MEDIASET GROUP
PUBLITALIA '80

TV KIDS
AUTUNNO 2024

8 SETTEMBRE - 21 DICEMBRE

PALINSESTI E
POLITICA COMMERCIALE

MEDIASET GROUP PUBLITALIA '80

TV KIDS AUTUNNO 2024

8 SETTEMBRE - 21 DICEMBRE

PALINSESTI E POLITICA COMMERCIALE

SCENARIO AUDIENCE

PALINSESTO EDITORIALE

POLITICA COMMERCIALE

BOING SPA: ASCOLTI DA RECORD

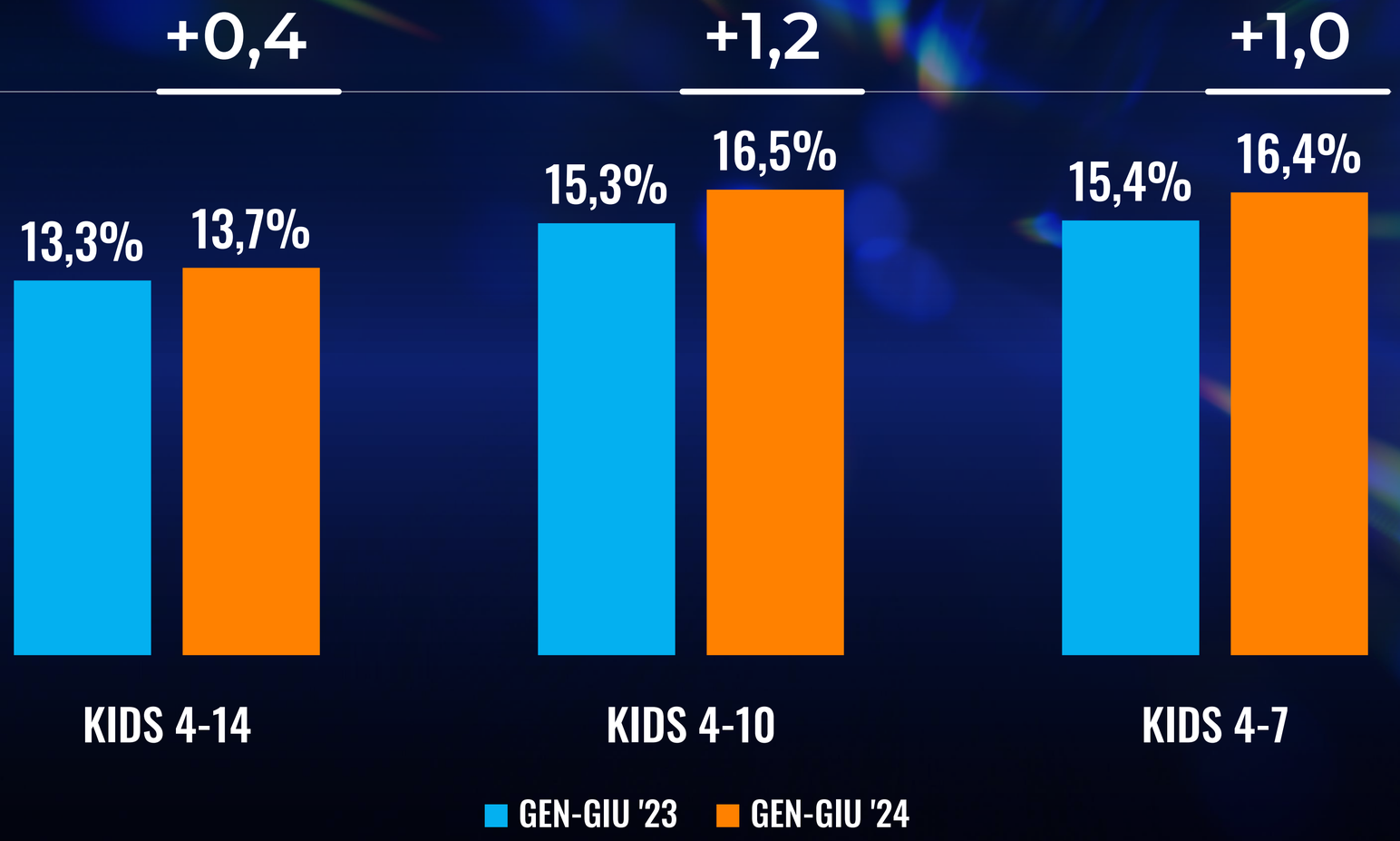
LEADERSHIP ASSOLUTA NELLE SHARE KIDS

IN CRESCITA SU TUTTI I TARGET PRINCIPALI

UN SEMESTRE DA RECORD

IN CRESCITA SU TUTTI I TARGET KIDS

SHARE KIDS
07.00-22.00



UN SEMESTRE DA RECORD

SHARE KIDS - 07.00-22.00

	Kids 4-10		Kids 4-7	
BOING SPA	16,5	+1,2 Punti share vs 1° sem 2023	16,4	+1,0 Punti share vs 1° sem 2023
WB DISCOVERY	13,6		15,8	
VIACOM	5,5		3,6	
RAI	1,1		0,9	
DEAGOSTINI	0,4		0,5	

Primo semestre 2024 vs omologo anno precedente
Fonte: Auditel

MIGLIOR GIUGNO DAL 2020

SHARE KIDS 4-10 - 07.00-22.00

	2020	2021	2022	2023	2024
BOING SPA	18,2%	16,1%	14,5%	17,0%	**19,0%**
WB DISCOVERY	17,4%	14,3%	13,9%	14,4%	13,9%
VIACOM	11,5%	10,4%	8,8%	7,7%	5,5%
RAI	2,9%	2,2%	1,5%	1,4%	1,2%
DEAGOSTINI	0,6%	0,4%	0,6%	0,7%	0,5%

+5,3
Punti share
Vs
Wb Discovery

Fonte: Auditel

MIGLIOR GIUGNO DAL 2020

SHARE KIDS 4-7 - 07.00-22.00

	2020	2021	2022	2023	2024
BOING SPA	19,2%	17,6%	13,4%	16,9%	**20,2%**
WB DISCOVERY	20,0%	16,8%	15,9%	14,9%	15,9%
VIACOM	9,3%	8,5%	5,6%	5,7%	3,7%
RAI	2,6%	2,2%	1,3%	1,0%	1,0%
DEAGOSTINI	0,7%	0,4%	0,7%	0,8%	0,7%

+4,3
Punti share
Vs
Wb Discovery

Fonte: Auditel

SCENARIO AUDIENCE PER RETE

GIUGNO 2024 DA RECORD

SHARE KIDS - 07.00-22.00

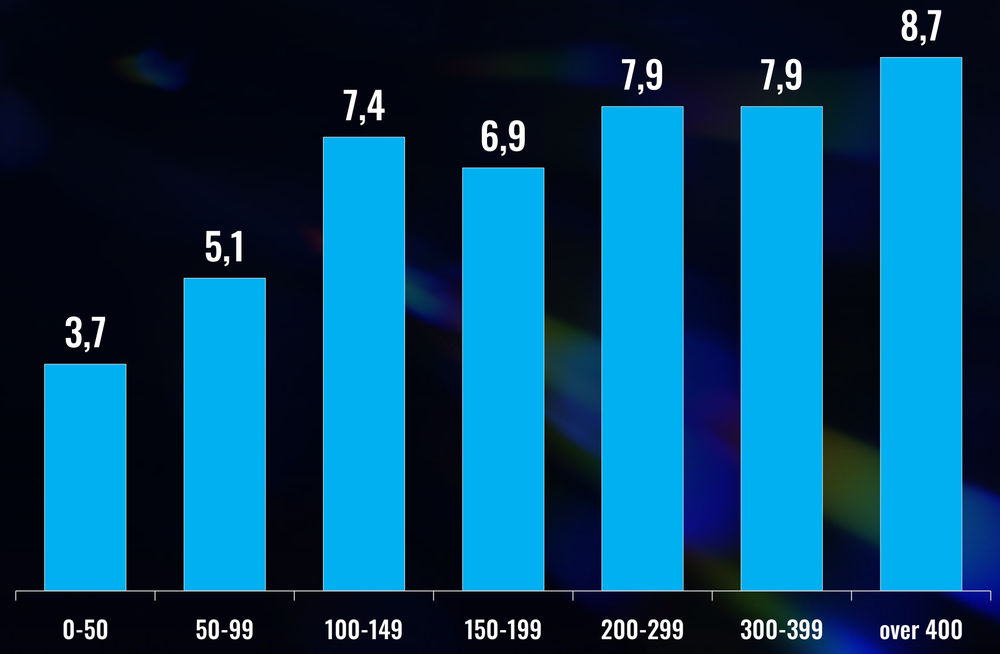
	Kids 4-10	Kids 4-7
BOING + BOING PLUS	11,8	10,4
CARTOONITO	7,2	9,8
Frisbee	7,1	9,6
K2	6,3	6,0
Super!	4,7	2,9
Rai Gulp	1,2	1,0

