



# TV KIDS

## GENNAIO-FEBBRAIO

5 GENNAIO - 1 MARZO

2025

PALINSESTI E  
POLITICA COMMERCIALE



# TV KIDS GENNAIO-FEBBRAIO

5 GENNAIO - 1 MARZO | 2025 PALINSESTI E  
POLITICA COMMERCIALE



## SCENARIO AUDIENCE

PALINSESTO EDITORIALE

POLITICA COMMERCIALE

SCENARIO AUDIENCE PER EDITORE  
**AUTUNNO DA LEADER**  
 SHARE % - 07.00-22.00

**Kids 4-10**

**Kids 4-7**



**CARTOONITO**

**BOING SPA**

**17,5**

**19,8**

**+2,6**

Punti share  
vs  
omologo  
periodo  
2023

**WB DISCOVERY**

**12,1**

**14,8**

**PARAMOUNT**

**4,3**

**2,8**

**RAI**

**1,4**

**1,3**

**DEAGOSTINI**

**0,3**

**0,4**

Fonte: Auditel  
 Periodo: 8 settembre - 23 novembre 2024

SCENARIO AUDIENCE PER EDITORE

# AUTUNNO DA LEADER

SHARE % - 07.00-22.00

Confermiamo la leadership sul nostro target commerciale da **giugno 2022**.  
In particolare in autunno I punti share di distacco da WB Discovery sono:

+5,4

Kids 4-10

Kids 4-7



CARTOONITO

BOING SPA

17,5

19,8

+2,6

Punti share  
vs  
omologo  
periodo  
2023

WB DISCOVERY

12,1

14,8

PARAMOUNT

4,3

2,8

RAI

1,4

1,3

DEAGOSTINI

0,3

0,4

Fonte: Auditel  
Periodo: 8 settembre - 23 novembre 2024

SHARE IN CRESCITA ANNO SU ANNO

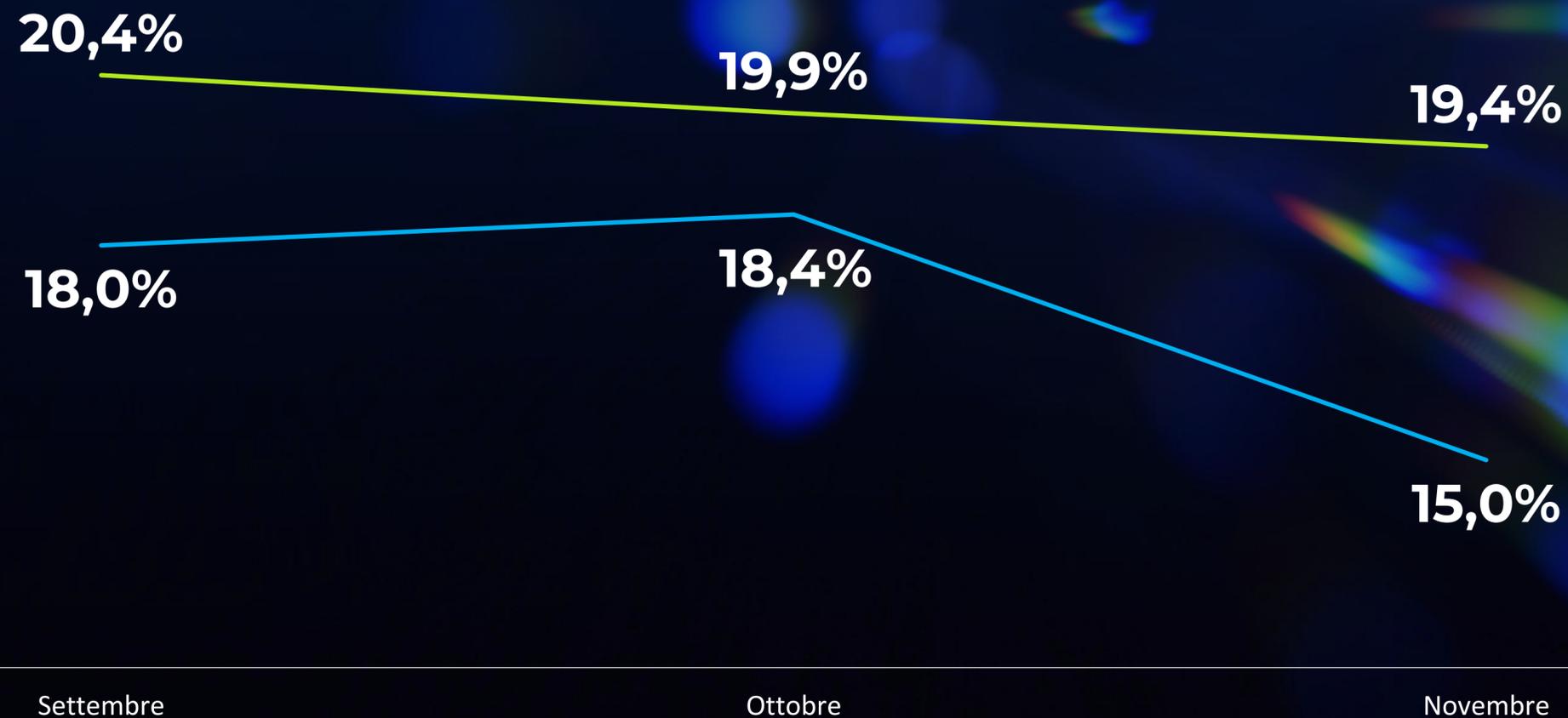
TARGET 4-7 ANNI

SHARE % - 07.00-22.00



—2023

—2024



Fonte: Auditel  
Periodo: 8 settembre – 23 novembre 2024 vs omologo anno precedente

SCENARIO AUDIENCE PER RETE  
**AUTUNNO DA LEADER**  
 SHARE % - 07.00-22.00

**Kids 4-10**

	<b>10,5</b>
<b>CARTOONITO</b>	<b>7,0</b>
<b>Frisbee</b>	<b>6,5</b>
<b>K2</b>	<b>5,3</b>
<b>Super!</b>	<b>3,9</b>
<b>Rai Gulp</b>	<b>1,4</b>

**Kids 4-7**

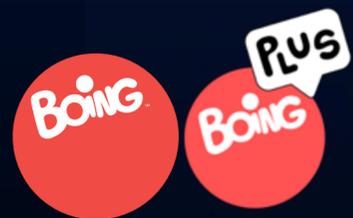
<b>CARTOONITO</b>	<b>10,1</b>
	<b>9,7</b>
<b>Frisbee</b>	<b>9,0</b>
<b>K2</b>	<b>5,5</b>
<b>Super!</b>	<b>2,5</b>
<b>Rai Gulp</b>	<b>1,3</b>

