

# TV lineare

# GENNAIO-FEBBRAIO

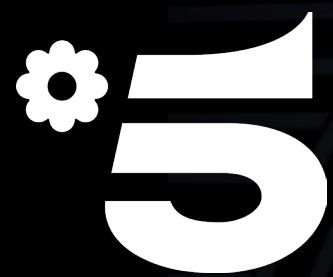
4 gennaio - 28 febbraio 2026

PALINSESTI E POLITICA COMMERCIALE

## I CLASSICI







## LA RUOTA DELLA FORTUNA



AUTUNNO 2025

**4,9** MIO

AMR INDIVIDUI

**25,0%**

SHARE INDIVIDUI

**27,1%**

SHARE ADULTI 25-54

**51,7%**

COMPOSIZIONE ADULTI 15-64

RAI1 AFFARI TUOI

**4,4** MIO

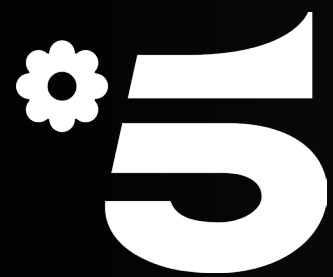
**22,3%**

**15,8%**

**40,8%**

entertainment





## LA RUOTA DELLA FORTUNA

La RUOTA DELLA FORTUNA  
è ormai diventato un  
EVENTO MEDIATICO



### SPONSOR 1

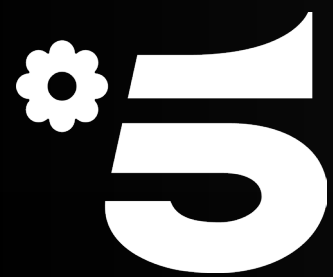
RUOTA DELLA FORTUNA



I punti ora sono da considerarsi indicativi

unconventional



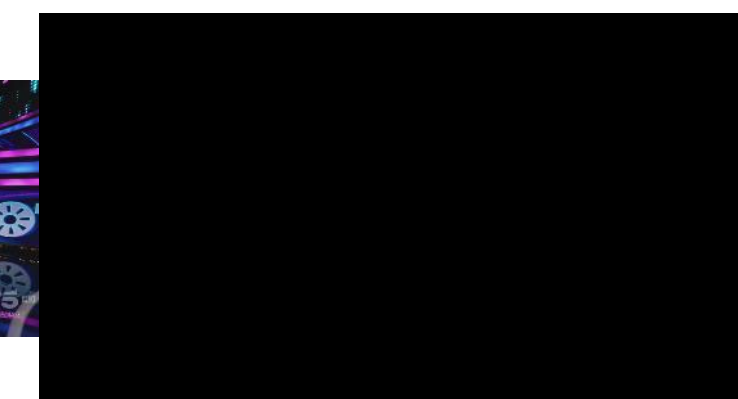
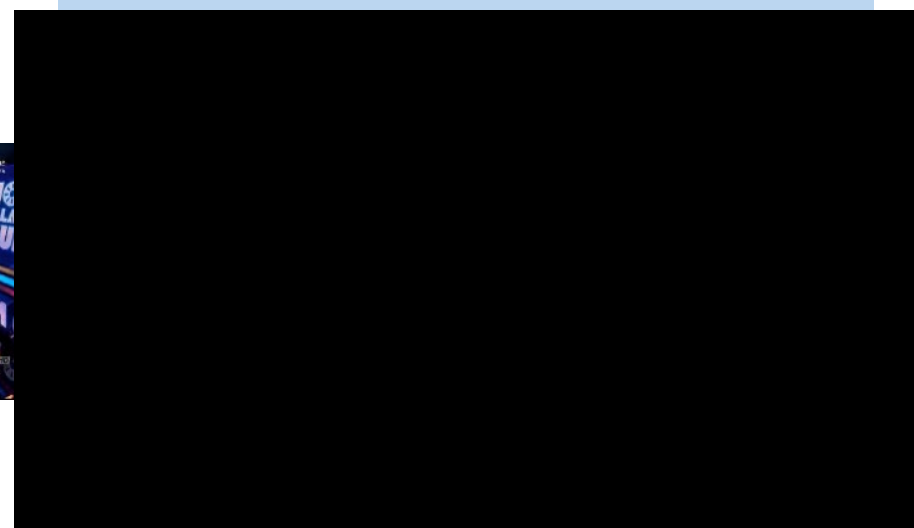
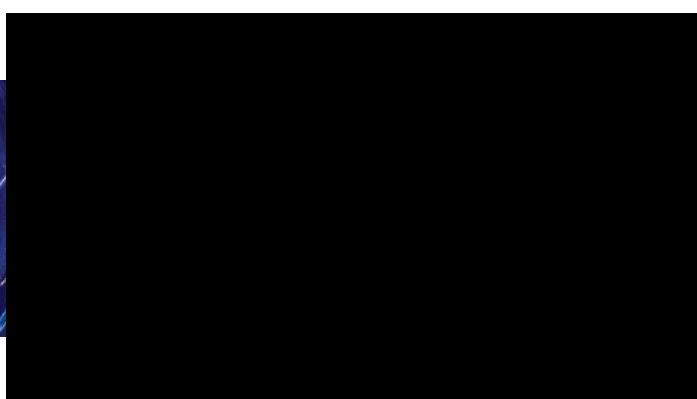
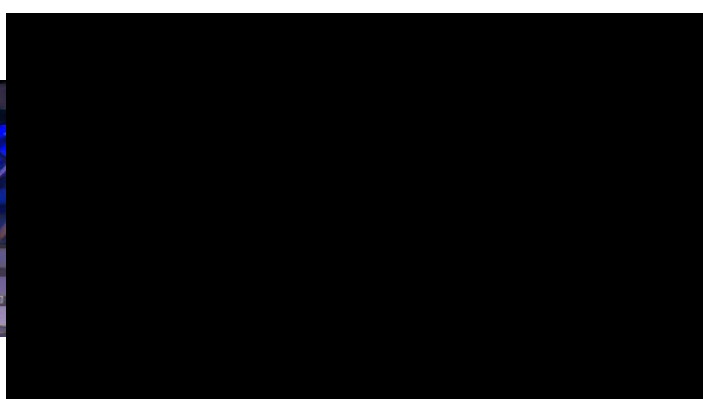