Fonte: Auditel

L'IMPORTANTE CONTRIBUTO DI BOING E BOING PLUS NELLE PIANIFICAZIONI

COPERTURA INCREMENTALE SUL TARGET 4-7 ANNI

N.Grp Emessi	Media Reach% Cartoonito	Media Reach% Reti Kids	Punti Reach aggiuntivi
0-50	**6,1%**	**9,8%**	**+3,7%**
50-99	**10,7%**	**15,7%**	**+5,1%**
100-149	**12,8%**	**20,2%**	**+7,4%**
150-199	**15,1%**	**22,0%**	**+6,9%**
200-299	**17,7%**	**25,6%**	**+7,9%**
300-399	**19,6%**	**27,5%**	**+7,9%**
over 400	**24,7%**	**33,3%**	**+8,7%**
MEDIA	**12,7%**	**18,7%**	**+6,0%**



Periodo : Primavera 2024

MEDIASET GROUP PUBLITALIA '80

TV KIDS AUTUNNO 2024

8 SETTEMBRE – 21 DICEMBRE

PALINSESTI E POLITICA COMMERCIALE

SCENARIO AUDIENCE

PALINSESTO EDITORIALE

POLITICA COMMERCIALE



10259

AUTUNNO 2024

LE PRINCIPALI NOVITÀ DEL PALINSESTO AUTUNNALE

NUOVE SERIE E MOVIE PRIMA TV













NUOVI EPISODI PRIMA TV FREE



















AUTUNNO 2024

NUOVA SERIE - PRIMA TV ASSOLUTA

ACTION ANIMATION



AUTUNNO 2024

NUOVI EPISODI - PRIMA TV ASSOLUTA

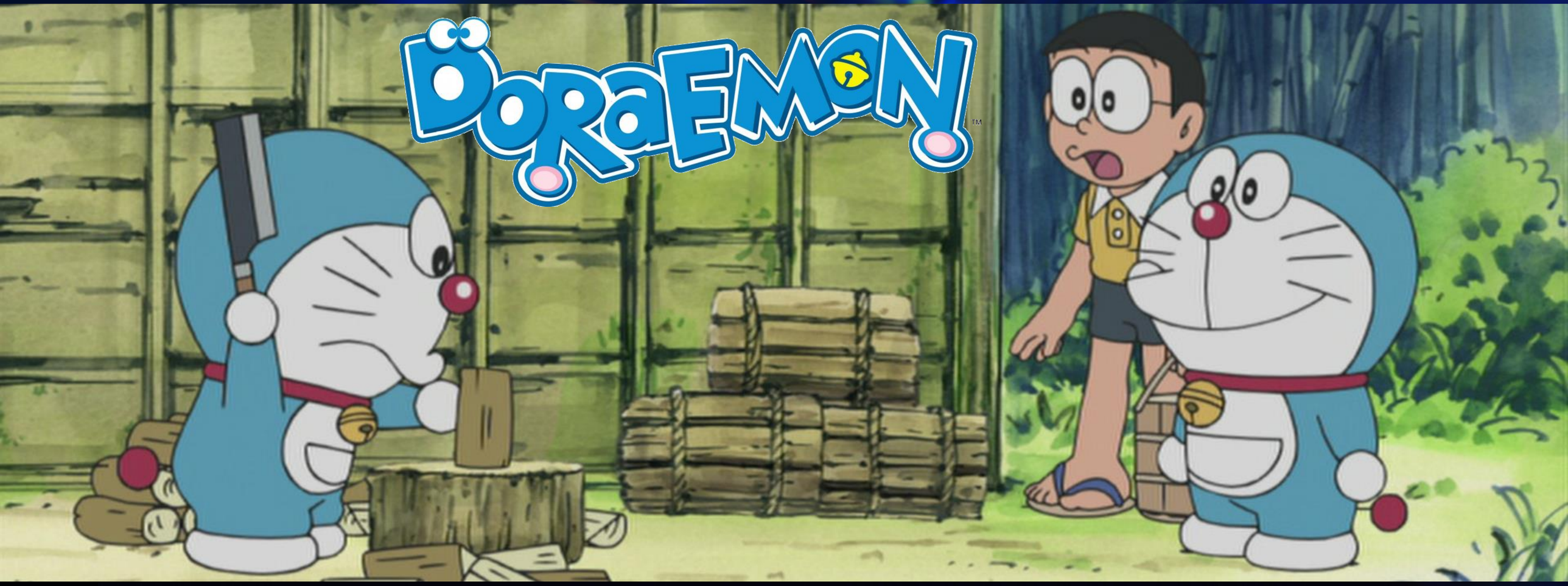
ADVENTURE ANIMATION



AUTUNNO 2024

NUOVI EPISODI - PRIMA TV ASSOLUTA

ADVENTURE ANIMATION



AUTUNNO 2024

NUOVA STAGIONE - PRIMA TV FREE

ADVENTURE ANIMATION



AUTUNNO 2024

NUOVI EPISODI - PRIMA TV FREE

ACTION - ANIMATION





AUTUNNO 2024

NUOVI EPISODI - PRIMA TV ASSOLUTA

ADVENTURE



AUTUNNO 2024

NUOVI EPISODI IN PRIME TIME - PRIMA TV FREE

COMEDY ANIMATION



AUTUNNO 2024

NUOVI EPISODI IN PRIME TIME - PRIMA TV FREE

COMEDY ANIMATION



AUTUNNO 2024

PRIME TIME WEEKEND PER TUTTA LA FAMIGLIA





AUTUNNO 2024

PROGRAMMAZIONI SPECIALE - STAR DEL WEEKEND

Ogni fine settimana una lunga maratona di alcuni degli show più amati del canale,
per ripercorrere la storia di alcuni dei personaggi più iconici di Boing!







AUTUNNO 2024

PROGRAMMAZIONI SPECIALE - POP UP SPECIAL DAYS











AUTUNNO 2024

IL FILM - PRIMA TV FREE

Con un evento speciale sul canale verrà lanciato l'attesissimo film di CRAIG, protagonista di uno dei TOP SHOW di canale dell'anno passato.



AUTUNNO 2024

OGNI VENERDÌ IN PRIME TIME SERATA MOVIE

Molti film dedicati a una visione condivisa per tutta la famiglia con 7 titoli in prima TV

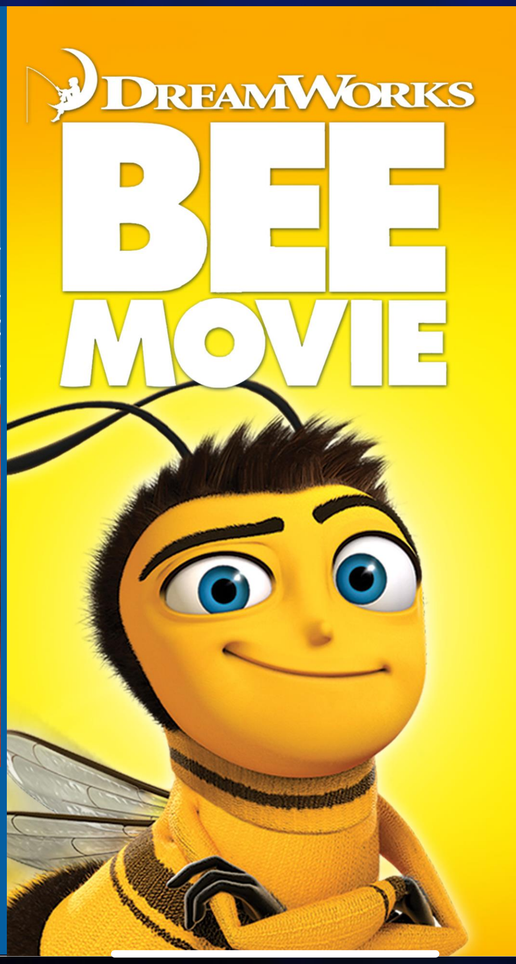








Ciclo di 3 film



AUTUNNO 2024

SERATONA BOING DALLE 21.15







AUTUNNO 2024

SERIE IN CONTINUITÀ







AUTUNNO 2024

SERIE IN CONTINUITÀ






CARTOONITO

AUTUNNO 2024 CARTOONITO

LE PRINCIPALI NOVITÀ DEL PALINSESTO AUTUNNALE

NUOVE SERIE E MOVIE PRIMA TV FREE





CHI HA SFIDATO NINNA E MATTI?

C'ERANO UNA VOLTA... GLI OGGETTI

DORA

TINY TOONS LOONIVERSITY

NUOVI EPISODI PRIMA TV FREE

BUGS BUNNY BUILDERS

Barbie A TOUCH OF MAGIC

BATWHEELS DC

DINO RANCH

BLAZE AND THE MONSTER MACHINES

DREAMWORKS GABBY'S DOLLHOUSE

RUBBLE & CREW

PAW PATROL

Polly Pocket

UNA NUOVA PRODUZIONE ORIGINALE CARTOONITO

GRANDE NOVITÀ DI CANALE

CHI HA SFIDATO NINNA E MATTI?

Le puntate hanno un ritmo e un tono sostenuti: in ogni episodio i talent si mettono in gioco con 2 sfide. Può trattarsi di challenge, scherzi, giochi o penitenze (i bambini possono inventarsi qualsiasi cosa da far fare ai talent e i talent sono pronti a tutto pur di farli divertire).
Alcune sfide saranno semplici, altre più articolate e complesse.

Le sfide possono anche ispirarsi ai classici comandi che di solito i genitori ordinano ai propri figli, ma rivisitate con un twist (es. riordinate la casa, ma bendati). In ogni caso si tratta di sfide inedite o interpretate in modo fantasioso dai talent per essere originali e un po' pazze, e saranno "costruite" e messe in scena in modo da essere visivamente di impatto e replicabili dai bimbi a casa.



