

● unconventional 2025

Autunno 2025

IL MERCATO



TEMI CALDI Food Economy Mo

Home > Lifestyle > Animali domestici, spendiamo 3 miliardi all'anno: quanto vale il settore Pet

Animali domestici, spendiamo 3 miliardi all'anno: quanto vale il settore Pet

Mercato pet care e pet food 2025: vendite oltre 3 miliardi, volumi in crescita e nuovi trend come i pet supplements spingono il settore



Claudio Cafarelli
GIORNALISTA E CONTENT MANAGER



Pubblicato: 16 Settembre 2025 11:59

CONDIVIDI

Il mercato del **pet care** e del **pet food** in Italia continua a mostrare segnali di crescita, confermandosi un comparto strategico anche per il largo consumo. I dati presentati da *Circana* nell'evento *Italian Pet Summit 2025* del 16 settembre 2025 fotografano un settore che, pur maturo, mantiene una dinamica positiva, trainata dal benessere animale e da nuove abitudini dei consumatori.

Da gennaio a maggio 2025, le vendite complessive dei beni di largo consumo (LCC) hanno registrato un aumento del +3,4% a valore e del +2,1% a volume. Il pet care invece si muove a un ritmo superiore: **+2,2% a valore e +3,9% a volume**. Si tratta di un tasso di crescita doppio rispetto alla media del largo consumo.



In aumento i petlovers in Italia e nel mondo. Concentrandoci sulla Penisola, osserviamo che la **passione degli italiani per gli animali domestici** si conferma un fenomeno in costante crescita, non solo come tendenza, ma come vero e proprio stile di vita integrato nella struttura familiare. Secondo l'ultima ricerca "State of Pets" di **Initiative**, parte del gruppo Ipg Mediabrands, **oltre 23 milioni di italiani convivono con almeno un animale domestico** e il 46% delle famiglie annovera tra i suoi membri **cani o gatti**.

il mercato italiano del pet care si attesta sui quattro miliardi di euro annui, con una proiezione di crescita che si mantiene robusta anche per i prossimi anni.

In sintesi, il mercato italiano del pet mostra una vitalità e una complessità che riflettono un cambiamento culturale profondo. I consumatori italiani, sempre più informati e consapevoli, richiedono prodotti e servizi che non solo garantiscano la qualità e il benessere dei loro animali, ma che siano anche sostenibili e eticamente prodotti.

PRODUCT

Coinvolgere e informare gli amanti degli animali domestici, valorizzando temi legati al pet food, lifestyle e consigli pratici, con l'obiettivo di aumentare la brand awareness per brand o servizi pet.

Usare l'ampio secondaggio del long format per raccontare una storia più completa, creare emozioni e costruire una forte identità di brand.

