



update+

N° 9/20 LUGLIO/AGOSTO



IN QUESTO NUMERO:



NEWS

Circa il 30% delle famiglie televisive in Italia sceglie Mediaset Play.

In continua crescita il numero di device che ricevono i formati addressable di Publitalia.



PRIMO PIANO

Kinder, noto brand del mondo Ferrero, ha pianificato ADD+ per promuovere la novità «*Brioss Integrale*».

Risultati della ricerca ed evidenze significative.



LO SAPEVI CHE

Dynamic Ad Insertion: la nuova modalità di inserimento dello spot all'interno del break lineare.

Scopri le profilazioni con dato disponibili per i brand.



CLIENTI

Tutte le campagne erogate nei mesi di Luglio e Agosto 2020.

Creatività e target per ispirare i clienti!

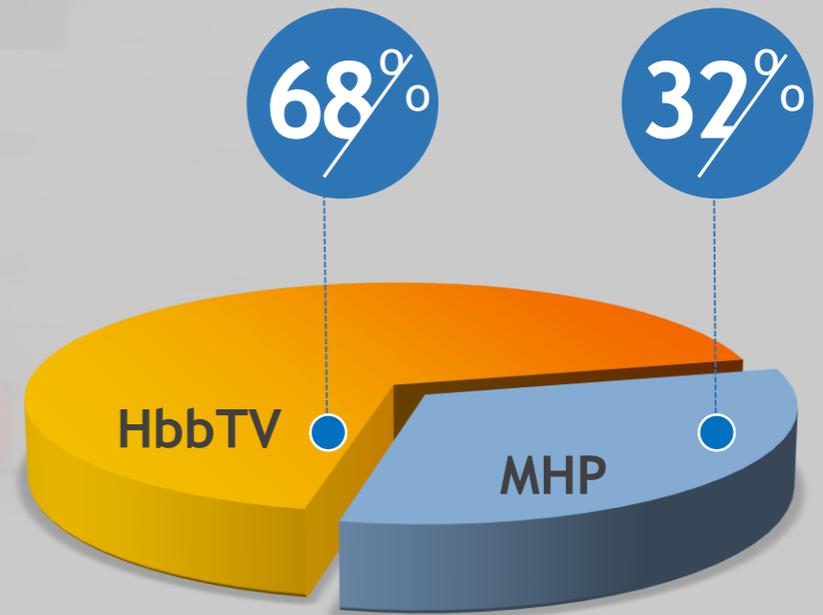


NEWS DEL MESE

Secondo i dati aggiornati al mese di Agosto*, gli smart TV abilitati alla ricezione dei formati addressable di Publitalia '80 sono:

7 MIO

ovvero, circa il **30%** delle famiglie televisive in Italia.



*FONTE: DATI INTERNI 90 GG



IN PRIMO PIANO

Kinder

Ferrero, con il brand Kinder, ha utilizzato i formati addressable per TV connesse con l'obiettivo di promuovere la novità **Kinder Brioss Integrale**.

Il target di riferimento della campagna era «Adulti 25-54 anni» e ulteriormente arricchita dalla variabile di interesse del mondo «Cooking» del network Mediamond.

Per indagare l'efficacia della campagna, è stata condotta una ricerca dalla Direzione Ricerche di Publitalia '80, in collaborazione con Human Highway, per misurare:

- Ricordo incrementale derivante dall'ADD+;
- Brand Awareness e Top Of Mind;
- Gradimento complessivo della campagna;
- Call to Action e Intenzione d'Acquisto.





IN PRIMO PIANO

Rispetto ad altre campagne del mondo food (anche più consistenti in termini di views erogate), **Kinder Brioss Integrale**, risulta performare meglio sia per Ricordo che per Gradimento e Tasso di Attivazione.

All'interno del Mediaset Play Panel, il **Ricordo Totale della campagna** si attesta al **70,1%**, mostrando un uplift positivo (+19,2%) rispetto al totale campione intervistato (58,8%), con un ricordo esclusivo apportato dal formato **ADD+ INSIDE** pari a **4,1%**.

RICORDO TOTALE: 70,1%
(panel Mediaset Play)