SPONSOR 1 – IMPAGINAZIONE A PUNTATA  
**FORMAT CLASSICO**

1 LONG VIDEO 50”

+ 2 BRAND VIDEO AP/CH 5”

+ 1 PROMO SPONSORIZZATO 5”



Promo  
h. 19.38

**PROMO  
SPONSOR 5”**

TG 5  
h. 20.00

**BV APERTURA 5”**

Gira la ruota  
h. 20.40

**LONG VIDEO 50”  
h. 20.45**

Programma **BV CHIUSURA 5”**

I punti ora sono da considerarsi indicativi





ACCESS PRIME TIME

LA RUOTA DELLA FORTUNA (SPONSOR 1)

20.40

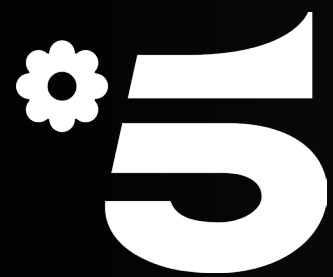


		LISTINO	SPOT	GRP'S AD 15-64	
FORMAT SETTIMANALE		4 – 31 Gennaio	1.400.000 €	28	158,59
		1 – 28 Febbraio	1.400.000 €	28	153,86
	7 LONG VIDEO 50" 14 BRAND VIDEO AP/CH 5'' 7 PROMO 5''				

Composizioni e listini settimanali

unconventional





## LA RUOTA DA GENNAIO RADDOPPIA

Il Format Unconventional della RUOTA DELLA FORTUNA raddoppia per aumentare le opportunità di acquisto