PEOPLE

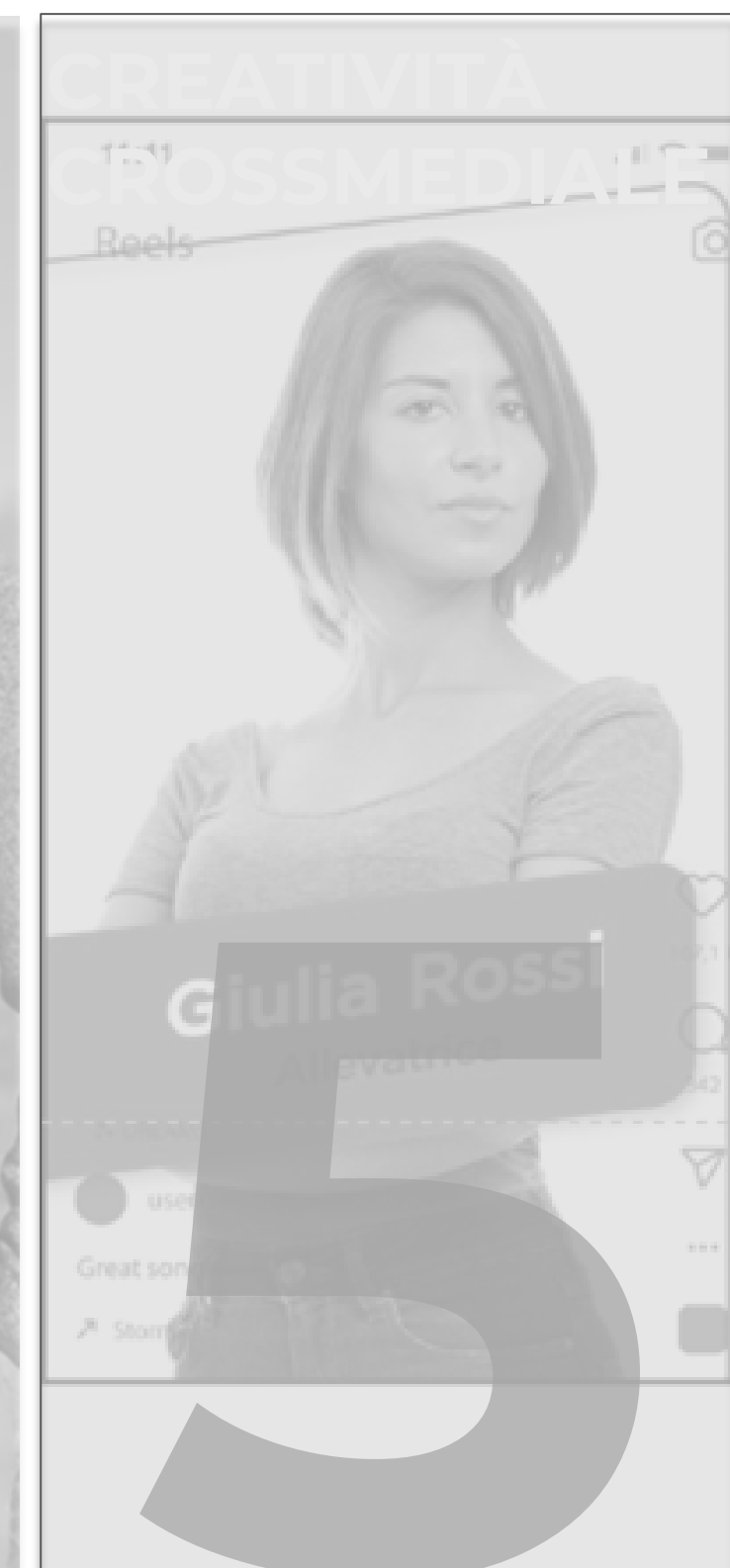
