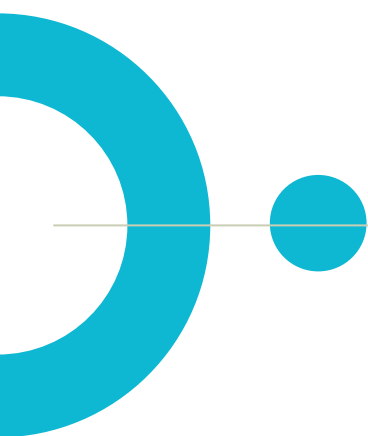


● unconventional 2025

1-24 dicembre

MEDIASET
PUBLITALIA '80



CALENDARIO DELL'AVVENTO – CANALE 5

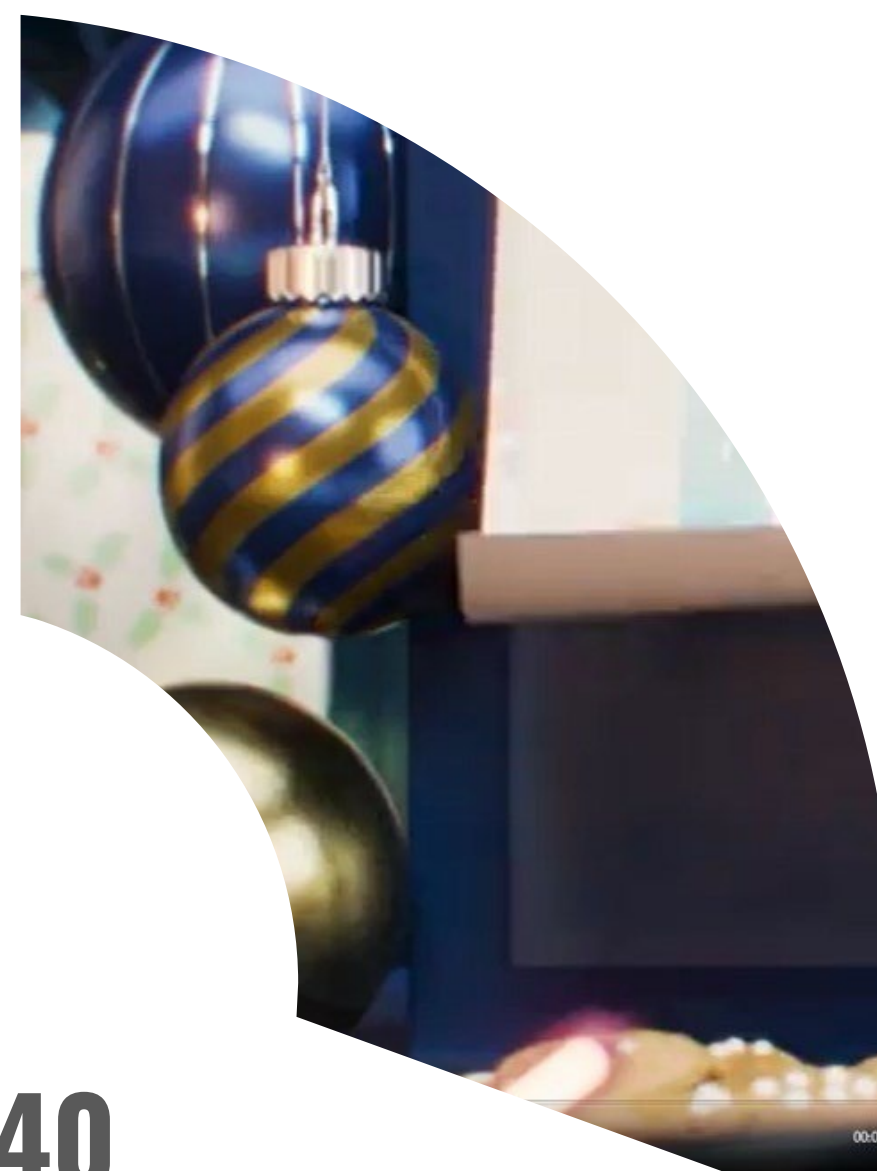
3 DIFFERENTI PLANNING CON CADENZA QUOTIDIANA



**h. 12.40
circa**



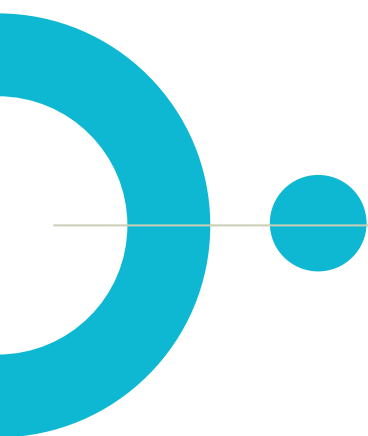
**h. 19.10
circa**



**h. 20.40
circa**



- dall'1 al 24 dicembre
- 24 spot da 15"
- 3 Fasce: Meridiana, Preserale, Access Prime Time



CALENDARIO DELL'AVVENTO

FASCIA MERIDIANA



1-24 dicembre
h. 12.40 circa

24 spot da 15"

408.500 €
LISTINO destag.

CONTATTI:

GRP'S:

COVER:

REACH:

OTS:

Target Individui

42 mio

73

9,5 mio

16,6%

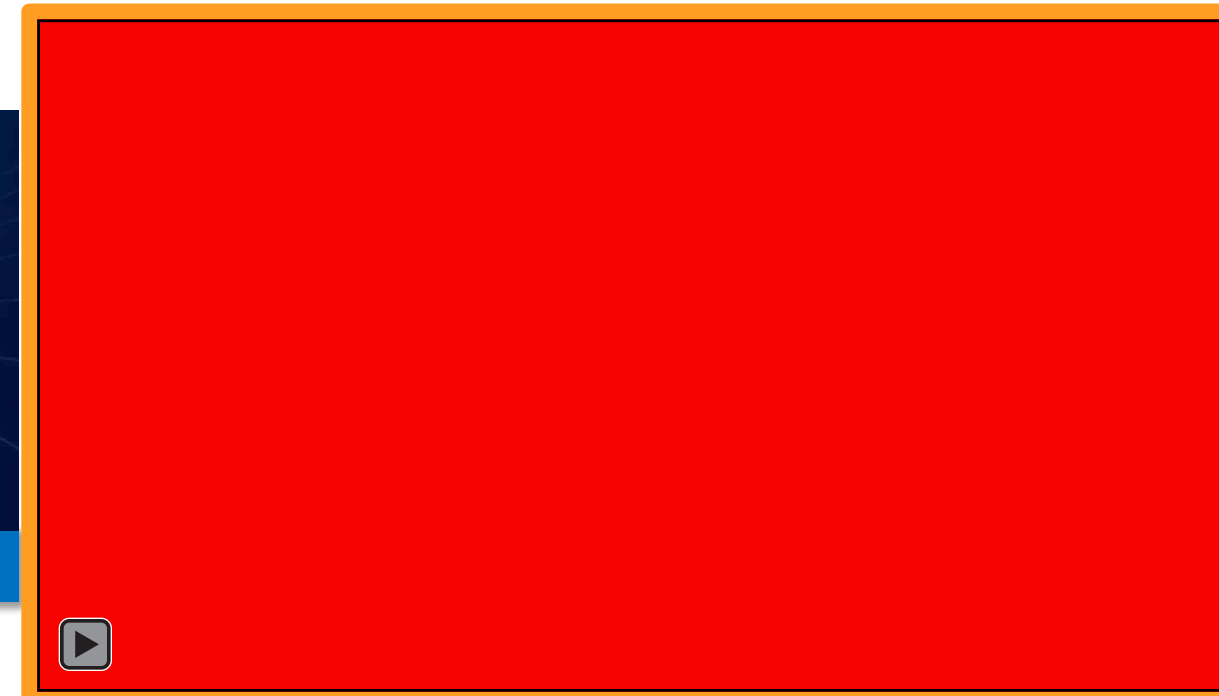
4,4

IMPAGINAZIONE - MERIDIANA

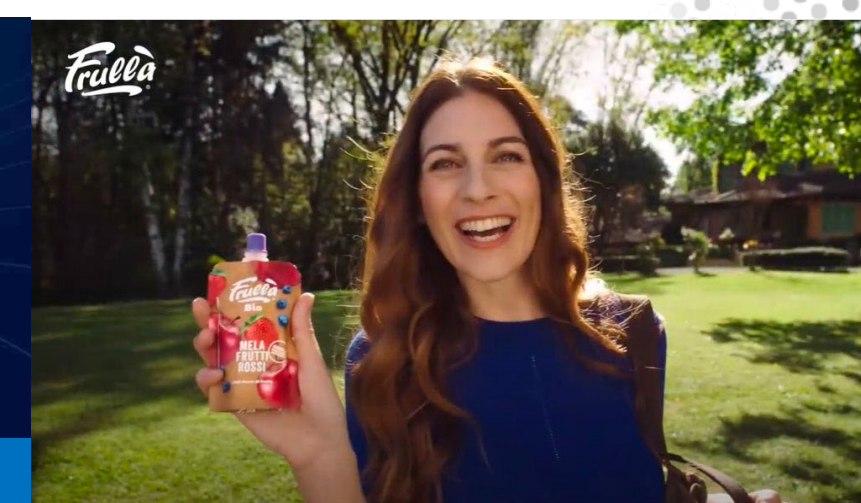
5



Programma