SPONSORIZZAZIONE PRODUZIONE ORIGINALE CARTOONITO

COMPOSIZIONE PACCHETTO

CHI HA SFIDATO NINNA E MATTI?

	PREMIÈRE			REPLICHE		
	29 SETTEMBRE 5 OTTOBRE	6-12 OTTOBRE	13-19 OTTOBRE	20-26 OTTOBRE	27 OTTOBRE 2 NOVEMBRE	3-9 NOVEMBRE
	lunedì-venerdì	lunedì-venerdì	lunedì-venerdì	lunedì-venerdì	lunedì-venerdì	lunedì-venerdì
Billboard Apertura h 19.00	5 billboard	5 billboard	5 billboard	5 billboard	5 billboard	5 billboard
Billboard Chiusura h 19.30	5 billboard	5 billboard	5 billboard	5 billboard	5 billboard	5 billboard
Totale a settimana	10 billboard	10 billboard	10 billboard	10 billboard	10 billboard	10 billboard

AUTUNNO 2024 CARTOONITO

NUOVA SERIE - PRIMA TV ASSOLUTA

COMEDY ANIMATION



AUTUNNO 2024 CARTOONITO

NUOVA SERIE - PRIMA TV FREE

PRESCHOOL



AUTUNNO 2024 CARTOONITO

NUOVA SERIE - PRIMA TV FREE

KIDS AND FAMILY



AUTUNNO 2024 CARTOONITO

NUOVI EPISODI - PRIMA TV ASSOLUTA

GIRLS



AUTUNNO 2024 CARTOONITO

NUOVI EPISODI - PRIMA TV

GIRLS





AUTUNNO 2024 CARTOONITO

NUOVI EPISODI - PRIMA TV FREE

PRESCHOOL





AUTUNNO 2024 CARTOONITO

NUOVI EPISODI - PRIMA TV FREE

KIDS & FAMILY



AUTUNNO 2024 CARTOONITO

NUOVI EPISODI - PRIMA TV ASSOLUTA

PRESCHOOL



AUTUNNO 2024 CARTOONITO

NUOVI EPISODI - PRIMA TV FREE

KIDS & FAMILY





AUTUNNO 2024 CARTOONITO

OGNI LUNEDÌ IN PRIME TIME SERATA MOVIE

TANTI TITOLI IN PREMIERE PER UNA SERATA DEDICATA ALLA FAMIGLIA E RICCA DI EMOZIONI













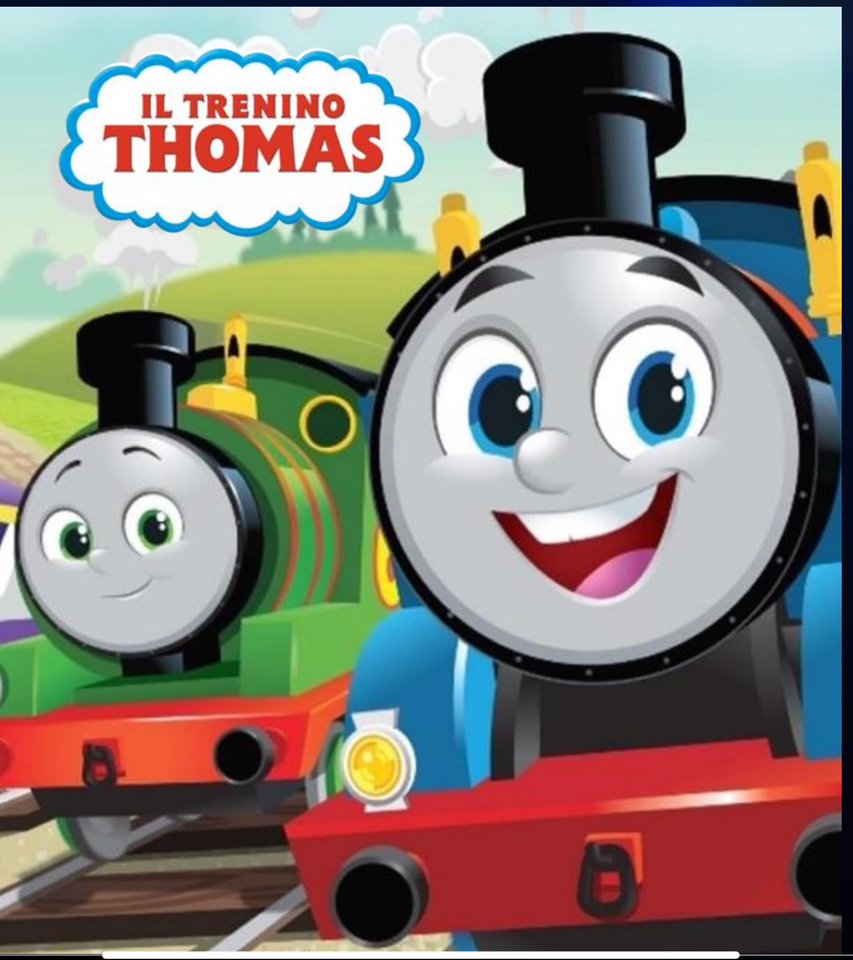




AUTUNNO 2024 CARTOONITO

DOPO LE 22.00 - LATE PRIME TIME

Fascia di programmazione dedicata ai più piccoli e alle loro mamme con i migliori show di canale

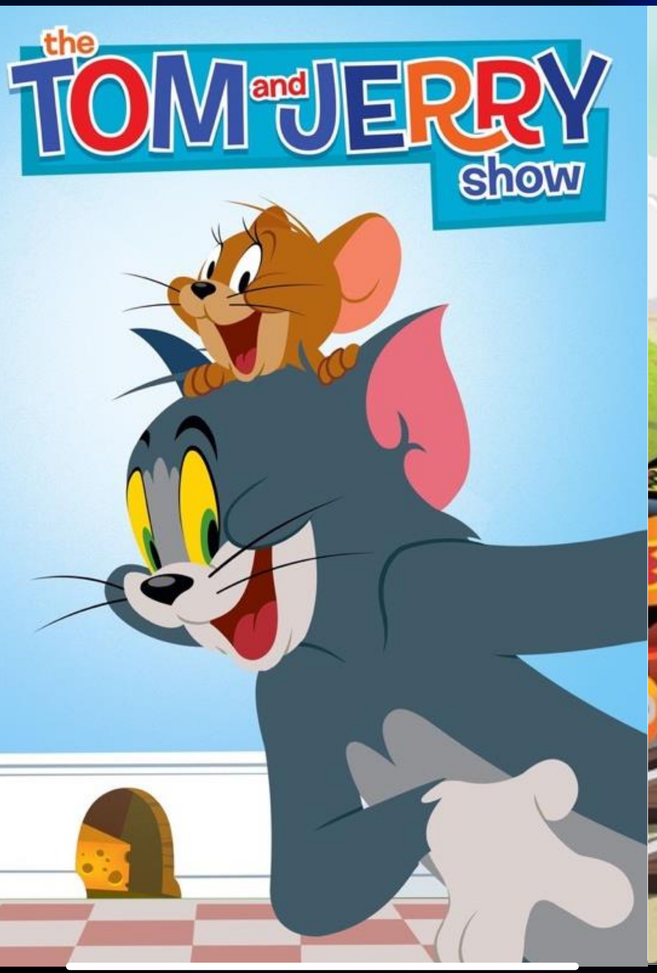


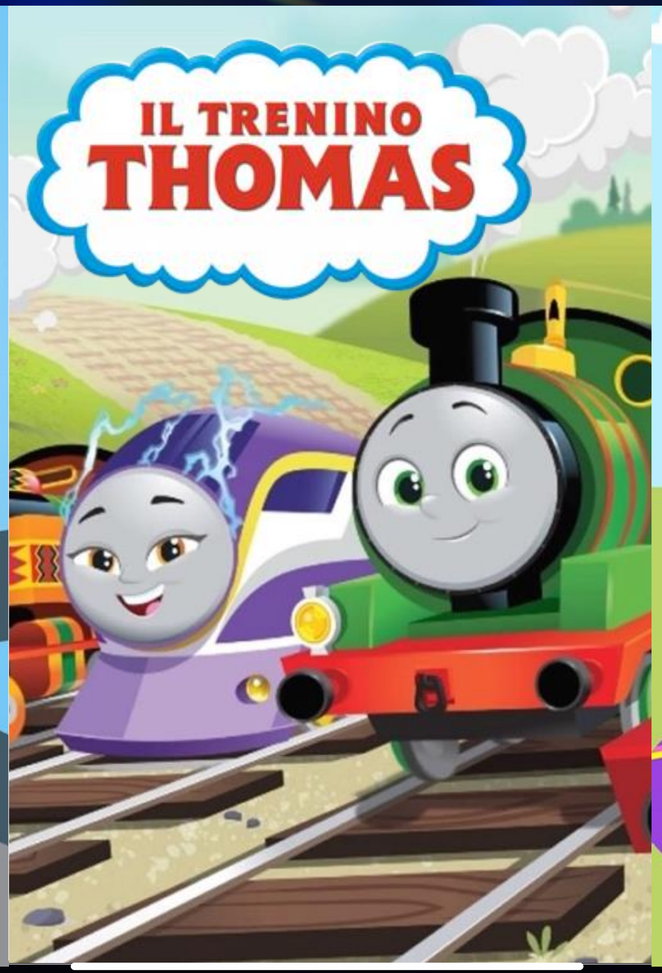




AUTUNNO 2024 CARTOONITO

SERIE IN CONTINUITÀ









MEDIASET GROUP PUBLITALIA '80

TV KIDS AUTUNNO 2024

8 SETTEMBRE - 21 DICEMBRE

PALINSESTI E POLITICA COMMERCIALE

SCENARIO AUDIENCE

PALINSESTO EDITORIALE

POLITICA COMMERCIALE

AUTUNNO 2024

LINEE GUIDA POLITICA COMMERCIALE 2024 - RETI KIDS

LA POLITICA COMMERCIALE

Copre il quadrimestre Settembre-Dicembre per un totale di 15 settimane dall' 8 Settembre al 21 Dicembre

