

TV lineare
AUTUNNO 2025
31 agosto - 29 novembre

I CLASSICI





PRESERALE

Dall'1 settembre



PRIMAVERA 2025

3,1 MIO

AMR INDIVIDUI

20,0%

SHARE INDIVIDUI

26,9%

SHARE ADULTI 25-54

Fonte: Auditel, i dati Storici o Actual non costituiscono stima

DAL 1 SETTEMBRE

Domenica-Sabato 7 Iv 70"

19.20 CLASSICO

Domenica-Sabato 7 Iv 40"+14bv 5"

19.35 CLASSICO

Domenica-Sabato 7 Iv 40"+14bv 5"

19.40 CLASSICO

entertainment



PRESERALE

Dall'1 settembre

AVANTI UN ALTRO

IMPAGINAZIONE

FORMAT A PUNTATA

1 long video 70"



PROGRAMMA

BREAK H19.20

PROGRAMMA

I punti ora sono da considerarsi indicativi



PRESERALE

Dall'1 settembre



AVANTI UN ALTRO

19.20



FORMAT SETTIMANALE

7 LONG VIDEO 70"

	LISTINO	SPOT	GRP'S AD 15-64
31 agosto – 6 settembre*	450.000	6	17,3
7 – 27 settembre	740.000	7	23,6
28 settembre – 25 ottobre	850.000	7	27,6
26 ottobre – 15 novembre	890.000	7	30,2
16 – 29 novembre	950.000	7	30,2

Composizioni e listini settimanali

* Domenica 31 agosto ultima puntata di Sarabanda: 1 long video 70" € 70.000



PRESERALE

Dall' 1 settembre



AVANTI UN ALTRO FLASH

IMPAGINAZIONE

FORMAT A PUNTATA

1 long video 40" + 2 BRAND VIDEO 5"

BRAND VIDEO
APERTURA 5"



PROGRAMMA

LONG VIDEO 40"
19.35-19.40



BREAK H 19.40



PROGRAMMA

BRAND VIDEO
CHIUSURA 5"

I punti ora sono da considerarsi indicativi



PRESERALE

Dall'1 settembre



AVANTI UN ALTRO FLASH

19.35-19.40



FORMAT SETTIMANALE

7 LONG VIDEO 40"
14 BRAND VIDEO AP/CH 5"

	LISTINO	SPOT	GRP'S AD 15-64
31 agosto – 6 settembre*	450.000	18	52,2
7 – 27 settembre	740.000	21	71,5
28 settembre – 25 ottobre	850.000	21	83,4
26 ottobre – 15 novembre	890.000	21	91,6
16 – 29 novembre	950.000	21	91,6

Composizioni e listini settimanali

* Domenica 31 agosto ultima puntata di Sarabanda: 1 long video 40" + 2 bv 5" € 70.000