TV LINEARE autunno

30 agosto – 28 novembre 2026

unconventional

I PROGETTI

MEDIASET PUBLITALIA '80

PROGETTO SPORT



STUDIO SPORT



SPORT CLUB



PRESSING

PROGETTO SPORT I 8* LONG VIDEO

POSIZIONE LONG VIDEO ALL'INTERNO DEI PRINCIPALI SHOW DELLE RETI MEDIASET

FASCIA	LONG VIDEO 60"
1 PRESSING 24:20 DOM	1
1 SPORT CLUB 13:30 DOM	1
6 STUDIO SPORT 13:20 LUN-SAB	6
DA NOVEMBRE	
5 SPORT MEDIASET SERA 18.10 LUN-VEN	5

*Non in onda Pressing

	LISTINO	SPOT	GRP'S AD 15-64
30 agosto – 5 settembre	235.000€	8	8,34
6 – 26 settembre	295.000€	8	8,34
27 settembre – 10 ottobre*	240.000€	7	7,05
11-24 ottobre	280.000€	8	7,71
25 ottobre – 14 novembre	350.000€	13	11,70
15 – 21 novembre*	310.000€	11	10,03
22 – 28 novembre	365.000€	13	11,70