

unconventional

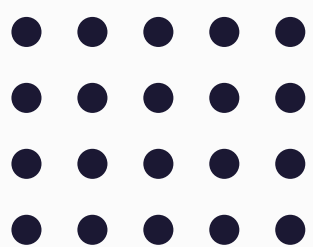
LONG VIDEO

Un formato sempre più

STRATEGICO

nella comunicazione televisiva





I PUNTI DI FORZA DEI LONG VIDEO

Un minuto che può raccontare
tante storie diverse .

STORYTELLING

Per raccontare qualcosa
che vale serve tempo:
esattamente 60 secondi.





AUTOREVOLEZZA

Il long video trasforma contenuti complessi in messaggi chiari, costruendo credibilità e differenza. È uno spazio narrativo dove il brand guida lo spettatore e crea fiducia.

Inoltre la forza di un volto
Mediaset conferisce **credibilità**
immediata, autorevolezza
narrativa e un legame emotivo.



VERSATILITA'

Un linguaggio flessibile che può assumere forme diverse: dal tono emozionale al taglio informativo, dal racconto realistico alla grafica animata ogni format diventa uno strumento per comunicare in modo mirato e coerente.

Ogni brand ha la sua voce e i long video la amplificano con una narrazione modellata ad arte .





PLANNING&PUNTO ORA

Il posizionamento in testa al break garantisce la massima attenzione degli spettatori che sono ancora coinvolti dal contenuto editoriale.



**Memorabilità generata
rispetto al break:
+16%**