

TV lineare AUTUNNO 2025

31 agosto - 29 novembre

I CLASSICI





PRIME TIME

1,4 MIO

AMR INDIVIDUI

10,2%

SHARE INDIVIDUI

17,2%

SHARE ADULTI 15-34

PRIMAVERA 2025



Fonte: Auditel, i dati Storici o Actual non costituiscono stima

FORMAT A SETTIMANA

1 LONG VIDEO 60"

2 BRAND VIDEO 5"

1 BRAND JINGLE 5"

entertainment



MEDIASET
PUBLITALIA '80

OFFERTA TV

POLITICA COMMERCIALE | AUTUNNO 2025



PRIME TIME

LE IENE SHOW

FORMAT A PUNTATA

1 long video 60"

2 brand video 5"

1 brand jingle 5"



BRAND VIDEO
APERTURA 5"



LONG VIDEO 60"
22.20 – 22.50



BREAK H
22.20-22.50

BRAND JINGLE
5" 22.20-22.50



BRAND VIDEO
CHIUSURA 5"

PROGRAMMA

PROGRAMMA

I punti ora sono da considerarsi indicativi

entertainment



MEDIASET
PUBLITALIA '80

OFFERTA TV

POLITICA COMMERCIALE | AUTUNNO 2025



PRIME TIME

LE IENE SHOW
PRIME TIME



FORMAT SETTIMANALE

		LISTINO	SPOT	GRP'S AD 15-64
1 LONG VIDEO 60"	14 – 27 settembre	190.000	4	7,6
	28 settembre – 25 ottobre	210.000	4	8,1
	26 ottobre – 15 novembre	205.000	4	8,3
	16 – 29 novembre	215.000	4	8,3
1 BRAND VIDEO 5"				
1 BRAND JINGLE 5"				

Composizioni e listini settimanali

entertainment



MEDIASET
PUBLITALIA '80

OFFERTA TV

POLITICA COMMERCIALE | AUTUNNO 2025