

2021 ESTATE E PRESCUOLA

dal 6 giugno al 4 settembre

TVkids

Palinsesto pubblicitario	2
Mappa settimana tipo	5
Promozione	8
Modulo Mowgli	9
Modulo Mowgli back to school	10
Modulo Gulliver	11
Modulo Superkids	12
Modulo Superboing	13
Modulo Miniboing	14
Modulo SuperCartoonito	15
Modulo Mamma mia!	16
Modulo Cartoonito Plus	17
Modulo Young Woman	18
Modulo Young Mum	19
Listino 30"	20
Stime	21
Tabella dei coefficienti di calcolo per formato	22
Co-Marketing	23
Modalità di Programmazione e Caratteristiche tecniche dei materiali	24
UNCONVENTIONAL	
Cartop Boing	26
Cartop Cartoonito	27
Cartop Family	28
Cartop Cartoonito Plus	29
Cartop Boy	30
Cartop Girl	31
Digitop Young Woman	32
Digitop Young Mum	33
Listino 15"	34
Long Video	35
Clausole accessorie	36

PALINSESTO PUBBLICITARIO



	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00	SVEGLIA						
08.00							
	BUONGIORNO						
10.00							
	MATTINA						
11.35							
	MUM LUNCH						
12.00							
	MEZZOGIORNO						
14.00							
	PRIMO POMERIGGIO						
17.00							
	MERENDA						
19.00							
	MUM EVENING						
19.45							
	PRIME TIME						
22.00							
	MUM PRIME TIME						
24.00							

PALINSESTO PUBBLICITARIO



	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00	SVEGLIA						
08.00							
	BUONGIORNO						
10.00							
	MATTINA						
12.15							
12.40	MUM LUNCH						
	MEZZOGIORNO						
14.00							
	PRIMO POMERIGGIO						
17.00							
	MERENDA						
19.00							
19.35	MUM EVENING						
	PRIME TIME						
22.00							
	MUM PRIME TIME						
24.00							

PALINSESTO PUBBLICITARIO



	DOM	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
07.00	SVEGLIA						
08.00							
	BUONGIORNO						
10.00							
	MATTINA						
11.45							
12.00	MUM LUNCH						
	MEZZOGIORNO						
14.00							
	PRIMO POMERIGGIO						
17.00							
	MERENDA						
19.00							
19.35	MUM EVENING						
	PRIME TIME						
22.00							
	MUM PRIME TIME						
24.00							

MAPPA SETTIMANA TIPO



DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0700 SV C0735						
C0815 BB C0840 C0910 C0935						
C1020 MA C1045 C1105						
C1135 MLC						
C1205 MZ C1240 C1305 C1345						
C1405 PP C1440 C1505 C1540 C1610 C1640						
C1710 ME C1735 C1805 C1835	C1710 ME C1735 C1805 1835					
C1910 MEC						
C1945 PT C2010 C2040 C2100 C2125						
C2215 MPC C2240 C2305 C2325						

***** DECODIFICA TESTATE *****

BB	BUONGIORNO	MA	MATTINA	ME	MERENDA
MEC	MUM EVENING	MLC	MUM LUNCH	MPC	MUM PRIME TIME
MZ	MEZZOGIORNO	PP	PRIMO POMERIGGIO	PT	PRIME TIME
SV	SVEGLIA				

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.

MAPPA SETTIMANA TIPO



DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0705 SV C0735						
C0810 BB C0840 C0910 C0940						
C1010 MA C1040 C1110 C1135						
C1215 MLC						
C1240 MZ C1305 C1335						
C1405 PP C1435 C1505 C1535 C1615 C1645						
C1710 ME C1740 C1805 C1835						
C1910 MEC						
C1935 PT C2010 C2040 C2105 C2135						
C2205 MPC C2235 C2305 C2325						

***** DECODIFICA TESTATE *****

BB	BUONGIORNO	MA	MATTINA	ME	MERENDA
MEC	MUM EVENING	MLC	MUM LUNCH	MPC	MUM PRIME TIME
MZ	MEZZOGIORNO	PP	PRIMO POMERIGGIO	PT	PRIME TIME
SV	SVEGLIA				

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.

MAPPA SETTIMANA TIPO



DOMENICA	LUNEDI	MARTEDI	MERCOLEDI	GIOVEDI	VENERDI	SABATO
C0715 SV C0740						
C0800 BB C0835 C0915 C0940						
C1010 MA C1035 C1120						
C1145 MLC						
C1205 MZ C1235 C1305 C1340						
C1405 PP C1445 C1505 C1540 C1605 C1640						
C1710 ME C1740 C1810 C1835						
C1905 MEC						
C1935 PT C2010 C2045 C2110 C2140						
C2200 MPC C2225 C2315 C2325						

***** DECODIFICA TESTATE *****

BB	BUONGIORNO	MA	MATTINA	ME	MERENDA
MEC	MUM EVENING	MLC	MUM LUNCH	MPC	MUM PRIME TIME
MZ	MEZZOGIORNO	PP	PRIMO POMERIGGIO	PT	PRIME TIME
SV	SVEGLIA				

La mappa è indicativa e soggetta a variazioni in funzione delle modifiche del palinsesto dei programmi.

PROMOZIONE



27/6-3/7 **10%**

I prezzi indicati nella brochure (compresa la sezione UNCONVENTIONAL) non comprendono, salvo diversa indicazione, la promozione.

Gli sconti promozionali non si applicano ai prodotti Long Video.