OFFERTA TABELLARE

- **NUOVO PRODOTTO POWER KIDS**
- Modulo **Mowgli** della durata di 15 settimane
- Confermata la struttura primaverile dei moduli settimanali con la presenza dei moduli «mini» e dei moduli qualitativi (Special Boing)
- Fascia **«PRIME TIME FAMILY»** in corrispondenza delle serate a film acquistabile in abbinata con la stessa fascia di **ITALIA 1**

OFFERTA TARGET R.A. GIOVANI

Vengono confermati per tutto l'autunno tutti i moduli a target «woman»

- **WOMAN HIGH AFFINITY**
- **CONSUMER MULTICHANNEL NHS**
- **YOUNG WOMAN**
- **YOUNG MUM**

AUTUNNO 2024

NUOVO PRODOTTO **POWER KIDS - FORMAT 3+1**

Un nuova struttura del break per la **massima visibilità di un brand**: 4 passaggi all'interno di uno stesso break.
Gli spot da 5" presentano la moltitudine di soggetti di una stessa linea, massimizzando la frequenza all'interno di uno stesso break.
In ultima posizione del break lo spot da 30" diventa la chiusa dei precedenti soggetti e racconta per esteso il brand.
La struttura speciale e la selezione di break in punti ora **pregiati**, garantiscono la massima visibilità anche in momenti di alto affollamento pubblicitario, facendo così un lavoro di Frequenza e di Cherry Picking.



AUTUNNO 2024

NUOVO PRODOTTO **POWER KIDS - FORMAT 2+1**

Un nuova struttura del break per **la massima visibilità di un brand**: 3 passaggi all'interno di uno stesso break.
Gli spot da 5" presentano la moltitudine di soggetti di una stessa linea, massimizzando la frequenza all'interno di uno stesso break.
In ultima posizione del break lo spot da 30" diventa la chiusa dei precedenti soggetti e racconta per esteso il brand.
La struttura speciale e la selezione di break in punti ora **pregiati**, garantiscono la massima visibilità anche in momenti di alto affollamento pubblicitario, facendo così un lavoro di Frequenza e di Cherry Picking.



1° posizione

Spot **5"** | Spot altro cliente | Spot **5"** | Spot altro cliente

2 spot da 5" separati da spot di altri clienti

Ultima posizione

Spot **30"**

1 spot 30" in ultima posizione

AUTUNNO 2024

ESEMPIO DI STORY **POWER KIDS**

- Opening sound ripetuto identico su tutti i video per richiamare la correlazione tra i vari contenuti del cliente;
- Cornice con numero progressivo per identificare il numero del soggetto e dare indicazione all'audience sul numero mancante di contenuti;
- L'ultima cornice contiene lo spot 30'' che riprende tutti i soggetti visti in precedenza.



PRIMO SPOT 5''


SPOT CLIENTI IN BREAK



SECONDO SPOT 5''



SPOT CLIENTI IN BREAK



TERZO SPOT 5'' (IF)



SPOT CLIENTI IN BREAK



FINAL SPOT 30'' con tutti i prodotti



AUTUNNO 2024

NUOVO PRODOTTO **POWER KIDS**
VENDIBILITÀ SETTIMANALE

CARTOONITO	
Sveglia	3
Mezzogiorno	3
Merenda	4
Prime Time	2

BOING	
Sveglia	3
Mezzogiorno	3
Merenda	4
Prime Time	2

BOING PLUS	
Sveglia	3
Mezzogiorno	3
Merenda	4
Prime Time	2

COMPOSIZIONE PACCHETTO

QXA — 108 spot 5'' + 36 spot 30'' = **144 SPOT**

QXB — 72 spot 5'' + 36 spot 30'' = **108 SPOT**

AUTUNNO 2024

LISTINI DEI MODULI

4 PERIODI DI STIMA

8 - 28 Settembre

29 Settembre - 26 Ottobre

27 Ottobre - 30 Novembre

1 - 21 Dicembre

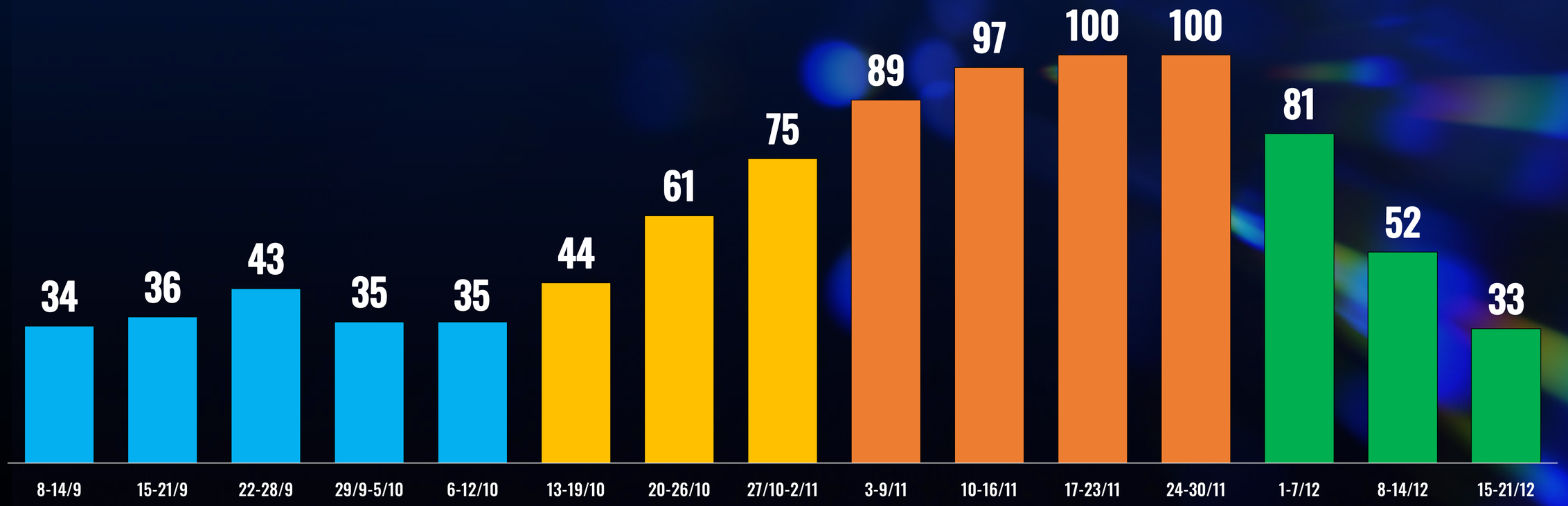
	8-14 Set	15-21 Set	22-28 Set	29 Set - 5 Ott	6-12 Ott	13-19 Ott	20-26 Ott	27 Ott 2 Nov	3-9 Nov	10-16 Nov	17-23 Nov	24-30 Nov	1-7 Dic	8-14 Dic	15-21 Dic
2024															
	10-16 Set	17-23 Set	24-30 Set	1-7 Ott	8-14 Ott	15-21 Ott	22-28 Ott	29 Ott 4 Nov	5-11 Nov	12-18 Nov	19-25 Nov	26 Nov 2 Dic	3-9 Dic	10-16 Dic	17-23 Dic
2023															

Listino Set B | Listino Ottobre | Listino Novembre A | Listino Novembre B | Listino Dicembre

AUTUNNO 2024

ANDAMENTO COSTO PER GRP PER SETTIMANA - NUMERI INDICE CPG PRE-NATALE = 100

TARGET KIDS 4 - 10 ANNI



AUTUNNO 2024

LA STRUTTURA DELL'OFFERTA TABELLARE

MODULI SETTIMANALI

- SUPERKIDS
- GULLIVER
- SUPERBOING
- SPECIAL BOING
- SUPERCARTOONITO
- CARTOONITO PLUS
- MAMMA MIA!
- **POWER KIDS** NEW

MODULI SETTIMANALI

- **YOUNG WOMAN**
- **YOUNG MUM**
- **MODULO WOMAN HIGH AFFINITY**
- **MODULO MULTICHANNEL - NHS**

MODULI MULTI SETTIMANALI

- MOWGLI

MODULI MINI

- MINI CARTOONITO
- MINI KIDS
- MINI BOING

UN SEMESTRE DA RECORD

SHARE - 07.00-22.00

	Donne 25-54		R.A. con figli 0-14	
BOING SPA	2,7	+0,3 Punti share vs 1° sem 2023	6,6	+1,1 Punti share vs 1° sem 2023
WB DISCOVERY	2,2		5,3	
VIACOM	0,6		1,6	
RAI	0,2		0,4	
DEAGOSTINI	0,1		0,3	