Ricordo TV Lineare
(spot 15'')
66,0%

Ricordo ADD+
35,7%

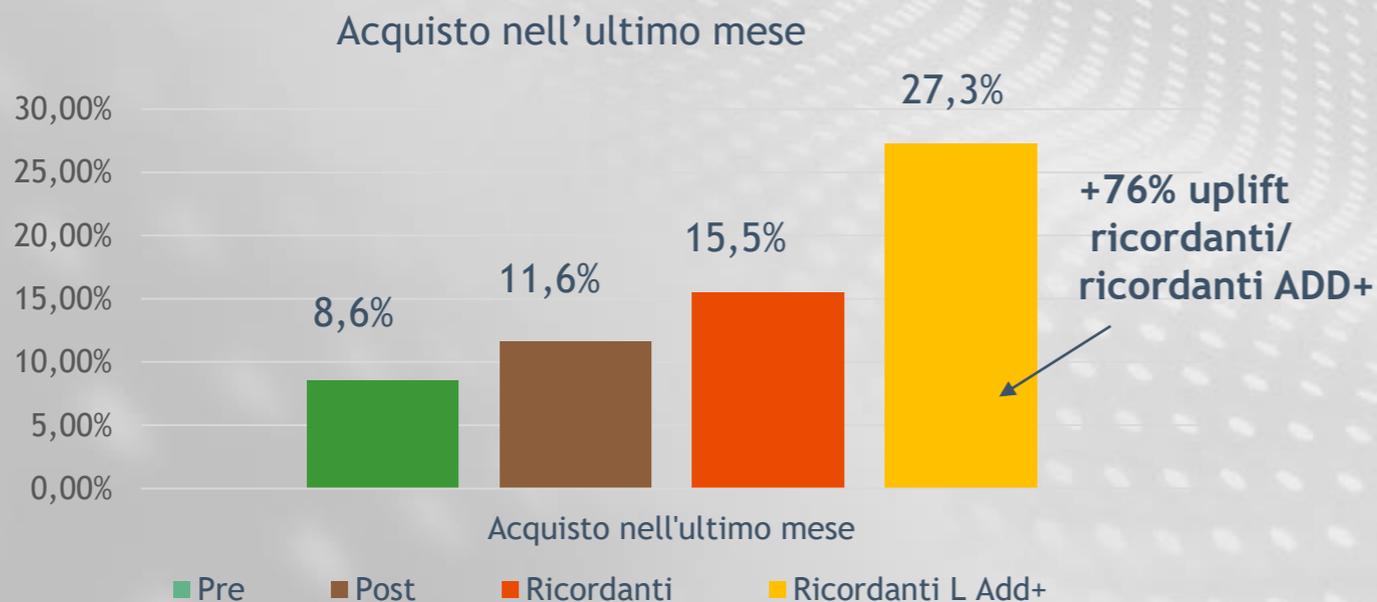




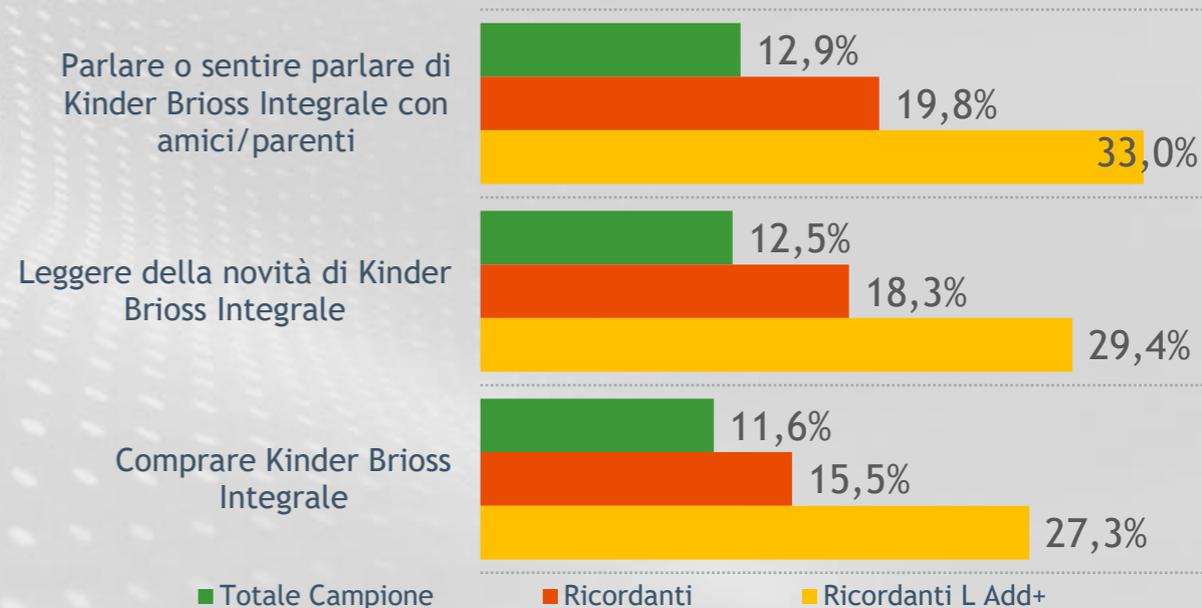
IN PRIMO PIANO

Inoltre, i giudizi positivi sulla campagna addressable, che riguardano il **gradimento del formato (voto 8,2)**, la **chiarezza del messaggio (8,2)** e **l'interesse verso il prodotto pubblicizzato (7,9)**, si traducono in Acquisto Effettivo nell'ultimo mese del prodotto: **+76%** tra ricordanti e ricordanti ADD+.

Evidenze significative anche per quanto concerne la **Call to Action**: il segmento degli **esposti ADD+ INSIDE** risulta essere decisamente più reattivo nei confronti delle azioni post campagna (passaparola e interesse a conoscere le novità) riferite a Kinder Brioss Integrale rispetto agli esposti totali.



Nell'ultimo mese ti è capitato di:

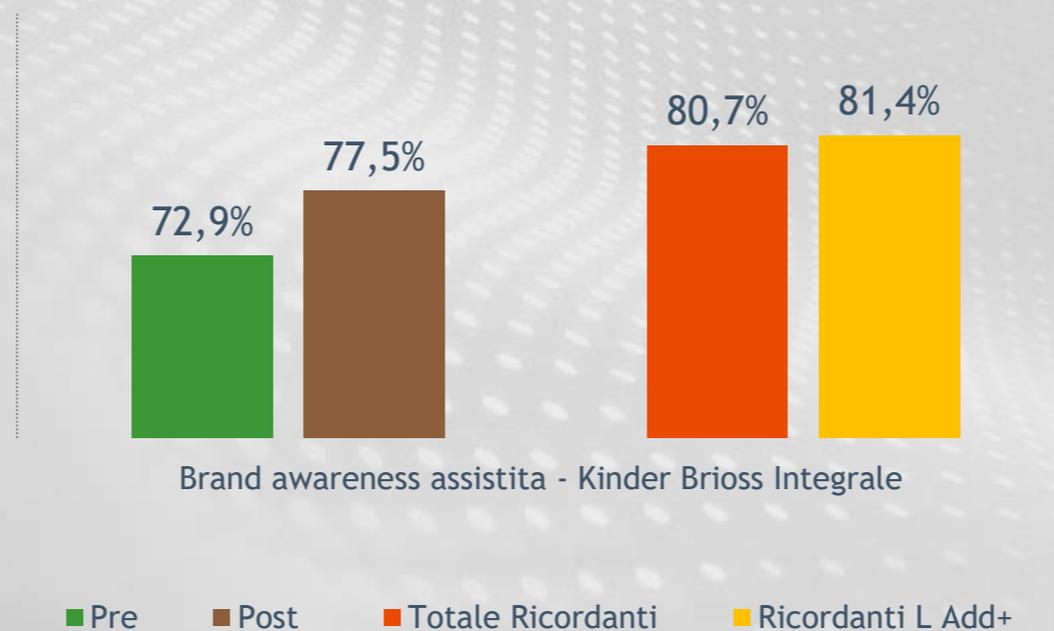




IN PRIMO PIANO

Kinder Brioss Integrale presenta una Brand Awareness totale già molto elevata nella fase pre campagna: 72,9%. Questo valore arriva al 77,5% nella fase post campagna, consentendo al brand di salire di due posizioni nel ranking rispetto ai competitors. Tra i ricordanti la campagna, la Notorietà Totale di Kinder Brioss Integrale è maggiore (80,7%) e lo è ancor di più tra i ricordanti l' ADD+ INSIDE (81,4%).