MODULO MOWGLI (QCA)



Sveglia	1
Buongiorno	8
Mattina	4
Mezzogiorno	8
Primo Pomeriggio	9
Merenda	9
Prime Time	7



Sveglia	1
Buongiorno	8
Mattina	4
Mezzogiorno	8
Primo Pomeriggio	9
Merenda	9
Prime Time	7



Sveglia	2
Buongiorno	7
Mattina	5
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	9
Merenda	5
Prime Time	7

131

Listino 13 settimane	290.000
Totale GRP'S Bambini 4-10	705,3
Totale GRP'S Bambini 4-14	548,9
Totale Spot	1.703

Il prezzo del Mowgli include lo sconto promozionale.

MODULO MOWGLI BACK TO SCHOOL (QTA)



Sveglia	3
Buongiorno	10
Mattina	10
Mezzogiorno	10
Primo Pomeriggio	15
Merenda	12
Prime Time	12



Sveglia	3
Buongiorno	10
Mattina	10
Mezzogiorno	10
Primo Pomeriggio	15
Merenda	12
Prime Time	12



Sveglia	5
Buongiorno	11
Mattina	6
Mezzogiorno	8
Primo Pomeriggio	15
Merenda	7
Prime Time	12

208

Listino 9 settimane (dal 4 Luglio al 4 Settembre)	315.000
Totale GRP'S Bambini 4-10	750,8
Totale GRP'S Bambini 4-14	578,0
Totale Spot	1.872

MODULO MULTIRETE GULLIVER (QPA)

Validità settimanale



Sveglia	5
Buongiorno	10
Mattina	3
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	15
Merenda	4
Prime Time	12



Sveglia	5
Buongiorno	10
Mattina	3
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	15
Merenda	4
Prime Time	12



Sveglia	5
Buongiorno	10
Mattina	10
Mezzogiorno	7
Primo Pomeriggio	15
Merenda	10
Prime Time	12

171

	Listino	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
6 Giugno-3 Luglio	53.000	77,9	60,2
4-31 Luglio	36.600	72,6	54,7
1-7 Agosto	31.500	62,4	47,6
8-14 Agosto	30.000	62,4	47,6
15-21 Agosto	53.000	62,4	47,6
22 Agosto-4 Settembre	94.000	84,3	62,3

MODULO MULTIRETE SUPERKIDS (QHA)

Validità settimanale



Sveglia	3
Buongiorno	6
Mattina	5
Mezzogiorno	6
Primo Pomeriggio	12
Merenda	8
Prime Time	9



Sveglia	3
Buongiorno	6
Mattina	5
Mezzogiorno	6
Primo Pomeriggio	12
Merenda	8
Prime Time	9



Sveglia	2
Buongiorno	4
Mattina	3
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	6
Merenda	4
Prime Time	5

124

	Listino	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
6 Giugno-3 Luglio	35.500	52,2	41,9
4-31 Luglio	24.200	47,9	37,8
1-7 Agosto	20.400	40,4	32,1
8-14 Agosto	19.500	40,4	32,1
15-21 Agosto	34.300	40,4	32,1
22 Agosto-4 Settembre	60.800	54,5	42,1

MODULO MULTIRETE SUPERBOING (QEA)

Validità settimanale



Sveglia	8
Buongiorno	10
Mattina	8
Mezzogiorno	11
Primo Pomeriggio	17
Merenda	9
Prime Time	12



Sveglia	8
Buongiorno	10
Mattina	8
Mezzogiorno	11
Primo Pomeriggio	17
Merenda	9
Prime Time	12

150

	Listino	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
6 Giugno-3 Luglio	38.500	56,5	47,3
4-31 Luglio	25.300	50,1	41,5
1-7 Agosto	21.000	41,6	34,6
8-14 Agosto	20.000	41,6	34,6
15-21 Agosto	35.300	41,6	34,6
22 Agosto-4 Settembre	62.000	55,5	44,8

MODULO MULTIRETE MINIBOING (QDA)

Validità settimanale



Sveglia	4
Buongiorno	5
Mattina	5
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	8
Merenda	6
Prime Time	7



Sveglia	4
Buongiorno	5
Mattina	5
Mezzogiorno	5
Primo Pomeriggio	8
Merenda	6
Prime Time	7

80

	Listino	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
6 Giugno-3 Luglio	20.800	30,5	25,5
4-31 Luglio	13.700	26,9	22,3
1-7 Agosto	11.400	22,3	18,6
8-14 Agosto	10.800	22,3	18,6
15-21 Agosto	19.000	22,3	18,6
22 Agosto-4 Settembre	33.000	29,6	24,0

MODULO MONORETE SUPERCARTOONITO (QFA)

Validità settimanale



Sveglia	5
Buongiorno	7
Mattina	10
Mezzogiorno	7
Primo Pomeriggio	14
Merenda	10
Prime Time	12

65

	Listino	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
6 Giugno-3 Luglio	24.700	36,3	25,9
4-31 Luglio	18.200	35,8	24,9
1-7 Agosto	16.000	31,6	22,2
8-14 Agosto	15.200	31,6	22,2
15-21 Agosto	26.800	31,6	22,2
22 Agosto-4 Settembre	48.300	43,3	29,9

MODULO MULTIRETE MAMMA MIA! (QNA)

Validità settimanale



Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	2



Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	2



Sveglia	1
Buongiorno	4
Mattina	3
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	3
Merenda	2
Prime Time	3

37

	Listino	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
6 Giugno-3 Luglio	11.000	16,1	12,4
4-31 Luglio	8.000	15,7	11,7
1-7 Agosto	7.000	13,7	10,1
8-14 Agosto	6.600	13,7	10,1
15-21 Agosto	11.600	13,7	10,1
22 Agosto-4 Settembre	20.000	18,0	13,2

MODULO MULTIRETE CARTOONITO PLUS (QUA)

