

20<sup>20</sup> SETTEMBRE  
20 OTTOBRE

dal 6 settembre al 31 ottobre

PALINSESTI TV **free**

# PRIMAVERA 2020: MEDIASET CONSOLIDA LA LEADERSHIP SUI TARGET COMMERCIALI

4/64 ANNI

% Share  
PRIME TIME

Diff.  
vs 2019

% Share  
24 ORE

Diff. vs  
2019



**MEDIASET**

**36,9**

**+2,1**

**34,5**

**+0,2**

**RAI**

**31,8**

**-0,8**

**29,8**

**-0,5**

**LA7**

**4,3**

**0,1**

**3,5**

**0,1**

**SKY**

**7,3**

**-2,1**

**7,2**

**-1,0**

**DISCOVERY**

**6,6**

**-0,1**

**8,9**

**0,6**

5 Gennaio – 6 Giugno vs omologo 2019 - Prime time : 20.30-23.30

# PRIMAVERA 2020: LA CRESCITA IN SHARE SIGNIFICA UNA CRESCITA DEL 21% NELL'ASCOLTO MEDIO

MEDIASET 4/64 ANNI – PRIME TIME

Variazione % A.M.R. +21,4%

**Variazione % Copertura** +15,7%

La crescita dell'ascolto (AMR) è principalmente generata dalla crescita della copertura

# AUTUNNO 2020: IL VALORE DELLA A

## AUTOPRODOTTO

In continuità con la strategia editoriale premiata nelle stagioni scorse, il palinsesto è principalmente costruito con programmi **autoprodotti**

## ANTICIPO

L'**anticipo** della partenza dei prodotti di punta delle reti caratterizza l'avvio della stagione



AL SABATO DA SETTEMBRE

# TÚ SÍ QUE VALES

**5,4** mio    Autunno 2019

Individui  
Share    **29,4%**

Adulti 25-54  
Share    **36,6%**





DA SETTEMBRE

# TEMPTATION ISLAND

**3,7** mio

Individui  
Share

**21,6%**

Donne 25-54  
Share

**33,8%**

2 LUGLIO 2020





A OTTOBRE MERCOLEDÌ

# made in Italy

con **Raoul Bova, Margherita Buy, Greta Ferro, Giuseppe Cederna, Stefania Rocca, Marco Bocci**

Milano 1975.

Irene, figlia di immigrati del sud, per potersi mantenere agli studi decide di rispondere all'annuncio della rivista di Moda "Appeal". Da quel momento la sua vita cambierà al ritmo dei cambiamenti che attraverseranno la moda milanese in quegli anni, quando, grazie a una generazione di straordinari stilisti, arriverà ad affermarsi in tutto il mondo.

La serie seguirà quindi il percorso professionale di Irene e attraverso il suo incontro con i maggiori stilisti dell'epoca (Albini, Krizia, Missoni, Armani, Curiel, Fiorucci, Versace, Prada, Valentino, Ferrè) rivivremo questo momento irripetibile della nostra storia.



DA SETTEMBRE DOPPIO APPUNTAMENTO LUNEDI' E VENERDI'



**3,4** mio Primavera 2020

Individui  
Share **18,8%**

donne 25-54  
Share **26,6%**





DA DOMENICA 13 SETTEMBRE

**LIVE**  
NON È LA D'URSO

**2,5** mio Primavera 2020

Individui  
Share

**14,4%**

Donne 25-54  
Share

**20,5%**



**LIVE**  
NON È LA D'URSO



DA SETTEMBRE GIOVEDÌ

**2,5** mio

Primavera 2020

Donne 25-54  
Share

**15,3%**





GIOVEDÌ 24 SETTEMBRE



Si contendono il trofeo  
la vincitrice della  
**Champions League**  
e la vincitrice  
dell'**Europa League**