In crescita anche la Top of Mind e l'Awareness Spontanea sia di Kinder che di Kinder Brioss, sempre per effetto della campagna (uplift positivi tra i «ricordanti» e i «ricordanti ADD+ INSIDE»).

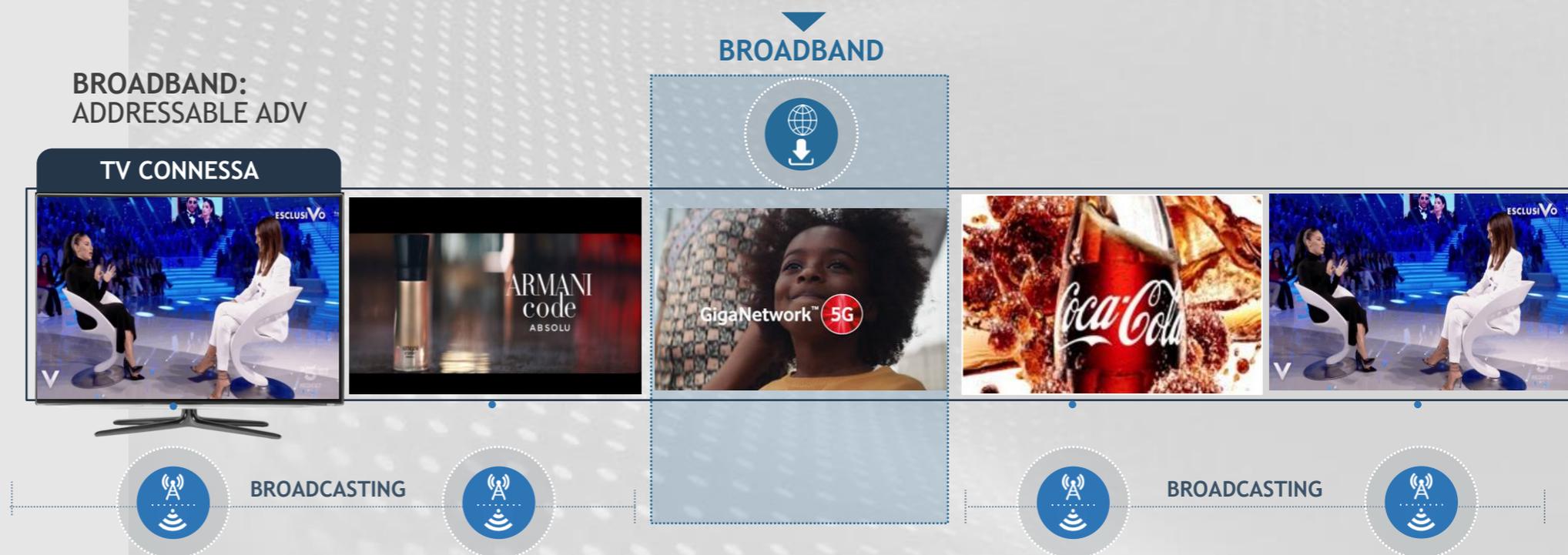




LO SAPEVI CHE

Grazie alla tecnologia, la campagna video del cliente può essere inserita in modalità dinamica all'interno del break lineare, permettendogli di differenziare la creatività dello spot tabellare in base alle seguenti variabili di targeting: **geo**, **socio-demo**, **audience & interest**.

DAI - DYNAMIC AD INSERTION





LO SAPEVI CHE



GEOLOCAL REGIONI



FAMIGLIE CON FIGLI



FASCIA ORARIA: 18:00 - 24:00



BUFARINI - ISTITUZIONALE



GENERALI



BANCA INTESA SPA



SATISPAY - APP: LUGLIO 2020

GEOTARGET + SOCIODEMO TARGET*



pubblicità

Tutti i tap in un'app

Satispay è l'app gratuita per pagare, scambiare denaro, risparmiare, pagare bollettini e bolli auto.

Scopri Satispay

PREMI OK

DISPONIBILE SU Google Play

Scarica su App Store

SCOPRI SATISPAY I SERVIZI SATISPAY SATISPAY BUSINESS

Scopri Satispay

Satispay è un'innovativa piattaforma di mobile payment nata dall'idea di una fintech tutta italiana. Grazie alla sua modalità di operare, completamente indipendente da carte di credito o debito, Satispay permette agli utenti di pagare in negozio e scambiarsi denaro tra amici, oltre a una serie di altri servizi come ricariche telefoniche, il pagamento di bollettini e pago PA, donazioni e risparmi.

È sufficiente scaricare l'app Satispay sul proprio smartphone e registrarsi inserendo i propri dati identificativi e l'IBAN di un conto corrente, per cominciare a scoprire il mondo dei servizi offerti da Satispay. Una volta iscritti e impostato il budget di cui si desidera disporre sull'app, è possibile pagare presso esercenti fisici e online convenzionati, scambiare denaro con i contatti della rubrica telefonica, effettuare ricariche telefoniche, pagare i bollettini, i servizi della Pubblica Amministrazione e il Bollo auto e moto, donare a enti no profit e accumulare piccole somme di denaro in automatico grazie alla funzionalità Risparmi.

*Regioni; adulti 25-64



BARILLA - BLU BOX: LUGLIO 2020

AD+
INSIDE

Barilla

NUOVA BARILLA
FATTA CON GRANO
100% ITALIANO

SCOPRI L'IMPEGNO DI BARILLA
PER UNA PASTA ANCORA PIÙ BUONA

PREMI OK

TV SITE

Manifesto del grano duro | I prodotti | Le ricette | Il video

NUOVA BARILLA **Barilla** NATA SOTTO IL CIELO D'ITALIA

SPAGHETTI CON GLI SCAMPI

INGREDIENTI

- Spaghetti n. 5
- Barilla 400 gr
- Scampi 12
- Peperoncino fresco 1
- Pomodori ciliegino 300 gr
- Aglia 4 spicchi
- Vino bianco 1 bicchiere
- Prezzemolo q.b.
- Olio q.b.
- Sale q.b.