Validità settimanale



Sveglia	2
Buongiorno	7
Mattina	7
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	5
Merenda	5
Prime Time	4



Sveglia	3
Buongiorno	5
Mattina	3
Mezzogiorno	9
Primo Pomeriggio	11
Merenda	11
Prime Time	12

88

	Listino	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
6 Giugno-3 Luglio	24.800	36,6	27,0
4-31 Luglio	17.000	33,6	24,5
1-7 Agosto	14.400	28,5	21,4
8-14 Agosto	13.600	28,5	21,4
15-21 Agosto	24.200	28,5	21,4
22 Agosto-4 Settembre	42.300	37,9	27,8

MODULO MULTIRETE YOUNG WOMAN (DGK) Validità settimanale



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	28



Prima Mattina	1
Mattino	1
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	2
Preserale	4
Sera	1
Prime Time	2

57

	Listino	Stima GRP'S 15-64	Stima GRP'S Donne 25-54
6-12 Giugno	24.000	4,8	7,8
13 Giugno-3 Luglio	21.000	4,4	7,2
4-31 Luglio	13.600	3,7	5,7
1-21 Agosto	14.700	3,7	6,8
22 Agosto-4 Settembre	18.700	4,3	8,1

Il prezzo del modulo DGK non comprende lo sconto che segue questa scansione:

27/6-3/7	10%
11-17/7	15%
18-24/7	30%
25/7-7/8	50%
8-14/8	60%
15-21/8	50%
22-28/8	30%

MODULO MULTIRETE YOUNG MUM (DGS)

Validità settimanale



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	28



Mum Lunch	7
Mum Evening	7
Mum Prime Time	28



Prima Mattina	1
Mattino	1
Primo Pomeriggio	1
Pomeriggio	1
Preserale	2
Prime Time	2



Prima Mattina	1
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	2
Pomeriggio	1
Preserale	2
Sera	1

100

	Listino	Stima GRP'S	Stima GRP'S
6-12 Giugno	23.300	4,6	7,6
13 Giugno-3 Luglio	20.000	4,1	6,7
4-31 Luglio	15.700	4,2	6,7
1-21 Agosto	15.400	4,0	6,5
22 Agosto-4 Settembre	16.700	4,4	6,3

Il prezzo del modulo DGS non comprende lo sconto che segue questa scansione:

27/6-3/7	10%
11-17/7	15%
18-24/7	30%
25/7-7/8	50%
8-14/8	60%
15-21/8	50%
22-28/8	30%

LISTINO 30"



	6/6 - 3/7	4-31/7	1-21/8	22/8-4/9
Sveglia	320	130	220	410
Buongiorno	370	260	440	660
Mattina	230	180	260	430
Mezzogiorno	280	210	260	520
Primo Pomeriggio	280	210	310	550
Merenda	500	330	440	740
Prime Time	520	330	470	860



Sveglia	200	110	90	210
Buongiorno	450	350	500	820
Mattina	360	270	450	720
Mezzogiorno	490	350	520	780
Primo Pomeriggio	400	320	480	860
Merenda	470	370	470	940
Prime Time	600	370	590	1.280



Sveglia	220	110	120	160
Buongiorno	300	190	250	370
Mattina	180	120	160	270
Mezzogiorno	170	130	170	320
Primo Pomeriggio	210	140	200	400
Merenda	320	170	280	410
Prime Time	400	240	280	530

STIME 4-10 ANNI (.000)



	6/6 - 3/7	4-31/7	1-21/8	22/8-4/9
Sveglia	13	7	7	10
Buongiorno	15	14	14	16
Mattina	14	15	13	16
Mezzogiorno	16	16	12	18
Primo Pomeriggio	16	16	14	19
Merenda	20	18	14	18
Prime Time	21	18	15	21



Sveglia	8	6	3	5
Buongiorno	18	19	16	20
Mattina	22	22	22	27
Mezzogiorno	28	27	24	27
Primo Pomeriggio	23	25	22	30
Merenda	19	20	15	23
Prime Time	24	20	19	31



Sveglia	9	6	4	4
Buongiorno	12	10	8	9
Mattina	11	10	8	10
Mezzogiorno	10	10	8	11
Primo Pomeriggio	12	11	9	14
Merenda	13	9	9	10
Prime Time	16	13	9	13

Le stime comprendono gli ospiti. L'universo di riferimento è quello in vigore attualmente (Bambini 4-10 anni = 3.802.920)

TABELLA COEFFICIENTI DI CALCOLO

Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sottoindicati.

Fino a 10" ,00 frames	0,60
15" ,00 frames	0,70
20" ,00 frames	0,80
30" ,00 frames	1,00
40" ,00 frames	1,40
45" ,00 frames	1,70
50" ,00 frames	1,90
55" ,00 frames	2,20
60" ,00 frames	2,50

Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 Euro superiori

CO-MARKETING

Si definisce in co-marketing uno spot contenente riferimenti visivi e/o sonori a più di un prodotto/marca. Lo spot deve essere realizzato appositamente e non sarà accettato se composto da più parti autonome, che, singolarmente, costituirebbero un filmato a se stante. Non sarà considerato co-marketing la visualizzazione di più prodotti della stessa azienda, anche sviluppati in parti autonome, se appartenenti alla classe Nielsen Giocattoli.

Per spot co-marketing, la tabella dei coefficienti di calcolo per formato si integra come segue:

		Listino base (monoprodotto)	Listino co-marketing (2 prodotti)
Fino a	10" ,00 frames	0,60	0,85
	15" ,00 frames	0,70	1,00
	20" ,00 frames	0,80	1,15
	30" ,00 frames	1,00	1,40
	40" ,00 frames	1,40	1,60
	45" ,00 frames	1,70	1,90
	50" ,00 frames	1,90	2,10
	55" ,00 frames	2,20	2,45
	60" ,00 frames	2,50	2,80

Non sono ammessi frames in eccedenza rispetto ai formati sopraindicati.