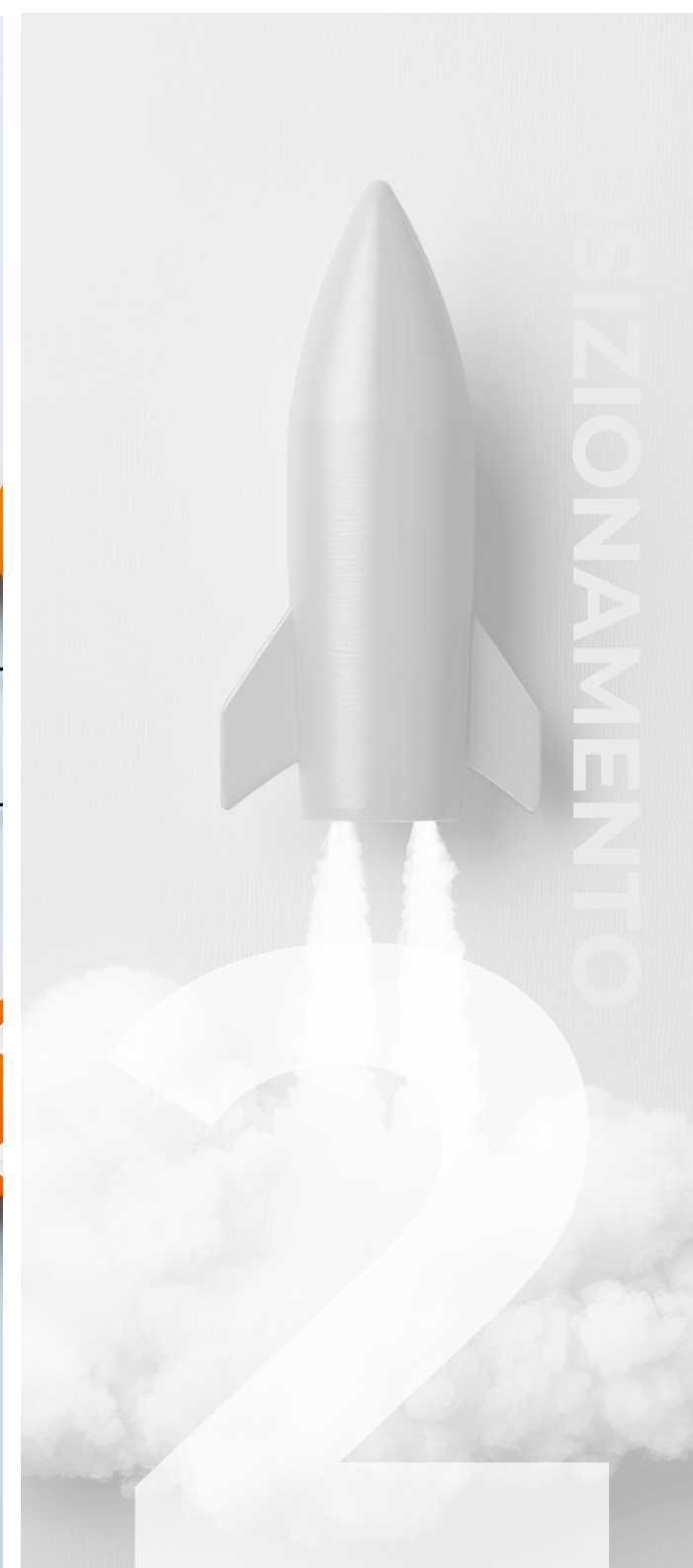
PLANNING



