delle posizioni speciali (incluso lo special one) è uguale a quella della posizione rotazione



# OFFERTA COMMERCIALE OTTAVI DICEMBRE MODULO 6 SPOT

## CAMBIO GIOCATORE | LISTINO 15"

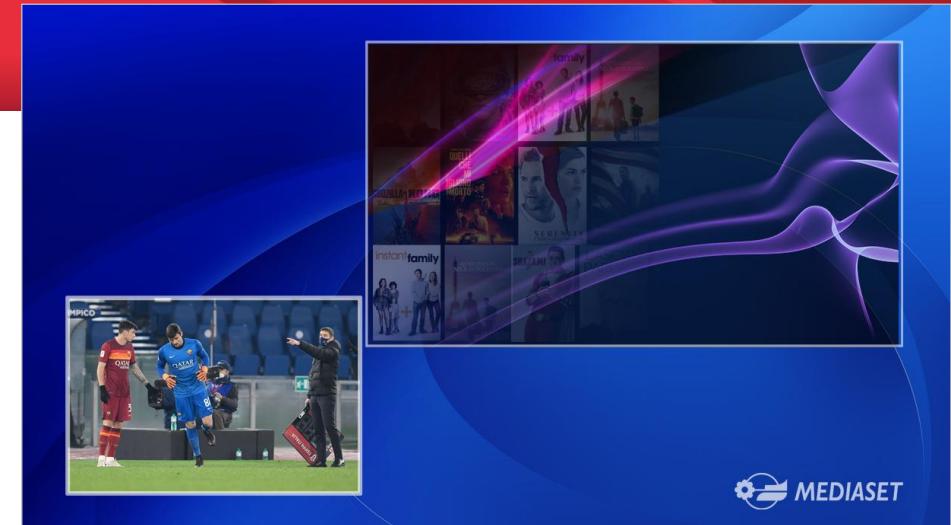
BREAK

ROTAZIONE

**LISTINO 15"**

**467.000**

GRPS <b>Uomini</b>	36,7
GRPS <b>Uomini 25-54</b>	30,4
GRPS <b>Adulti</b>	27,4
GRPS <b>Adulti 15-64</b>	25,3
GRPS <b>Adulti 25-54</b>	24,9



MEDIASET



# OFFERTA COMMERCIALE OTTAVI DICEMBRE MODULO 6 SPOT

## L-BANNER | LISTINO 10"

BREAK

ROTAZIONE

**LISTINO 10"**

**325.000**

GRPS <b>Uomini</b>	37,4
GRPS <b>Uomini 25-54</b>	29,9
GRPS <b>Adulti</b>	28,0
GRPS <b>Adulti 15-64</b>	25,4
GRPS <b>Adulti 25-54</b>	25,4





# OFFERTA COMMERCIALE SUPERCOPPA MODULO 3 SPOT

## LISTINI BREAK 30" | SUPERSPOT 15"

### MODULO **SUPERCOPPA**

	BREAK	ROTAZIONE	PRIMA	SECONDA	PENULTIMA	ULTIMA	SPECIAL ONE
	Kick Off	350.000	384.000	371.000	371.000	378.000	409.000
	Superspot 1	427.000					
	Superspot 2	662.000					
	Time out 1	682.000	744.000	724.000	696.000	717.000	785.000
	Time out 2	682.000	744.000	724.000	724.000	724.000	785.000
	Superspot 3	572.000					
	Superspot 4	630.000					
	Match	498.000	550.000	528.000	508.000	528.000	558.000



# OFFERTA COMMERCIALE SUPERCOPPA MODULO 3 SPOT

## GRPS

MODULO  
**SUPERCOPPA**

	BREAK	UOMINI	UOMINI 25-54	ADULTI	ADULTI 15-64	ADULTI 25-54
MODULO <b>SUPERCOPPA</b>	Kick Off	18,2	15,2	16,6	14,6	15,0
	Superspot 1	25,7	20,4	22,0	19,0	19,2
	Superspot 2	39,8	36,1	31,1	30,0	30,2
	Time out 1	33,1	31,6	26,2	26,2	26,7
	Time out 2	33,1	31,6	26,2	26,2	26,7
	Superspot 3	34,4	33,2	26,8	26,8	27,7
	Superspot 4	37,8	34,2	28,8	27,3	28,0
	Match	26,2	26,1	20,2	20,4	21,5

La stima delle posizioni speciali (incluso lo special one) è uguale a quella della posizione rotazione



