TV LINEARE

autunno

30 agosto – 28 novembre 2026

unconventional

I PROGETTI

A STRISCIA SETTIMANALE

MEDIASET PUBLITALIA '80

ASPETTANDO GAME SHOW | 6 LONG VIDEO 60”

POSIZIONE LONG VIDEO ALL’INTERNO DEI PRINCIPALI SHOW DELLE RETI MEDIASET

h. 18.40 da lunedì a sabato



FASCIA	LONG VIDEO 60”
5 PRIMA SERATA	6

	LISTINO	SPOT	GRP’S AD 15-64
30 agosto – 5 settembre	205.000€	6	9,35
6 – 26 settembre	300.000€	6	9,35
27 settembre – 24 ottobre	350.000€	6	11,84
25 ottobre – 14 novembre	405.000€	6	14,52
15 – 28 novembre	420.000€	6	14,52

ASPETTANDO GAME SHOW | 6 LONG VIDEO 60”

IMPAGINAZIONE





PROGRAMMA | BREAK H 18.40 | PROGRAMMA

GAME SHOW | 7 LONG VIDEO 60”

POSIZIONE LONG VIDEO ALL’INTERNO DEI PRINCIPALI SHOW DELLE RETI MEDIASET

h. 19.00 da domenica a sabato



FASCIA	LONG VIDEO 60”
5 PRIMA SERATA	6

	LISTINO	SPOT	GRP’S AD 15-64
30 agosto – 5 settembre	350.000€	7	12,84
6 – 26 settembre	570.000€	7	15,35
27 settembre – 24 ottobre	660.000€	7	21,54
25 ottobre – 14 novembre	700.000€	7	24,2
15 – 28 novembre	780.000€	7	24,2