1. Cuocere la pasta in acqua salata.

2. Scippquare gli scampi sotto acqua corrente, con delle forbici tagliare al centro la parte inferiore delle code e estrarre la polpa.

3. Eliminare tirando con uno stuzzicadenti l'eventuale filo nero.

4. Versare abbondante olio in una padella, fino a coprire tutta la superficie, scaldarlo con gli spicchi di aglio pelati e il peperoncino affettato e privato dei semi. Dopo un paio di minuti aggiungere le teste degli scampi e lasciar cuocere.

5. Quando inizieranno a rosolare, versare il vino e sfumare.

6. Cuocere per altri 5 minuti, rigirando e schiacciando le teste degli scampi.



IPER - PROMO SCUOLA: LUGLIO 2020

GEOTARGET: province



TV SITE

IPER
La grande

Acquista uno zaino o un trolley scuola con Carta Vantaggi

SUBITO 10€ di SCONTO*

BUONO SPESA 50%**

11 12 luglio 2 giorni di IPER CONVENIENZA

PREMI OK

www.iper.it

ESCI

HOME VOLANTINO LIBRI DI TESTO IPER DRIVE

11 12 luglio 2 giorni di IPER CONVENIENZA

Acquista uno zaino o un trolley scuola con Carta Vantaggi

SUBITO 10€ di SCONTO*

BUONO SPESA 50%**

ESEMPIO
Zaino Trolley Jack SEVEN
€ 89,90
-10€ di SCONTO
CON CARTA VANTAGGI
Sconto pari al 11%
€ 79,90

+

BUONO SPESA di € 39,95

*Sconto valido su una selezione di zaini e trolley scuola segnalati in punto vendita e acquistati tra il 9 luglio e il 30 agosto con Carta Vantaggi.

**Buono spesa 50% del valore del prodotto acquistato, utilizzabile per la spesa in tutto l'ipermercato dal 13 al 31 luglio.



ENGIE - ENERGIA: LUGLIO 2020

GEOTARGET & BITRATE CONNESSIONE*



TV SITE

ENGIE

DA 2.199€
770€
-65%
sconto immediato*

-35%
restituito
in 10 anni**

è come
se non la
pagassi

TEMPATION ISLAND

VALERIA e CIAVY

Scopri l'offerta super leggera per te e per il tuo portafoglio.

PREMI OK

pubblicità

ENGIE

DA 2.199€
770€
-65%
sconto immediato*

-35%
restituito
in 10 anni**

è come
se non la
pagassi

Caldaia PESOZERO

L'offerta super leggera per te e per il tuo portafoglio.

Vuoi perdere peso? Cambia la tua vecchia caldaia. Con Caldaia PesoZero di ENGIE hai uno sconto immediato del 65% e se sottoscrivi l'offerta Luce e Gas ti restituiamo anche il 35% del costo in 10 anni.

Scopri i dettagli su casa.engie.it o chiama il numero verde 800.844.022

#PiùSiamoMenoPesiamo

*Province; device connessi con altri operatori



WIND 3 - VERY MOBILE: LUGLIO 2020

SOCIO-DEMO TARGET: adulti 25-54



Non cambiare canale, cambia offerta.

100 Giga
minuti e SMS illimitati

7,99 €
al mese

L'ALBA DEL PIANETA DELLE SCIMMIE
QUESTA SERA

MEDIASET

Premi OK e scopri di più

very
MOBILE

L'offerta è disponibile per i nuovi numeri ed è soggetta a condizioni di uso lecito e corretto. Costo di attivazione 5€. Connessione dati in 4G a una velocità fino a 30 Mbps in download e upload. Info su verymobile.it

pubblicità

Il video

Scopri le offerte

ESCI

very
MOBILE

vai su **verymobile.it**



HUMAN HIGHWAY: LUGLIO 2020

AD+
INSIDE

TV SITE

OpLine

ENTRA A FAR PARTE DELLA COMMUNITY DI SONDAGGI E RICERCHE LA TUA OPINIONE CONTA!

TEMPTATION ISLAND STASERA SERATA

“ In Rete tutti vogliono raccontarsi, OpLine in più ti premia. ”

SCOPRI TUTTI I VANTAGGI

PREMI OK

pubblicità

OPLINE COME FUNZIONA

OpLine
la linea della tua opinione

Esprimi le tue opinioni in questionari online veloci e divertenti!

L'iscrizione a OpLine è gratuita e ti permette di accumulare punti da spendere in benefici (ricariche telefoniche, ricariche degli app store, buoni per acquisti online, buoni per servizi a subscription e donazioni solidali). Partecipare a OpLine è un'esperienza stimolante, semplice e divertente che valorizza le tue opinioni e idee.

Iscriviti su [opline.it!](https://www.opline.it)



HUMAN HIGHWAY: LUGLIO 2020

AD+
INSIDE

TV SITE

OpLine

ENTRA A FAR PARTE DELLA COMMUNITY DI SONDAGGI E RICERCHE LA TUA OPINIONE CONTA!

IN ISLAND PRIMA SERATA

“ In Rete tutti vogliono raccontarsi, OpLine in più ti premia. ”

SCOPRI TUTTI I VANTAGGI

PREMI OK

pubblicità

opline.it!'."/>

OPLINE COME FUNZIONA

OpLine

la linea della tua opinione

Esprimi le tue opinioni in questionari online veloci e divertenti!

L'iscrizione a OpLine è gratuita e ti permette di accumulare punti da spendere in benefici (ricariche telefoniche, ricariche degli app store, buoni per acquisti online, buoni per servizi a subscription e donazioni solidali). Partecipare a OpLine è un'esperienza stimolante, semplice e divertente che valorizza le tue opinioni e idee.

Iscriviti su opline.it!



IKEA ITALIA RETAIL - IKEA NEWS: AGOSTO 2020

AD+
INSIDE

pubblicità

ZELIO
STASERA IN PRIMA SERATA

1 2 3 4 5 6 7

© 2020 IKEA Retail S.p.A. 2020

Con il nuovo Catalogo IKEA
rendi la tua vita
più sostenibile, con poco.

