

TV lineare
AUTUNNO 2025
31 agosto - 29 novembre

I CLASSICI





SABATO 18.30

2,0 mio

AMR
INDIVIDUI

19,0%

SHARE
INDIVIDUI

22,5%

SHARE
DONNE 25-54

EDIZIONE 2024-2025



VERISSIMO

Fonte: Auditel, i dati Storici o Actual non costituiscono stima

AUTUNNO 2025



FORMAT A SETTIMANA

1 LONG VIDEO 60"

2 BRAND VIDEO 5"

1 BRAND JINGLE 5"



FORMAT A SETTIMANA

1 LONG VIDEO 60"

2 BRAND VIDEO 5"

1 BRAND JINGLE 5"

entertainment



SABATO 18.30

VERISSIMO
FORMAT A PUNTATA
1 long video 60"
2 brand video 5"
1 brand jingle 5"



BRAND VIDEO
APERTURA 5"



PROGRAMMA

LONG VIDEO 60"
18.30



BREAK H
18.30

BRAND JINGLE 5"
18.30



PROGRAMMA

BRAND VIDEO
CHIUSURA 5"

I punti ora sono da considerarsi indicativi



SABATO 18.30

VERISSIMO
SABATO 18.30



FORMAT SETTIMANALE

		LISTINO	SPOT	GRP'S AD 15-64
2 LONG VIDEO 60"	7 -13 settembre*	100.000	4	6,3
	14 – 27 settembre	105.000	8	7,7
4 BRAND VIDEO 5"	28 settembre – 25 ottobre	125.000	8	9,0
	26 ottobre – 15 novembre	130.000	8	9,8
2 BRAND JINGLE 5"	16 – 29 novembre	130.000	8	9,8

Composizioni e listini settimanali

*Solo Canale 5