

TF1

Principale canale TV



● ADULTI 25-49 anni

● DONNE 25-59 anni

TF1

Primo canale nazionale, TF1 ha un'offerta imbattibile per ogni target. TF1 attrae un'audience molto ampia ad ogni ora del giorno, grazie ad una programmazione vasta su contenuti esclusivi e programmi di successo.

La programmazione diurna include spettacoli di giochi, reality TV, soap opera e un blocco mattutino per bambini. Magazine e documentari nei fine settimana.

TF1 manda in onda il notiziario più visto della televisione francese, tutti i giorni alle h. 13:00 e 20:00.

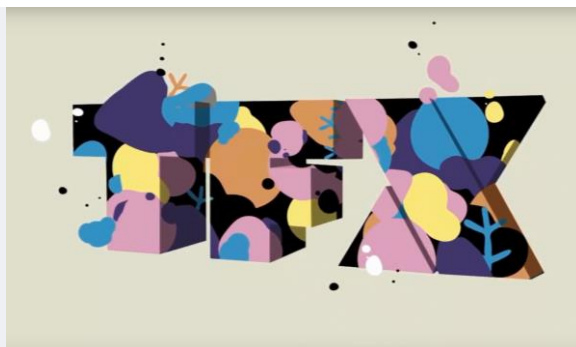
Griglia in prima serata con spettacoli di intrattenimento, francesi e statunitensi serie drama e film.

Fonte: Médiamétrie, 1° Semestre 2021. Totale giorno.



CANALI TEMATICI IN CHIARO

Copertura ed efficacia



● ADULTI 25-49 anni
CLASSE AB+

TMC

Il canale digitale terrestre più visto, con una variegata programmazione generalista: show, serie TV, film, magazine, sport.

● DONNE 15-34 anni

TFX

Canale d'intrattenimento dedicato a un pubblico giovane, con una grande offerta di reality show, factual, film e serie d'animazione Giapponesi.

● DONNE 25-59 anni

TF1 Séries Films

Canale tematico in alta definizione, completamente dedicato ai film e fiction. Serie TV Francesi ed Americane in esclusiva.

● ADULTI CLASSE AB+

LCI

Primo canale di informazione: 24 ore al giorno 7 giorni su 7, per un approfondimento di qualità. Target di riferimento: Adulti 25-59 anni classe AB+

Fonte: Médiamétrie / Médiamat, 1° Semestre 2021.

CANALI PAY

Affinità e targeting



TARGET DI
RIFERIMENTO:
DONNE 35-59 anni

TV Breizh

Il canale a pagamento leader per il pubblico familiare: Serie TV nazionali ed internazionali, film per un pubblico prevalentemente femminile.

TARGET DI
RIFERIMENTO:
UOMINI 25-59 anni

Histoire TV

Canale interamente dedicato a storia, cultura e civilizzazione.

TARGET DI
RIFERIMENTO:
UOMINI 35-59 anni

Ushuaia TV

Natura, viaggi, il nostro pianeta con i suoi problemi e i suoi abitanti.

PORTAFOGLIO MULTIMEDIALE Internet



BROADCASTER VoD



All TF1 Un'unica piattaforma con tutti i canali free-to-air del gruppo TF1: My TF1 è un servizio di TV everywhere che include sia la diretta simulcast che contenuti catch-up, digitali esclusivi.
Tartet di riferimento: ADULTI 25-49 anni

SITI WEB CANALI TV



RETI MULTICANALE



SITI VERTICALI+

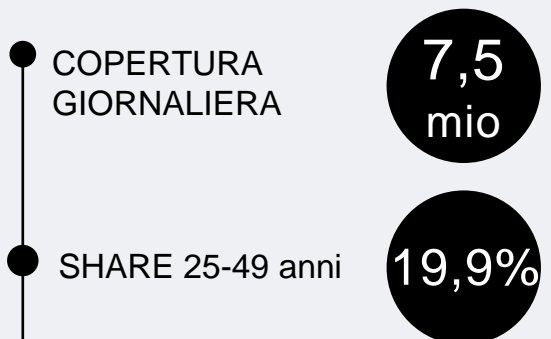
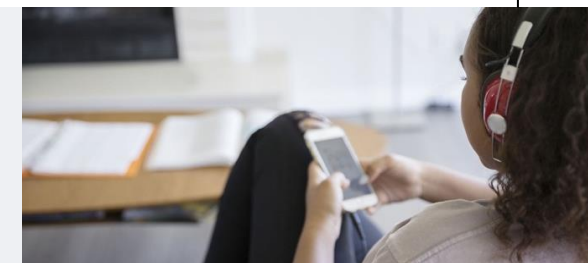


Offerta video multi-tematica focalizzata su argomenti come cibo, salute, bellezza.

Marmiton, Doctissimo, Les Numériques, Auféminin e Beauté Test possono essere integrati in un Digital Affinity Pack con MyTF1.

RADIO & AUDIO DIGITALE

Offerta leader tra gli adulti 25-49 anni

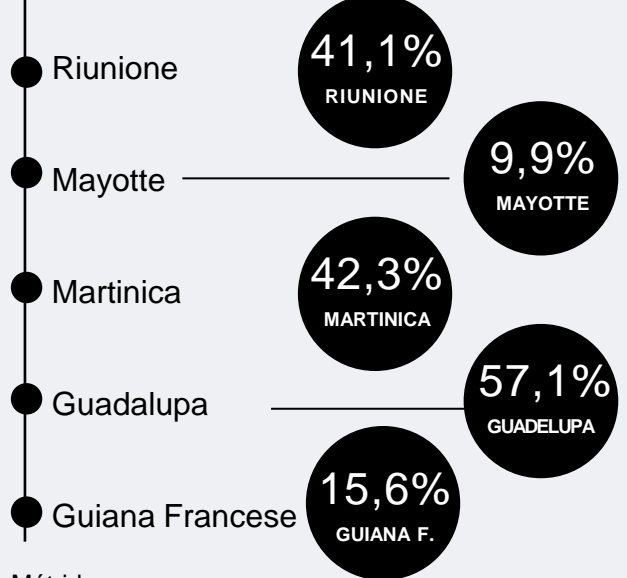


Les Indés Radios
principale network in Francia:
130 radio locali, con più di 960
frequenze.

M Radio
100% di musica Francese di
qualità.
M Radio é una radio
nazionale con un unico profilo
giovane
prevalentemente femminile.

5 DIPARTIMENTI FRANCESI D'OLTREMARE

SHARE 25-49 anni



AUDIO DIGITALI

Web radio e podcasts

Les Indés Digital
La terza rete audio digitale in
Francia: oltre 400 stazioni
radio web e 23 milioni di
sessioni attive mensili.

- **TF1 Podcasts**
- **Unify podcasts**

Fonte - Radio: Médiamétrie, Settembre – Dicembre 2019. Target: Adulti +13 anni; Oltremare: Mediamétrie Métridom, Sett – Nov 2018 / Médiamétrie Méridom, Apr–Mag 2018/ Mediamétrie Adhoc Study Mayotte, Apr 2018. Mon –Fri, fascia oraria h. 5:00 - 24:00. Audio digitale: ACPM/OJD, Giugno 2020