Premi OK

TV SITE

Con il nuovo
Catalogo IKEA
rendi la tua vita
più sostenibile,
con poco.

Visita [IKEA.it/Catalogo](https://www.ikea.it/Catalogo)



UNIEURO - BACK TO SCHOOL: AGOSTO 2020



PUBBLICITÀ

BACK TO SCHOOL

CIAO CIAO VECCHIO PC!



ROSAMUNDE PILCHER - 1TV ASSOLUTA
STASERA IN PRIMA SERATA

unieuro

ACQUISTA UN NUOVO COMPUTER E RESTITUISCI IL TUO VECCHIO
TI RIMBORSIAMO FINO A 300 EURO

FINO AL 10 SETTEMBRE. DETTAGLI E REGOLAMENTO COMPLETO SU UNIEURO-PROMOZIONI.IT

**PREMI OK
E SCOPRI DI PIÙ**

MEDIASET

BACK TO SCHOOL

ACQUISTA UN NUOVO COMPUTER E RESTITUISCI IL TUO VECCHIO
TI RIMBORSIAMO FINO A 300 EURO



CIAO CIAO VECCHIO PC!

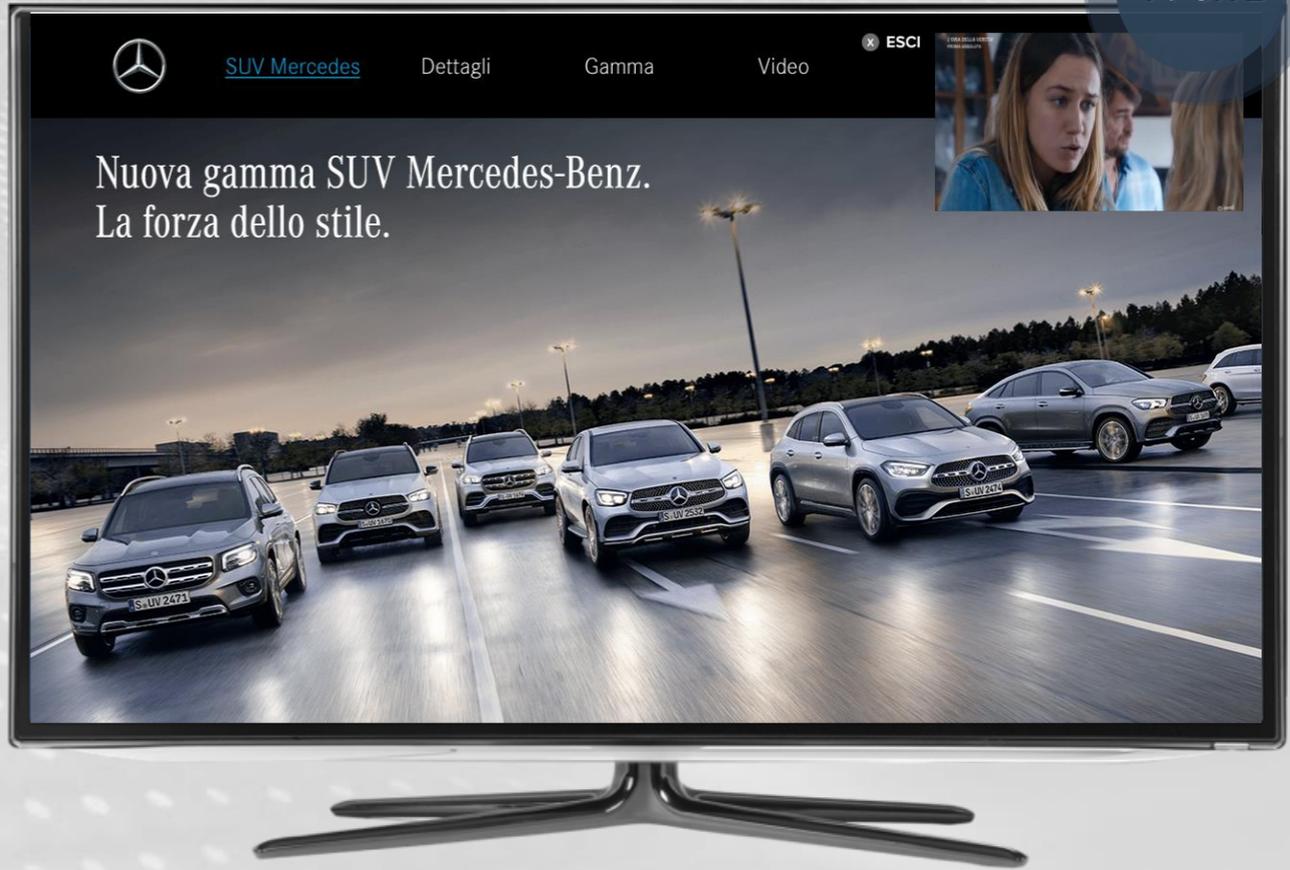
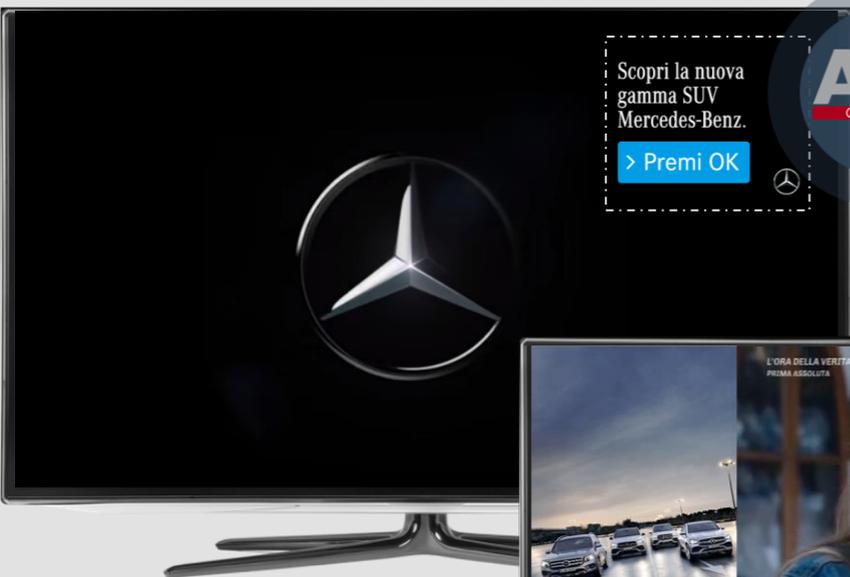
unieuro