AGENDA



AGENDA



RACCONTARE UNA STORIA

STORYTELLING

Più tempo vuol dire più narrazione.
I long video permettono di **trasmettere valori, emozioni e identità del brand** in un modo più coinvolgente in un mix di creatività, storytelling e call to action.

Inoltre dietro un brand ci sono anche tante curiosità che meritano di essere raccontate.



AGENDA





EFFICACIA DEL MESSAGGIO

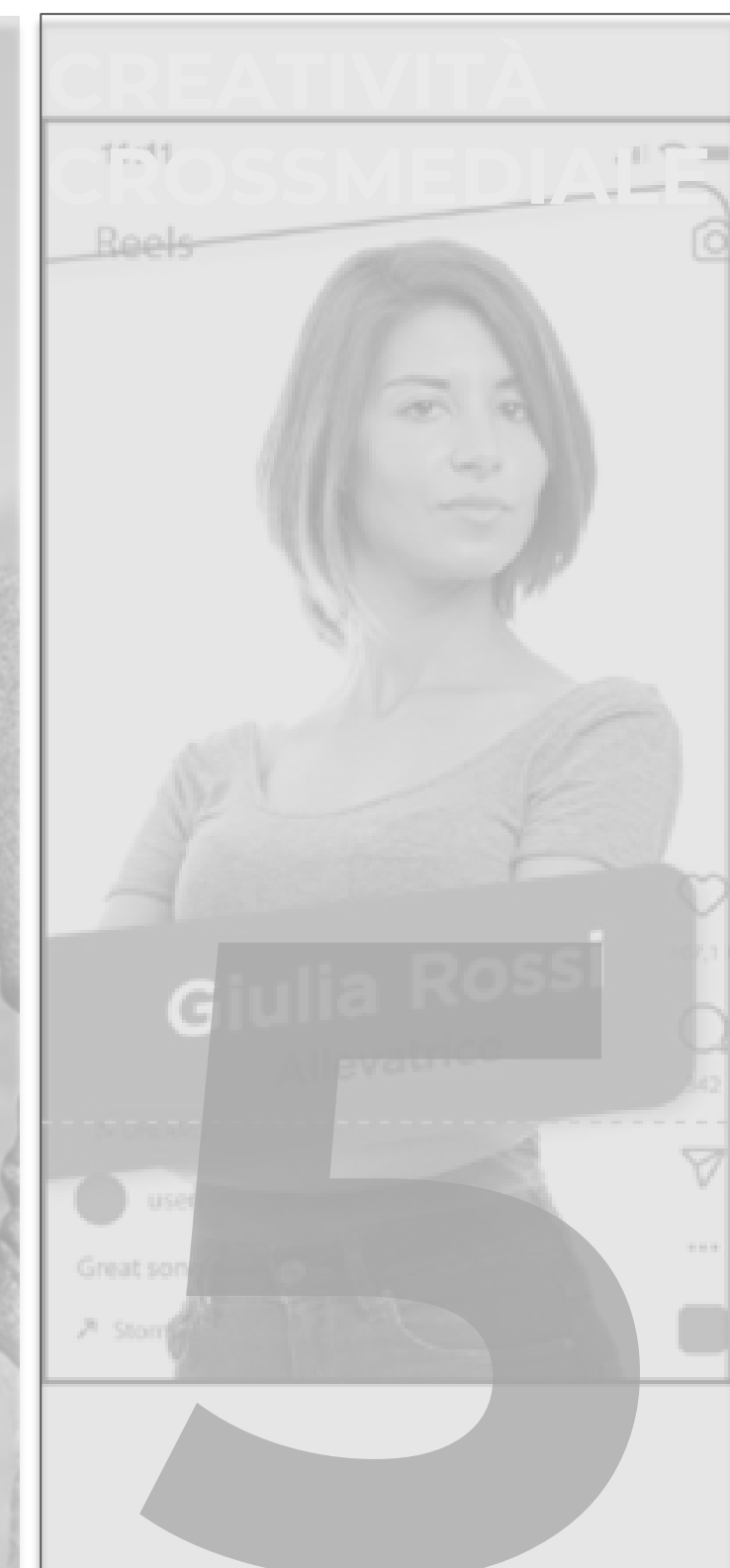
POSIZIONAMENTO

Le posizioni fuori dal break, in massima prossimità con il programma, offrono un'attenzione ancora alta, garantendo maggior visibilità e ricordo del messaggio.

+20% TOP OF THE MIND



AGENDA



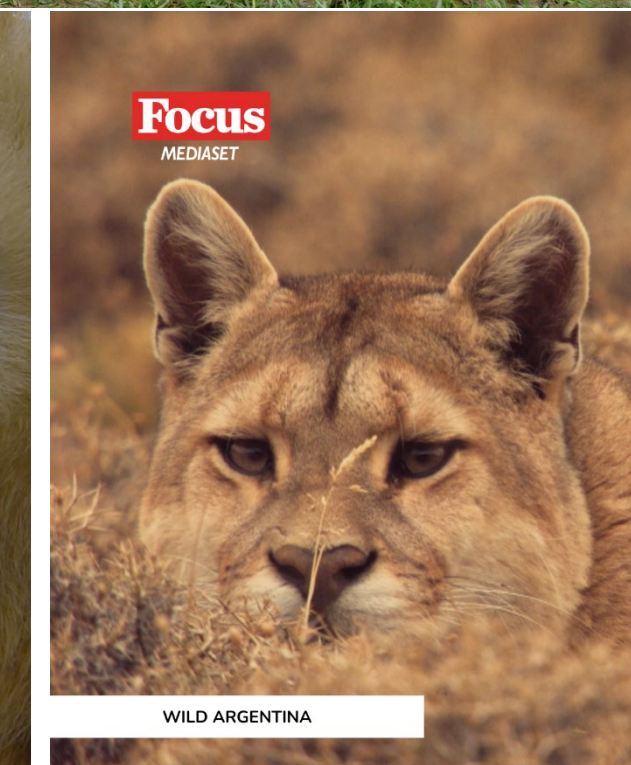
IL PALINSESTO

PLANNING
GARANTITO

Una programmazione che copre tutta la settimana e le diverse fasce orarie della giornata raggiungendo diversi target di audience e garantendo:

