

OFFERTA COMMERCIALE LA LIGA 25/26



LALIGA



I TOP CLUB SPAGNOLI SONO SU MEDIASET

Stagione **2025-2026**



LALIGA 

NUMERI E CURIOSITÀ

Sono le **3 squadre più forti e rappresentative** della **Liga Spagnola**

Il **Real Madrid** conta **474 milioni di follower** sui principali social, segue il **Barcellona** con **428 milioni** e **l'Atlético Madrid** con **80 milioni** (12^a club nel ranking dei più seguiti al mondo)

La **Fanbase** stimata nel mondo per il **Real Madrid** è di circa **373 milioni**, per il **Barcellona** di **335 milioni** e per **l'Atlético** di **52 milioni**

El Clàsico tra Real Madrid e Barcellona riesce a **raggiungere** tra i **400 ed i 500 milioni di spettatori** in tutto il mondo, superando eventi come il Superbowl

El Clàsico è sinonimo di gol: solo una volta negli ultimi 20 anni la partita si è chiusa con un pareggio a reti inviolate, mediamente sono **3,2 a partita le reti segnate** quando si incontrano Real e Barca

Il derby di Madrid non è da meno: il **numero medio di gol segnati** è addirittura di **3,4**

I GIOCATORI PIÙ FORTI DEL PIANETA SULLE RETI MEDIASET

REAL MADRID, BARCELONA e ATLETICO MADRID PRONTE A DARE SPETTACOLO



TRE TOP TEAM DELLA LIGA SPAGNOLA

BARCELONA - **campioni uscenti stagione 24/25**

LALIGA EA SPORTS



Valore rosa di **1,13 miliardi**

Squadra che ha vinto più campionati negli ultimi 20 anni (11)

22 Coppe Internazionali vinte
(di cui 5 Champions)

430 milioni di followers

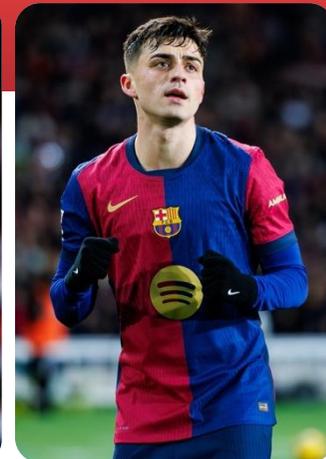
Fan base stimata di **335 milioni**



YAMAL



RAPHINHA



PEDRI

TRE TOP TEAM DELLA LIGA SPAGNOLA

REAL MADRID – squadra più titolata al mondo

LALIGA EA SPORTS



Valore rosa di **1,37 miliardi**

Squadra più titolata al mondo

35 Coppe Internazionali vinte
(di cui 15 Champions)

470 milioni di followers

Fan base stimata di **370 milioni**



MBAPPÈ



BELLINGHAM



VINICIUS JR.

TRE TOP TEAM DELLA LIGA SPAGNOLA

ATLETICO MADRID – la terza potenza spagnola

LALIGA EA SPORTS



Valore rosa di **600 milioni**

Liga Spagnola: **11** trionfi

8 Coppe Internazionali vinte

80 milioni di followers

Fan base stimata di **50 milioni**



J. ALVAREZ



GRIEZMANN



KOKE

LA PRESENTAZIONE DELLE 6 SUPERSFIDE

REAL MADRID, BARCELLONA e ATLETICO MADRID: **le sfide decisive per il titolo**

EL «CLASICO»



GIRONE D'ANDATA

26/10 Real Madrid-Barcellona

GIRONE DI RITORNO

10/05* Barcellona-Real Madrid

- 79 vittorie Real Madrid
 - 35 pareggi
 - 76 vittorie Barcellona
- Media gol segnati: **3,2 per partita**

EL «DERBY MADRILEÑO»



GIRONE D'ANDATA

27/09 Atletico Madrid-Real Madrid

GIRONE DI RITORNO

22/03* Real Madrid-Atletico Madrid

- 89 vittorie Real Madrid
 - 44 pareggi
 - 41 vittorie Atletico Madrid
- Media gol segnati: **3,0 per partita**

EL «OTRO CLASICO»



GIRONE D'ANDATA

11/01* Barcellona-Atletico Madrid

GIRONE DI RITORNO

05/04* Atletico Madrid-Barcellona

- 81 vittorie Barcellona
 - 42 pareggi
 - 53 vittorie Atletico Madrid
- Media gol segnati: **3,4 per partita**