Qualora il prezzo risultante dal ricalcolo per formato avesse le unità diverse da 0, verrà arrotondato ai 10 euro superiori.

MAGGIORAZIONI

10% sul listino co-marketing, per ogni prodotto/marca aggiuntivo al secondo.

RIDUZIONI

Solo per spot di durata fino a 30" nei seguenti casi:

- stessa linea 10%
- stessa classe di prodotto, fonte Adex Nielsen
Sono escluse le classi genericamente codificate "linea"
in quanto già contemplate dalla precedente riduzione 10%
- visualizzazione e/o citazione dei prodotti aggiuntivi al primo
per una durata complessiva inferiore al 10% della durata dello spot 20%
- promozioni, concorsi, raccolte punti 20%

Le riduzioni di cui sopra sono cumulabili al massimo fino al raggiungimento del valore del listino base (monoprodotto) per il relativo formato.

ECCEZIONI

Spot riferiti a servizi

1. Non sarà considerato co-marketing l'abbinamento nell'ambito dello stesso spot di prodotti necessari all'erogazione del servizio.
2. La presenza di più prodotti nello stesso spot non sarà considerata co-marketing se la durata della presentazione del secondo prodotto non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

Spot riferiti a promozioni e concorsi

La citazione o visualizzazione del nome dell'azienda fornitrice dei regali non sarà considerata co-marketing, se la durata della presentazione del premio non supera il 25% della durata complessiva dello spot.

Spot della stessa azienda appartenenti alla stessa marca

Non sarà considerata co-marketing la visualizzazione complessiva della linea di prodotti o di prodotti che hanno un utilizzo combinato.

MODALITÀ DI PROGRAMMAZIONE

INTERRUZIONE DEI PROGRAMMI

Publitalia '80 pur impegnandosi, nell'area della qualità, a programmare i break ad interruzione dei vari programmi, non riconosce alcun risarcimento qualora ciò non avvenga.

CAMBIO MERCE

Per i contratti che prevedono la cessione di spazi pubblicitari in cambio merce, i valori esposti nel presente listino potrebbero subire maggiorazioni in funzione del periodo della campagna, del tipo di spazi utilizzati e delle caratteristiche merceologiche dei prodotti.

CONDIZIONI COMMERCIALI

Le stime di ascolto pubblicate nella brochure non sono vincolanti ai fini della definizione dei contratti pubblicitari.

CARATTERISTICHE TECNICHE DEI MATERIALI

Vi invitiamo a visitare il sito www.publitalia.it: area TV - specifiche TV.

unconventional TV **kids**

MODULO CARTOP BOING (CBA) Validità settimanale

La posizione privilegiata, prima o dopo i break e l'alta visibilità esaltata dalla cornice grafica, si aggiungono alla capacità di ciascun prodotto di raggiungere i propri target.



Sveglia	4
Buongiorno	10
Mattina	7
Mezzogiorno	10
Primo Pomeriggio	14
Merenda	10
Prime Time	10



Sveglia	4
Buongiorno	10
Mattina	7
Mezzogiorno	10
Primo Pomeriggio	14
Merenda	10
Prime Time	10

130

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
6 Giugno-3 Luglio	33.000	49,6	41,5
4-31 Luglio	22.000	44,3	36,9
1-7 Agosto	18.400	36,9	30,6
8-14 Agosto	17.500	36,9	30,6
15-21 Agosto	30.700	36,9	30,6
22 Agosto-4 Settembre	53.600	48,9	39,6

MODULO CARTOP CARTOONITO (CIA)

Validità settimanale



Sveglia	4
Buongiorno	8
Mattina	10
Mezzogiorno	6
Primo Pomeriggio	12
Merenda	7
Prime Time	10

57

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
6 Giugno-3 Luglio	21.200	31,9	22,7
4-31 Luglio	15.700	31,5	21,8
1-7 Agosto	14.000	28,0	19,6
8-14 Agosto	13.200	28,0	19,6
15-21 Agosto	23.200	28,0	19,6
22 Agosto-4 Settembre	41.500	37,9	26,2

MODULO CARTOP FAMILY (CFA) Validità settimanale



Sveglia	3
Buongiorno	4
Mattina	3
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	7
Merenda	3
Prime Time	7



Sveglia	2
Buongiorno	5
Mattina	2
Mezzogiorno	2
Primo Pomeriggio	6
Merenda	2
Prime Time	4



Sveglia	3
Buongiorno	4
Mattina	3
Mezzogiorno	3
Primo Pomeriggio	7
Merenda	3
Prime Time	7

83

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
6 Giugno-3 Luglio	23.800	35,7	28,3
4-31 Luglio	16.300	32,9	25,4
1-7 Agosto	13.800	27,8	21,7
8-14 Agosto	13.200	27,8	21,7
15-21 Agosto	23.200	27,8	21,7
22 Agosto-4 Settembre	41.000	37,5	28,5

MODULO CARTOP CARTOONITO PLUS (CPA)

Validità settimanale



Sveglia	3
Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	5
Merenda	4
Prime Time	7



Sveglia	1
Buongiorno	2
Mattina	1
Mezzogiorno	1
Primo Pomeriggio	5
Merenda	1
Prime Time	5