# FASE A GIRONI STAGIONE 2020-2021

UEFA  
CHAMPIONS  
LEAGUE

20 OTTOBRE  
27 OTTOBRE  
03 NOVEMBRE

24 NOVEMBRE  
01 DICEMBRE  
08 DICEMBRE

**4,8** mio ascolto fase a gironi AUT 2019

Uomini Share **29,5%** | Reach mio **10,6**





DAL 7 SETTEMBRE



**3,6** mio Autunno 2019

Individui  
Share

**19,7%**

Donne 25/64  
Share

**21,4%**





# LA FORZA DELL'ACCESS PRIME TIME

**TG5**

**5,1** mio Primavera 2020

Adulti 15/64  
Share

**22,8%**



**4,9** mio Primavera 2020

Adulti 15/64  
Share

**20,2%**

**STRISCIA** la notizia

Dal 28 settembre

**TI** **M. HUNZIKER**



Fino al 26 settembre

**2,8** mio **+3,8%** vs 2019

Adulti 15-64  
Share **17,5%**

Adulti 25-54  
Share **19,7%**



4

L'ACCESS PRIME TIME: UN CONSOLIDATO PUNTO DI FORZA

STASERA  
ITALIA

1,5 mio Primavera 2020

Individui  
Share

5,4%

Adulti 45+  
Share

6,8%

STASERA  
ITALIA  
WEEKEND

1,2 mio Primavera 2020

Individui  
Share

4,6%

Adulti 45+  
Share

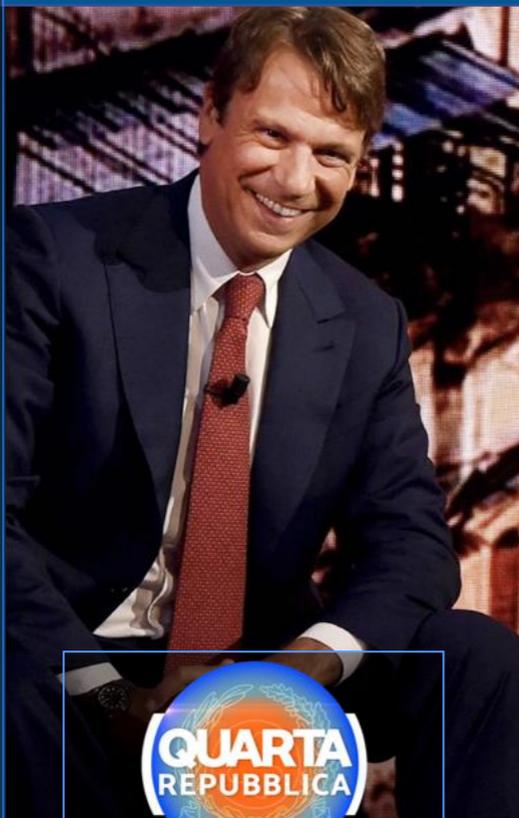
5,5%



4

# I 4 CAMPIONI DI ASCOLTO TUTTI IN ONDA DAL 7 SETTEMBRE

Lunedì