# OFFERTA COMMERCIALE SUPERCOPPA MODULO 3 SPOT

## CAMBIO GIOCATORE | LISTINO 15"

BREAK

ROTAZIONE

**LISTINO 15"** **755.000**

GRPS **Uomini** 45,4

GRPS **Uomini 25-54** 40,3

GRPS **Adulti** 34,4

GRPS **Adulti 15-64** 32,5

GRPS **Adulti 25-54** 33,4





# OFFERTA COMMERCIALE SUPERCOPPA MODULO 3 SPOT

L-BANNER | LISTINO 10"

BREAK

ROTAZIONE

**LISTINO 10"**

**511.000**

GRPS **Uomini**

46,0

GRPS **Uomini 25-54**

39,2

GRPS **Adulti**

35,6

GRPS **Adulti 15-64**

32,3

GRPS **Adulti 25-54**

32,6



# 3 ROADS TO CUP



FRECCIA ROSSA



PARTITE LIVE TV



PARTITE LIVE TV &  
STREAMING,  
VOD, HL – TOTAL VIDEO



TOTAL DIGITAL  
VIDEO DISPLAY SOCIAL



## 2ND ROAD TO CUP: TOTAL VIDEO

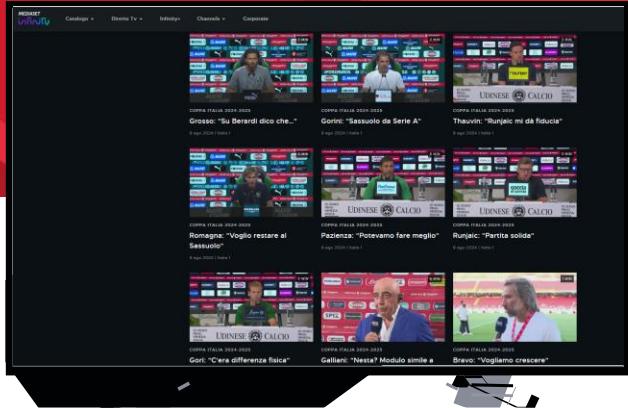
Intercetta il pubblico degli appassionati tutte le volte che seguono le partite live o cercano news & hl sulla competizione, SUI 3 SCHERMI.  
**90% dei contatti TVL + 10% di contatti DGT+CTV**



TV LINEARE



TV CONNESSA



DIGITAL



Immagini a titolo esemplificativo



## 2ND ROAD TO CUP: TOTAL VIDEO

OFFERTA COMMERCIALE 3 SCHERMI – OTTAVI DICEMBRE

### MODULO TOTAL VIDEO



SPOT 15"

NETTO

CONTATTI  
3 SCHERMI

**2**  
MODULI  
DISPONIBILI

**02-08**  
DICEMBRE

**6** SPOT MATCH TVL +  
PRE/MID-ROLL  
DGT & CTV

**74.000 €**

**10,0 MIO**

**6 PARTITE DI COPPA ITALIA DICEMBRE 2025**



## 2ND ROAD TO CUP: TOTAL VIDEO

### OFFERTA COMMERCIALE 3 SCHERMI - SUPERCOPPA

#### MODULO TOTAL VIDEO



**SPOT 15"**

**NETTO**

**CONTATTI  
3 SCHERMI**

**2**  
**MODULI  
DISPONIBILI**

**18-24  
DICEMBRE**

**3 SPOT MATCH TVL +  
PRE/MID-ROLL  
DGT & CTV**

**126.800 €**

**12,5 MIO**

**3 PARTITE DI SUPERCOPPA DICEMBRE 2025**

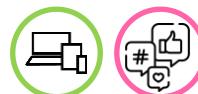
# 3 ROADS TO CUP



PARTITE LIVE TV



PARTITE LIVE TV &  
STREAMING,  
VOD, HL – TOTAL VIDEO



TOTAL DIGITAL  
VIDEO DISPLAY SOCIAL



**SPORT**  
MEDIASET

MEDIASET  
**infinity**

# LA COPERTURA EDITORIALE DIGITAL E SOCIAL



FASE FINALE 2024  
LIVE STREAMING:

**20.210.000**  
STREAMING AVVIATI

**10.500.000**  
BROWSER UNICI VIDEO



Fonte dati storici:  
Elaborazione editore su dati censuari Mapp

**SPORT**  
MEDIASET

MEDIASET  
**infinity**

## DIRETTA LIVE E VIDEO ON DEMAND

Fruizione dello streaming delle partite di Coppa Italia / Supercoppa e dei contenuti video on demand da desktop e mobile browsing e attraverso le applicazioni



