

TV lineare AUTUNNO 2025

31 agosto - 29 novembre

I CLASSICI





SABATO 18.30

2,0 mio

AMR
INDIVIDUI

19,0%

SHARE
INDIVIDUI

22,5%

SHARE
DONNE 25-54

EDIZIONE 2024-2025



VERISSIMO



Fonte: Auditel, i dati Storici o Actual non costituiscono stima

AUTUNNO 2025



FORMAT A SETTIMANA

1 LONG VIDEO 60"

2 BRAND VIDEO 5"

1 BRAND JINGLE 5"



FORMAT A SETTIMANA

1 LONG VIDEO 60"

2 BRAND VIDEO 5"

1 BRAND JINGLE 5"

entertainment



SABATO 18.30

VERISSIMO

FORMAT A PUNTATA

1 long video 60"

2 brand video 5"

1 brand jingle 5"



VERISSIMO



BRAND VIDEO
APERTURA 5"



PROGRAMMA

LONG VIDEO 60"
18.30



BREAK H
18.30

BRAND JINGLE 5"
18.30



PROGRAMMA

BRAND VIDEO
CHIUSURA 5"

I punti ora sono da considerarsi indicativi



SABATO 18.30

VERISSIMO
SABATO 18.30



VERISSIMO



FORMAT SETTIMANALE

2 LONG VIDEO 60"

7 -13 settembre*

LISTINO

100.000

SPOT

4

GRP'S AD 15-64

6,3

14 – 27 settembre

105.000

8

7,7

4 BRAND VIDEO 5"

28 settembre – 25 ottobre

125.000

8

9,0

26 ottobre – 15 novembre

130.000

8

9,8

2 BRAND JINGLE 5"

16 – 29 novembre

130.000

8

9,8

Composizioni e listini settimanali

*Solo Canale 5