Fonte: Auditel  
 Periodo: 8 settembre - 23 novembre 2024

SCENARIO AUDIENCE PER EDITORE

# FOCUS TARGET GIRLS 4-7 ANNI

SHARE % - 07.00-22.00



CARTOONITO

**BOING SPA**

17,7

**+6,7**

Punti share  
vs  
omologo  
periodo  
2023

**+38,8%**

Ascolto medio  
vs  
omologo  
periodo  
2023

WB DISCOVERY

14,4

PARAMOUNT

2,6

RAI

1,0

DEAGOSTINI

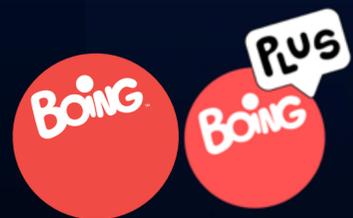
0,7

Fonte: Auditel  
Periodo: 8 settembre - 23 novembre 2024

SCENARIO AUDIENCE PER EDITORE

# FOCUS TARGET GIRLS 4-7 ANNI

SHARE % - 07.00-22.00



CARTOONITO

BOING SPA

17,7

WB DISCOVERY

14,4

PARAMOUNT

2,6

RAI

1,0

DEAGOSTINI

0,7

10,0 CARTOONITO +5,3

Prima rete sul  
target girls 4-7

Punti share  
vs  
omologo  
periodo  
2023

Fonte: Auditel  
Periodo: 8 settembre - 23 novembre 2024

SCENARIO AUDIENCE PER EDITORE

# ASCOLTI IN BUONA SALUTE ANCHE PER I TARGET ADULTI

SHARE % - 07.00-22.00



CARTOONITO

**BOING SPA**

Donne 25-54

R.A. con figli 4-14

	Donne 25-54	+0,2	R.A. con figli 4-14	+0,9
<b>BOING SPA</b>	<b>2,6</b>	Punti share vs omologo periodo 2023	<b>7,1</b>	Punti share vs omologo periodo 2023
<b>WB DISCOVERY</b>	<b>2,1</b>		<b>4,3</b>	
<b>PARAMOUNT</b>	<b>0,6</b>		<b>1,5</b>	
<b>RAI</b>	<b>0,3</b>		<b>0,5</b>	
<b>DEAGOSTINI</b>	<b>0,1</b>		<b>0,2</b>	

Fonte: Auditel  
Periodo: 8 settembre - 23 novembre 2024

TOP 5 RETI – AUTUNNO 2024

FOCUS TARGET R.A. CON FIGLI 4-14

SHARE % - 07.00-22.00

<b>CANALE 5</b>	<b>21,9</b>
RAI 1	9,6
ITALIA 1	6,5
<b>CARTOONITO</b>	<b>3,6</b>
REAL TIME	3,4

**+0,7**

Punti share  
vs  
omologo  
periodo  
2023

**+13%**

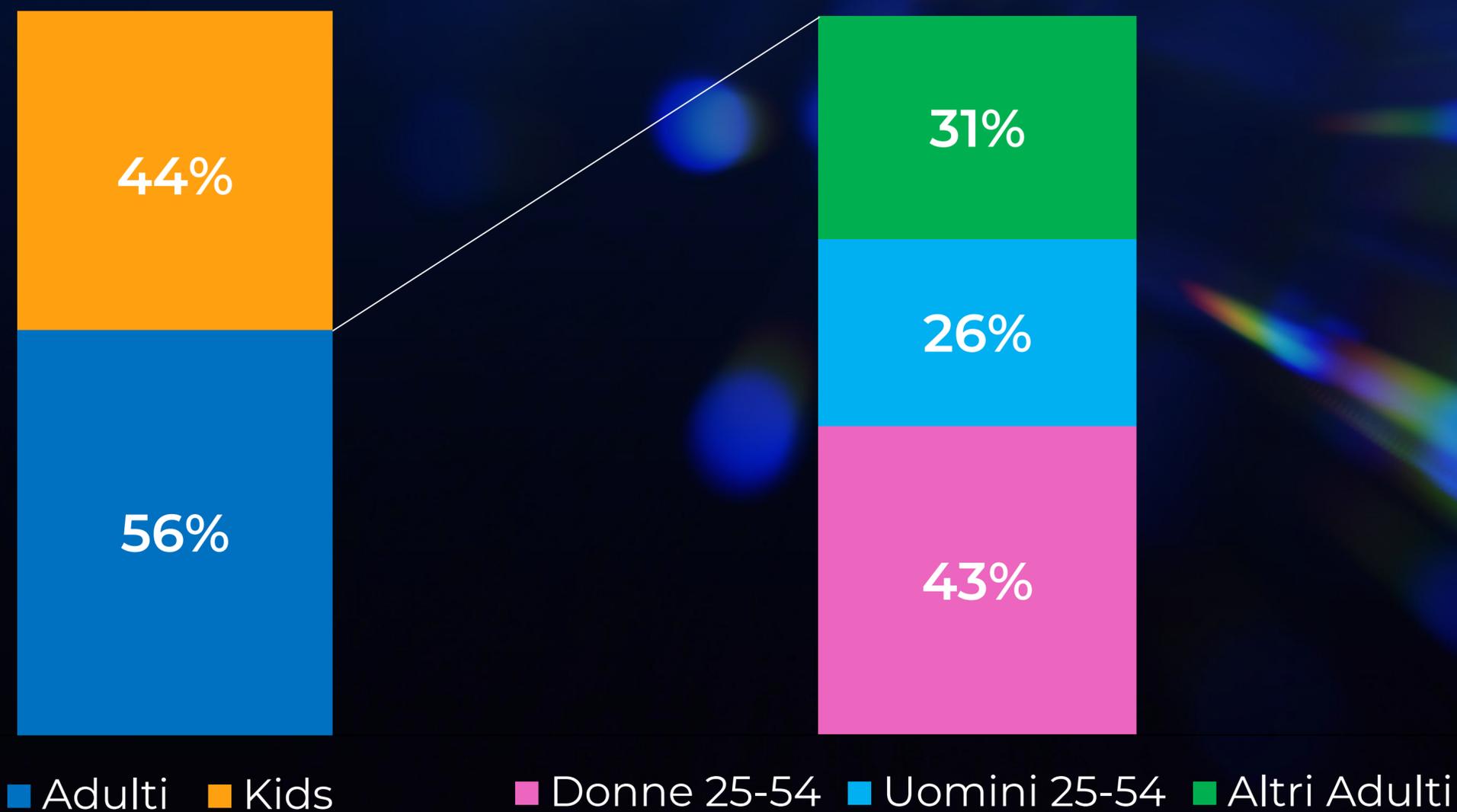
Ascolto medio  
vs  
omologo  
periodo  
2023