Posizione Fuori Break, prima o
ultima nel «carrello ADV»
h. 12.40 circa



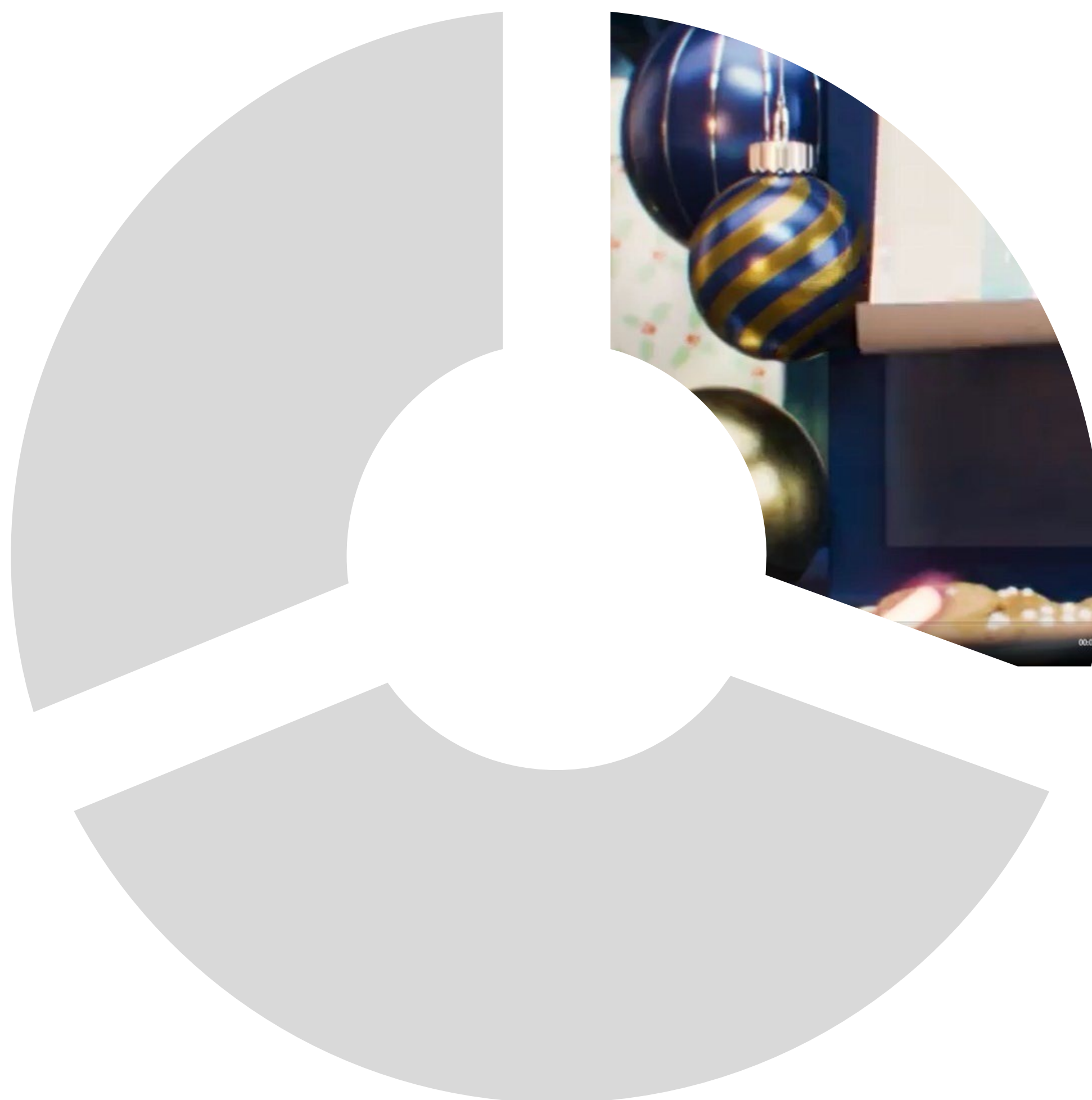
Break

I punti sono da considerarsi indicativi. La grafica è da considerarsi esemplificativa