Immagini a puro titolo esemplificativo, tratte anche da altre competizioni

**SPORT**  
MEDIASET

## SPECIALE SU SPORTMEDIASET

Le anticipazioni, i risultati, le classifiche, le ultime notizie, gli approfondimenti, le foto e le clip video della Coppa Italia e della Supercoppa



## NEWS SUI SOCIAL ASSETS SPORTMEDIASET

«Snack» news, curiosità e tutte le ultime notizie live dal campo e dai club coinvolti. Un dialogo costante per tenere sempre aggiornata la Community di Sportmediaset sugli incontri ed i giocatori di Coppa Italia e Supercoppa





# FASE FINALE VISIBILITÀ VIDEO PER I CLIENTI



TGCOM24  
SPORT MEDIASET / VIDEO

HOME CALCIO GOL SERIE A CHAMPIONS COPPA ITALIA MERCATO FORMULA E E-PLANET F1 MOTORI VOLLEY ALTRI SPORT

Coppa Italia, sono quarti di nobiltà

21 gennaio 2022

Il febbraio delle grandi prese quota

ULTIMI VIDEO

TOP VIDEO

MEDIASSET<sup>TM</sup> infinity Catalogo Dirette Tv Scopri Infinity+ Channels Corporate

Cerca Login

Nelle stesse puntate

Abraham ribalta il Lecce

Gargulu si becca il rosso

Bomparadov le chiude in contropiede

Roma-Lecce 3-1: gli highlights

Pubblicità

Roma-Lecce 3-1: gli highlights

20 giri | Canale 5

+ La tua lista | Condividi

La Roma soffre nella prima parte di partita, poi dilaga contro il Lecce. Ora per Mourinho, ai quarti di finale, la sfida all'Inter a San Siro.

Disponibile fino al 27/02/2022

Guarda anche

## 15 SECONDI MAX

Sul live streaming e i video on demand delle partite di Coppa Italia e Supercoppa su **Sportmediaset** e **Mediaset Infinity**

Immagini a puro titolo esemplificativo



# FASE FINALE

## VISIBILITÀ DISPLAY PER I CLIENTI



**MASTHEAD**

**RECT.**

**MASTHEAD + RECTANGLE + FOOTER 320x50**  
IN COMPANION NELLA SEZ. COPPA ITALIA\*

**MASTHEAD**

**MASTHEAD IN HOME PAGE DI SPORTMEDIASET**



**WELCOME AD ALL DEVICES SU SITO E APP DI SPORTMEDIASET**

\* In app: presenti Rectangle e Sticky Footer

Immagini a titolo esemplificativo



# VISIBILITÀ SOCIAL PER I CLIENTI

## MAN OF THE MATCH

TOTAL REACH  
400.000

Sportmediaset, in collaborazione con la propria community, elegge e celebra  
**IL MIGLIORE IN CAMPO** di un big match della fase finale di Coppa Italia o della Supercoppa. Contenuti sponsorizzati attraverso tag partner e grafiche ad hoc con logo cliente

**MAN OF THE MATCH:** include 1 big match della fase finale di Coppa Italia o della Supercoppa. Scelta a discrezione del cliente.



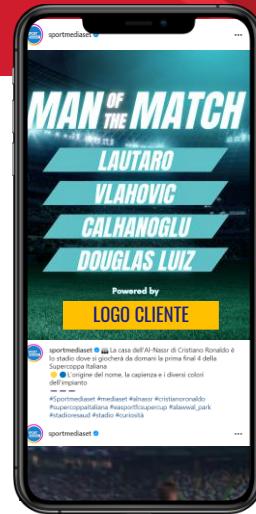
LANCIO CONTEST  
IG Carousel Post

1 Carousel post per presentare le 4 candidature di giornata. Possibilità di sponsorizzazione di post e copertina.



LANCIO CONTEST  
IG Story (Poll)

Story con i 4 migliori giocatori di giornata selezionati da SportMediaset + widget poll



RISULTATO CONTEST  
IG Post

Post in grafica con annuncio del vincitore



RISULTATO CONTEST  
IG Story

Story con annuncio e proclamazione del vincitore

Immagini a titolo puramente esemplificativo, non vincolante



# VISIBILITÀ SOCIAL PER I CLIENTI

## TOP 11

TOTAL REACH  
400.000

Sportmediaset elegge la **TOP 11** dei giocatori della fase finale di Coppa Italia e della Supercoppa.  
Due formati sponsorizzati dal brand con logo e creatività ad hoc.