FINO AL 10 SETTEMBRE. DETTAGLI E REGOLAMENTO COMPLETO SU UNIEURO-PROMOZIONI.IT



MERCEDES - SUV ATTACK: AGOSTO 2020

CUSTOM TARGET: famiglie up market



TV SITE



MONDELEZ - PHILADELPHIA: LUGLIO 2020



OGGI PIÙ DI IERI...
#staycremoso

ORIGINAL
PHILADELPHIA L'AMORE È IL PRIMO INGREDIENTE

PUBBLICITA' - 00:12

SARANNO PANE PER I TUOI DENTI

ORIGINAL
PHILADELPHIA
FORMAGGIO FRESCO

PUBBLICITA' - 00:04



SANOFI - MALOX: LUGLIO 2020

bruciore
dolore
iperacidità
gonfiore
cattiva digestione

Uwell Scopri uno stile di vita più sano grazie a servizi utili e contenuti personalizzati

Scarica l'app Uwell

PUBBLICITA' - 00:12

Più sintomi, un rimedio.

5 in 1

Maalox Plus

• Bruciore e dolore di stomaco
• Gonfiore intestinale
• Coadiuvante nei disturbi e ulcere gastroenteriche

Uwell SCARICA L'APP PER LA TUA SALUTE

Maalox Plus è un medicinale. Leggere attentamente il foglio illustrativo. Autorizzazione ministeriale del 13/08/2018

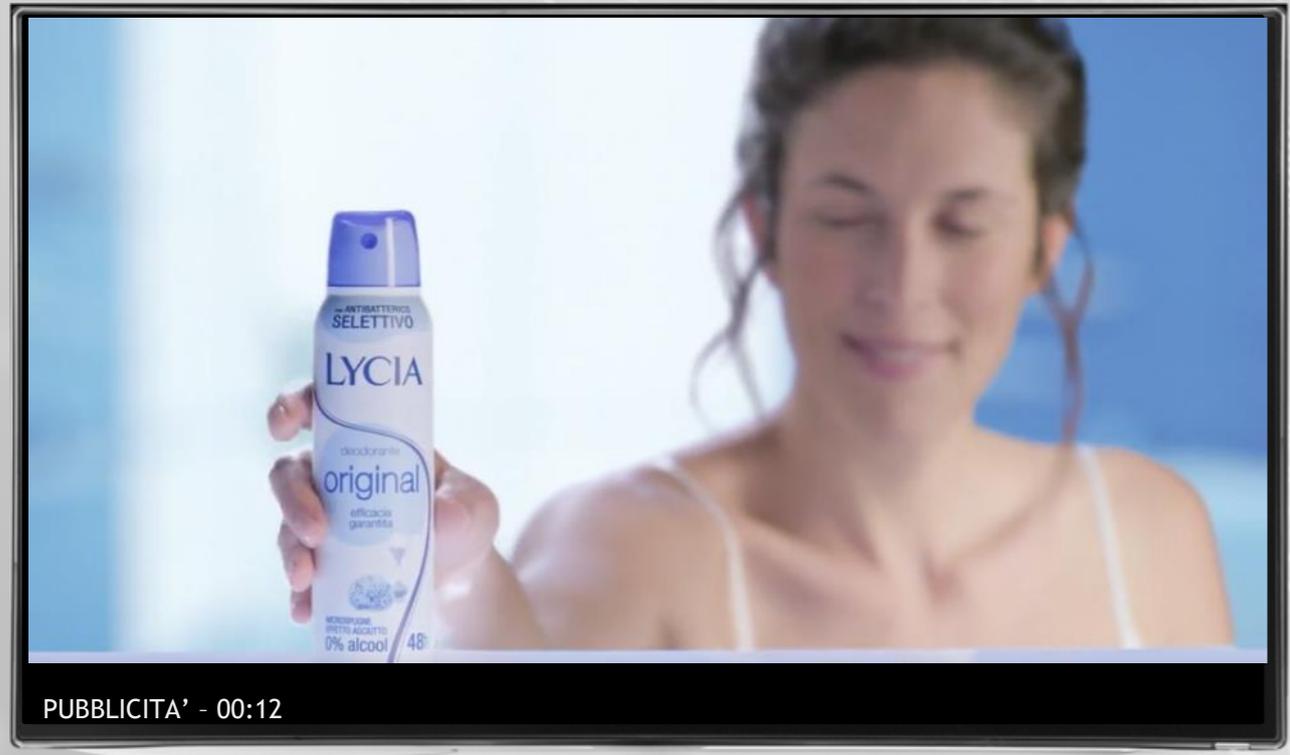
PUBBLICITA' - 00:04





SODALCO - LICYA: LUGLIO AGOSTO 2020

SOCIO-DEMO TARGET: donne 25-54



PUBBLICITA' - 00:12



PUBBLICITA' - 00:04



TOYOTA - C-HR HYBRID: AGOSTO 2020

SOCIO-DEMO TARGET: uomini





GENERALI: AGOSTO 2020

SOCIO-DEMO TARGET: fam. con figli 0-14





PAVESI GOCCIOLE: AGOSTO 2020





SATISPAY: AGOSTO 2020

SOCIO-DEMO TARGET: adulti 25-54



PUBBLICITA' - 00:12

**TUTTI I TAP
IN UN'APP!**

Scarica su App Store | Scarica su Google Play

Servizio di pagamento valido solo tra soggetti aderenti.