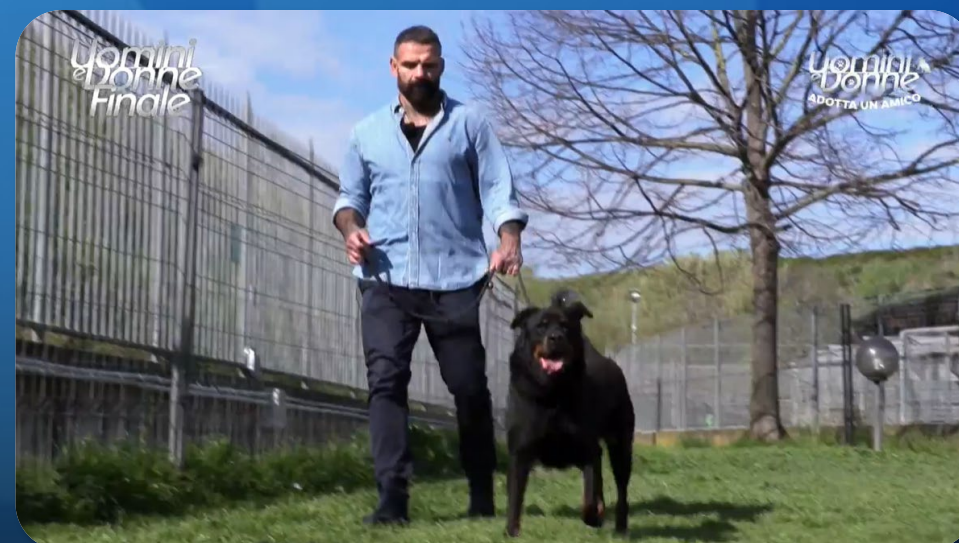
- Massima copertura
- Frequenza ed esposizione
- Sfruttamento di momenti di maggiore attenzione

	DOMENICA	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO
10.05-11.55	4 Dalla parte degli Animali						
11.50	Focus	Focus	Focus	Focus	Focus	Focus	Focus
12.10	5 melaverde						
13.41-14.00	5 L'ARCA DI NOÈ						
13.50	LA 5	LA 5	LA 5	LA 5	LA 5	LA 5	LA 5
Coda break 15.50	5 All'interno delle puntate di UOMINI E DONNE	LA 5	LA 5	LA 5	LA 5	LA 5	LA 5
17.10	LA 5 Dalla parte degli Animali replica						
19.50	Focus	Focus	Focus	Focus	Focus	Focus	Focus
Coda break 21.10	LA 5	LA 5	LA 5	LA 5	LA 5	LA 5	LA 5
22.25	Focus	Focus	Focus	Focus	Focus	Focus	Focus
24.50-02.25	4	4 Dalla parte degli Animali replica					