Format social in alternativa al **“MAN OF THE MATCH”**; scelta a discrezione del cliente

**TOP 11:** include le partite delle varie fasi di Coppa Italia(Ottavi, Quarti, Semifinali) e la Supercoppa



RISULTATO CONTEST  
IG Carousel Post

1 Carousel post per annunciare il Team of the Day e i singoli Top11. Possibilità di sponsorizzazione di post e copertina.



RISULTATO CONTEST  
IG Stories

Celebration Stories per presentare i TOP11 di giornata

Immagini a titolo puramente esemplificativo, non vincolante





## 3° ROAD TO CUP: OFFERTA COMMERCIALE TOTAL DIGITAL

**MODULO TOTALE 20 PARTITE: 1 DICEMBRE 2025 – 17 MAGGIO 2026**

**2**  
MODULI  
DISPONIBILI

**VIDEO  
+DISPLAY  
+SOCIAL**



SITO	SEZIONE	FORMATO	PERIODO
SPORTMEDIASET + MEDIASET INFINITY (BROWSING E APP)	LIVE STREAMING + VIDEO ON DEMAND COPPA ITALIA / SUPERCOPPA	PRE-ROLL - MASSIMO 15 SEC	1/12/2025 – 17/05/2026
	CANALE COPPA ITALIA	MASTHEAD & MOBILE MASTHEAD + RECTANGLE 300X250 + STICKY FOOTER 320X50	1/12/2025 – 17/05/2026
	CANALE COPPA ITALIA	RECTANGLE 300X250 + STICKY FOOTER 320X50	1/12/2025 – 17/05/2026
	HOME PAGE	MASTHEAD & MOBILE MASTHEAD	17 GIORNI (GG PARTITE)
	ALL SITE	WELCOME AD ALL DEVICES	17 GIORNI (GG PARTITE)
	PROFILO SPORTMEDIASET	4 FORMAT SOCIAL MAN OF THE MATCH oppure TOP11 *	4 GIORNI PERIODO: 1/12/2025 – 17/05/2026
<b>IMPS CAD. MODULO: 5.170.000</b>	<b>SOCIAL REACH CAD. MODULO: 1.600.000</b>	<b>LISTINO MEDIAMOND CAD. MODULO: € 100.000</b>	

\* MAN OF THE MATCH/TOP11 possono essere sostituiti da un post + story dedicati interamente al cliente



## 3° ROAD TO CUP: OFFERTA COMMERCIALE TOTAL DIGITAL

MODULO TOTALE 20 PARTITE: 1 DICEMBRE 2025 – 17 MAGGIO 2026

**2**

MODULI  
DISPONIBILI

**VIDEO ONLY**



SITO	SEZIONE	FORMATO	PERIODO
SPORTMEDIASET + MEDIASET INFINITY (BROWSING E APP)	LIVE STREAMING + VIDEO ON DEMAND COPPA ITALIA / SUPERCOPPA	PRE-ROLL - MASSIMO 15 SEC	1/12/2025 – 17/05/2026
<b>IMPS CAD. MODULO: 1.700.000</b>		<b>LISTINO MEDIAMOND CAD. MODULO: € 51.000</b>	