*Data da definirsi in seguito a comunicato ufficiale della Liga

IL CALENDARIO DEGLI INCONTRI

6 PARTITE



LALIGA EA SPORTS

GIRONE D'ANDATA

27/09	h 16.15		Atletico Madrid - Real Madrid	
26/10	h 16.15		Real Madrid - Barcellona	
11/01*			Barcellona - Atletico Madrid	

GIRONE DI RITORNO

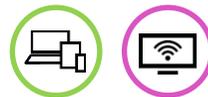
22/03*			Real Madrid - Atletico Madrid	
05/04*			Atletico Madrid - Barcellona	
10/05*			Barcellona - Real Madrid	

*Data da definirsi in seguito a comunicato ufficiale della Liga

3 ROADS



PARTITE LIVE TV



PARTITE LIVE STREAMING,
VOD, HL – CROSS SCREEN
VIDEO



SOCIAL

3 ROADS



PARTITE LIVE TV



**PARTITE LIVE STREAMING,
VOD, HL – CROSS SCREEN
VIDEO**



SOCIAL



LE POSIZIONI PUBBLICITARIE KICK OFF TIME OUT E MATCH



**TIME OUT 1 E 2 SONO ACQUISTABILI NELLE POSIZIONI:
PRIMA, SECONDA, PENULTIMA, ULTIMA, SPECIAL ONE E ROTAZIONE**



OFFERTA COMMERCIALE LIGA SPAGNOLA SINGOLA PARTITA



LISTINI BREAK 30" | SUPERSPOT 15"

LALIGA

**REAL MADRID
BARCELONA**



BREAK	ROTAZIONE	PRIMA	SECONDA	PENULTIMA	ULTIMA	SPECIAL ONE
KICK-OFF	19.600	21.600	20.800	20.800	21.200	22.800
SUPERSPOT 1	23.700					
SUPERSPOT 2	45.800					
TIME OUT 1	50.600	55.200	53.700	51.700	53.200	58.200
TIME OUT 2	50.600	55.200	53.700	53.700	53.700	58.200
SUPERSPOT 3	41.000					
SUPERSPOT 4	35.800					
MATCH	31.600	34.800	33.400	32.200	33.400	35.300

OFFERTA COMMERCIALE LIGA SPAGNOLA SINGOLA PARTITA



GRPS

LALIGA


**REAL MADRID
BARCELONA**

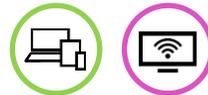
BREAK	UOMINI	UOMINI 25-54	ADULTI	ADULTI 15-64	ADULTI 25-54
KICK-OFF	1,2	1,0	1,0	1,0	1,0
SUPERSPOT 1	1,6	1,2	1,2	1,3	1,1
SUPERSPOT 2	3,1	1,8	2,2	1,7	1,5
TIME OUT 1	2,8	2,1	1,9	1,6	1,6
TIME OUT 2	2,8	2,1	1,9	1,6	1,6
SUPERSPOT 3	2,8	2,0	1,9	1,6	1,5
SUPERSPOT 4	2,5	1,6	2,0	1,9	1,7
MATCH	1,9	1,3	1,6	1,6	1,4

La stima delle posizioni speciali (incluso lo special one) è uguale a quella della posizione rotazione

3 ROADS



PARTITE LIVE TV



PARTITE LIVE STREAMING,
VOD, HL – CROSS SCREEN
VIDEO



SOCIAL



1°

Screen – Connected TV



Posizioni
PRE e MID-ROLL

Durata
Fino a max 30''

Tipologia video
NOT-SKIPPABLE

Risoluzione
HD o FULL HD

2°

Screen





L'offerta **Cross Screen Video** copre le **settimane di 2 match del GIRONE D'ANDATA:**



Real Madrid-Barcellona



Barcellona-Atletico Madrid



PIANIFICAZIONE CTV &
SECOND SCREEN



DURATA

2 SETTIMANE
26/10-01/11 + 11/01-17/01*



FORMATO

PRE/MID-ROLL FINO A MAX 30"



ADS

500.000 IMPS

Erogazione **Live Streaming, VOD e HL**
N° moduli disponibili **3**

14.000€
Listino L.c.a. Digital

3 ROADS



PARTITE LIVE TV



PARTITE LIVE STREAMING,
VOD, HL – CROSS SCREEN
VIDEO



SOCIAL



CULTURE CLUBS

TOTAL REACH
400.000

Grandi **rivalità** figlie di grandi **STORIE** che **SPORTMEDIASET** racconterà attraverso contenuti originali sui propri profili Social (Instagram). **Aneddoti, curiosità e cronache** di campo ripercorsi secondo il tipico stile della testata. Un'opportunità anche per i Brand che potranno sponsorizzare il format (tag, hashtag, implementazione materiali forniti)

**IG CAROUSEL POST**

Carousel post per presentare il racconto della partita.
Possibilità di sponsorizzazione di post e copertina.