Martedì



Giovedì



Venerdì



AMR (.000) Individui

1.316

1.222

1.378

1.429

Share % Individui

6,5%

5,9%

6,8%

6,8%

4



## IL RECORD STAGIONALE

### TOP 20 PROGRAMMI INFOTAINMENT (RETE4 e LA7) AMR (.000)

AMR (.000)

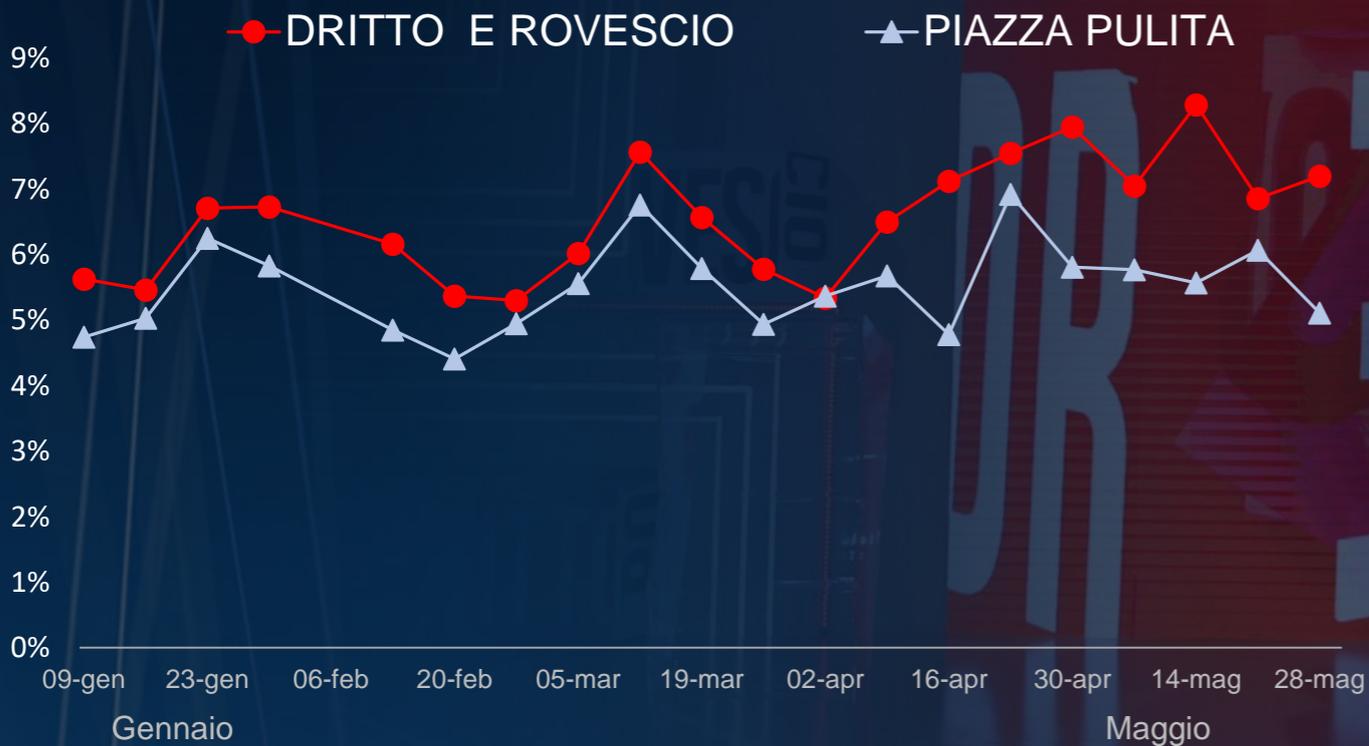
1	27/04/2020 Rete 4	QUARTA REPUBBLICA	2.075
2	07/04/2020 La7	DI MARTEDI'	1.835
3	17/03/2020 La7	DI MARTEDI'	1.815
4	28/04/2020 La7	DI MARTEDI'	1.792
5	14/04/2020 La7	DI MARTEDI'	1.785
6	30/04/2020 Rete 4	DRITTO E ROVESCIO	1.784
7	24/03/2020 La7	DI MARTEDI'	1.774
8	05/05/2020 La7	DI MARTEDI'	1.741
9	31/03/2020 La7	DI MARTEDI'	1.734
10	14/05/2020 Rete 4	DRITTO E ROVESCIO	1.734
11	21/04/2020 La7	DI MARTEDI'	1.707
12	10/03/2020 La7	DI MARTEDI'	1.699
13	23/04/2020 Rete 4	DRITTO E ROVESCIO	1.697
14	16/04/2020 Rete 4	DRITTO E ROVESCIO	1.688
15	11/05/2020 Rete 4	QUARTA REPUBBLICA	1.673
16	06/04/2020 Rete 4	QUARTA REPUBBLICA	1.657
17	20/04/2020 Rete 4	QUARTA REPUBBLICA	1.643
18	12/03/2020 Rete 4	DRITTO E ROVESCIO	1.636
19	01/04/2020 Rete 4	FUORI DAL CORO	1.619
20	08/05/2020 La7	PROPAGANDA LIVE	1.597