Primo semestre 2024 vs omologo anno precedente
Fonte: Auditel

MEDIASET GROUP
PUBLITALIA '80

TV KIDS
AUTUNNO 2024

8 SETTEMBRE - 21 DICEMBRE

unconventional

AUTUNNO 2024

OFFERTA UNCONVENTIONAL

CONFERMA DELLA STRUTTURA DEGLI SHORT VIDEO

FORMAT STAGIONALI PENSATI AD HOC

NUOVE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

AUTUNNO 2024

LA STRUTTURA DELL'OFFERTA DEGLI SHORT VIDEO - FORMATO TOP

MODULI ROTAZIONE

- CARTOP CARTOONITO PLUS
- CARTOP FAMILY
- CARTOP BOING
- CARTOP CARTOONITO
- CARTOP SPECIAL BOING

MODULI A TARGET

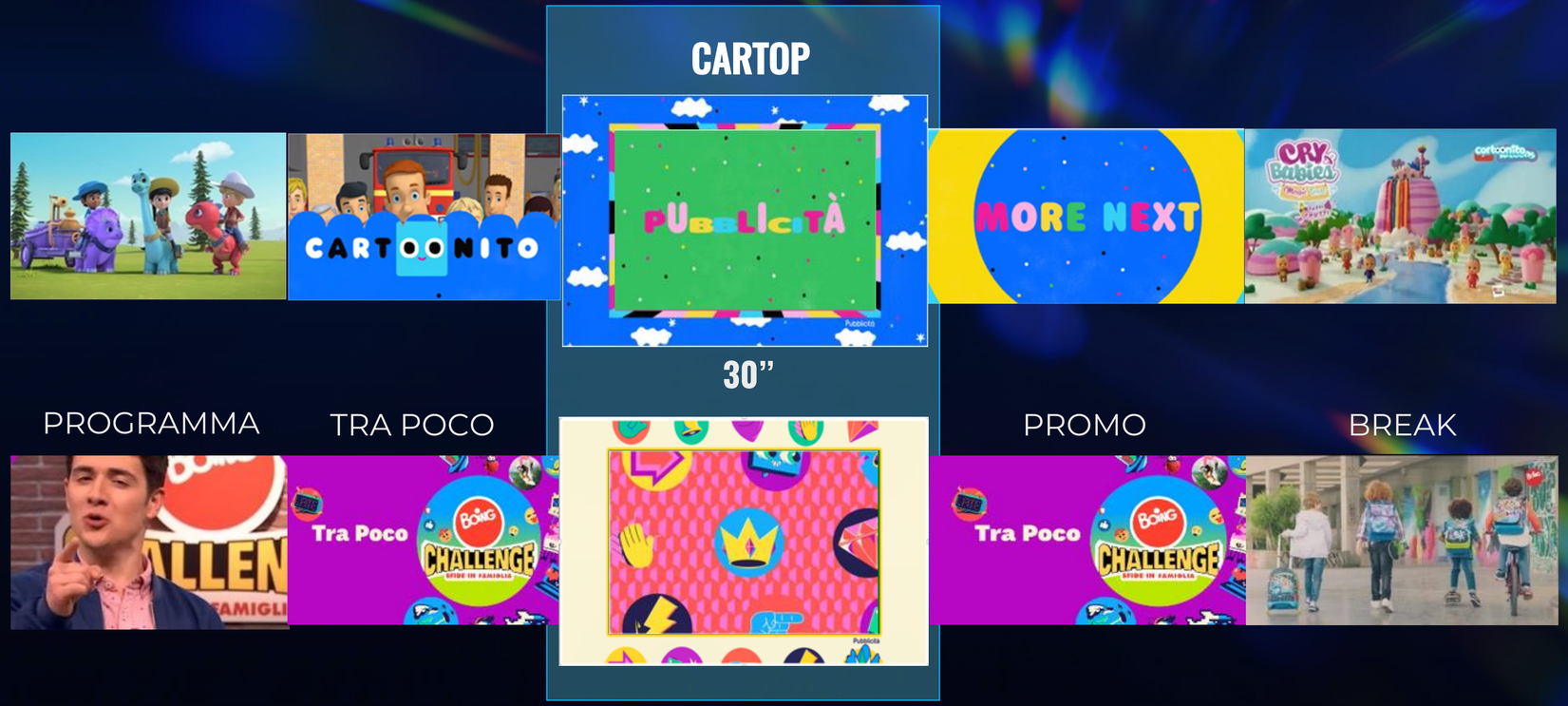
- CARTOP BOY
- **DIGITOP YOUNG WOMAN**
- **DIGITOP YOUNG MUM**

MODULI MINI

- CARTOP MINI BOING
- CARTOP MINI CARTOONITO
- CARTOP MINI KIDS

AUTUNNO 2024

SHORT VIDEO - CARTOP



I Cartop garantiscono alta visibilità per posizionamento e coerenza grafica con la continuity del canale, grazie alla cornice in cui viene inserito lo spot.
La stessa cornice può essere mantenuta anche nei formati PREROLL in App

AUTUNNO 2024

COMPOSIZIONE PACCHETTO BILLBOARD MAKE UP- DOLLS VENDIBILITÀ SETTIMANALE

CARTOONITO	
Sveglia	7
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	5
Prime Time	7

BOING	
Sveglia	5
Buongiorno	5
Mattina	3
Primo Pomeriggio	4
Prime Time	5

BOING PLUS	
Sveglia	5
Buongiorno	5
Mattina	3
Primo Pomeriggio	4
Prime Time	5

68 BILLBOARD

AUTUNNO 2024

LA STRUTTURA DELL'OFFERTA DEGLI SHORT VIDEO FORMATO SOP

MODULI ROTAZIONE

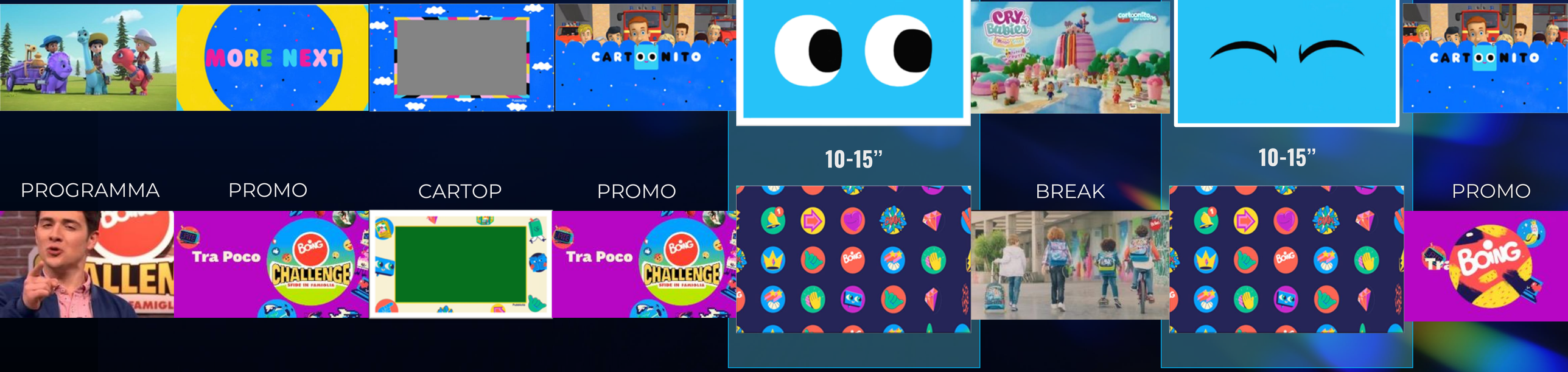
- SOP BOING
- SOP CARTOONITO
- SOP MISTO
- SOP CARTOONITO PLUS

MODULI MINI

- MINI SOP BOING
- MINI SOP CARTOONITO
- MINI SOP KIDS

AUTUNNO 2024

SHORT VIDEO - SPECIALE ONE POSITION



Una posizione di rigore, in apertura o in chiusura del break, ulteriormente evidenziata da un cartello audio/video coerente con la grafica di canale

AUTUNNO 2024

IL CALENDARIO DEI BAMBINI

SETTEMBRE

08-set GI dell'alfabetizzazione
12-set GI senza sacchetti di plastica
21-set GI della pace
22-set GM del rinoceronte
25-set GM dei sogni
26-set GM degli amanti dei cani
27-set GM del turismo
28-set GM del sordo
29-set GM del cuore

Back To School





Giornata dei Nonni

Halloween

OTTOBRE

01-ott GI delle persone anziane
04-ott GM degli animali
05-ott GM degli insegnanti
09-ott GM della posta
11-ott GI delle bambine e delle ragazze
14-ott GM della vista
16-ott GM dell'alimentazione
25-ott GM della pasta
31-ott GM del risparmio

20/11Giornata Mondiale Infanzia



Black Friday

NOVEMBRE

10-nov GM per la scienza
13-nov GM della gentilezza
14-nov GM del diabete
16-nov GI della tolleranza
17-nov GI degli studenti
18-nov giornata universale del bambino
19-nov GI dell'uomo
21-nov GM della televisione
22-nov GM della filosofia





Natale

DICEMBRE

10-dic Gi dei diritti degli animali
11-dic giornata internazionale della montagna
20-dic GI della solidarietà umana
21-dic GM dello snowboard