Fonte: Auditel  
Periodo: 8 settembre – 23 Novembre 2024

# COMPOSIZIONE D'ASCOLTO

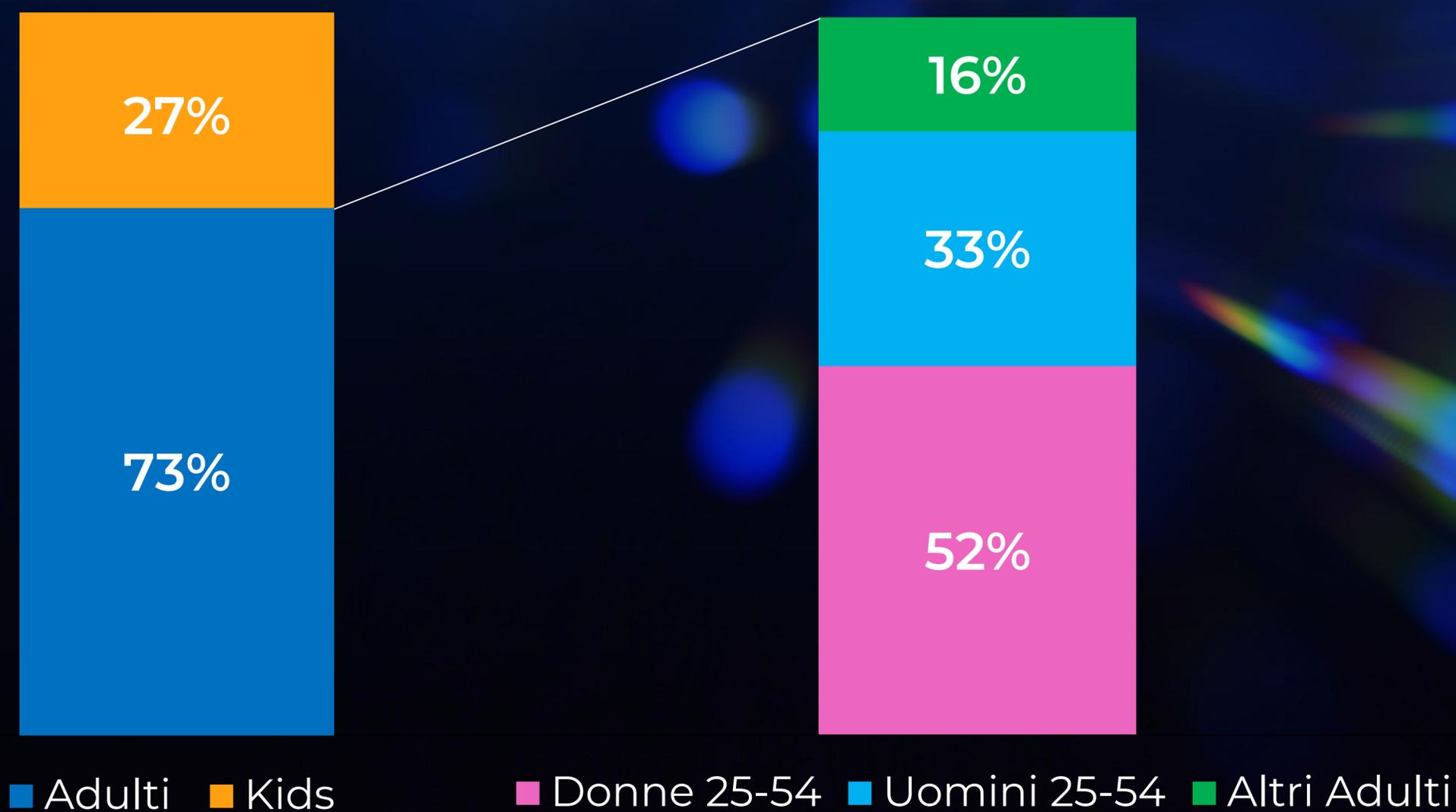


LA PRESENZA DEGLI ADULTI NEI CANALI KIDS CONSENTE DI PARLARE CONTEMPORANEAMENTE A GENITORI E FIGLI



# COMPOSIZIONE D'ASCOLTO **CARTOONITO**

LA PRESENZA DEGLI ADULTI NEI CANALI KIDS CONSENTE DI PARLARE CONTEMPORANEAMENTE A GENITORI E FIGLI



■ Adulti ■ Kids

■ Donne 25-54 ■ Uomini 25-54 ■ Altri Adulti

GENNAIO - FEBBRAIO 2025

UN'OFFERTA EDITORIALE CHE PARLA AD UN PUBBLICO CROSS GENERAZIONALE

Share 8/14

10,6%



C'ERANO UNA VOLTA...  
GLI OGGETTI



GENNAIO - FEBBRAIO 2025



SERATONA BOING DALLE 21.30



# TV KIDS GENNAIO-FEBBRAIO

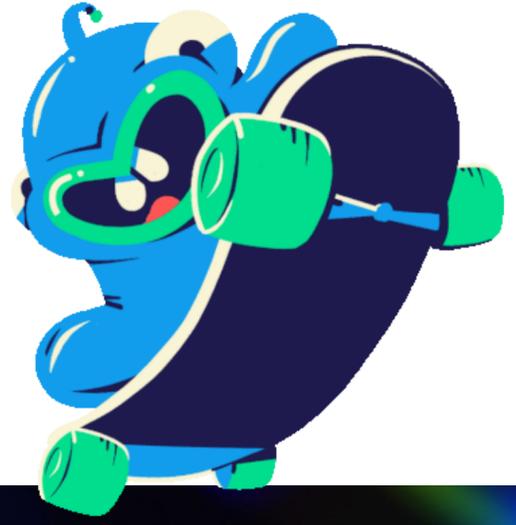
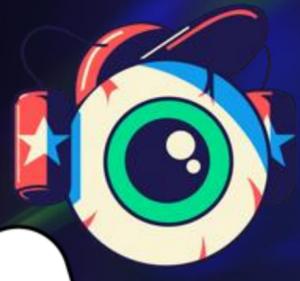
5 GENNAIO - 1 MARZO | 2025 PALINSESTI E  
POLITICA COMMERCIALE



SCENARIO AUDIENCE

PALINSESTO EDITORIALE

POLITICA COMMERCIALE



GENNAIO - FEBBRAIO 2025



# LE PRINCIPALI NOVITÀ DEL PALINSESTO

NUOVI EPISODI PRIMA TV FREE



Gli  
ACCHIAPPA  
MOSTRI

GENNAIO - FEBBRAIO 2025



# LE PRINCIPALI NOVITÀ DEL PALINSESTO

NUOVI EPISODI PRIMA TV FREE



GENNAIO - FEBBRAIO 2025



NUOVI EPISODI PRIMA TV ASSOLUTA

COMEDY ANIMATION

# DORAEMON!



GENNAIO - FEBBRAIO 2025



# NUOVI EPISODI PRIMA TV FREE

ACTION

La storica squadra nota dagli anni '80 continua ad accendere il campionato di calcio con sfide ed avventure sempre nuove che i protagonisti si trovano ad affrontare. L'arco narrativo di questa stagione racconta il torneo internazionale giovanile svolto a Parigi nel quale Tsubasa e la sua squadra affrontano i giocatori più forti del panorama calcistico mondiale