CALENDARIO DELL'AVVENTO

FASCIA PRESERALE

5



1-24 dicembre
h. 19.10 circa

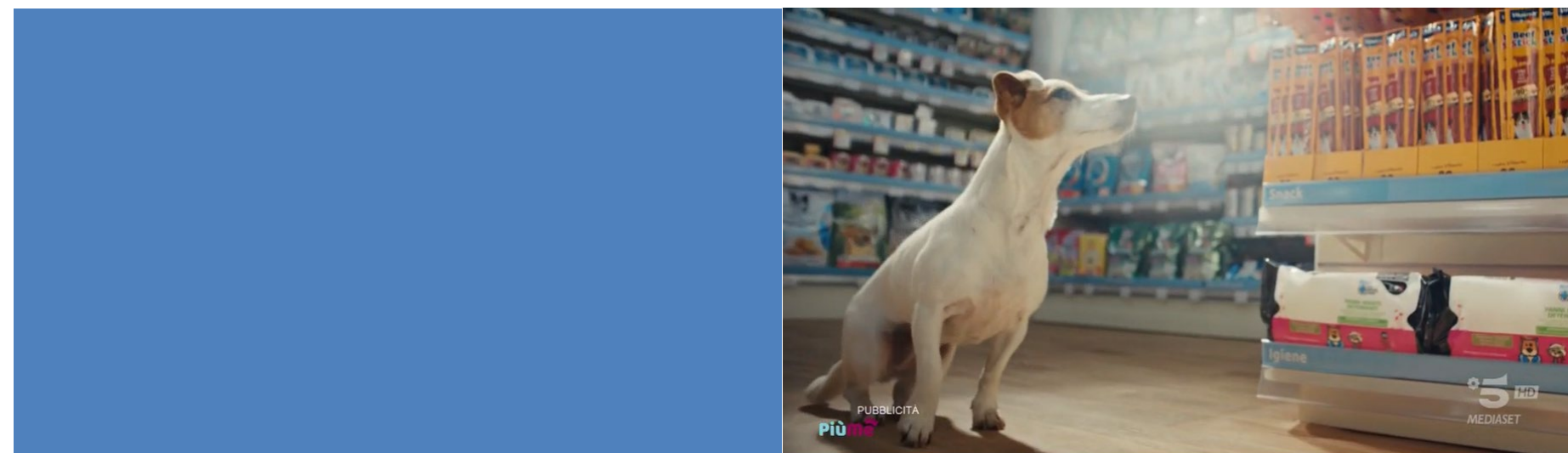
24 spot da 15"

838.750 €
LISTINO destag.