AUTUNNO 2024

UN FORMAT PER OGNI OCCASIONE

Back To School



Halloween



Black Friday



Letterina per Babbo Natale



Long Video Doc Box



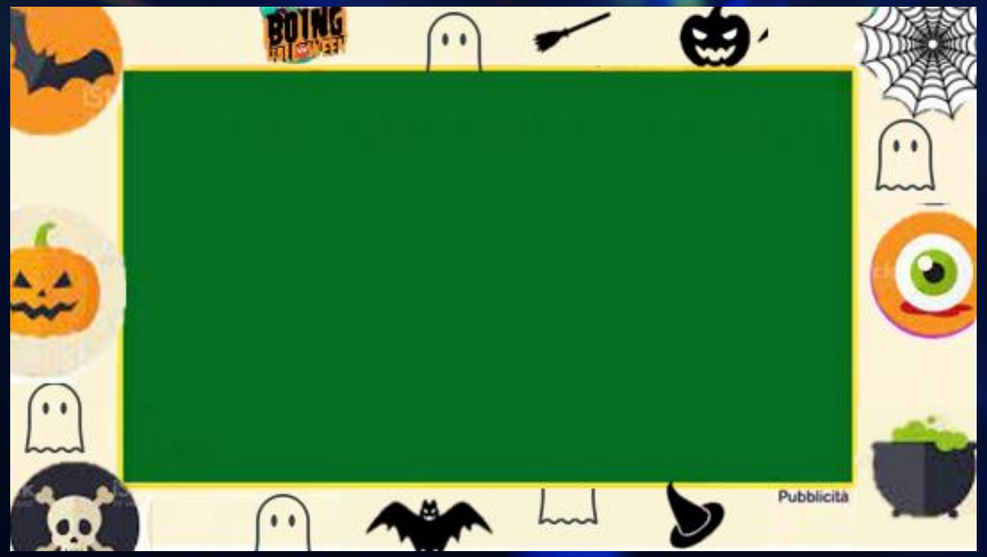
Calendario Avvento



Cartop Natale



CORNICE CARTOP HALLOWEEN



Halloween è diventato ormai un appuntamento fisso nel periodo autunnale per grandi e piccini. Attraverso questo format e grazie ad una programmazione editoriale a tema tutti i clienti che si vogliono legare a questo evento possono contestualizzare la loro comunicazione in modo impattante.

AUTUNNO 2024

BLACK FRIDAY - CYBER MONDAY - PROMOZIONI



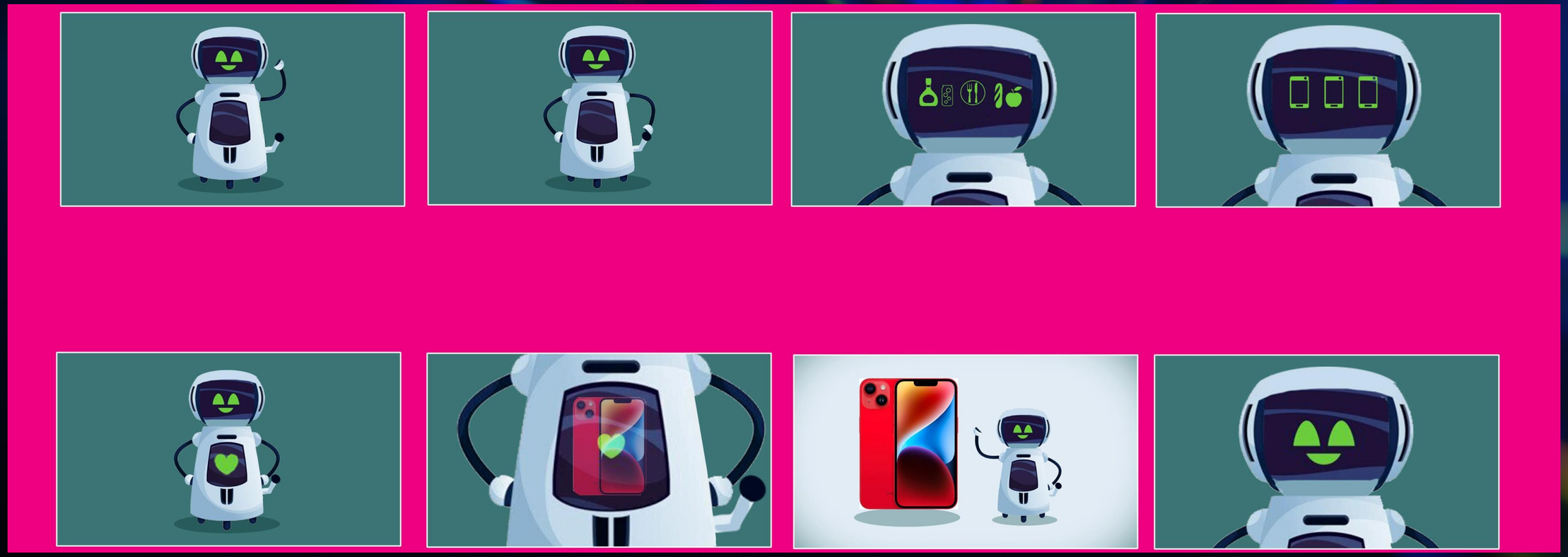


Un format adatto per la settimana del **Black Friday** declinabile sia come short video (15” o 30”) che come long video da 60”

Il format **flyer** si apre con un cartello che preannuncia le offerte della settimana. A seguire i prodotti in offerta si alternano con una carrellata da 10”-15”, in spazio pubblicitario. A seguire è possibile montare uno spot cliente 10-20” per arrivare ad un massimo di 30” (intro ad hoc + spot)

AUTUNNO 2024

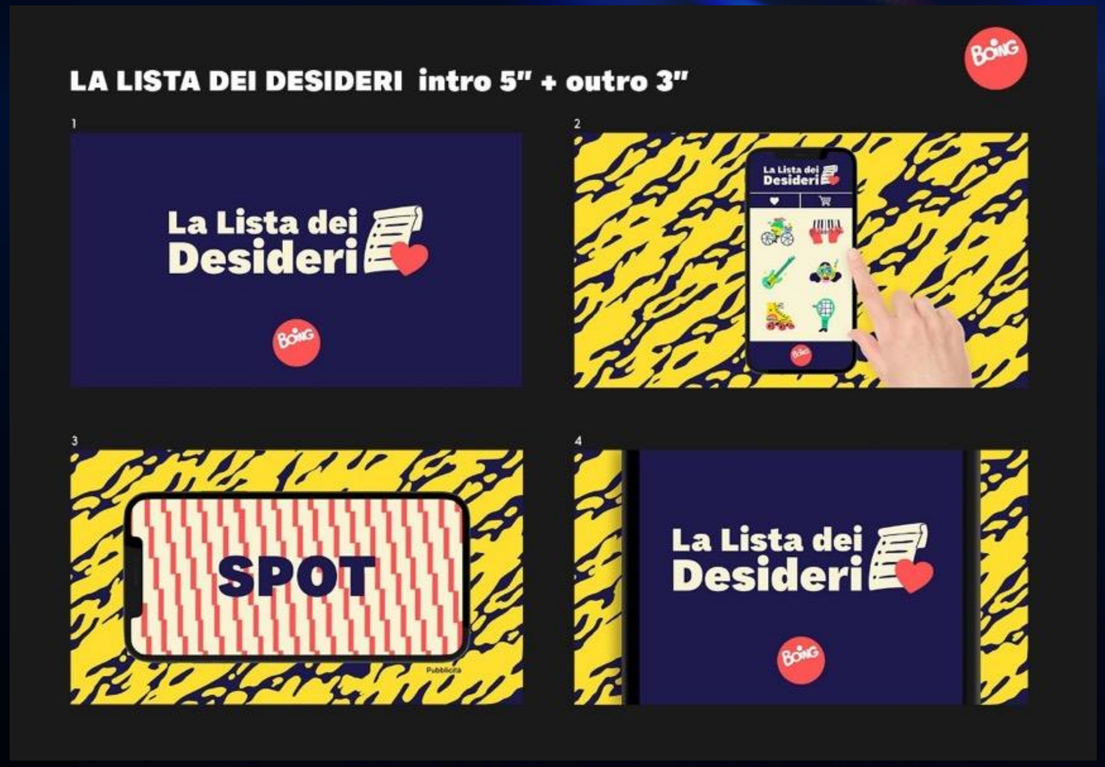
TECH- NATALE



Un nuovo formato con un Robot super tecnologico che presenta ai bambini e ai genitori gli ultimi ritrovati della tecnologia. Insieme al piccolo Robot i bambini potranno conoscere i nuovi prodotti tech da chiedere a mamma e papà

AUTUNNO 2024

FORMAT DI AVVICINAMENTO AL NATALE - BUCKET LIST





Una vera e propria **lista dei desideri** per segnare tutto quello da chiedere a Babbo Natale o ai propri genitori con la possibilità di inserire più prodotti dello stesso cliente

FORMAT DI AVVICINAMENTO AL NATALE - LETTERINA A BABBO NATALE

Format di stagione che permette di combinare una molteplicità di soggetti.
La creatività sarà realizzata con immagini del prodotto e cut video del cliente

Una voce fuori campo leggerà il contenuto della letterina raccontando i giocattoli desiderati