47

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
6 Giugno-3 Luglio	15.200	22,7	16,5
4-31 Luglio	10.600	21,3	15,1
1-7 Agosto	9.200	18,3	13,4
8-14 Agosto	8.600	18,3	13,4
15-21 Agosto	15.200	18,3	13,4
22 Agosto-4 Settembre	27.500	25,2	17,8

MODULO CARTOP BOY (XBA) Validità settimanale



Sveglia	2
Buongiorno	1
Mattina	1
Primo Pomeriggio	7
Merenda	4
Prime Time	5



Sveglia	2
Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	4
Merenda	4
Prime Time	11



Sveglia	2
Buongiorno	1
Mattina	1
Primo Pomeriggio	7
Merenda	4
Prime Time	5

73

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
6 Giugno-3 Luglio	23.300	35,0	27,0
4-31 Luglio	15.800	31,8	24,0
1-7 Agosto	13.600	27,6	21,1
8-14 Agosto	13.000	27,6	21,1
15-21 Agosto	23.000	27,6	21,1
22 Agosto-4 Settembre	41.700	38,2	28,1

MODULO CARTOP GIRL (XGA)

Validità settimanale



Sveglia	1
Buongiorno	2
Mattina	1
Mezzogiorno	7
Merenda	1
Prime Time	4



Buongiorno	4
Mattina	4
Mezzogiorno	4
Primo Pomeriggio	13
Merenda	12
Prime Time	4



Sveglia	1
Buongiorno	2
Mattina	1
Mezzogiorno	7
Merenda	1
Prime Time	4

73

	Listino 15"	GRP'S Bambini 4-10	GRP'S Bambini 4-14
6 Giugno-3 Luglio	23.800	35,7	26,9
4-31 Luglio	17.400	35,1	26,2
1-7 Agosto	14.600	29,6	22,0
8-14 Agosto	14.000	29,6	22,0
15-21 Agosto	24.600	29,6	22,0
22 Agosto-4 Settembre	44.300	40,6	29,8

DIGITOP YOUNG WOMAN (WWK)

Validità settimanale

	6-19/6 e 11/7-4/9	20-26/6	27/6-3/7	4-10/7
				
Mum Lunch	7	7	7	7
Mum Evening	7	7	7	7
Mum Prime Time	25	27	27	26

	6-19/6 e 11/7-4/9	20-26/6	27/6-3/7	4-10/7
				
Prima Mattina	2	2	2	2
Mezzogiorno	2	2	2	2
Primo Pomeriggio	6	6	6	6
Pomeriggio	3	3	3	3
Preserale	3		1	2
Sera		1		
	55	55	55	55

	Listino 15"	Stima GRP'S	Stima GRP'S
6-12 Giugno	20.800	4,4	7,1
13 -19 Giugno	19.000	4,2	7,1
20-26 Giugno	18.400	4,1	6,8
27 Giugno-3 Luglio	18.300	4,0	6,8
4-10 Luglio	11.500	3,2	5,2
11-31 Luglio	12.000	3,3	5,4
1-21 Agosto	13.500	3,5	6,6
22 Agosto-4 Settembre	16.800	4,0	7,7

Il prezzo del modulo WWK non comprende lo sconto che segue questa scansione:

27/6-3/7	10%
11-17/7	15%
18-24/7	30%
25/7-7/8	50%
8-14/8	60%
15-21/8	50%
22-28/8	30%

LISTINO 15"



	6/6-3/7	4-31/7	1-21/8	22/8-4/9
Sveglia	340	150	240	440
Buongiorno	390	280	470	700
Mattina	250	200	280	460
Mezzogiorno	300	230	280	540
Primo Pomeriggio	300	230	330	570
Merenda	520	350	470	780
Prime Time	540	350	500	900



Sveglia	220	120	100	230
Buongiorno	480	370	520	860
Mattina	380	290	480	760
Mezzogiorno	510	370	540	820
Primo Pomeriggio	430	340	500	900
Merenda	500	390	500	990
Prime Time	620	390	610	1.350



Sveglia	240	120	130	180
Buongiorno	320	210	270	390
Mattina	200	130	180	290
Mezzogiorno	190	150	190	340
Primo Pomeriggio	230	160	220	430
Merenda	340	190	300	440
Prime Time	430	260	300	550

LONG VIDEO

L'atmosfera allegra e colorata e la posizione di alta visibilità sono le caratteristiche di prodotti che consentono di raggiungere risultati di comunicazione importanti sui target più giovani. I Long Video sono realizzati appositamente con la garanzia della qualità editoriale e rispondono ad ogni esigenza di comunicazione.



Listino 28 LV 60"

Fashion	1 Settimana	155.000
Ricettario	1 Settimana	155.000
Teatro	1 Settimana	155.000
Libro	1 Settimana	155.000
Pianeta	1 Settimana	155.000
Cinema Ciack	1 Settimana	155.000
Tg	1 Settimana	155.000
Cura casa/Benesserino	1 Settimana	155.000
Quaderno scuola	1 Settimana	155.000



Fashion	1 Settimana	130.000
Ricettario	1 Settimana	130.000
Teatro	1 Settimana	130.000
Libro	1 Settimana	130.000
Pianeta	1 Settimana	130.000
Cinema Ciack	1 Settimana	130.000
Tg	1 Settimana	130.000
Sos Fata	1 Settimana	130.000
Giostrina	1 Settimana	130.000
Tg Mamma	1 Settimana	130.000
Cura casa/Benesserino	1 Settimana	130.000

CLAUSOLE ACCESSORIE

TELEPROMOZIONI - LONG VIDEO

PRODUZIONE E EMISSIONE: la produzione dei singoli spazi di telepromozione e/o televendita è demandata esclusivamente all'organizzazione preventiva di Publitalia '80.