GENNAIO - FEBBRAIO 2025

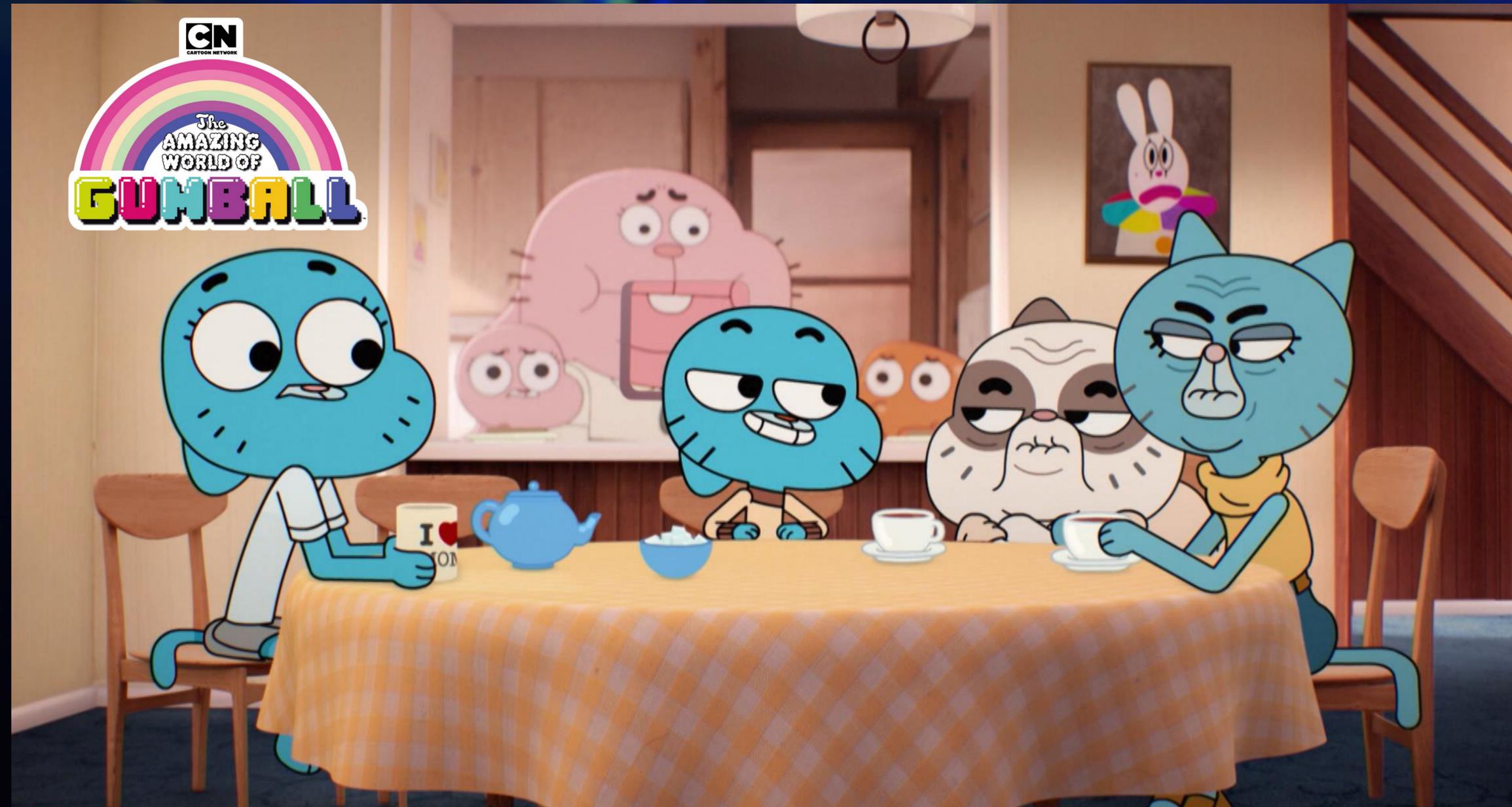


# PRIMA SERATA DEDICATA A GUMBALL

COMEDY ANIMATION

Un divertente show  
sovrannaturale dove i  
protagonisti sono le risate!

In palinsesto con una  
selezione di episodi da  
«paura» che introdurranno al  
meglio «Gli acchiappamostrri»



GENNAIO - FEBBRAIO 2025



PRIMA SERATA - NUOVI EPISODI PRIMA TV FREE

COMEDY ANIMATION

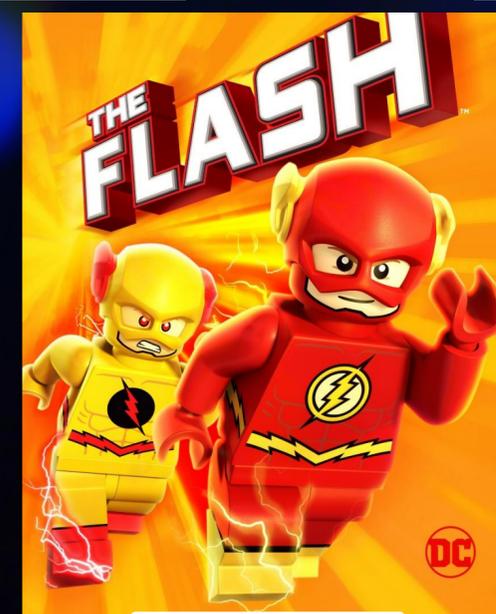
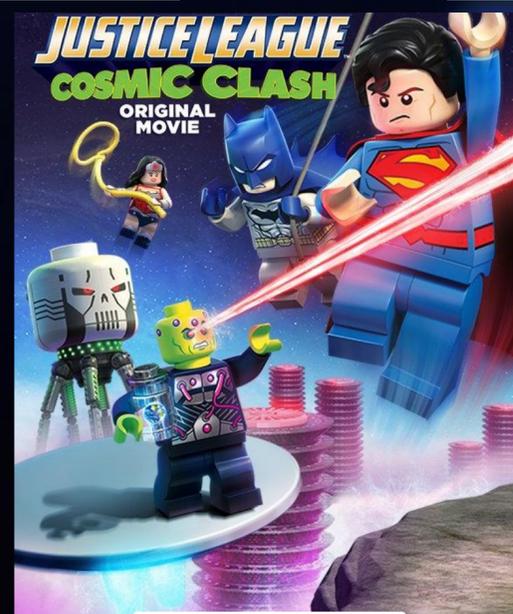
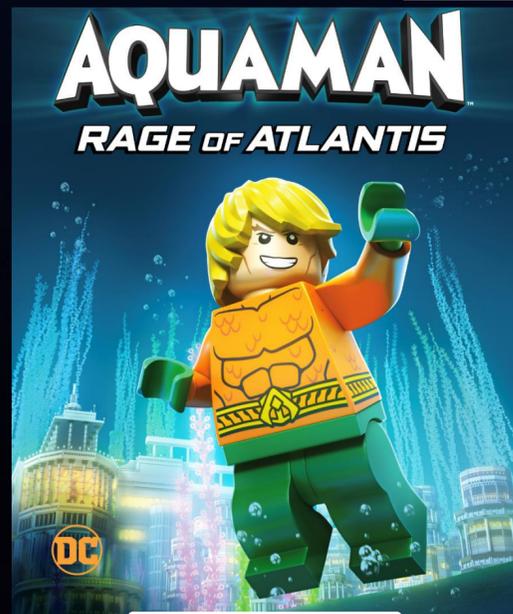


GLI  
ACCHIAPPA  
MOSTRI

GENNAIO - FEBBRAIO 2025



OGNI VENERDÌ IN PRIME TIME SERATA MOVIE  
Film dedicati ad una visione condivisa per tutta la famiglia



GENNAIO - FEBBRAIO 2025



# PROGRAMMAZIONI SPECIALE - POP UP SPECIAL DAYS



GENNAIO - FEBBRAIO 2025



# PROGRAMMAZIONI SPECIALE - STAR DEL WEEKEND

Ogni fine settimana una lunga maratona di alcuni degli show più amati del canale, per ripercorrere la storia di alcuni dei personaggi più iconici di Boing!