4

# DRITTO E ROVESCIO

## IL PRIMATO DEL GIOVEDÌ': IN OGNI PUNTATA BATTE IL DIRETTO COMPETITOR PIAZZA PULITA



Share Individui



4



# IL SUCCESSO DI UN FORMAT ALLA PRIMA STAGIONE



set-19 ott-19 nov-19 dic-19 gen-20 feb-20 mar-20 apr-20 mag-20 giu-20

Share Individui





AUTUNNO 2020

L'OBIETTIVO DI ITALIA1 : RIPETERE UNA STAGIONE STRAORDINARIA

AUTUNNO 2019

■ **TERZA** rete assoluta in **Prime Time** in crescita di **0,7 punti** sul totale individui e di **1,4 punti** sul proprio target (**15/34 anni**)

■ Performance in evidenza anche in Daytime in crescita, **+0,7 punti**, e **1,1 punti sui 15/34 anni**

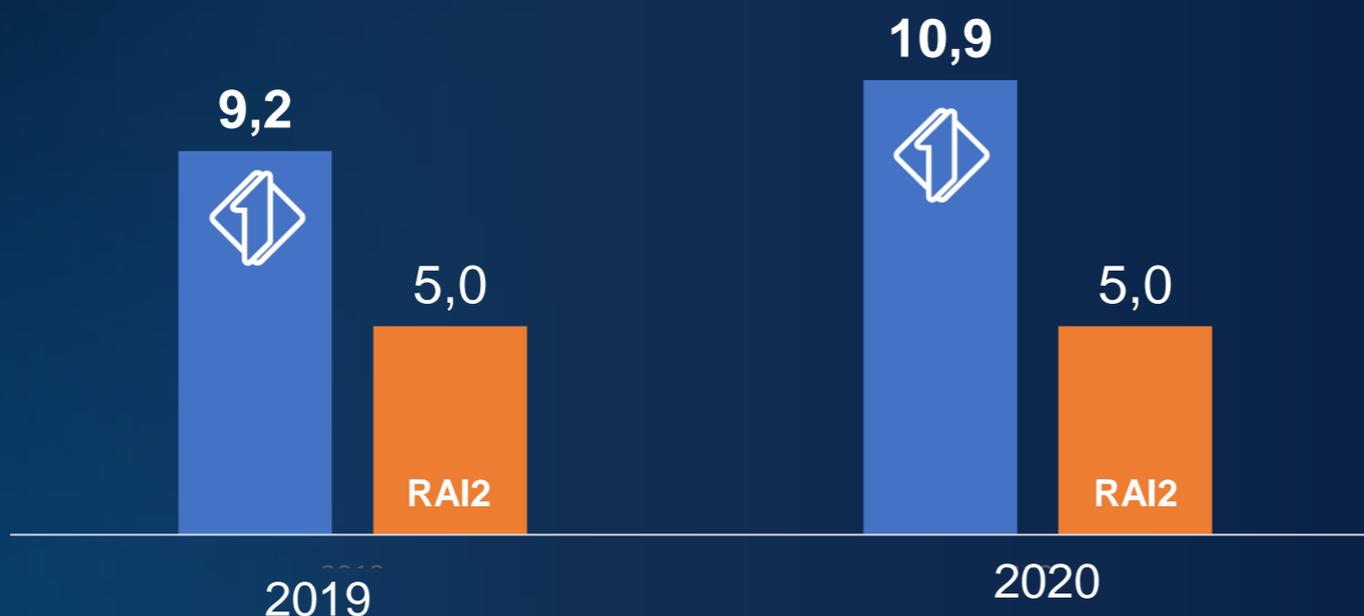
■ La migliore stagione degli ultimi 3 anni