PUBBLICITA' - 00:04



INTESA SANPAOLO: AGOSTO 2020

SOCIO-DEMO TARGET: adulti 25-54





INTESA SANPAOLO: AGOSTO 2020

GEOTARGET: regioni





PEPSICO BEVERAGES - PEPSI MAX: AGOSTO 2020

SOCIO-DEMO TARGET: adulti 15-44





ILIAD - RESTAURANT: AGOSTO 2020

SOCIO-DEMO TARGET: adulti 25-54





ILIAD - LAVANDERIA: AGOSTO 2020

SOCIO-DEMO TARGET: adulti 25-54





IBSA FARMACEUTICI - CERULISINA: AGOSTO 2020

GEOTARGET: regioni



Cerulisina[®]
Dolore

IBSA

PUBBLICITA' - 00:12

IBSA

PRODOTTO IN ITALIA

Caring Innovation

Dalla Ricerca IBSA. Prodotto in Italia.

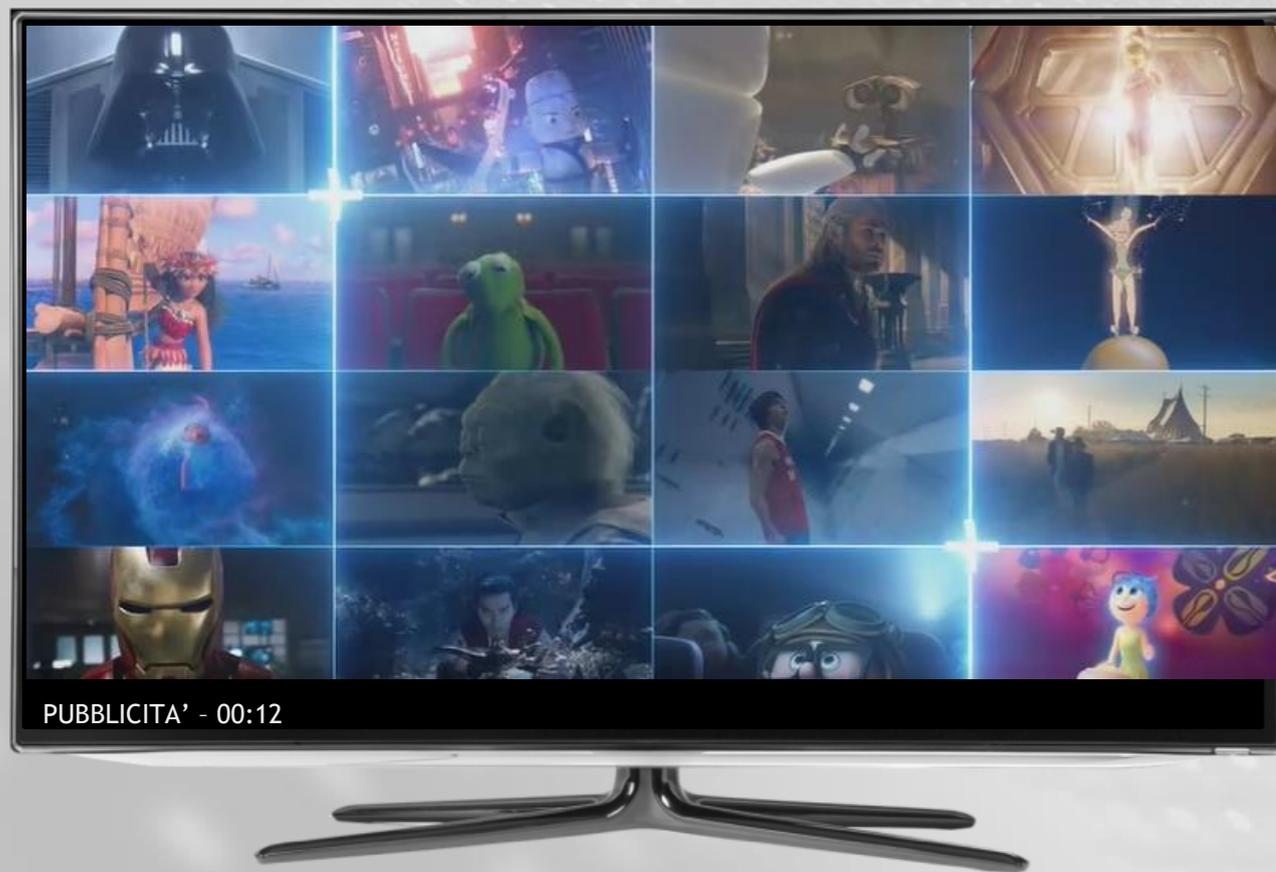