UOMINI E DONNE – ADOTTA UN AMICO

**Uomini
e Donne**
ADOTTA UN AMICO



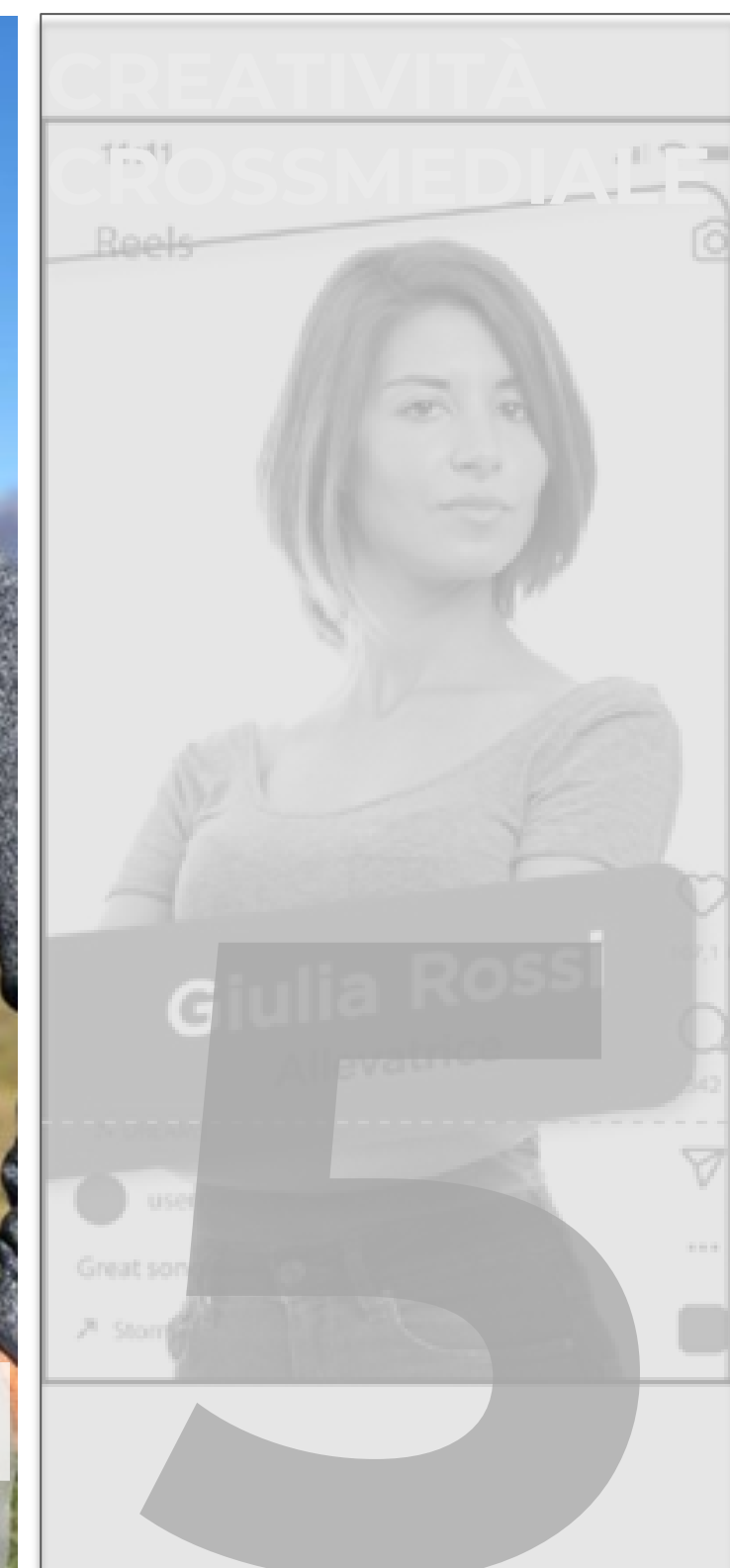
Adotta un amico è un'iniziativa LNDC Animal Protection, che Maria De Filippi presenta **alla fine di ogni puntata di Uomini e Donne**, mostrando un cane da adottare da vari canili. L'iniziativa prevede, ogni settimana, la presentazione di un cane bisognoso proveniente da un canile diverso, con l'obiettivo di sensibilizzare il pubblico all'adozione.

LISTINO E KPI

			TARGET INDIVIDUI				
	Long 60"	Listino	Contatti (MIO)	Grp	Cover (MIO)	Reach %	Ots
OTTOBRE	41	883.000	18.3	32,05	9.403	16,39	2,0
NOVEMBRE	41	874.900	18.9	32,99	9.493	16,55	2,0
DICEMBRE	41	918.700	18.9	32,99	9493	16,55	2,0



AGENDA



LA FORZA DEL TESTIMONIAL



VOLTI

Un volto noto al pubblico porta con sé una **reputazione pre-costituita** che si trasferisce al brand. Attenzione e connessione sono garantite da:

- Cura editoriale
- Cura pubblicitaria
- Cura del messaggio

AGENDA



EFFICIENZA CREATIVA – MULTIFORMATO E DECLINAZIONE CREATIVA

CREATIVITÀ

La crossmedialità

è la nostra stella polare!
Per intercettare il pubblico in diversi contesti e momenti di fruizione e raggiungere la massima copertura possibile sul pubblico, mixiamo tutti i mezzi a disposizione e tutti contribuiscono al risultato finale.

