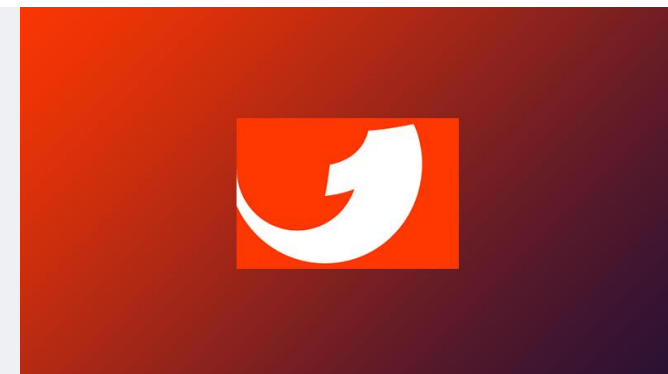


IL GRUPPO PROSIEBENSAT.1

Un'offerta di qualità



● ADULTI 14-59 anni

Sat.1

Intrattenimento, produzioni proprie e contenuti internazionali di qualità. “Un’incantevole TV” per la famiglia moderna.

Fonte: AGF/Gfk, 1° Semestre 2021

● ADULTI 14-39 anni

ProSieben

Hollywood blockbusters e serie TV Americane. Canale giovane con brand forti.

● ADULTI 14-49 anni

Kabeleins

I grandi classici, infotainment & reality TV.
Un brand di qualità .

IL GRUPPO PROSIEBENSAT.1

Un'offerta di qualità



● DONNE 14-39 anni

Sixx

Il perfetto mix di generi TV per donne di stile.
Coinvolgente, affidabile, vivace.
«Ciò che le donne vogliono davvero»: lungometraggi, magazine e intrattenimento.

● DONNE 40-64 anni

Sat.1 Gold

“Good as gold”: produzioni per un pubblico femminile, tra cui magazine, docu-reality, formats, film e serie TV.

● UOMINI 14-39 anni

ProSieben Maxx

Intraattenimento di qualità per un pubblico giovane e maschile. Film d'azione e serie TV U.S.A., documentari, sport, animazione Giapponese.

● UOMINI 40-64 anni

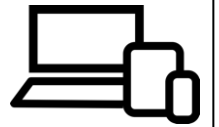
Kabeleins Doku

Documentari e reportage sulla storia, true crime, natura e tecnologia.

Fonte: AGF/Gfk, 1° Semestre 2021. Audience share,

OFFERTA ONLINE

Ampia copertura & forza di contenuto esclusiva: TV, interessi particolari, Webstars



Fonte - AGOF Digital facts, media 11/2020 – 01/2021.
Ad imps: media 1° Trimestre 2021. Dati mensili

CANTONI IN LINGUA TEDESCA: AUSTRIA

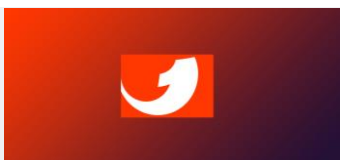
Disconnessioni nazionali con finestre pubblicitarie locali



● ADULTI
12-49 anni



● ADULTI
12-49 anni



● ADULTI
12-49 anni



● ADULTI
12-49 anni



● ADULTI
12-49 anni



● ADULTI
12-49 anni



● ADULTI
12-49 anni

0,3%



● ADULTI
12-49 anni

Puls 4

“la TV da non perdere” per un pubblico urbano, con focus su contenuti nazionali: intrattenimento, sport e show del mattino.



● ADULTI
12-49 anni

ATV

Docu-soap, reality TV, reportage su temi sociali. Serie drama e crime internazionali.



● ADULTI
12-49 anni

ATV II

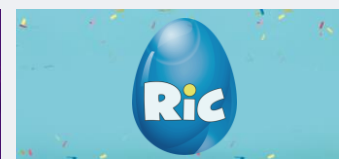
Seconda rete ATV2 con focus su film e serie televisive, con serate a tema.



● ADULTI
12-49 anni

Puls 24

Primo canale all-news in Austria: una piattaforma crossmediale disponibile su tutti i dispositivi.



● BAMBINI
3-11 anni

Ric TV

Canale educativo non violento per bambini che promuove la creatività e un corretto comportamento sociale.

Fonte - AGTT/GfK/Evogenius Reporting;