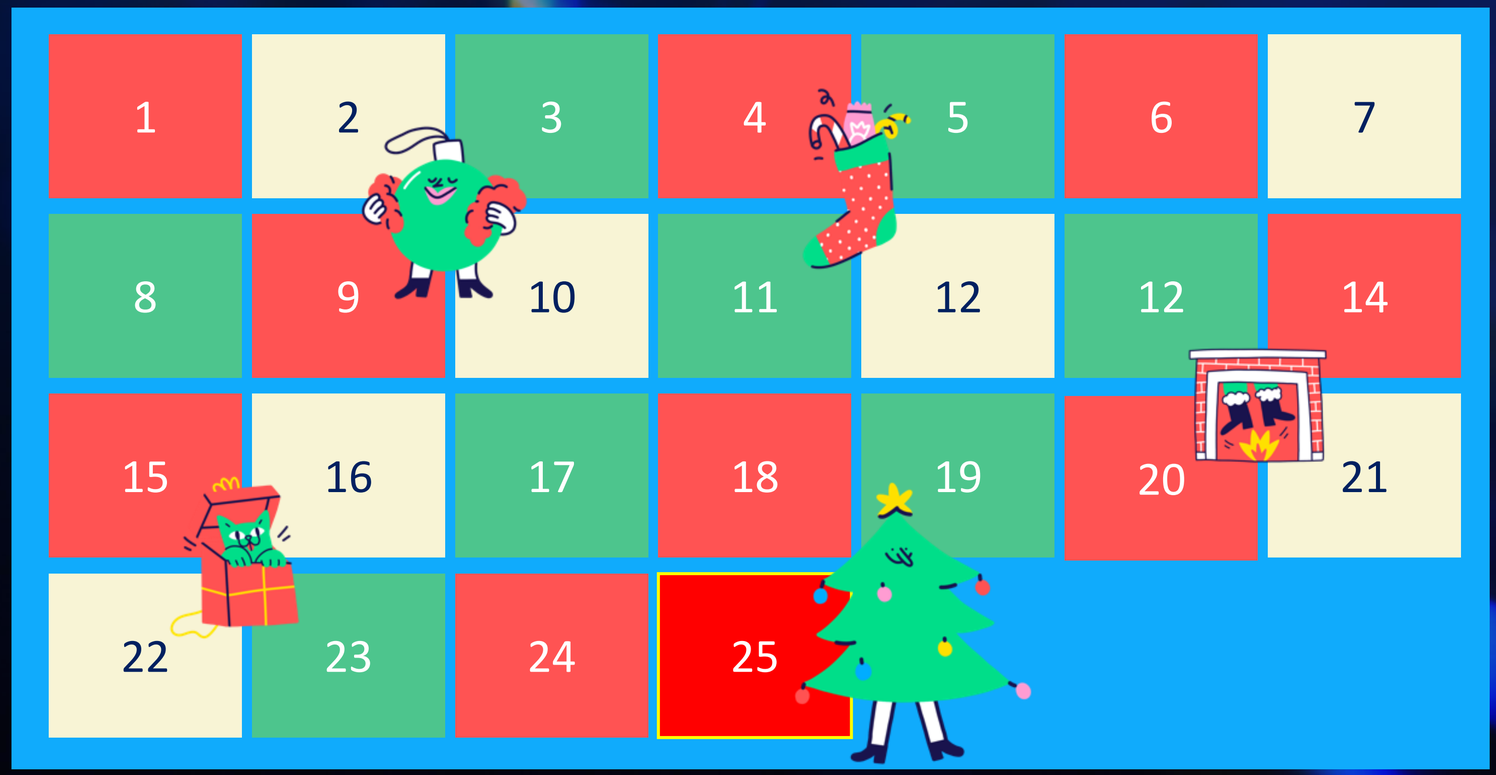
FORMAT DI AVVICINAMENTO AL NATALE - CALENDARIO DELL'AVVENTO



Un calendario che sottolinea la rilevanza dell'evento ed introduce lo spot cliente: il count down misurerà le SETTIMANE mancanti a Natale.
A seconda delle esigenze del cliente calendario e speaker possono essere personalizzati e lo spot può essere realizzato da Boing o fornito dal cliente

CALENDARIO DELL'AVVENTO: FORMATO CROSS MEDIA

- Il Natale nel calendario di un bambino è l'Evento principale dell'anno
- I bambini iniziano a pensare al Natale con largo anticipo
- Le lettere a Babbo Natale vengono preparate già da Ottobre
- Il calendario dell'avvento inizia solitamente dal 1 dicembre ma le settimane che mancano a Natale si iniziano a contare già dai mesi precedenti



AUTUNNO 2024

CALENDARIO DELL'AVVENTO: FORMATO CROSS MEDIA

SHORT VIDEO 10''-15

- Dalla prima settimana di Ottobre, un vero e proprio countdown ricorderà che mancano «solo» 12 SETTIMANE a Natale
- Il calendario visualizzato sarà settimanale e cambierà ogni domenica, mostrando ogni settimana un prodotto diverso
- Negli ultimi -10 GIORNI prima di Natale invece si potrà fare un refresh quotidiano, dando un rapido flash di tutti i prodotti in rotazione
- La creatività di base sarà sempre la stessa, ma in ogni soggetto, per svelare il prodotto della settimana, potrà essere utilizzata un'immagine statica, un k-frame o un cut video dello spot in onda con la campagna tabellare
- Nella cornice-calendario, in chiusura, ci sarà un rimando alla App per approfondire e «ripassare» i prodotti in campagna





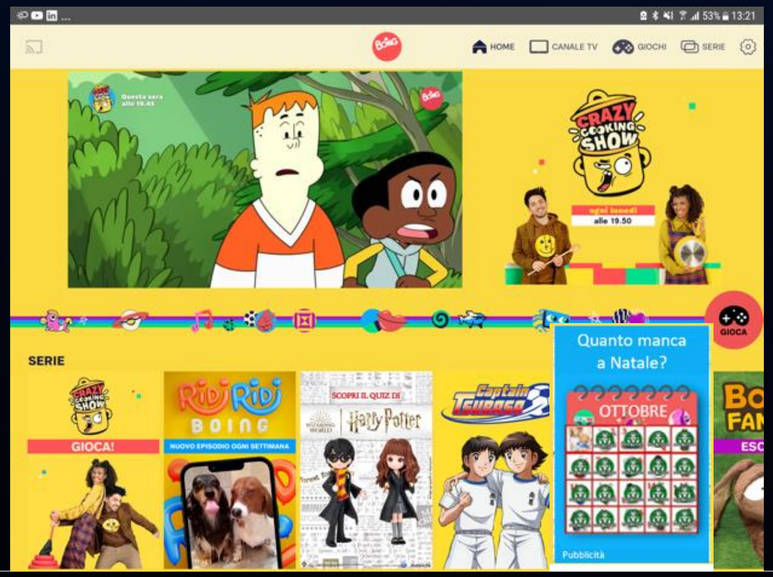


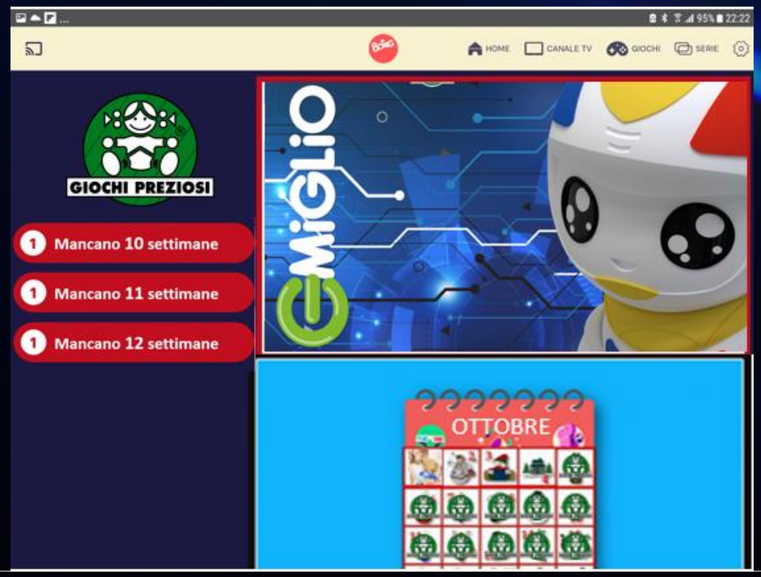
AUTUNNO 2024

CALENDARIO DELL'AVVENTO: FORMATO CROSS MEDIA

SHORT VIDEO 10''-15

- Nella Boing App e/o Cartoonito App verrà caricato ogni settimana un contenuto relativo al prodotto della settimana: un video unboxing, uno spot, il long video tv, o un quiz realizzato ad hoc sul prodotto specifico
- Tutti i contenuti sul singolo prodotto, resteranno poi disponibili fino a Natale come reminder nel momento in cui si andrà fisicamente a compilare la lettera di Babbo Natale
- Il logo del cliente coprirà le caselle delle settimane/giorni che mancano a Natale, come nel classico calendario dell'avvento