Tutti i prodotti realizzati da Publitalia '80 sono di proprietà della concessionaria e potranno andare in onda esclusivamente sulle properties Mediaset.

Non è possibile usare materiali prodotti per telepromozioni (compresi quelli dei prodotti Sistemi e Progetti Speciali) per realizzare spot.

COSTI ACCESSORI: L'acquisto degli spazi di telepromozioni, ove non espressamente indicato, non comprende i costi di conduzione, ovvero i compensi per la cessione di immagine da riconoscere direttamente agli artisti o loro agenti. La cessione del diritto di immagine si intende per un periodo di 90 giorni consecutivi dalla data di

avvio dalla pianificazione e/o messa in onda.

TELEPROMOZIONI ON LINE: i Clienti che intendono inserire le nostre telepromozioni sui loro siti internet dovranno inviare una richiesta formale via e-mail a R.T.I. indicando le specifiche riguardo le Reti e/o i programmi in cui le telepromozioni sono previste, il nome del prodotto (es.: Sistema Woman), il periodo di messa in onda, il prodotto sponsor, ed i Testimonial coinvolti. Inoltre dovrà essere indicato per esteso l'indirizzo URL del sito. Sarà necessario verificare con l'Ufficio Risorse Artistiche che i Testimonial abbiano aderito alla clausola contrattuale che prevede la loro presenza sui siti internet dei Clienti per un periodo non superiore ai sei mesi dalla data della prima emissione della telepromozione o Sistema.

Per tutto quanto specificamente non previsto, valgono le condizioni generali di contratto.

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

1. OGGETTO

Oggetto delle presenti condizioni generali di contratto (d'ora in avanti, le "Condizioni Generali") è la regolamentazione dei contratti fra Publitalia '80 S.p.A. (d'ora in avanti, "Publitalia") e il cliente inserzionista (d'ora in avanti, l'"Utente") relativi all'acquisto di spazi pubblicitari sulle emittenti televisive e/o le testate giornalistiche e/o quegli ulteriori mezzi (d'ora in avanti, i "Mezzi") di cui Publitalia curerà la vendita a terzi.

2. CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

2.1. La conclusione del contratto avente ad oggetto l'acquisto di spazi pubblicitari sui Mezzi (d'ora in avanti, il "Contratto") avverrà mediante ricezione dell'Utente del modulo inviato da Publitalia, con cui si conferma l'ordine effettuato telefonicamente e/o per iscritto (d'ora in avanti, la "Conferma d'ordine"), di cui le Condizioni Generali costituiscono allegato.

2.2. La Conferma d'ordine dovrà indicare i Mezzi, il periodo previsto per l'inizio della diffusione dei messaggi pubblicitari (d'ora in avanti, i "Messaggi"), la loro durata, le fasce orarie e/o il loro posizionamento sui Mezzi e il corrispettivo dovuto dall'Utente (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").

2.3. La ricezione della Conferma d'ordine costituirà, ai sensi dell'art. 1326 c.c., conclusione del Contratto. L'Utente si impegna ad effettuare qualunque contestazione relativa alla conclusione del Contratto e/o a difformità fra il contenuto dell'ordine effettuato e la Conferma d'ordine inviata da Publitalia entro 7 giorni dalla ricezione della stessa

3. CONSEGNA DEL MATERIALE

3.1. L'Utente si impegna a consegnare, in duplice copia, il materiale (d'ora in avanti, il "Materiale") relativo ai Messaggi almeno otto giorni feriali prima della data prevista in Contratto per l'inizio della diffusione, ovvero nei tempi tecnici comunicati di volta in volta da Publitalia necessari per i singoli Mezzi, nei luoghi comunicati da Publitalia.

Il Materiale dovrà corrispondere alle qualità e caratteristiche tecniche precisate da Publitalia, necessarie per una corretta trasmissione dei Messaggi nel rispetto delle condizioni, modalità e caratteristiche del contenuto (durata del Messaggio, etc.) previste dal Contratto.

3.2. Qualora il Materiale, in duplice copia, non dovesse essere consegnato a Publitalia nel termine di cui al punto 3.1, l'Utente sarà comunque obbligato al pagamento del Corrispettivo.

3.3. Publitalia avrà facoltà di non trasmettere il Messaggio qualora il Materiale sia difettoso e/o non conforme agli standard tecnici e/o abbia caratteristiche differenti da quelle concordate.

3.4. In caso di rifiuto di trasmettere il Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, Publitalia provvederà a comunicarlo per iscritto all'Utente, che avrà la facoltà di fornire altro materiale pubblicitario, purché venga consegnato a Publitalia entro i tempi indicati al punto 3.1. Qualora l'Utente non dovesse provvedere a fornire altro materiale a Publitalia, o tale materiale non dovesse pervenire entro il termine stabilito al punto 3.1, ovvero Publitalia dovesse nuovamente rifiutare la trasmissione del Messaggio per motivi di cui al punto 3.3, l'Utente sarà tenuto in ogni caso al pagamento del Corrispettivo.

3.5. Qualora non sia diversamente convenuto nel Contratto, il Materiale resterà di proprietà di Publitalia. In caso di pattuita restituzione, l'Utente si impegna a ritirare il Materiale entro i due mesi successivi all'ultima programmazione del Messaggio. In mancanza, Publitalia avrà diritto di distruggere il Materiale senza che l'Utente possa vantare pretese a nessun titolo.

4. CONFORMITA' A LEGGI, REGOLAMENTI E USI

4.1. L'Utente si impegna a garantire la conformità dei Messaggi a leggi, regolamenti e usi vigenti e, fra l'altro, si impegna ad accettare e rispettare il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale, che dichiara di conoscere, e le decisioni assunte dal Giurì.