## PRIME TIME PRIMAVERA 2020 UNA STAGIONE ANCORA IN CRESCITA

- **Terza rete assoluta in Prime Time insieme a Rai2, ma in crescita di 0,5 punti ( share 2020 6,0% - share 2019 5,5%)**
- **Aumenta il vantaggio su Rai2 nei target commerciali**

Share 15/34 anni





DA SETTEMBRE IN DOPPIO APPUNTAMENTO MARTEDI' E GIOVEDI'

# LE IENE

**1,9** mio

Primavera 2020

Individui  
Share

**10,5%**

Adulti 15- 34  
Share

**19,2%**





DA SETTEMBRE

# freedom

OLTRE IL CONFINE

**Avventura, scoperta, indagine.**

**Roberto Giacobbo** ci conduce in un viaggio alla ricerca della conoscenza caratterizzato dal desiderio costante di andare oltre per scoprire l'ignoto e farsi stupire dalle meraviglie della natura e della storia.





IL CINEMA IN PRIMA TV



RED SPARROW





NUOVA SERIE IN PRIMA TV ASSOLUTA

A più di vent'anni dal libro  
e dal film, arriva la versione tv  
della grande sfida tra il detective  
paraplegico Lincoln Rhyme  
e il Collezionista di Ossa

# LINCOLN RHYME

## HUNT FOR THE BONE COLLECTOR





FINO A FINE SETTEMBRE

# CHICAGO MED





ALLA DOMENICA SERA DOPO IL POSTICIPO

**Pressing**  
SERIE A

Uomini 25/54  
Share

**10,8%**

Rai 2  
La domenica Sportiva

**5,1%**

Rai 2  
Novantesimo notte gol

**4,8%**

Estate 2020



# RETI TEMATICHE: UN'OFFERTA RICCA, COMPLETA E DISTINTIVA

UOMINI



GIOVANI



ADULTI

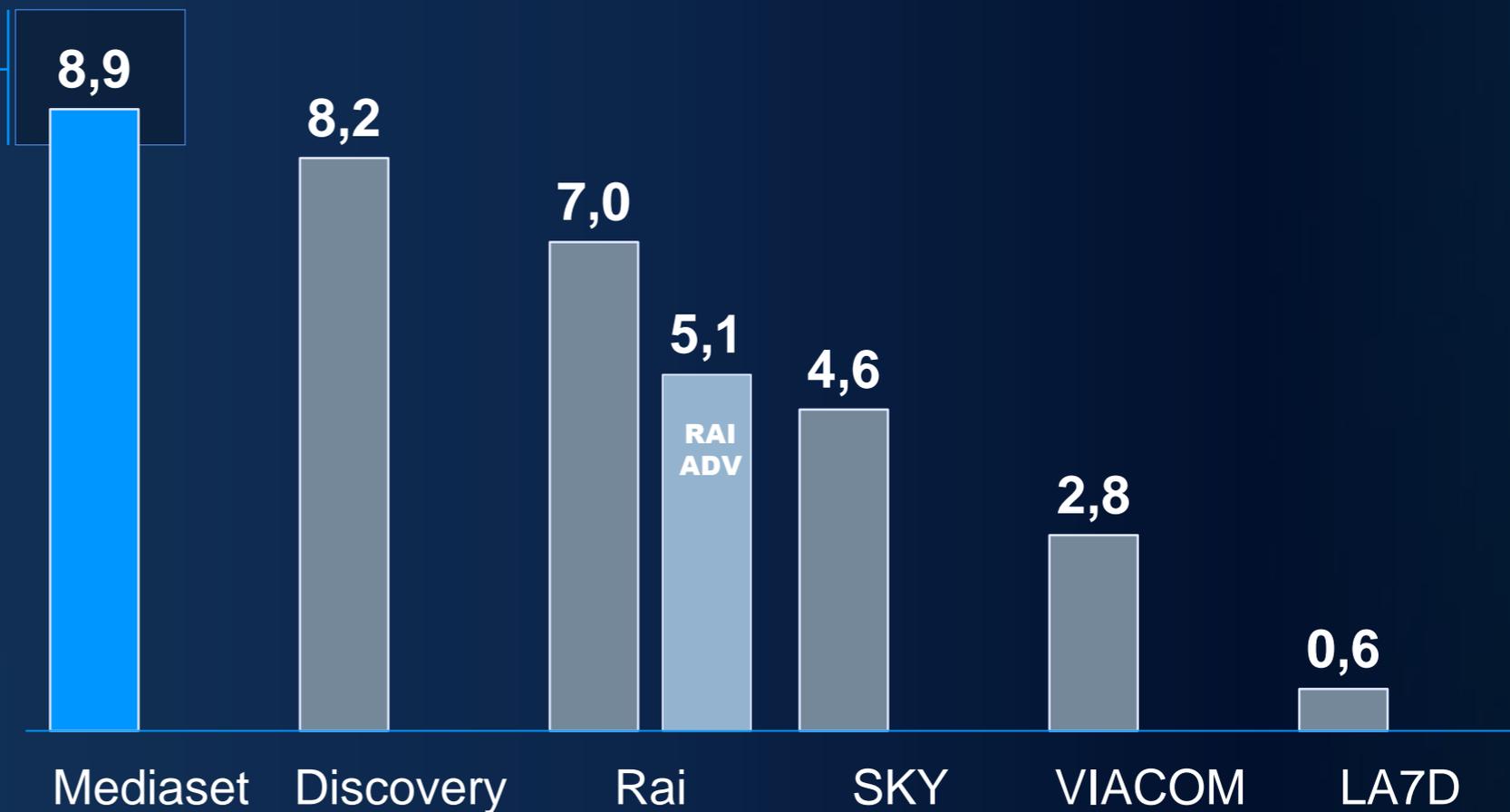


DONNE



# LA LEADERSHIP DELLE RETI TEMATICHE

## RETI TEMATICHE MEDIASET



Giugno 2020 – share individui 7.00-25.59



UEFA  
NATIONS  
LEAGUE™

LA FASE A GIRONI

03 settembre	Germania - Spagna
05 settembre	Portogallo - Croazia
06 settembre	Spagna - Ucraina
08 settembre	Francia - Croazia
10 ottobre	Spagna-Svizzera*
13 ottobre	Germania-Svizzera*
14 novembre	Portogallo-Francia*
17 novembre	Spagna-Germania*



