

CANALI GENERALISTI

Profili distinti per un gioco di squadra

MEDIASET *españa.*



● ADULTI +16 anni

Telecinco

Prima rete in Spagna, con una ricca programmazione generalista. Autoproduzioni che spaziano dalla fiction all'intrattenimento, formati internazionali, film e sport. Informazione autorevole, approfondimenti sull'attualità, gli eventi e la cronaca di costume.

Fonte: Kantar Media, 2° Trimestre 2021.

● ADULTI T.C.

Cuatro

Offre una programmazione moderna, originale ed innovativa. Un mix perfetto tra comicità, informazione, sport, con un occhio alle ultime tendenze. Programmazione originale con intrattenimento factual, docu-reality, magazine, film e serie made in U.S.A.

OFFERTA MULTICANALE GRATUITA

Una ricca offerta di canali di intrattenimento

MEDIASET *españa.*



● ADULTI T.C.

● ADULTI 16-34 anni

Factoría de Ficción

Leader del panorama TV multicanale, Factoría de Ficción è interamente dedicate a serie TV e cinema. 24 ore al giorno con le più famose produzioni Spagnole ed internazionali.

Target di riferimento: ADULTI GIOVANI, UPMARKET

Fonte: Kantar Media, 2° Trimestre 2021.

● DONNE 16-44 anni

● DONNE T.C.

Divinity

Destinata ad un pubblico femminile, Divinity propone un palinsesto vivace e ricco di emozioni, con contenuti esclusivi: serie, film, reality show, magazine patinati su cronaca rosa e lifestyle.

Target di riferimento: DONNE 16-44 anni

● UOMINI T.C.

● ADULTI T.C.

Energy

Canale tematico dedicato alle serie TV internazionali. Azione, avventura, giallo, thriller: un mix irresistibile di titoli di successo per un pubblico maschile.

Target di riferimento: UOMINI T.C.

TV TEMATICHE IN CHIARO

Un ricco portafoglio di canali di intrattenimento

MEDIASET *españa.*



● ADULTI 16-34 anni

● UOMINI 25-44 anni

Be Mad

Emittente in HD per un target giovane e metropolitano, con un palinsesto focalizzato su intrattenimento factual, real TV, documentari e sport.

Target di riferimento:
ADULTI 16-44 anni

Fonte: Kantar Media, 2° Trimestre 2021.

● R.A. CON FIGLI

● BAMBINI 4-12 anni

Boing

Palinsesto interamente dedicato ai bambini e ai loro genitori. Cartoni animati, serie TV e molto divertimento con gli eroi più amati di "Cartoon Network". Partnership con Warner Media International.

Target di riferimento: BAMBINI 4-12 anni

● ADULTI

● UOMINI

Gol

Interamente dedicato al calcio e allo sport in generale: il canale sportivo più seguito dal pubblico maschile ed offre la migliore affinità sugli uomini. Partite in diretta, magazine e talk show.

Target di riferimento: UOMINI

OFFERTA MULTIMEDIALE Internet

MEDIASET *españa.*



BROADCASTER VoD



La più vasta offerta video online in Spagna: contenuti on demand in alta definizione e simulcast dei canali TV di Mediaset España.
Target di riferimento: ADULTI 15-54 anni

SITI CANALI TV



SITI VERTICALI

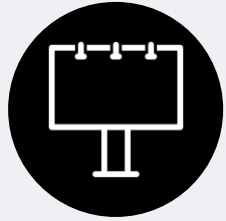


uppers



Fonte: Comscore Media Metrix / Video Metrix Multi-platform, Maggio 2021.

OUTDOOR TV iWall



CENTRI
COMMERCIALI
TOTALI

48

SCHERMI
TOTALI

732

STIME
VISITATORI / ANNO

270
mio

E' un circuito di maxischermi digitali ubicati nei centri commerciali più visitati in Spagna: i centri commerciali sono dislocati in 20 province, comprese le aree di Barcellona, Valencia e Madrid.

708 schermi LCD (57", 2x1 m) + 14 schermi panoramici sulle facciate dei centri commerciali + 10 stazioni di servizio.

Una comunicazione pubblicitaria efficace e ad alto impatto, che garantisce visibilità nel momento più vicino all'acquisto: gli schermi sono posizionati nelle aree di maggior passaggio, dove gli shopper sono più inclini a costruire un rapporto emozionale con le marche, grazie ad un messaggio pubblicitario.

Possibilità di erogare formati pubblicitari su dispositivi mobili per retargetizzare gli utenti già esposti ad uno schermo iWall o di attivare strategie di proximity marketing.

Audience giovane: 16-44 anni

Fonte: dati interni, 4° Trimestre 2021

