

# update



N° 02/2022

**AD** TECH  
& Business  
Development

## IN QUESTO NUMERO:



### NEWS DEL MESE

L'offerta digital audio del Gruppo si arricchisce grazie alle attività della **nuova audio factory Dr Podcast**



### PRIMO PIANO

L'evoluzione della tecnologia **Dynamic Ad Insertion** amplifica le potenzialità delle pianificazioni video **ADD+ PLUS**



### LO SAPEVI CHE

**Soluzioni integrate:** nuove opportunità su primo e secondo schermo per i brand interessati a presidiare i contenuti a **target Kids**



### CLIENTI

Dall'evento sul territorio all'amplificazione cross-screen: il **percorso di brand awareness costruito per Scalapay.**



## NEWS DEL MESE

Dalla joint venture tra Publitalia '80, attraverso la controllata Publieurope, e Action Media LTD, nasce **Dr Podcast Audio Factory LTD**, il nuovo progetto internazionale interamente dedicato al mondo dei podcast.

### WHY?

Dr Podcast rappresenta una risposta alla crescente diffusione del mezzo, utilizzato dai giovanissimi in particolare per **informarsi e approfondire contenuti**, e dalle aziende come **strumento strategico di comunicazione**.

### WHAT?

La factory offrirà ai clienti un servizio a 360° che spazia dalla **produzione e distribuzione di contenuti audio originali**, fino allo **sviluppo di una vera e propria identità sonora del brand**.

Il team **BrandOn Solutions** rappresenterà il punto di contatto per tutti i clienti interessati ad **integrare il mezzo in logica progettuale e branded content**.



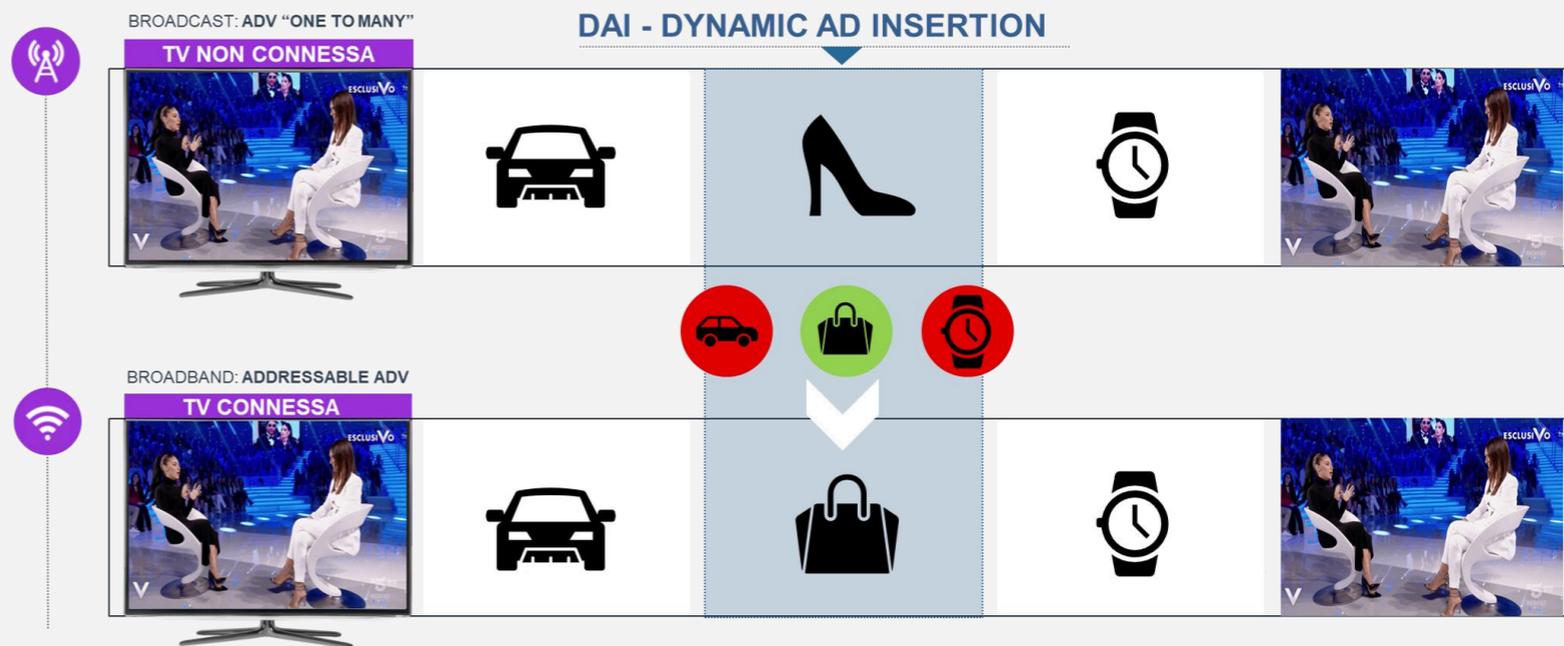


## La tecnologia Dynamic Ad Insertion, applicata alle pianificazioni ADD+ VIDEO, si evolve puntando sulla convergenza tra le diverse piattaforme video.

Le campagne video su connected TV possono essere pianificate sui contenuti On Demand di Mediaset Infinity e in modalità Dynamic Ad Insertion, inserendole all'interno di determinati break live, offrendo in questo modo visibilità anche all'interno del flusso lineare.

Da oggi queste campagne beneficiano di ulteriori vantaggi:

- **Posizioni esclusive** all'interno dei break eliminando eventuali ripetizioni quando è già presente la campagna lineare
- Possibilità di **escludere i break** dove sono presenti **clienti appartenenti alla stessa categoria merceologica**.





## LO SAPEVI CHE

**Mediaset Infinity apre la propria inventory ai contenuti destinati al target dei più piccoli.**

Le soluzioni vertical KIDS per Smart TV permettono infatti ai brand interessati di **presidiare in esclusiva i contenuti dedicati ai bambini**, come programmi di intrattenimento, documentari e film per famiglie, prevedendo una **pianificazione settimanale con il formato ADD+ VIDEO** che consente di erogare 280.000 impression.

A completamento dell'offerta addressable TV, il cliente può scegliere di integrare una **pianificazione digital video**, con l'obiettivo di presidiare **i contenuti Mediaset Infinity fruiti da secondo schermo**, oltre ai siti e le app di Boing, Cartoonito e Cartoonito che idea! Il pacchetto digital aggiunge **450.000 impression** alla campagna ADD+.

Case campagna PANINI





## CLIENTI

**Fashion, beauty e socialità** sono gli elementi chiave che hanno guidato la realizzazione del **progetto cross-mediale Scalapay**, curato dal team BrandOn Solutions, con l'obiettivo di generare **brand awareness sul target femminile**:

- **GRAZIA e THE WOM BEAUTY**, i brand editoriali coinvolti per dare vita allo Scalapay Hub in piazza Gae Aulenti a Milano: all'interno un ricco palinsesto di attività, come intrattenimento, workshop e masterclass dedicati alle passioni delle donne
- **DIGITAL, SOCIAL, STAMPA E DIGITAL OUT OF HOME**, i mezzi inclusi nel piano media volto ad **amplificare l'evento sul territorio**. L'integrazione di una campagna **RADIO, TV LINEARE E ADDRESSABLE** ha garantito a Scalapay la copertura di un periodo significativo e rilevante, dalla Milano Fashion Week 2021 fino a Gennaio 2022, generando una **comunicazione multicanale efficace e continuativa**.