PUBBLICITA' - 00:04

2 creatività



DISNEY+ - SUMMER: AGOSTO 2020

SOCIO-DEMO TARGET: adulti 20-44





HEINEKEN - BIRRA MESSINA: AGOSTO 2020

GEOTARGET: regioni





GRANCASA: AGOSTO 2020

GEOTARGET: regioni





DECATHLON: AGOSTO 2020

SOCIO-DEMO TARGET: famiglie con figli



DECATHLON
DI PIÙ DALLO SPORT

PUBBLICITA' - 00:12

TUTA BAMBINO GYM'Y
DOMYOS

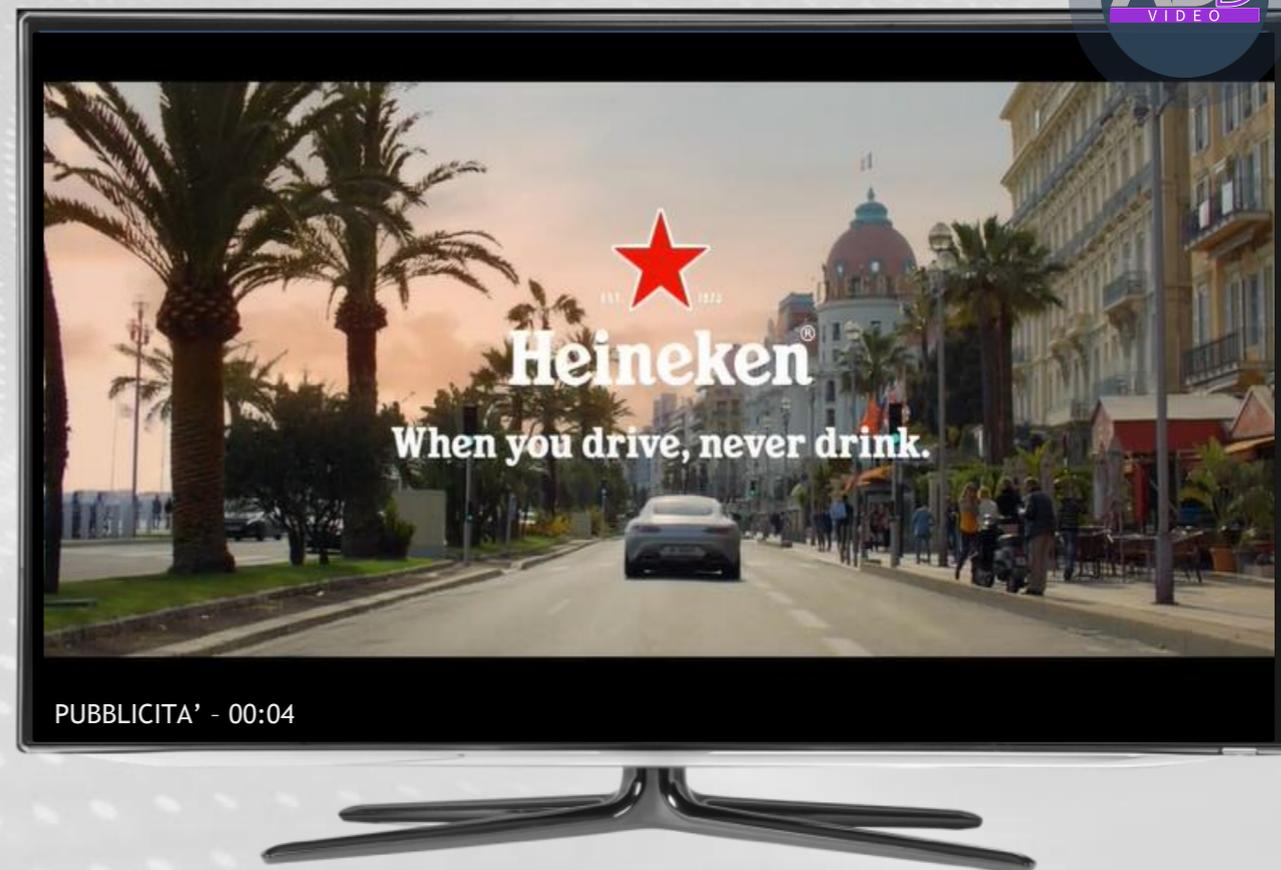
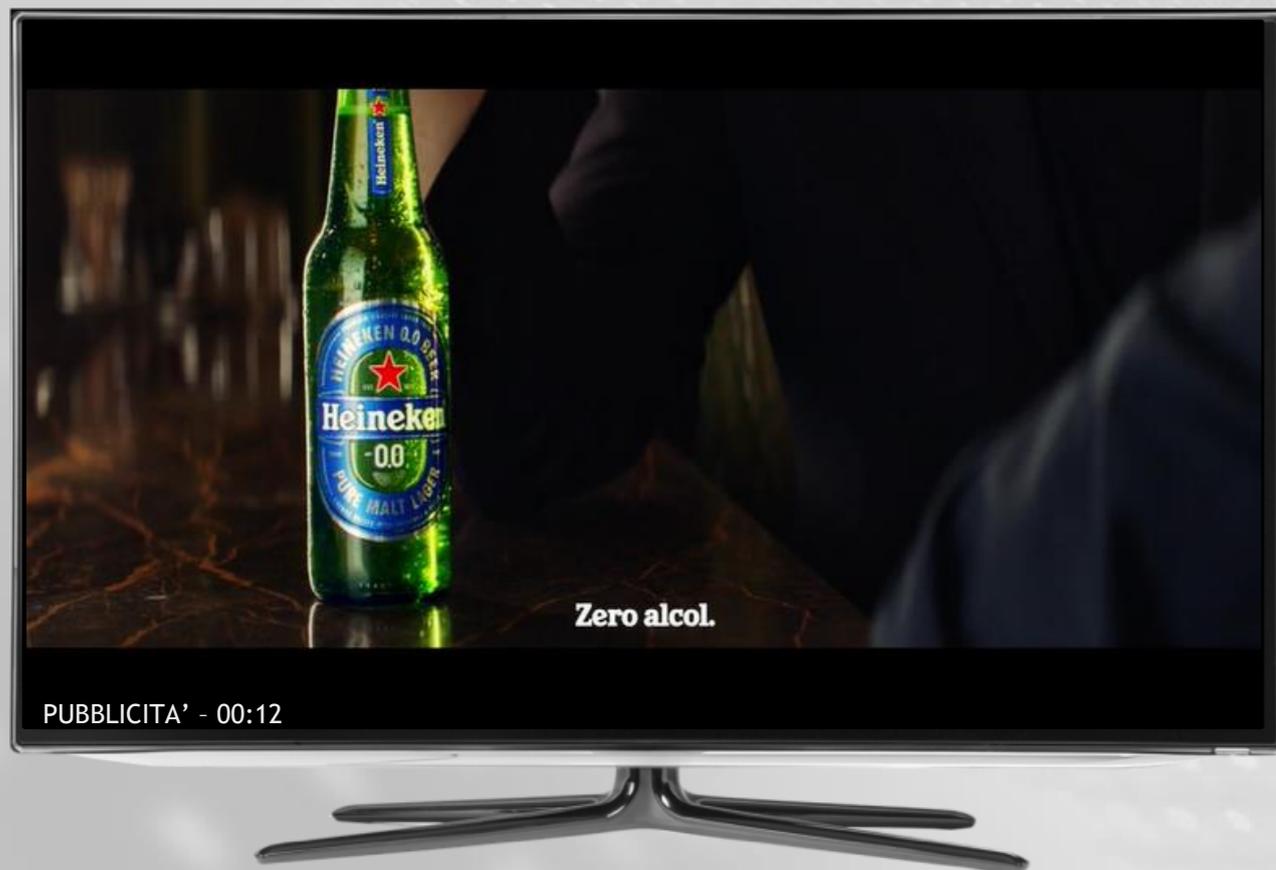
**5 €
99**

PUBBLICITA' - 00:04



HEINEKEN WYDND : AGOSTO 2020

AUDIENCE & INTEREST TARGET*



*CALCIO&SPORT LOVERS; non esposti alla campagna tabellare



DAVIDE CAMPARI: AGOSTO 2020

