

● SHOPPER  
18-54 anni

**Play 4**  
Il secondo canale commerciale più visto delle Fiandre: produzioni locali, sport, film di successo internazionali e serie TV Americane.

● DONNE  
20-49 anni

**Play 5**  
Il canale televisivo più spensierato del Belgio: serie TV Americane, produzioni fiamminghe, produzioni leggere e alla moda per un pubblico femminile giovane.

● SHOPPER  
18-54 anni

**Play 6**  
USA all day! Un'ampia offerta di serie TV Americane, sit-com e lungometraggi per tutta la famiglia.

**Play 7**  
Canale televisivo femminile con serie drammatiche, reality show ed intrattenimento factual.

**PlaySports Open**  
PlaySports Open è un canale in chiaro che offre partite in diretta, programmi sportivi autoprodotti, documentari.

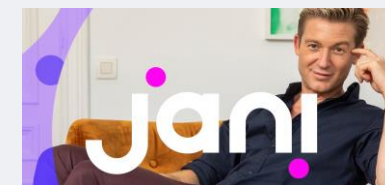
● **BBC First**  
Le migliori serie drama made in UK: titoli premium, con serie ed attori pluripremiati.

● **History Channel**  
Con documentari storici, reality TV e serie di successo in tutto il mondo, History Channel riporta in vita il passato.

● **Njam!**  
Canale di cucina con la partecipazione dei migliori chef belgi ed internazionali che cucinano piatti prelibati.

● **GoPlay.be**  
Piattaforma online con il meglio di SBS ed altro ancora.

● **WTFock.be**  
Prima serie digitale prodotta per la Generazione Z.



● **Jani.be**  
Contenuti video che trattano di moda, lifestyle, bellezza e VIP.

Fonte: CIM TV North, Anno 2020. Audience share %. Fascia oraria - Play 4, Play 5: 17:00 – 24:00; Play 6: Totale giorno