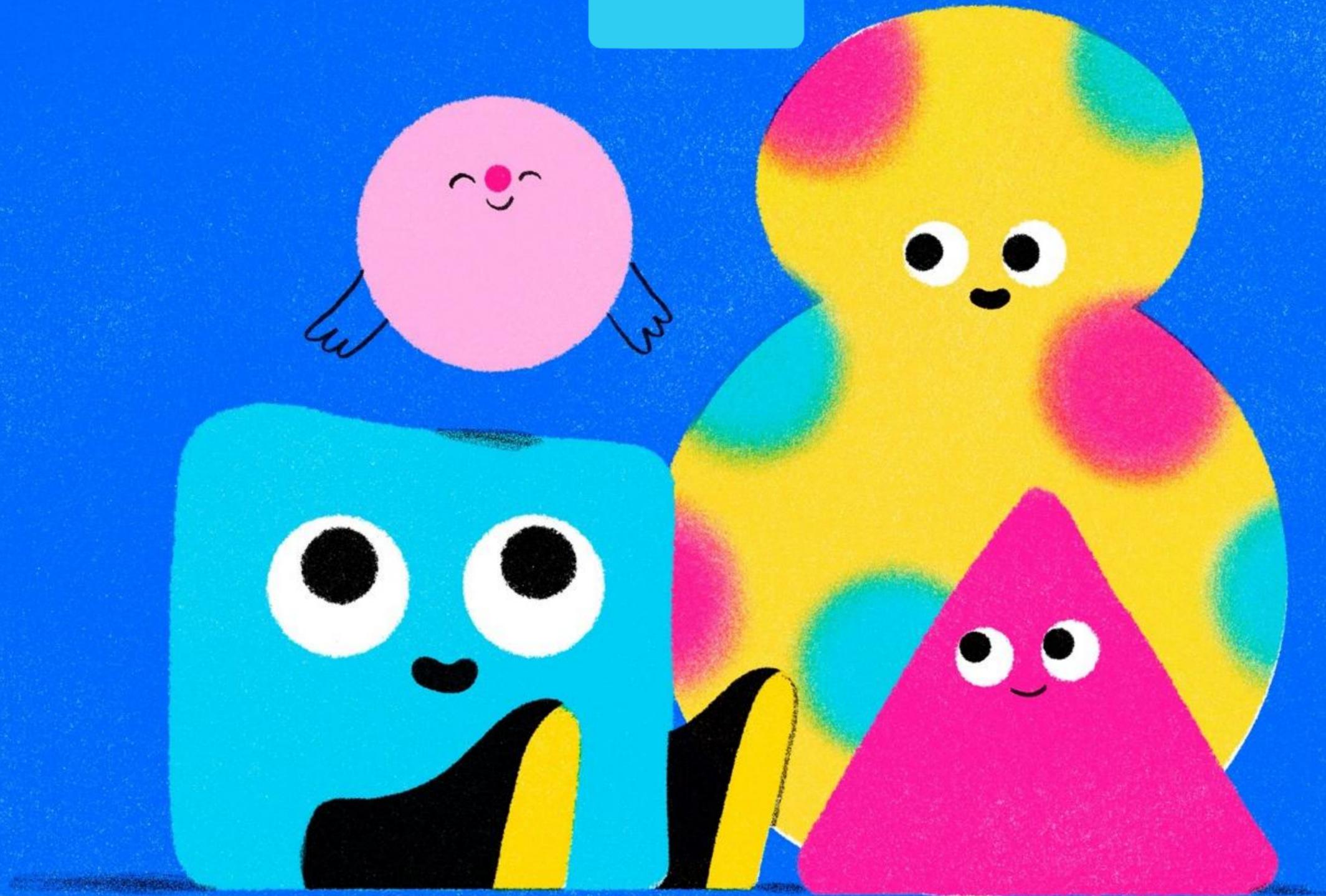
GENNAIO - FEBBRAIO 2025



SERIE IN CONTINUITÀ



# CARTOOONITO



GENNAIO - FEBBRAIO 2025 **CARTOONITO**

NUOVA SERIE PRIMA TV ASSOLUTA

UPPER PRESCHOOL

TALKING  
**TOM**  
**HEROES**  
SUDDENLY SUPER



GENNAIO - FEBBRAIO 2025 **CARTOONITO**  
NUOVA SERIE PRIMA TV FREE  
PRESCHOOL

# IL MONDO DI BARNLEY



GENNAIO - FEBBRAIO 2025 **CARTOONITO**

NUOVI EPISODI - PRIMA TV ASSOLUTA

PRESCHOOL

# The BigFootz

## Shorts



GENNAIO - FEBBRAIO 2025 **CARTOONITO**  
NUOVI EPISODI - PRIMA TV FREE  
UPPER PRESCHOOL

C'ERANO UNA VOLTA...  
GLI OGGETTI



GENNAIO - FEBBRAIO 2025 **CARTOONITO**

OGNI LUNEDÌ IN PRIME TIME SERATA MOVIE

TANTI TITOLI PER UNA SERATA DEDICATA ALLA FAMIGLIA E RICCA DI EMOZIONI



GENNAIO - FEBBRAIO 2025 **CARTOONITO**  
NUOVI EPISODI - PRIMA TV FREE  
PRESCHOOL



GENNAIO - FEBBRAIO 2025 **CARTOONITO**  
PROGRAMMAZIONI SPECIALI - STUNT

10 FEBBRAIO 2025

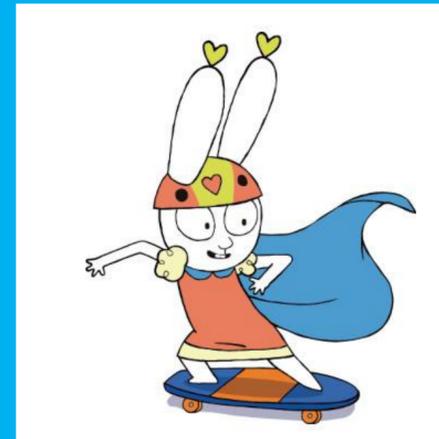


*Buon  
Compleanno*

Tom & Jerry saranno protagonisti della giornata per celebrare alla grande il loro 85° compleanno! Insieme alle serie e ai film, quest'anno novità assoluta, tanti shorts che li vedono protagonisti in una nuovissima e originalissima veste grafica!

8 MARZO 2025  
LE RAGAZZE DI CARTOONITO

Una programmazione speciale che chiama a rapporto tutte le protagoniste al femminile del canale, in una maratona GIRL POWER!