L'Utente dovrà tenere indenne Publitalia da ogni responsabilità che possa derivare a suo carico da qualunque violazione di leggi, regolamenti, convenzioni fra cui, a titolo esemplificativo, codici relativi alle telecomunicazioni, alla pubblicità, alla tutela dei dati personali derivante dalla trasmissione dei Messaggi.

4.2. Publitalia avrà facoltà, dandone comunicazione per iscritto all'Utente, di non trasmettere e/o di sospendere la trasmissione dei Messaggi qualora il loro contenuto sia contrario a leggi, regolamenti, usi o al buon costume, o in caso leda diritti di terzi. L'Utente si impegna ad uniformare il contenuto dei Messaggi a regolamenti, direttive e/o ordini che dovessero essere emanati, successivamente alla trasmissione dei Messaggi, dall'autorità giudiziaria, dal Giurì di Autodisciplina Pubblicitaria, dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, nonché da altre autorità amministrative e/o giurisdizionali.

4.3. L'Utente garantisce di essere titolare dei diritti di utilizzazione economica dei Messaggi e di essere in possesso delle autorizzazioni necessarie per la loro diffusione e si impegna a manlevare e tenere indenne Publitalia da qualsiasi conseguenza pregiudizievole dovesse derivargli a causa del contenuto dei Messaggi e/o dalla loro trasmissione. L'Utente si impegna, a semplice richiesta di Publitalia, ad esibire i documenti comprovanti l'ottenimento delle autorizzazioni necessarie per la diffusione dei Messaggi.

5. PROGRAMMAZIONE

5.1. Qualora non sia già previsto nel Contratto, e dietro richiesta scritta dell'Utente, Publitalia comunicherà allo stesso, almeno sette giorni prima della data prevista per la prima diffusione, la programmazione dei Messaggi con l'indicazione dei giorni e/o dei punti ora (d'ora in avanti, la "Programmazione").

5.2. L'Utente riconosce che la Programmazione ha valore indicativo. La stessa potrà essere pertanto soggetta a variazioni derivanti da esigenze tecniche e/o di programmazione generale.

5.3. Publitalia, pertanto, non sarà responsabile nel caso in cui i Messaggi non dovessero essere trasmessi nelle date e/o punti ora di Programmazione. In questo caso, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 7 giorni dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto dello spazio pubblicitario in cui il Messaggio non è stato trasmesso, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.

5.4. E' esclusa ogni responsabilità di Publitalia nell'ipotesi di interruzioni, malfunzionamenti, sciopero dei Mezzi, mancata attivazione dei servizi di telecomunicazione o comunque a cause indipendenti dalla volontà di Publitalia che comportino la mancata diffusione dei Messaggi.

6. CORRISPETTIVO. MODALITA' DI PAGAMENTO

6.1. Come corrispettivo dell'acquisto degli spazi pubblicitari, l'Utente si impegna a pagare gli importi indicati nel Contratto (d'ora in avanti, il "Corrispettivo").

6.2. Qualora non sia diversamente pattuito in Contratto, il pagamento del Corrispettivo dovrà essere effettuato entro 45 giorni dalla data di emissione della fattura da parte di Publitalia, senza possibilità di compensazione e/o deduzione di qualsiasi natura, fatto salvo quanto

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

previsto dalla normativa vigente per le transazioni commerciali con la Pubblica Amministrazione.

6.3. In caso di ritardo nei pagamenti, Publitalia avrà facoltà di richiedere gli interessi moratori determinati nella misura degli interessi legali di mora (tasso BCE maggiorato di 8 punti percentuali), previa formale richiesta.

7. RECESSO DELL'UTENTE

7.1. L'Utente avrà facoltà di recedere dal Contratto a condizione che tale volontà venga comunicata a mezzo raccomandata a/r che dovrà pervenire a Publitalia almeno 60 giorni prima della data prevista per la prima diffusione dei Messaggi.

7.2. In caso di esercizio della facoltà di recedere dal Contratto di cui al punto 7.1., l'Utente si impegna a corrispondere un importo pari al 35% del Corrispettivo a titolo di penale, salva la prova del maggior danno da parte di Publitalia.

8. DECADENZA DAL BENEFICIO DEL TERMINE

Qualunque inadempimento e/o ritardo nel pagamento del corrispettivo relativo a prestazioni in corso, già eseguite e/o comunque dovuto, a qualunque titolo, costituirà, per Publitalia, diritto ad ottenere, immediatamente, l'intero pagamento dei propri crediti e conseguentemente, per l'Utente, la decadenza dal beneficio del termine e/o delle dilazioni eventualmente riconosciutegli in precedenza.

9. CESSIONE DI CREDITO

Publitalia potrà cedere a terzi i crediti derivanti dal Contratto. L'Utente, ai sensi dell'articolo 1264 c.c., dichiara di accettare l'eventuale cessione e di rinunciare ad opporre compensazioni ai sensi dell'articolo 1248 c.c..

10. RECLAMI-DECADENZA

In caso di irregolarità eventualmente riscontrate nella diffusione dei messaggi pubblicitari l'Utente s'impegna a pena di decadenza a notificarle a Publitalia a mezzo lettera raccomandata a.r. che dovrà pervenire entro quindici giorni dalla data della diffusione relativa con l'indicazione dell'irregolarità riscontrata. Nel caso in cui ritenga il reclamo fondato, Publitalia avrà facoltà di trasmettere i Messaggi viziati da irregolarità in un giorno successivo - comunque entro e non oltre 3 mesi dalla data prevista dalla Programmazione - nel rispetto della fascia e/o posizione e/o collocazione in genere e della durata prevista o, alternativamente, di corrispondere all'Utente il corrispettivo pagato per l'acquisto del relativo spazio pubblicitario, senza che l'Utente possa vantare pretesa alcuna a titolo di risarcimento del danno.

11. CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

Il mancato pagamento anche di uno solo dei corrispettivi dovuti e/o degli eventuali interessi di mora da parte dell'Utente, potrà dar luogo alla risoluzione del Contratto, ai sensi dell'art. 1456 c.c.. La risoluzione diventerà operativa a seguito dell'invio di lettera raccomandata a.r. con cui Publitalia dichiara di volersi servire della presente clausola.

12. SPESE

Tutte le spese derivanti dal Contratto, fra cui - a titolo esemplificativo - l'imposta sulla pubblicità ed i diritti sulle pubbliche affissioni, sono esclusivamente a carico dell'Utente.

13. MODIFICHE

Ogni modifica al Contratto ed alle Condizioni Generali sarà valida ed efficace solo se effettuata per iscritto e sottoscritta da entrambe le parti.

14. PREVALENZA DI DISPOSIZIONI

In caso di contrasto tra quanto previsto nelle Condizioni generali e quanto indicato nel Contratto, prevarranno le disposizioni contenute nel Contratto..

15. FORO COMPETENTE

Per qualunque controversia comunque derivante dalle Condizioni generali e/o dal Contratto, sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

16. TRATTAMENTO E TUTELA DEI DATI PERSONALI - PROTEZIONE DATI PERSONALI

16.1. Publitalia e l'Utente (le "Parti") precisano che il Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali 697/16 (in seguito "GDPR") non trova applicazione al presente Contratto essendo sottoscritto da persone giuridiche ai sensi del Considerando 14 a mente del quale "il presente regolamento non disciplina il trattamento dei dati personali relativi a persone giuridiche, in particolare imprese dotate di personalità giuridica, compresi il nome e la forma della persona giuridica e i suoi dati di contatto" nonché dell'articolo 1.

16.2. Qualora nel corso dell'esecuzione del Contratto le Parti dovessero effettuare il trattamento di dati personali relative a persone fisiche le stesse si impegnano ad osservare quanto previsto dal GDPR, dalla normativa privacy nazionale, nonché dei successivi provvedimenti in materia, per le finalità connesse e strumentali all'esecuzione della presente Contratto e dei successivi accordi, ovvero per dare esecuzione agli obblighi previsti dalla legge. In nessun modo i dati personali potranno essere impiegati per altre iniziative diverse da quelle previste nel presente Contratto, salvo il caso di preventiva acquisizione di un consenso specifico ed informato da parte dell'interessato.

In particolare, le Parti garantiscono la liceità, correttezza e trasparenza del trattamento, il rispetto del principio della specificazione e limitazione delle finalità. Garantiscono, inoltre, che i dati personali siano trattati in misura adeguata e pertinente rispetto alle finalità di trattamento, mantenendone l'integrità, riservatezza e correttezza, attraverso idonee misure di sicurezza finalizzate ad evitare accessi illeciti o non autorizzati.

17. CODICE ETICO E MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO

L'Utente dichiara di avere preso atto del Codice Etico e del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo, ex D.Lgs. 231/2001, adottati da Publitalia, la cui osservanza costituisce parte essenziale delle obbligazioni assunte con la sottoscrizione del presente Contratto. Eventuali violazioni del Codice Etico e/o del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo di tempo in tempo vigenti potranno, pertanto, determinare, nei casi più gravi, la risoluzione del presente Contratto nonché il risarcimento dei danni eventualmente subiti da Publitalia.

SEDE CENTRALE

Viale Europa 44,
20093 Cologno Monzese (MI)
tel. 02/2102.1
www.publitalia.it

SEDI REGIONALI

SEDE CENTRO SUD

Roma	via Tiburtina, 1361 Palazzina T9	tel. 06 361711
Napoli	via Boccaccio, 2	tel. 081 5758811

AGENZIA LAZIO

Five Media Communication Roma	viale Bruno Buozzi, 107	tel. 06 36003602
-------------------------------	-------------------------	------------------

AGENZIA VENETO, FRIULI VENEZIA GIULIA, TRENTO ALTO ADIGE

FULLTIME Verona	via Cà di Cozzi, 10	tel. 045 8678911- 045 915399
-----------------	---------------------	------------------------------

AGENZIA PIEMONTE, VAL D'AOSTA, LIGURIA

FULLTIME Torino	corso Quintino Sella, 12	tel. 011 2387111
-----------------	--------------------------	------------------

AGENZIA EMILIA ROMAGNA

PUBLISET Casalecchio di Reno (Bo)	via Cristoni 86	tel. 051 20195126
-----------------------------------	-----------------	-------------------

AGENZIA TOSCANA

MEDIATARGET Firenze	via degli Artisti 6F	tel. 055 7188610
---------------------	----------------------	------------------

AGENZIA MARCHE, ABRUZZO, UMBRIA, REPUBBLICA DI SAN MARINO

IDEA MEDIA Rimini	via Soardi, 6	tel. 0541 25666
-------------------	---------------	-----------------

AGENZIA CAMPANIA, PUGLIA, BASILICATA, MOLISE

CROSSMEDIA Bari	via Fresa, 2	tel. 080 5461169
CROSSMEDIA Napoli	via Boccaccio, 2	tel. 081 5758811

AGENZIA CALABRIA, SICILIA, SARDEGNA

GAP Palermo	via Wagner, 5	tel. 091 6121416
-------------	---------------	------------------

Viale Europa, 44
20093 Cologno Monzese
(Milano)

www.publitalia.it

 GRUPPO MEDIASET
PUBLITALIA '80