\* Incontri da definire



# SPAREGGI PER LE QUALIFICAZIONI AGLI EUROPEI 8 OTTOBRE

**383 mila**

Individui  
Share

**1,5%**

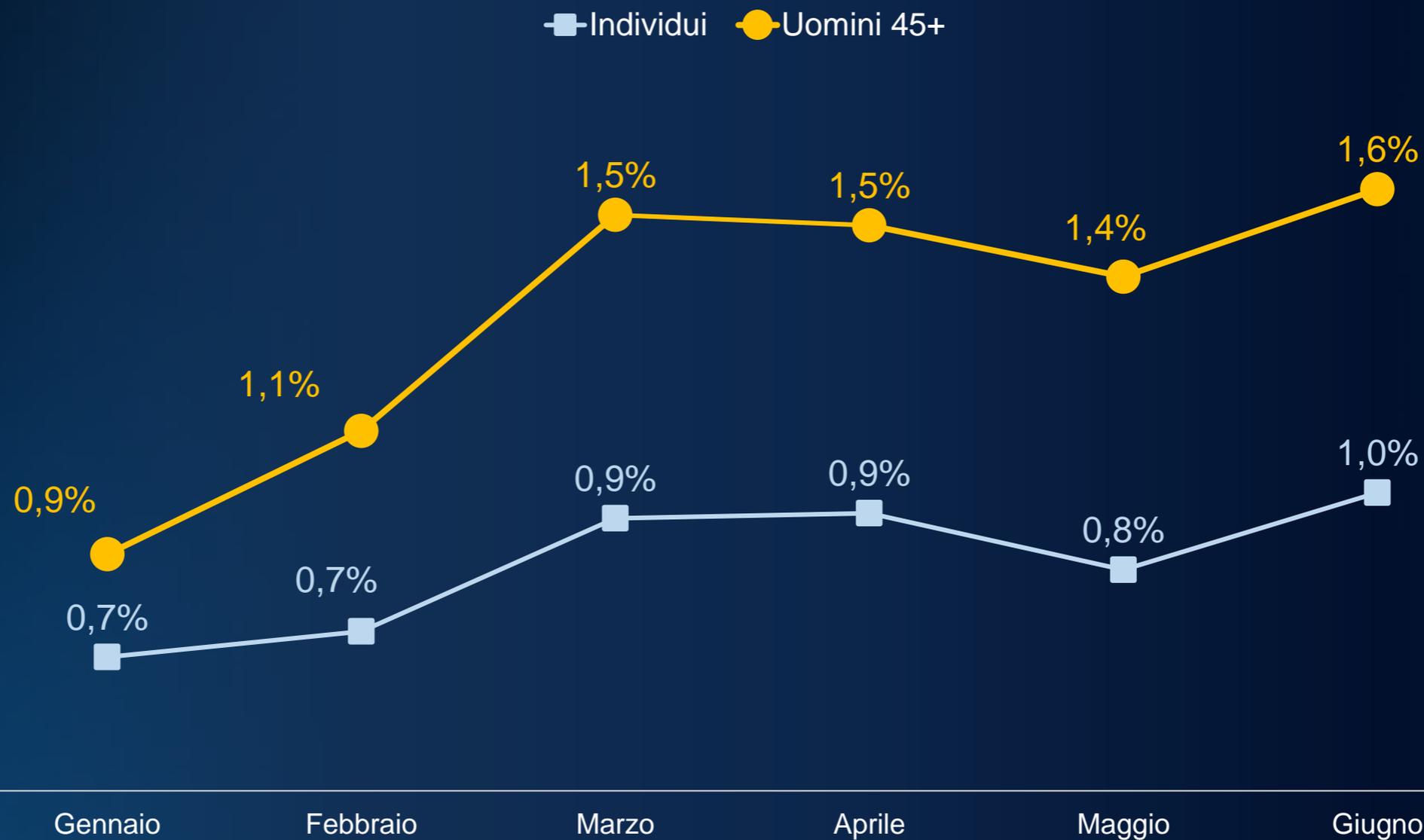
Uomini 25-54  
Share

**2,4%**

Media 4 partite  
Qualificazioni Novembre 2019



## LA CRESCITA DEL CANALE A SOLI 5 MESI DAL DEBUTTO



CINEMA  
**34**

7 SETTEMBRE

SERATA DARIO ARGENTO  
IN OCCASIONE  
DEL 70° COMPLEANNO



**DARIO ARGENTO**

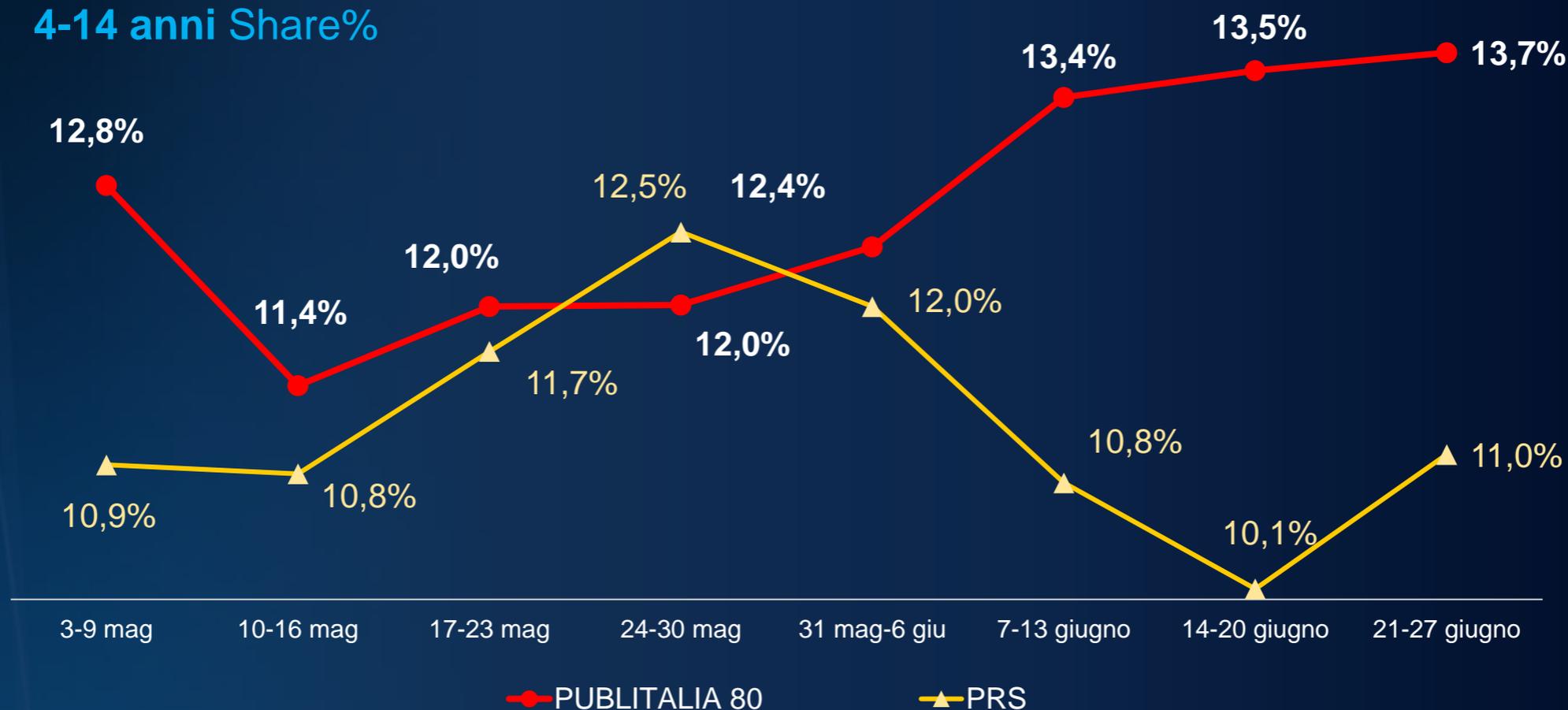


**PROFONDO  
ROSSO**



# IL CONFRONTO VINCENTE CON IL PRINCIPALE CONCORRENTE

## 4-14 anni Share%



Fascia oraria: 7-22 ; 31/5 – 27/6

## LE SHARE PER CANALE

### L'OFFERTA MEDIASET KIDS

4-14 Share%

	5,8
	4,1
	3,4
<b>MEDIASET KIDS</b>	<b>13,3</b>

Dal 6 settembre BOING PLUS diventa a tutti gli effetti **il terzo canale dell'offerta commerciale**; sfruttando la sua affinità in alcune fasce orarie, si amplia l'offerta per il target prescolare.

# PREMIUM IL NUOVO CINEMA PREMIUM DAL 1 LUGLIO

MEDIASET

## PREMIUM CINEMA1



ADRENALINA, CORAGGIO E AVVENTURA



RACCONTO ED EMOZIONI

## PREMIUM CINEMA2

## PREMIUM CINEMA3

A TUTTA COMMEDIA!

20<sup>20</sup> SETTEMBRE  
20 OTTOBRE

dal 6 settembre al 31 ottobre

POLITICA

COMMERCIALE

TV **free**

 GRUPPO MEDIASET  
**PUBLITALIA '80**

## POLITICA COMMERCIALE

- La struttura dei listini e delle promozioni segue la domanda e l'andamento degli ascolti: è sempre più puntuale per settimana.
- La prima settimana viene costruita con un proprio listino per calibrare prezzo e audience.
- L'ultima settimana del canvass (25-31 ottobre) nel 2019 era nel listino di novembre. La settimana, interamente nel mese di ottobre viene inserita in questa politica, ma essendo la prima settimana dell'ora solare, ha un suo listino, in coerenza con il prezzo di novembre 2019.
- Sono confermate le promozioni del 10% nelle stesse settimane del 2019.