IG STORY

Storia di rilancio e cta a scoprire il carousel post.

IG CAROUSEL POST

Seconda parte del racconto iniziato con il primo carousel

IG STORY

Storia di rilancio e cta a scoprire il secondo carousel post.

CULTURE CLUBS: include 1 big match. Scelta a discrezione del cliente.



NUMBERS

TOTAL REACH

400.000

La partita in numeri.

Analizziamo **squadre e calciatori attraverso i dati statistici**, cercando di prevedere i possibili sviluppi del match.

Ideale per i partner del settore *Betting*.

63	Shots (excl. penalties)	63
10.2	Expected goals (xG)	2.8
12	Goals	3
0.16	xG per shot	0.04
0.34	xG per 90	0.08

L'ANALISI
IG Carousel Post

1 Carousel post per ripercorrere, attraverso l'uso dei dati (**forniti dal Brand**), il match previsto nei giorni successivi.

POOL
IG Stories

Chiediamo alla community di votare il team favorito per la vittoria

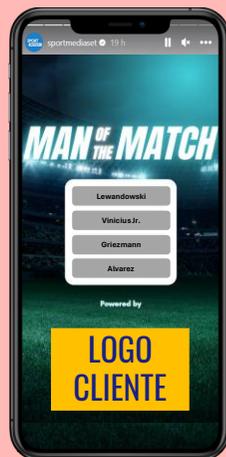
Non è possibile inserire le quote né il link diretto ad una piattaforma che riporta le quote stesse o che rimanda ad un sito con le quote. Sempre **previo check legale**, è normalmente possibile rimandare ad una piattaforma editoriale/informativa del Brand partner che non abbia tuttavia il link diretto al sito scommesse.

 **MAN OF THE MATCH**TOTAL REACH
400.000

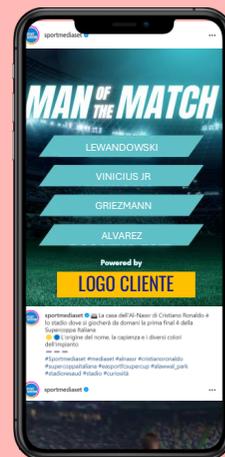
SPORTMEDIASET,
in collaborazione con
la propria community,
elegge e celebra
IL MIGLIORE IN CAMPO
di un big match.
Contenuti sponsorizzati
attraverso tag partner
e grafiche ad hoc
con logo cliente

**LANCIO CONTEST**
IG Carousel Post

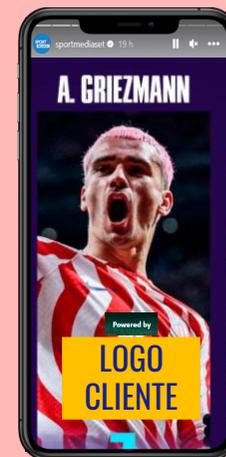
1 Carousel post per presentare
le 4 candidature di giornata.
Possibilità di sponsorizzazione
di post e copertina.

**LANCIO CONTEST**
IG Story (Poll)

Story con i 4 migliori giocatori
di giornata selezionati da
SportMediaset + widget poll

**RISULTATO CONTEST**
IG Post

Post in grafica
con annuncio
del vincitore

**RISULTATO CONTEST**
IG Story

Story con annuncio
e proclamazione
del vincitore

MAN OF THE MATCH:
include 1 big match. Scelta a
discrezione del cliente.

TOP 11

TOTAL REACH
400.000

SPORTMEDIASET elegge la **TOP 11** dei giocatori di una o più partite.

Due formati sponsorizzati dal brand con logo e creatività ad hoc.



RISULTATO CONTEST
IG Carousel Post

1 Carousel post per annunciare il Team of the Day e i singoli Top11.
Possibilità di sponsorizzazione di post e copertina.



RISULTATO CONTEST
IG Stories

Celebration Stories per presentare i TOP11



Scelta a discrezione del cliente partner:



	REACH	LISTINO
1 format «CULTURE CLUBS» 	400.000	€5.000
1 format «NUMBERS» 	400.000	€5.000
1 format «MAN OF THE MATCH» 	400.000	€5.000
1 format «TOP 11» 	400.000	€5.000
3 format (anche mixati)	1.200.000	€12.000