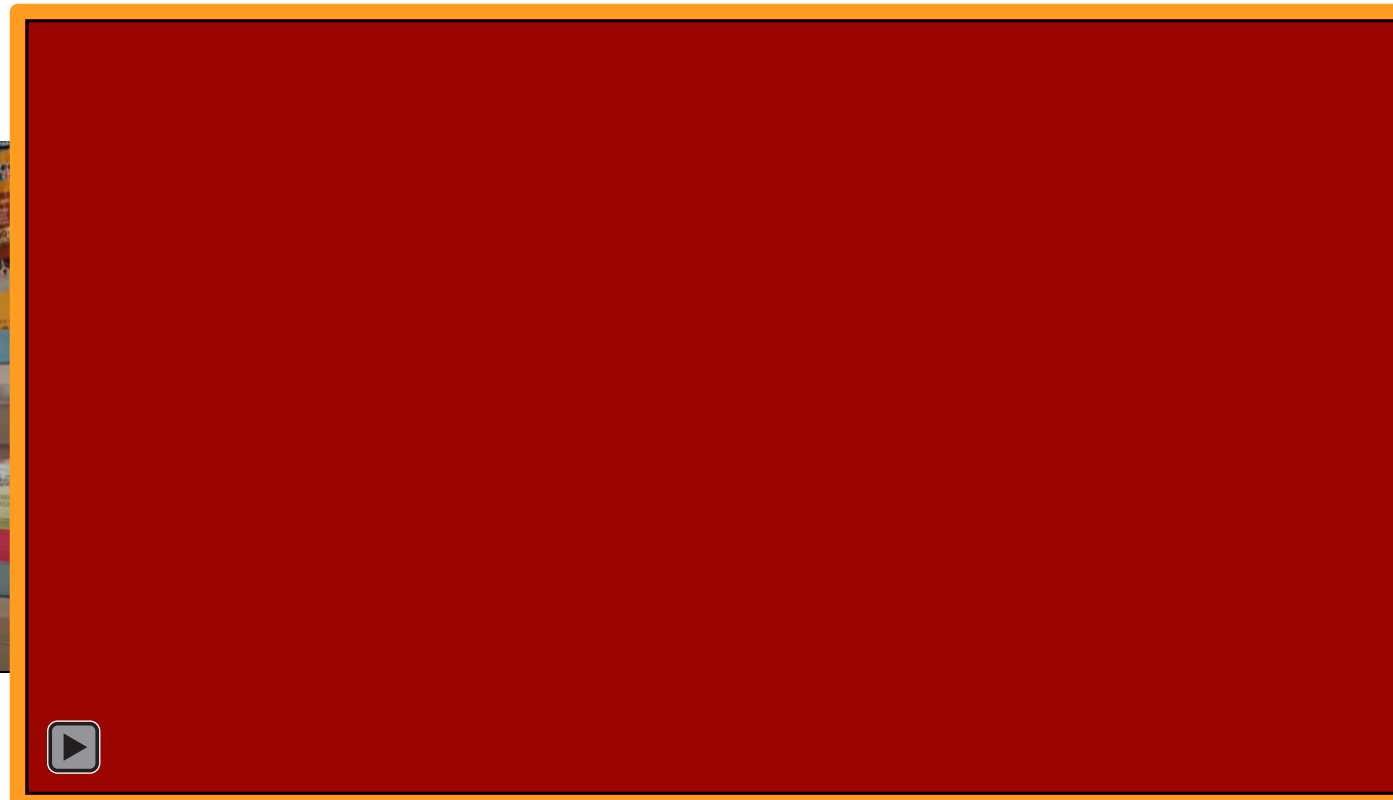
CONTATTI:
GRP'S:
COVER:
REACH:
OTS:

Target Individui
59 mio
102
10,8 mio
18,8%
5,4

IMPAGINAZIONE - PRESERALE



Break 19.10

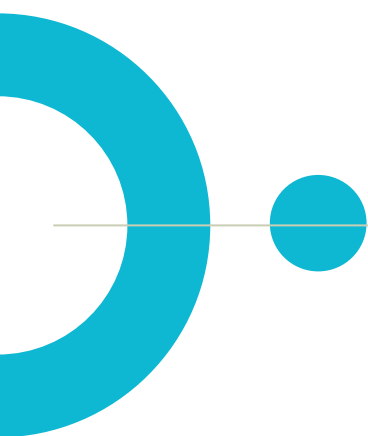


**BA 15" – BB APERTURA
PRESERALE
h. 19.10 circa**



Programma

I punti sono da considerarsi indicativi. La grafica è da considerarsi esemplificativa



CALENDARIO DELL'AVVENTO

FASCIA ACCESS PRIME TIME



1-24 dicembre
h. 20.45 circa

24 spot da 15''

2.450.000 €
LISTINO destag.

CONTATTI:

GRP'S:

COVER:

REACH:

OTS:

Target Individui

71 mio

124

15,5 mio

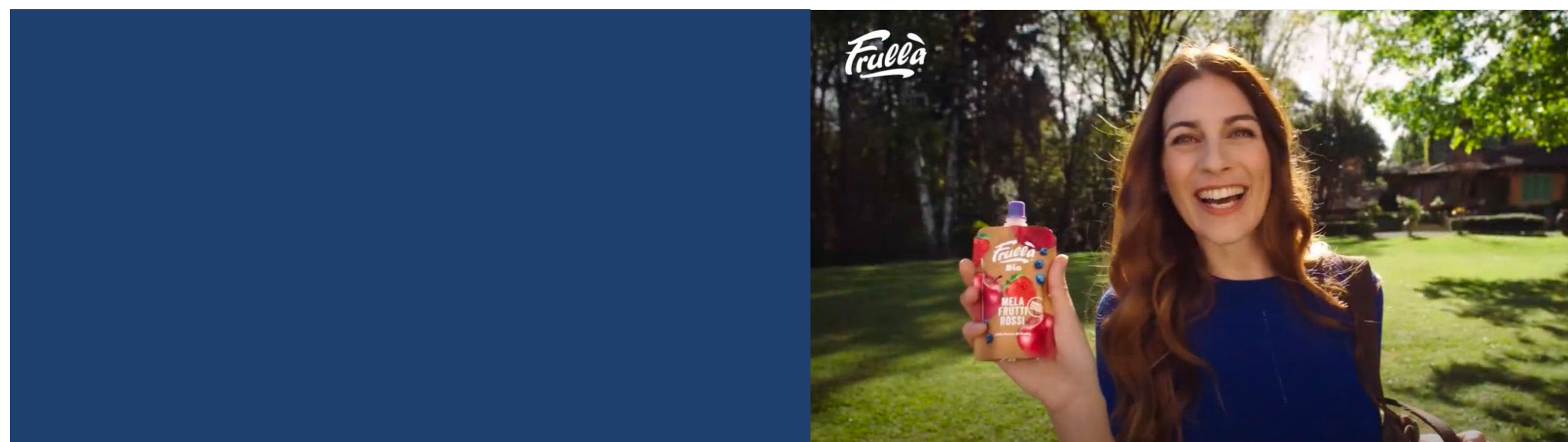
27,1%

4,6

IMPAGINAZIONE ACCESS PRIME TIME

5

Merry Christmas!