NOVITÀ SHORT VIDEO DI SETTORE: CARTOP PER SERVIZI DI DELIVERY

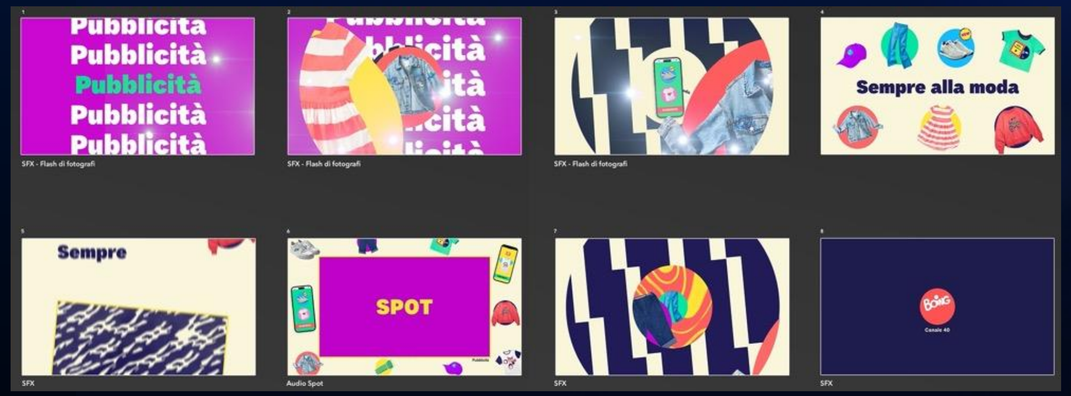




Un Cartop pensato per il settore Delivery con grafica che richiama il mondo delle consegne e icone dedicate al food.
Il formato è ulteriormente adattabile con elementi che richiamano servizi di delivery di altri settori

AUTUNNO 2024

NOVITÀ SHORT VIDEO DI SETTORE: CARTOP MODA

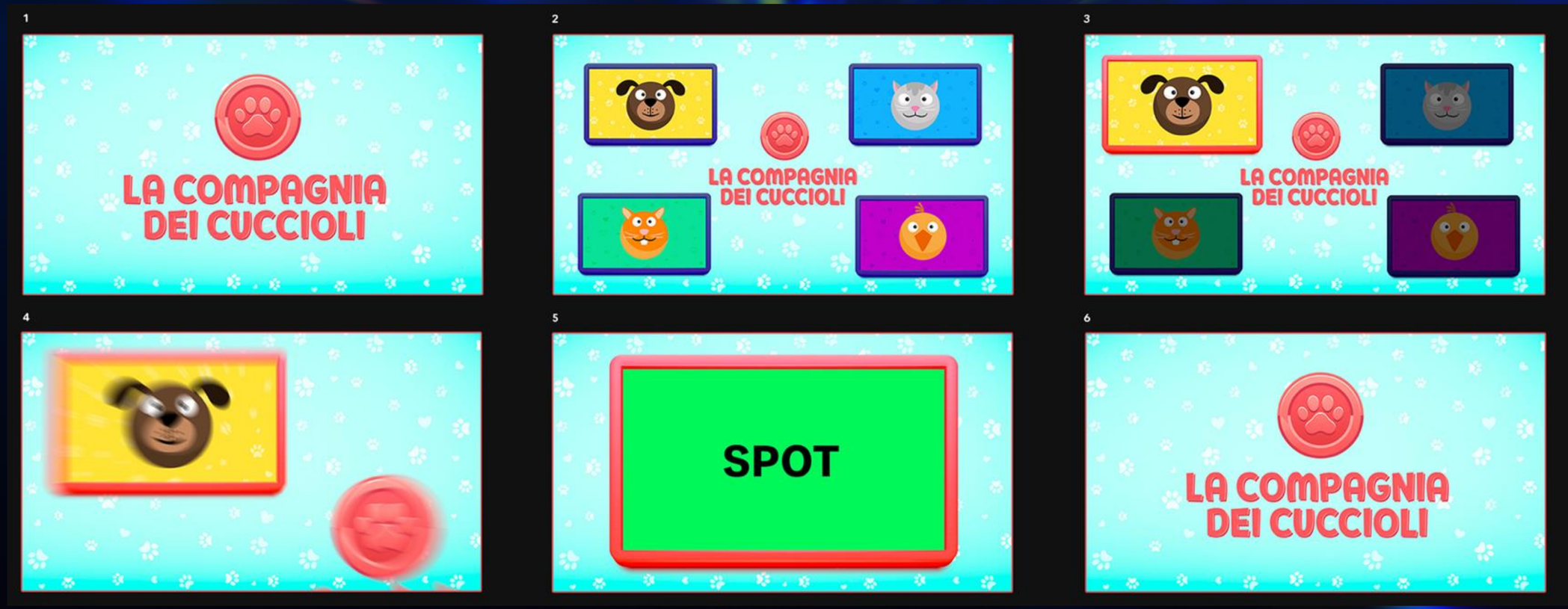




Nuova cornice di canale ideale per comunicare prodotti di abbigliamento e moda.
Lo spot del cliente sarà inserito in grafica di rete che richiama gli elementi tipici del comparto abbigliamento per essere il nuovo trend setter tra i propri amici

NOVITÀ SHORT VIDEO DI SETTORE: CARTOP PETS

Una cornice grafica dedicata a prodotti e servizi per animali domestici.
Un logo animation e la versione cartoon dei vari cuccioli introduce lo spot cliente o una produzione ad hoc realizzata da Boing



AUTUNNO 2024

FORMATI SPECIALI PER OGNI CATEGORIA DI PRODOTTO









FORMATI SPECIALI

- Letterina a Babbo Natale - Stagionale
- Doc box - unboxing
- Benesserino - Cura casa&persona
- Libro - Food&beverage
- Fashion - Moda
- Ciak - Cinema
- Tg – Promozioni
- Pianeta - Viaggi/turismo
- Tg mamma - Neomamme
- Giostra - Infant
- UnBoBoBoxing – Toy
- Travel&Leisure - Viaggi/Turismo

AUTUNNO 2024

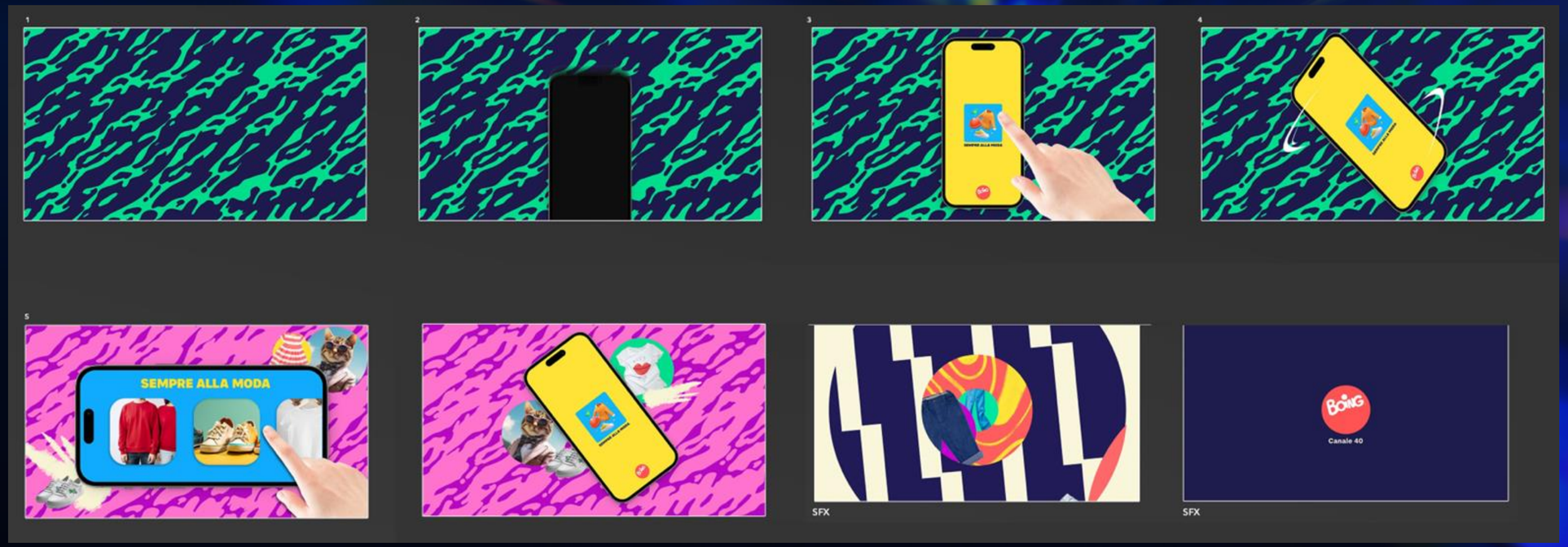
SPAZIO FAMIGLIA - FORMAT DI SETTORE





È possibile pianificare nelle reti kids i long video utilizzati per le altre reti tematiche e generaliste e saranno inseriti in cornici «Spazio famiglia» studiate ad hoc per ciascuna rete ed integrare così nel contesto kids contenuti più trasversali

LONG VIDEO: MODA



Qualora il cliente non disponga dello spot, è possibile realizzare il contenuto utilizzando delle immagini statiche dei prodotti a catalogo. Lo spot cliente quindi si apre con uno smartphone ci si accende mentre entra in scena. Tra le varie App disponibili viene selezionata “Sempre alla moda”.
Lo smartphone ruota e navighiamo in una pagina contenente le immagini del catalogo, mentre uno speaker le commenta.

LONG VIDEO: FORMAT FLYER PER LE PROMOZIONI



Il format è ideale per i clienti che hanno la necessità di comunicare le offerte o novità della settimana dando ai vari prodotti una buona visibilità e facendoli ruotare tra di loro.

AUTUNNO 2024

A SERVIZIO DELL'EXTRA SETTORE

FORMAT DI SETTORE







Format di settore in cui il prodotto del cliente è inserito in grafica tematizzata