

TV lineare

MARZO-APRILE

1 marzo - 2 maggio 2026

I CLASSICI

unconventional

 **MEDIASET**
PUBLITALIA '80



PRIME TIME

SCHERZI A PARTIRE



entertainment



PRIME TIME
DAL 1 Marzo

SCHERZI A PARTE

FORMAT A SETTIMANA

h. 22.50/23.25

1 long video 60"

2 brand video 5"

1 brand jingle 5"



entertainment



PRIME TIME

DAL 1 Marzo

IMPAGINAZIONE

FORMAT A PUNTATA

1 long video 60"

2 brand video 5"

1 brand jingle 5"



SCHERZI A PARTE

BRAND VIDEO
APERTURA 5"



PROGRAMMA

LONG VIDEO 60"
22.49-23.24



BREAK H
22.50-23.25

BRAND JINGLE 5"
22.55-23.30



PROGRAMMA

BRAND VIDEO
CHIUSURA 5"

I punti ora sono da considerarsi indicativi



PRIME TIME
Dal 1 Marzo

SCHERZI A PARTE



FORMAT SETTIMANALE

1 LONG VIDEO 60"

1 – 28 Marzo

LISTINO

180.000€

SPOT

4

GRP'S AD 15-64

12,2

Composizioni e listini settimanali