Programma

Break

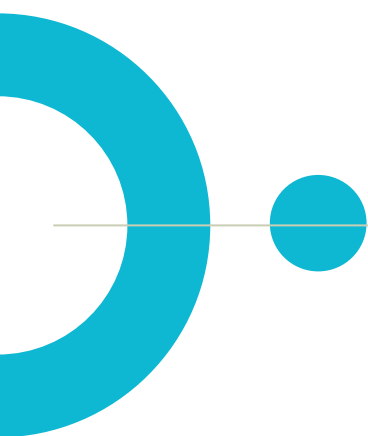


BA 15" – BB APERTURA ACCESS
h. 20. 45 circa



Programma

I punti sono da considerarsi indicativi. La grafica è da considerarsi esemplificativa



CALENDARIO DELL'AVVENTO – ITALIA 1

PLANNING CON CADENZA QUOTIDIANA

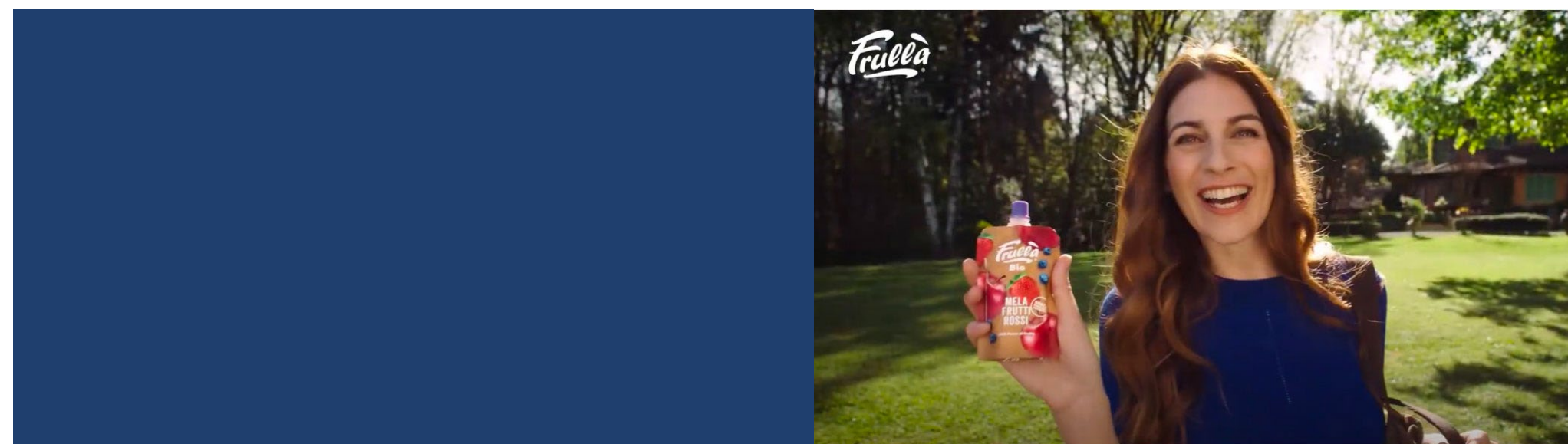


1-24 dicembre
h. 14.15 circa

- dall'1 al 24 dicembre
- 24 spot da 15''
- Fascia: Pomeridiana



IMPAGINAZIONE POMERIGGIO COMICS



Programma

Break

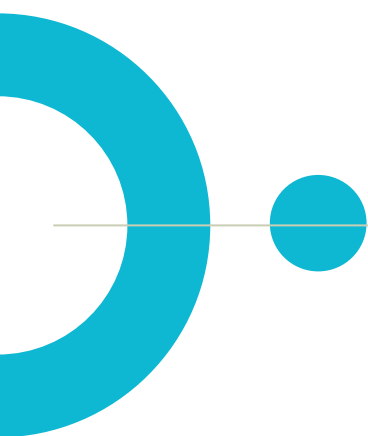


BA 15" – BB APERTURA ACCESS
h. 14.10 circa



Comics

I punti sono da considerarsi indicativi. La grafica è da considerarsi esemplificativa



CALENDARIO DELL'AVVENTO – ITALIA 1

PLANNING CON CADENZA QUOTIDIANA



1-24 dicembre
h. 14.15 circa

24 spot da 15"

220.500 €
LISTINO destag.

CONTATTI:
GRP'S:
COVER:
REACH:
OTS:

Target Individui
11,6 mio
20
4,6 mio
8,0%
2,5