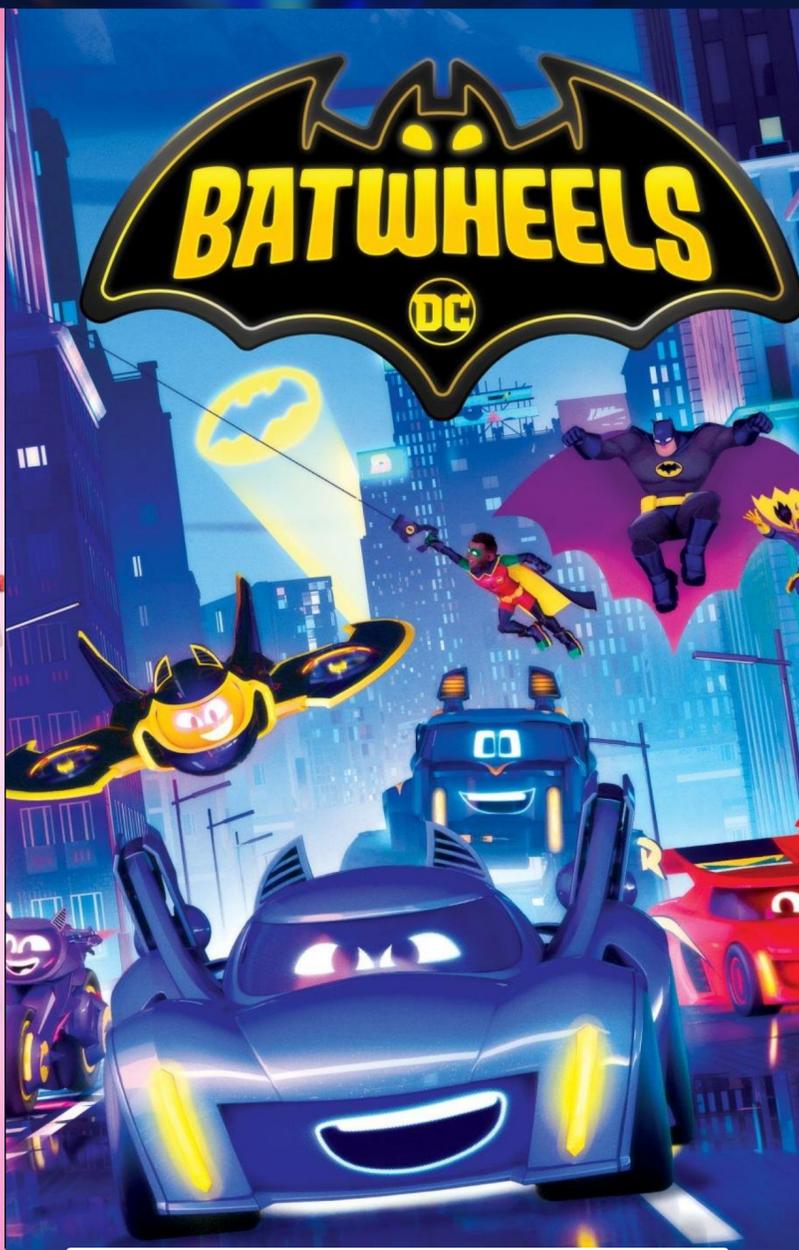
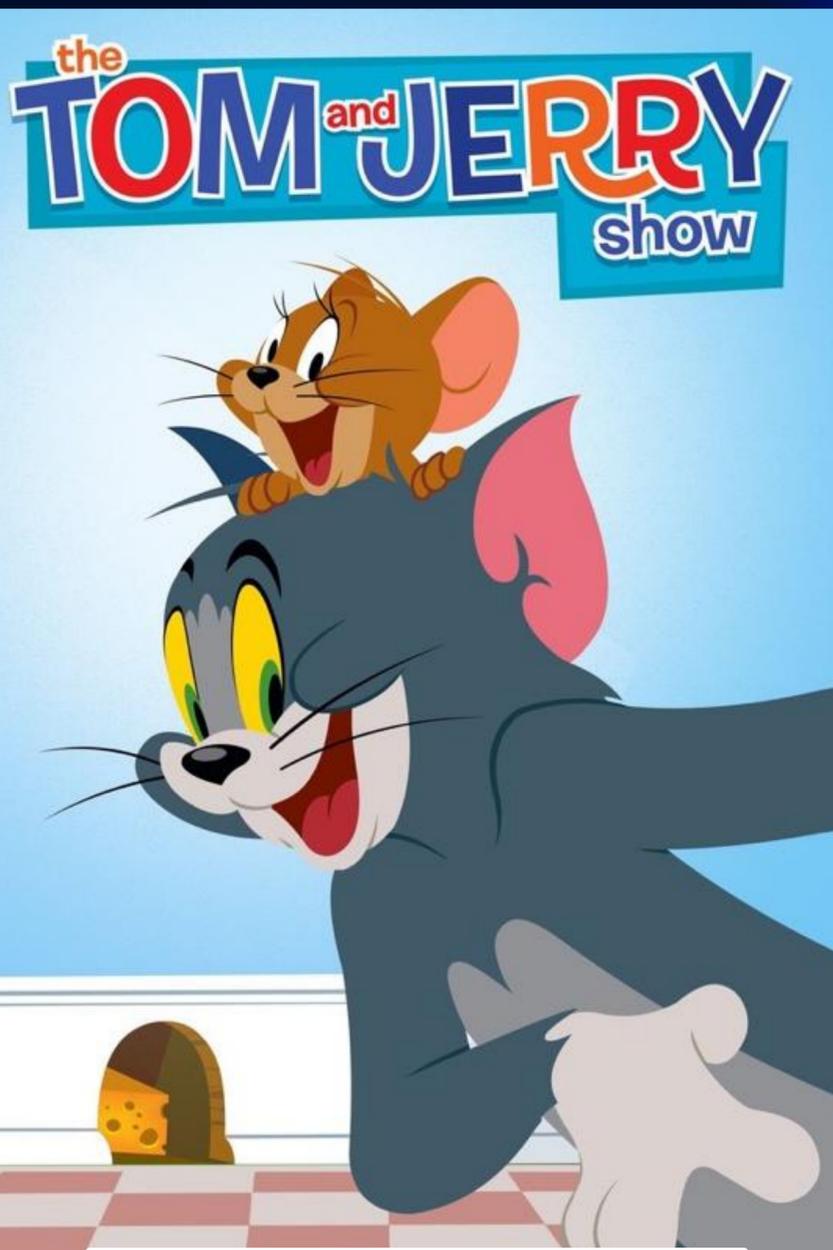
GENNAIO - FEBBRAIO 2025 **CARTOONITO**

DOPO LE 22.00 - LATE PRIME TIME

Fascia di programmazione dedicata ai più piccoli e alle loro mamme con i migliori show di canale



GENNAIO - FEBBRAIO 2025 **CARTOONITO**  
SERIE IN CONTINUITÀ



# TV KIDS GENNAIO-FEBBRAIO

5 GENNAIO - 1 MARZO | 2025 PALINSESTI E  
POLITICA COMMERCIALE



SCENARIO AUDIENCE

PALINSESTO EDITORIALE

POLITICA COMMERCIALE

GENNAIO - FEBBRAIO 2025

## LINEE GUIDA POLITICA COMMERCIALE GENNAIO-FEBBRAIO 2025 - RETI KIDS

### LA POLITICA COMMERCIALE

Copre i mesi di Gennaio e Febbraio per un totale di 8 settimane dal 5 Gennaio al 1 Marzo

### OFFERTA TABELLARE

- Modulo **Mowgli** della durata di 8 settimane
- Confermata la struttura primaverile dei moduli settimanali con la presenza dei moduli «mini» e dei moduli qualitativi (Special Boing)
- Si conferma la presenza del nuovo pacchetto **POWER KIDS** adatto a tutti i clienti in cerca di un prodotto che garantisca sia un'alta frequenza che un posizionamento in punti ora pregiati

### OFFERTA TARGET R.A. GIOVANI

Vengono confermati per tutto il periodo tutti i moduli a target «woman»

- **WOMAN HIGH AFFINITY**
- **CONSUMER MULTICHANNEL NHS**
- **YOUNG WOMAN**
- **YOUNG MUM**

GENNAIO - FEBBRAIO 2025

# LISTINI DEI MODULI

## 2 PERIODI DI STIMA

5 Gennaio - 1 Febbraio

2 Febbraio - 1 Marzo

	5-11 Gen	12-18 Gen	19-25 Gen	26 Gen-1 Feb	2-8 Feb	9-15 Feb	16-22 Feb	23 Feb-1 Mar
2025								
2024								

-  Listino Gennaio 2025
-  Listino Febbraio 2025
-  Listino Gennaio-Febbraio 2024

GENNAIO - FEBBRAIO 2025

# LA STRUTTURA DELL'OFFERTA TABELLARE

## MODULI SETTIMANALI

- SUPERKIDS
- GULLIVER
- SUPERBOING
- SPECIAL BOING
- SUPERCARTOONITO
- CARTOONITO PLUS
- MAMMA MIA!

**NEW** ■ **POWER KIDS**

## MODULI SETTIMANALI

- **YOUNG WOMAN**
- **YOUNG MUM**
- **MODULO WOMAN HIGH AFFINITY**
- **MODULO MULTICHANNEL - NHS**

## MODULI MULTI SETTIMANALI

- MOWGLI

## MODULI MINI

- MINI CARTOONITO
- MINI KIDS
- MINI BOING

GENNAIO - FEBBRAIO 2025

# PRODOTTO POWER KIDS - FORMAT 3+1

Un nuova struttura del break per la **massima visibilità di un brand**: 4 passaggi all'interno di uno stesso break.

Gli spot da 5" presentano la moltitudine di soggetti di una stessa linea, massimizzando la frequenza all'interno di uno stesso break.

In ultima posizione del break lo spot da 30" diventa la chiusa dei precedenti soggetti e racconta per esteso il brand.

La struttura speciale e la selezione di break in punti ora **pregiati**, garantiscono la massima visibilità anche in momenti di alto affollamento pubblicitario, facendo così un lavoro di Frequenza e di Cherry Picking.



GENNAIO - FEBBRAIO 2025

# PRODOTTO POWER KIDS - FORMAT 2+1

Un nuova struttura del break per **la massima visibilità di un brand**: 3 passaggi all'interno di uno stesso break.

Gli spot da 5" presentano la moltitudine di soggetti di una stessa linea, massimizzando la frequenza all'interno di uno stesso break.

In ultima posizione del break lo spot da 30" diventa la chiusa dei precedenti soggetti e racconta per esteso il brand.

La struttura speciale e la selezione di break in punti ora **pregiati**, garantiscono la massima visibilità anche in momenti di alto affollamento pubblicitario, facendo così un lavoro di Frequenza e di Cherry Picking.