## 3° ROAD TO CUP: OFFERTA COMMERCIALE TOTAL DIGITAL

OTTAVI DICEMBRE + SUPERCOPPA: 1 – 26 DICEMBRE 2025

**2**  
MODULI  
DISPONIBILI

**VIDEO  
+DISPLAY  
+SOCIAL**



SITO	SEZIONE	FORMATO	PERIODO
SPORTMEDIASET + MEDIASET INFINITY (BROWSING E APP)	LIVE STREAMING + VIDEO ON DEMAND COPPA ITALIA / SUPERCOPPA	PRE-ROLL - MASSIMO 15 SEC	1 – 26 DICEMBRE 2025
	CANALE COPPA ITALIA	MASTHEAD & MOBILE MASTHEAD + RECTANGLE 300X250 + STICKY FOOTER 320X50	1 – 26 DICEMBRE 2025
	CANALE COPPA ITALIA	RECTANGLE 300X250 + STICKY FOOTER 320X50	1 – 26 DICEMBRE 2025
	HOME PAGE	MASTHEAD & MOBILE MASTHEAD	6 GIORNI (GG PARTITE)
	ALL SITE	WELCOME AD ALL DEVICES	6 GIORNI (GG PARTITE)
	PROFILO SPORTMEDIASET	2 FORMAT SOCIAL MAN OF THE MATCH oppure TOP11 *	2 GIORNI PERIODO: 1 – 26 DICEMBRE 2025
<b>IMPS CAD. MODULO: 1.980.000</b>	<b>SOCIAL REACH CAD. MODULO: 800.000</b>	<b>LISTINO MEDIAMOND CAD. MODULO: € 42.000</b>	

\* MAN OF THE MATCH/TOP11 possono essere sostituiti da un post + story dedicati interamente al cliente



## 3° ROAD TO CUP: OFFERTA COMMERCIALE TOTAL DIGITAL

OTTAVI DICEMBRE: 1 – 8 DICEMBRE 2025

**2**

**MODULI  
DISPONIBILI**

(PREVIA VERIFICA VENDITE BUNDLE)

**VIDEO  
+DISPLAY  
+SOCIAL**



SITO	SEZIONE	FORMATO	PERIODO
SPORTMEDIASET + MEDIASET INFINITY (BROWSING E APP)	LIVE STREAMING + VIDEO ON DEMAND COPPA ITALIA / SUPERCOPPA	PRE-ROLL - MASSIMO 15 SEC	1 – 8 DICEMBRE 2025
	CANALE COPPA ITALIA	MASHEAD & MOBILE MASHEAD + RECTANGLE 300X250 + STICKY FOOTER 320X50	1 – 8 DICEMBRE 2025
	CANALE COPPA ITALIA	RECTANGLE 300X250 + STICKY FOOTER 320X50	1 – 8 DICEMBRE 2025
	HOME PAGE	MASHEAD & MOBILE MASHEAD	3 GIORNI (GG PARTITE)
	ALL SITE	WELCOME AD ALL DEVICES	3 GIORNI (GG PARTITE)
	PROFILO SPORTMEDIASET	1 FORMAT SOCIAL MAN OF THE MATCH oppure TOP11 *	1 GIORNO PERIODO: 1 – 8 DICEMBRE 2025
<b>IMPS CAD. MODULO: 865.000</b>	<b>SOCIAL REACH CAD. MODULO: 400.000</b>	<b>LISTINO MEDIAMOND CAD. MODULO: € 20.000</b>	

\* MAN OF THE MATCH/TOP11 possono essere sostituiti da un post + story dedicati interamente al cliente



## 3° ROAD TO CUP: OFFERTA COMMERCIALE TOTAL DIGITAL

**SUPERCOPPA: 17 – 26 DICEMBRE 2025**

**2**

**MODULI  
DISPONIBILI**

(PREVIA VERIFICA VENDITE BUNDLE)

**VIDEO  
+DISPLAY  
+SOCIAL**



SITO	SEZIONE	FORMATO	PERIODO
SPORTMEDIASET + MEDIASET INFINITY (BROWSING E APP)	LIVE STREAMING + VIDEO ON DEMAND COPPA ITALIA / SUPERCOPPA	PRE-ROLL - MASSIMO 15 SEC	17 - 26 DICEMBRE 2025
	CANALE COPPA ITALIA	MASTHEAD & MOBILE MASTHEAD + RECTANGLE 300X250 + STICKY FOOTER 320X50	17 - 26 DICEMBRE 2025
	CANALE COPPA ITALIA	RECTANGLE 300X250 + STICKY FOOTER 320X50	17 - 26 DICEMBRE 2025
	HOME PAGE	MASTHEAD & MOBILE MASTHEAD	3 GIORNI (GG PARTITE)
	ALL SITE	WELCOME AD ALL DEVICES	3 GIORNI (GG PARTITE)
	PROFILO SPORTMEDIASET	1 FORMAT SOCIAL MAN OF THE MATCH oppure TOP11 *	1 GIORNO PERIODO: 17 - 26 DICEMBRE 2025
<b>IMPS CAD. MODULO: 1.120.000</b>	<b>SOCIAL REACH CAD. MODULO: 400.000</b>	<b>LISTINO MEDIAMOND CAD. MODULO: € 22.500</b>	

\* MAN OF THE MATCH/TOP11 possono essere sostituiti da un post + story dedicati interamente al cliente