### SPONSOR 1

RUOTA DELLA FORTUNA



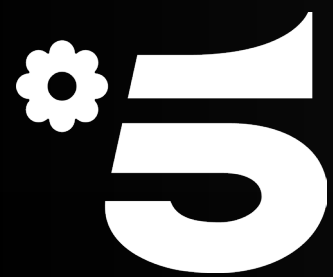
### SPONSOR 2

RUOTA DELLA FORTUNA FLASH



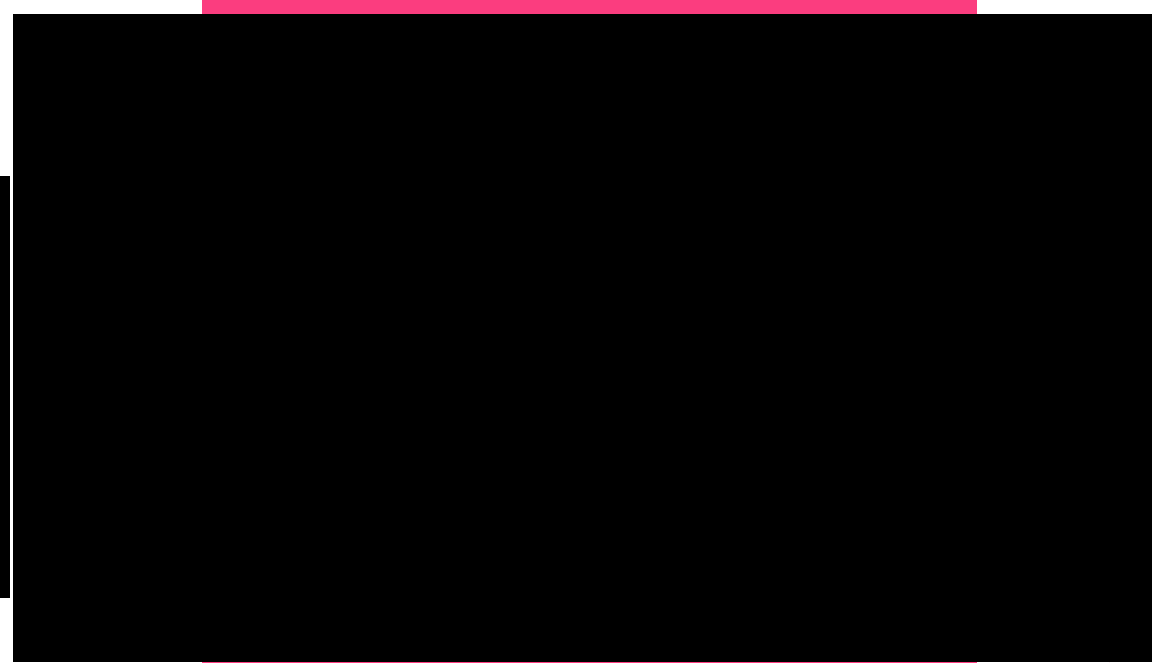
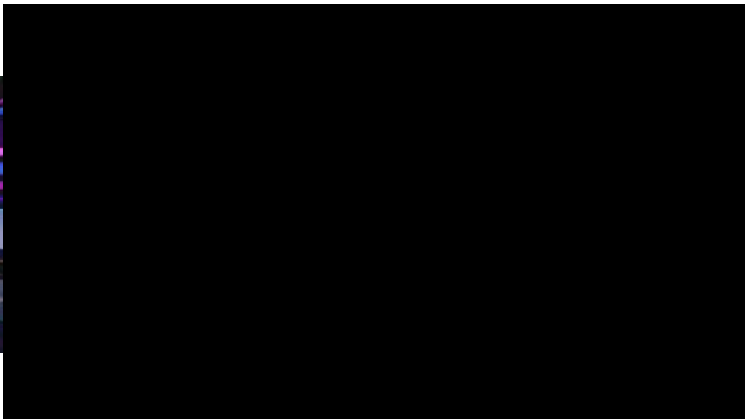
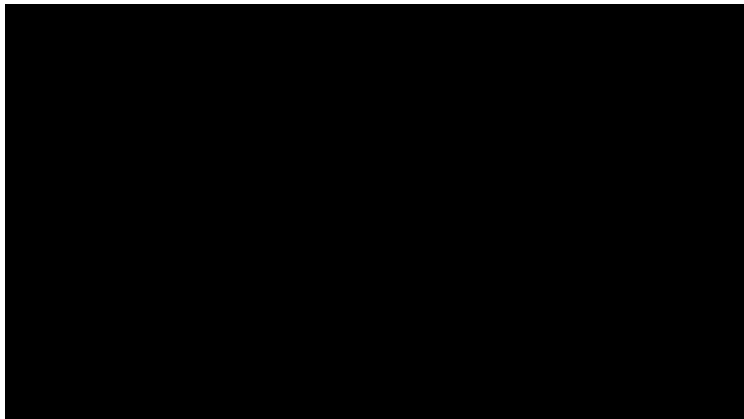
unconventional





SPONSOR 2 – IMPAGINAZIONE A PUNTATA  
**FORMAT FLASH**

1 LONG VIDEO 40”  
+ 2 BRAND VIDEO AP/CH 5”



**BV APERTURA 5”**

Gira la ruota  
h. 20.40

Programma

**BV CHIUSURA 5”**

**LV FLASH 40”**  
h. 21.50

I punti ora sono da considerarsi indicativi





ACCESS PRIME TIME

LA RUOTA DELLA FORTUNA FLASH  
(SPONSOR 2)

21.50



LISTINO

SPOT

GRP'S AD 15-64

4 – 31 Gennaio	1.300.000 €	21
1 – 28 Febbraio	1.300.000 €	21

FORMAT SETTIMANALE

7 LONG VIDEO 40"  
14 BRAND VIDEO AP/CH 5''

Composizioni e listini settimanali

unconventional