GENNAIO - FEBBRAIO 2025

# ESEMPIO DI STORYBOARD POWER KIDS

- Opening sound ripetuto identico su tutti i video per richiamare la correlazione tra i vari contenuti del cliente;
- Cornice con numero progressivo per identificare il numero del soggetto e dare indicazione all'audience sul numero mancante di contenuti;
- L'ultima cornice contiene lo spot 30" che riprende tutti i soggetti visti in precedenza.



PRIMO SPOT 5"



SPOT CLIENTI IN BREAK



SECONDO SPOT 5"



SPOT CLIENTI IN BREAK



TERZO SPOT 5" (IF)



SPOT CLIENTI IN BREAK



FINAL SPOT 30" con tutti i prodotti



GENNAIO - FEBBRAIO 2025

# NUOVO PRODOTTO **POWER KIDS** VENDIBILITÀ SETTIMANALE

**CARTOONITO**

Sveglia	3
Mezzogiorno	3
Merenda	4
Prime Time	2



Sveglia	3
Mezzogiorno	3
Merenda	4
Prime Time	2



Sveglia	3
Mezzogiorno	3
Merenda	4
Prime Time	2

## COMPOSIZIONE PACCHETTO

**QXA**

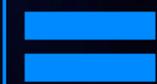
108 spot 5"  
+  
36 spot 30"



**144 SPOT**

**QXB**

72 spot 5"  
+  
36 spot 30"



**108 SPOT**



# TV KIDS

# GENNAIO-FEBBRAIO

5 GENNAIO-1 MARZO | 2025

unconventional



GENNAIO - FEBBRAIO 2025

# OFFERTA UNCONVENTIONAL

CONFERMA DELLA STRUTTURA DEGLI SHORT VIDEO

---

FORMAT STAGIONALI PENSATI AD HOC

---

GENNAIO - FEBBRAIO 2025



CARTOONITO

# SHORT VIDEO - CARTOP



PROGRAMMA



TRA POCO



30''



PROMO



BREAK



I Cartop garantiscono alta visibilità per posizionamento e coerenza grafica con la continuity del canale, grazie alla cornice in cui viene inserito lo spot.

La stessa cornice può essere mantenuta anche nei formati PREROLL in App

GENNAIO - FEBBRAIO 2025



CARTOONITO

# SHORT VIDEO - SPECIAL ONE POSITION



Una posizione di rigore, in apertura o in chiusura del break, ulteriormente evidenziata da un cartello audio/video coerente con la grafica di canale

GENNAIO - FEBBRAIO 2025



CARTOONITO

# UN FORMAT PER OGNI SETTORE

DELIVERY



MODA



TRAVEL&LEISURE



LARGO CONSUMO



PETS



TOYS



EDICOLA



FOOD



CONSIGLI PER I GRANDI (Target R.A.)



SCUOLA



GENNAIO - FEBBRAIO 2025



CARTOONITO

# FORMAT PROMOZIONI



Scopri le offerte della settimana



Sound FX



Crema idratante XYI  
Biologica, zero alcool, 9 euro e 90.



Sound FX



Asciugacapelli XYI  
Silenzioso, elettrostatico. 25 euro e 90.



Sound FX

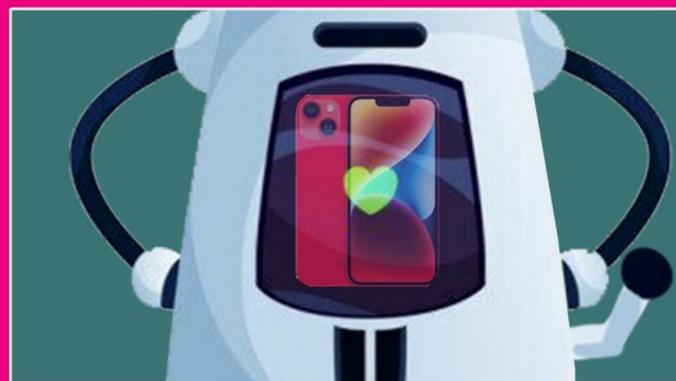
Il format **flyer** si apre con un cartello che preannuncia le offerte della settimana. A seguire i prodotti in offerta si alternano con una carrellata da 10''-15'', in spazio pubblicitario. A seguire è possibile montare uno spot cliente 10-20'' per arrivare ad un massimo di 30'' (intro ad hoc + spot)

GENNAIO - FEBBRAIO 2025



CARTOONITO

# FORMAT TECH



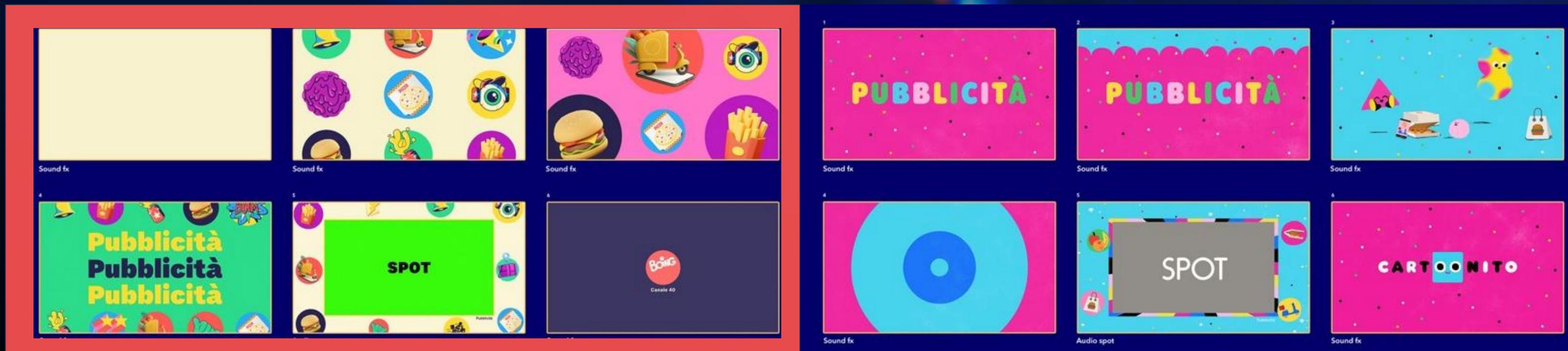
Un nuovo formato con un Robot super tecnologico che presenta ai bambini e ai genitori gli ultimi ritrovati della tecnologia. Insieme al piccolo Robot i bambini potranno conoscere i nuovi prodotti tech da chiedere a mamma e papà

GENNAIO - FEBBRAIO 2025



CARTOONITO

# SHORT VIDEO DI SETTORE: CARTOP PER SERVIZI DI DELIVERY



Un Cartop pensato per il settore Delivery con grafica che richiama il mondo delle consegne e icone dedicate al food.