# PROMOZIONI

PROMOZIONE **10%** NELLE SETTIMANE

■ 27 Settembre – 3 Ottobre

■ 25-31 Ottobre

# LISTINI E PROMOZIONI: CONFRONTO CON IL 2019

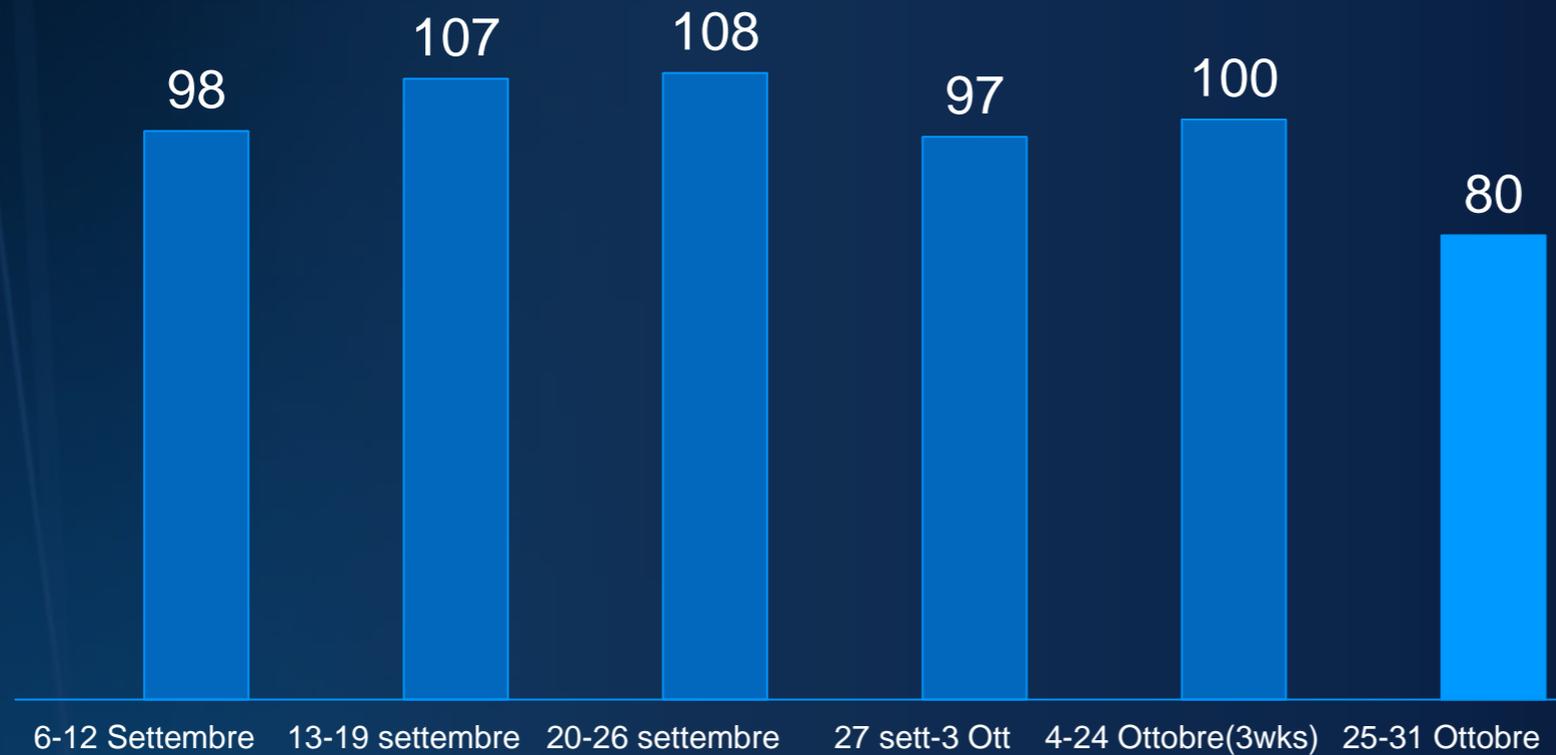
	6-12 Set	13-19 Set	20-26 Set	27 set- 3 Ott	4-10 Ott	11-17 Ott	18-24 Ott	25-31 Ott
2020	0%	0%	0%	10%	0%	0%	0%	10%
2019	0%	0%	0%	10%	0%	0%	0%	10%

- Listino **SETTEMBRE A**
- Listino **SETTEMBRE B ( Settembre nel 2019)**
- Listino **OTTOBRE**
- Listino **OTTOBRE B**
- Listino **NOVEMBRE A (2019)**

## ANDAMENTO COSTO X GRP PER SETTIMANA

ADULTI 15-64 ANNI

Numeri indice ; 100 = cpg Ottobre



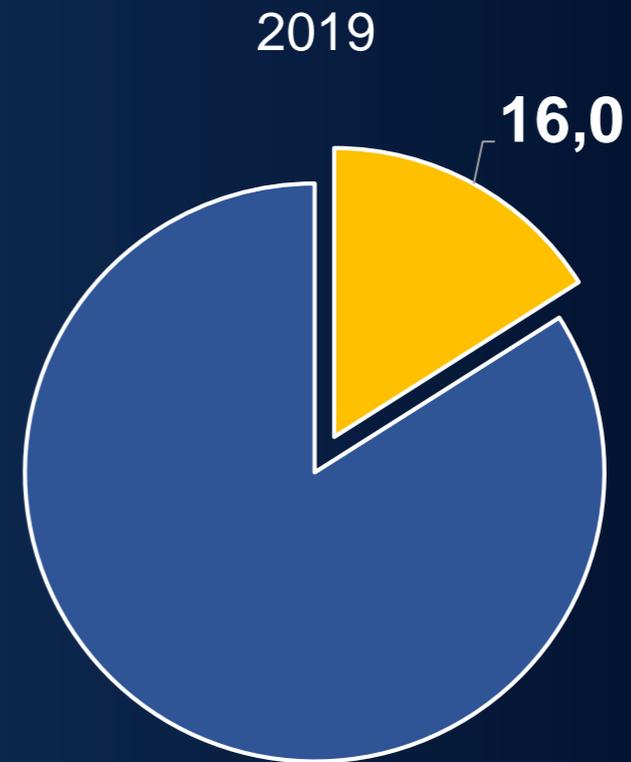
L'opportunità della settimana  
25-31 ottobre:  
settimana di ottobre,  
con il prezzo di  
novembre

## VARIAZIONE COSTO PER GRP

Media 8  
settimane

<b>Diff Cpg Ad 15/64 vs stime</b>	<b>5,9%</b>
Diff Cpg RA	8,0%
Diff Cpg Ra 25-54	6,5%
<b>Diff Cpg Ad 15/64 vs reali</b>	<b>4,9%</b>
Diff Cpg RA	5,1%
Diff Cpg Ra 25-54	5,1%

## IN AUMENTO LA QUOTA DELLE RETI TEMATICHE



100 = Bacino tabellare + Unconventional brevi ( blp+top+sop) GENERALISTE+TEMATICHE