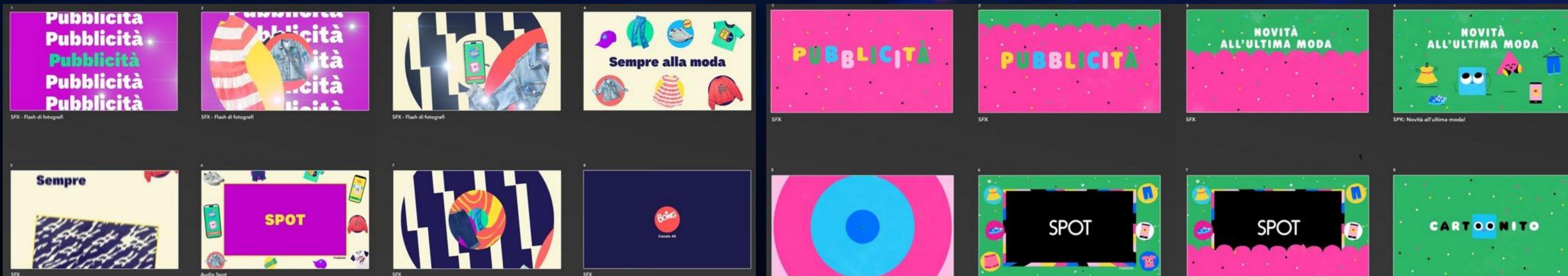
Il formato è ulteriormente adattabile con elementi che richiamano servizi di delivery di altri settori

GENNAIO - FEBBRAIO 2025



CARTOONITO

# SHORT VIDEO DI SETTORE: CARTOP MODA



Nuova cornice di canale ideale per comunicare prodotti di abbigliamento e moda. Lo spot del cliente sarà inserito in grafica di rete che richiama gli elementi tipici del comparto abbigliamento per essere il nuovo trend setter tra i propri amici

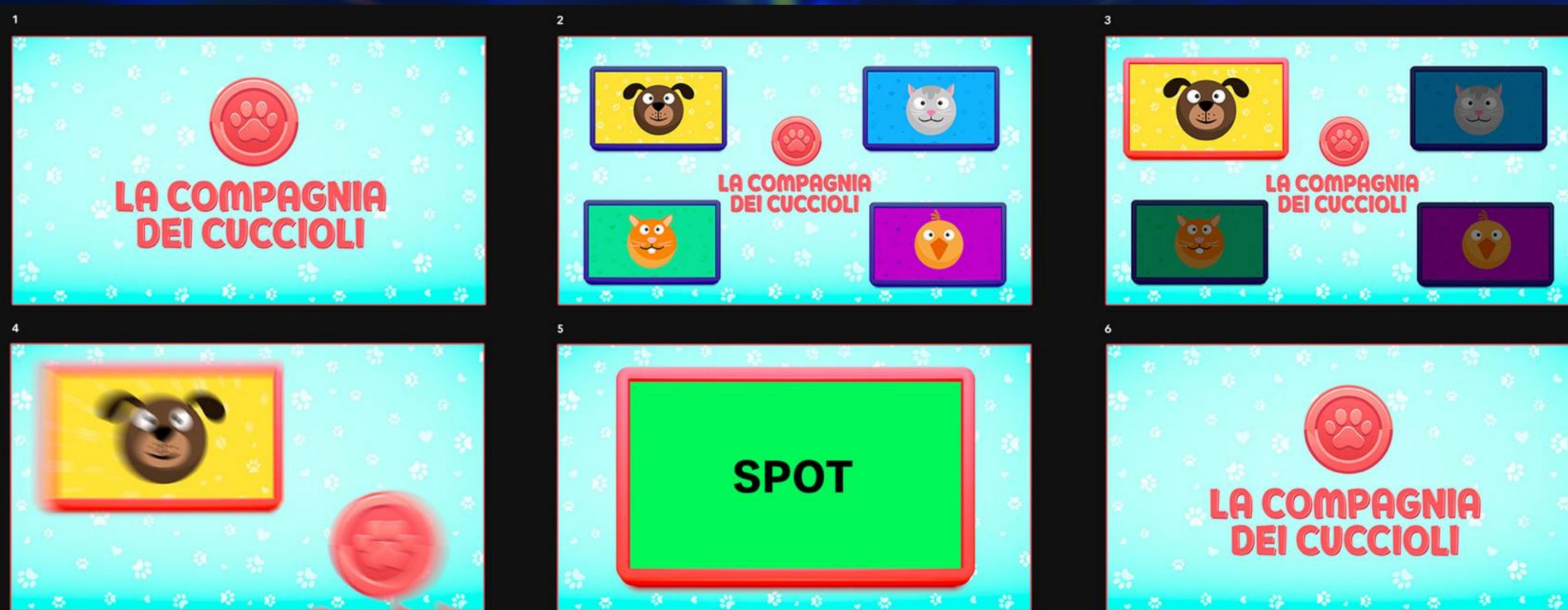
GENNAIO - FEBBRAIO 2025



CARTOONITO

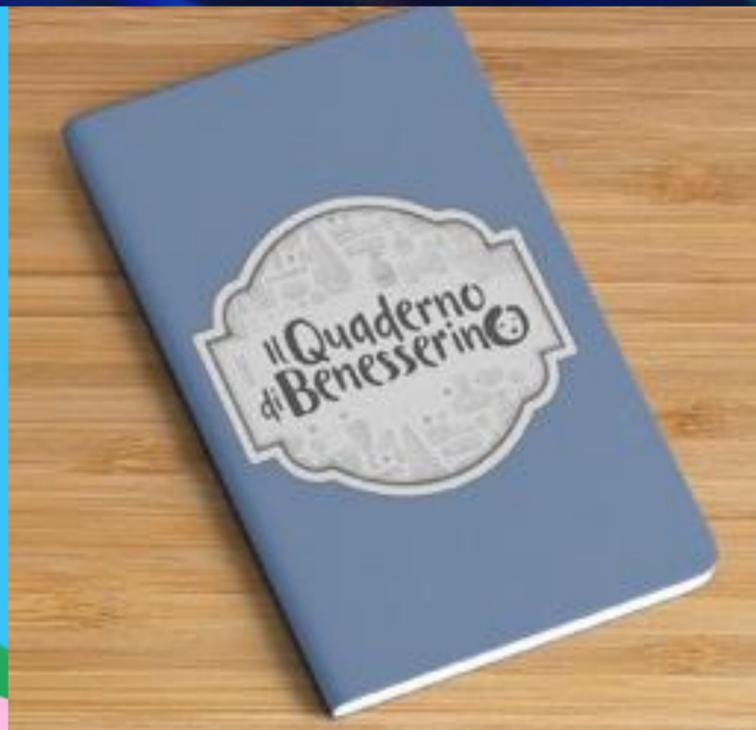
# SHORT VIDEO DI SETTORE: CARTOP PETS

Una cornice grafica dedicata a prodotti e servizi per animali domestici. Un logo animation e la versione cartoon dei vari cuccioli introduce lo spot cliente o una produzione ad hoc realizzata da Boing



LONG VIDEO

# FORMATI SPECIALI PER OGNI CATEGORIA DI PRODOTTO



## FORMATI SPECIALI

- **Novità Cineracconto - Cinema**
- Benesserino - Cura casa&persona
- Libro - Food&beverage
- Fashion - Moda
- Ciak - Cinema
- Tg – Promozioni
- Tg mamma - Neomamme
- Travel&Leisure - Viaggi/Turismo

GENNAIO - FEBBRAIO 2025



CARTOONITO

# NOVITÀ: LONG VIDEO CINERACCONTO

Questo format è ispirato ai quaderni dei bambini e ai loro diari segreti, popolati di ritagli foto e sticker. Un colorato e dinamico patchwork di contenuti testuali, immagini statiche e video. Una delle sue caratteristiche principali è la “sfogliabilità”. Questo permette di visualizzare i vari materiali del cliente creando dinamicità e focus sui contenuti.



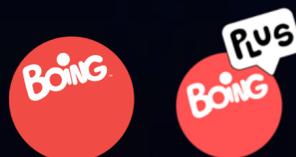
GENNAIO - FEBBRAIO 2025



CARTOONITO

# NOVITÀ: LONG VIDEO CINERACCONTO

Una nuova veste grafica per i long video del settore cinema: come in un diario, i momenti salienti del movie verranno presentati attraverso scritte, immagini e ovviamente le clip del movie stesso. Il format è disponibile con delle grafiche ad hoc per Boing e per Cartoonito



CARTOONITO