IMPATTO, EMOZIONE, ADATTABILITÀ



MORE THAN WELLNESS:

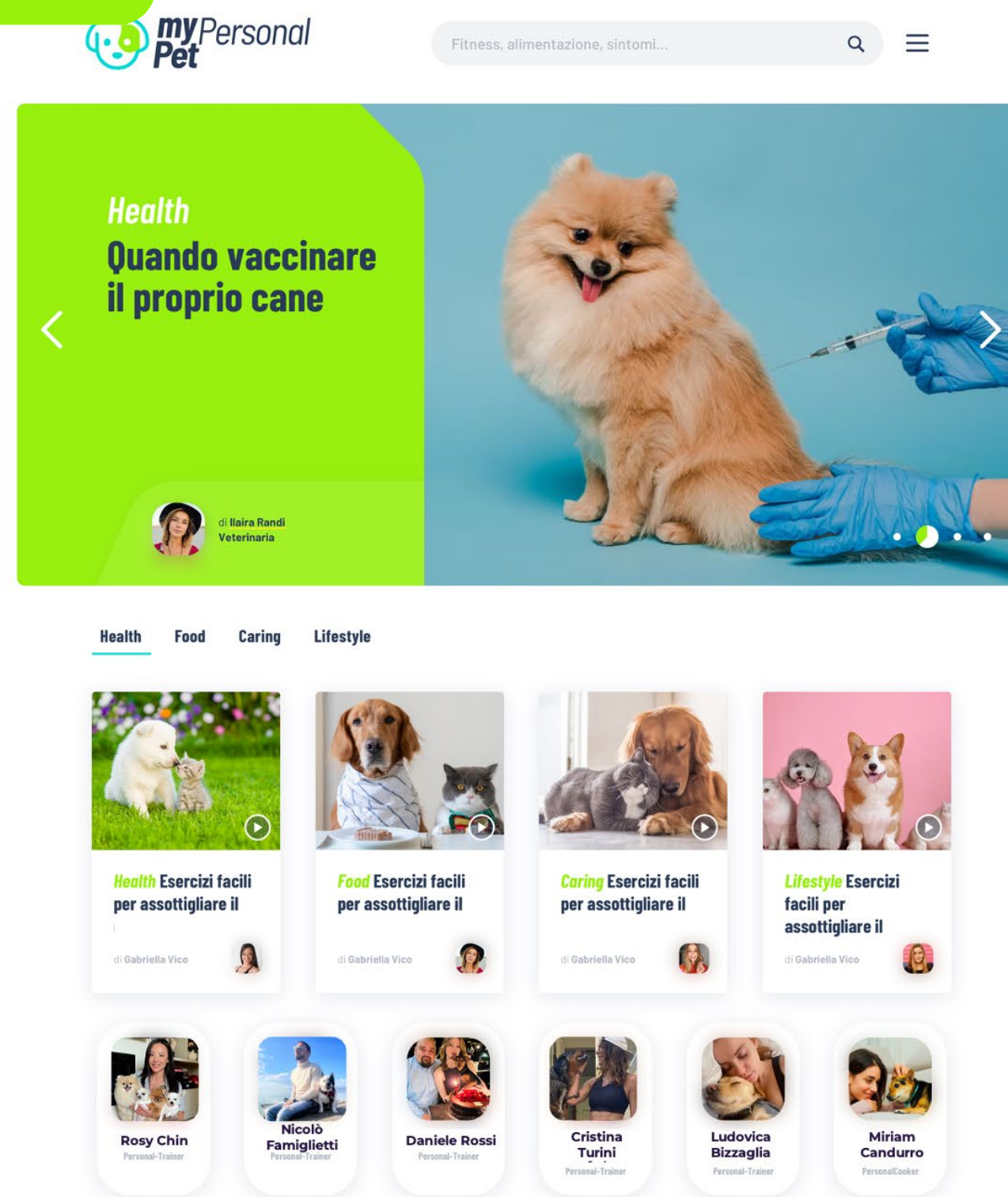


WEB

1,5 MIO
PV/mese

Mypersonalpet.it

sito dedicato all'interno
di Mypersonaltrainer



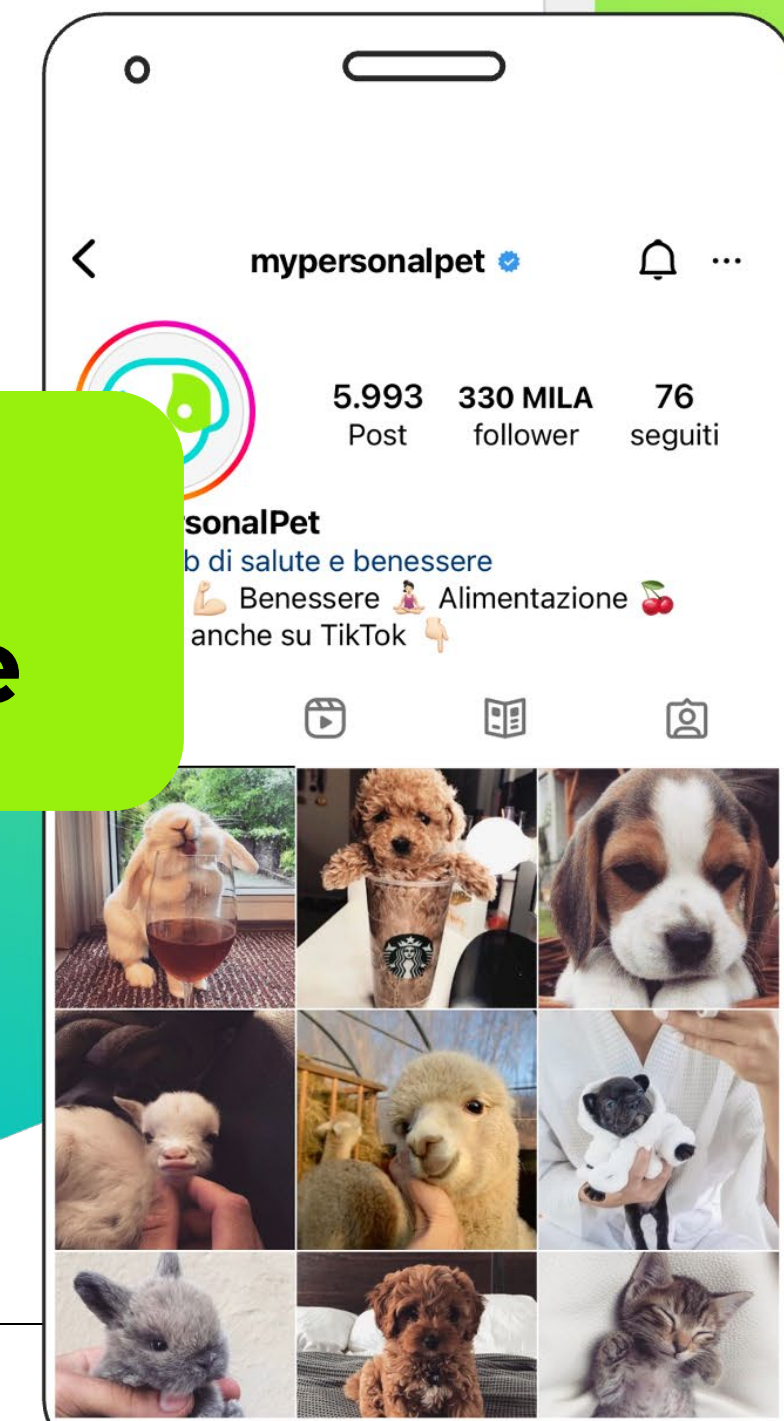
SOCIAL

Profilo Instagram dedicato

Lanci in collabs a con Mypersonaltrainer
e i singoli **creator pet lover**

330K
follower

4MIO
reach/mese



NEW: DIVENTA UN PUNTO DI RIFERIMENTO ANCHE IN TV

FORMAT MYPersonalBREAK – WELLNESS TIPS

Mypersonaltrainer insieme ad un Fitfluencer per dare consigli utili e pratici per introdurre il prodotto del brand partner. A seconda del brand, il Fitfluencer potrà interagire con il prodotto e mostrare il suo utilizzo.

TV
LONG VIDEO 60''



SOCIAL
SHORT VIDEO



SALUTE



PET

 myPersonal



FITNESS



BEAUTY

 myPersonal
BEAUTY



HEALTHY-FOOD

01



Copertina con nome del format, logo "myPersonalPet" e logo sponsor

Jingle

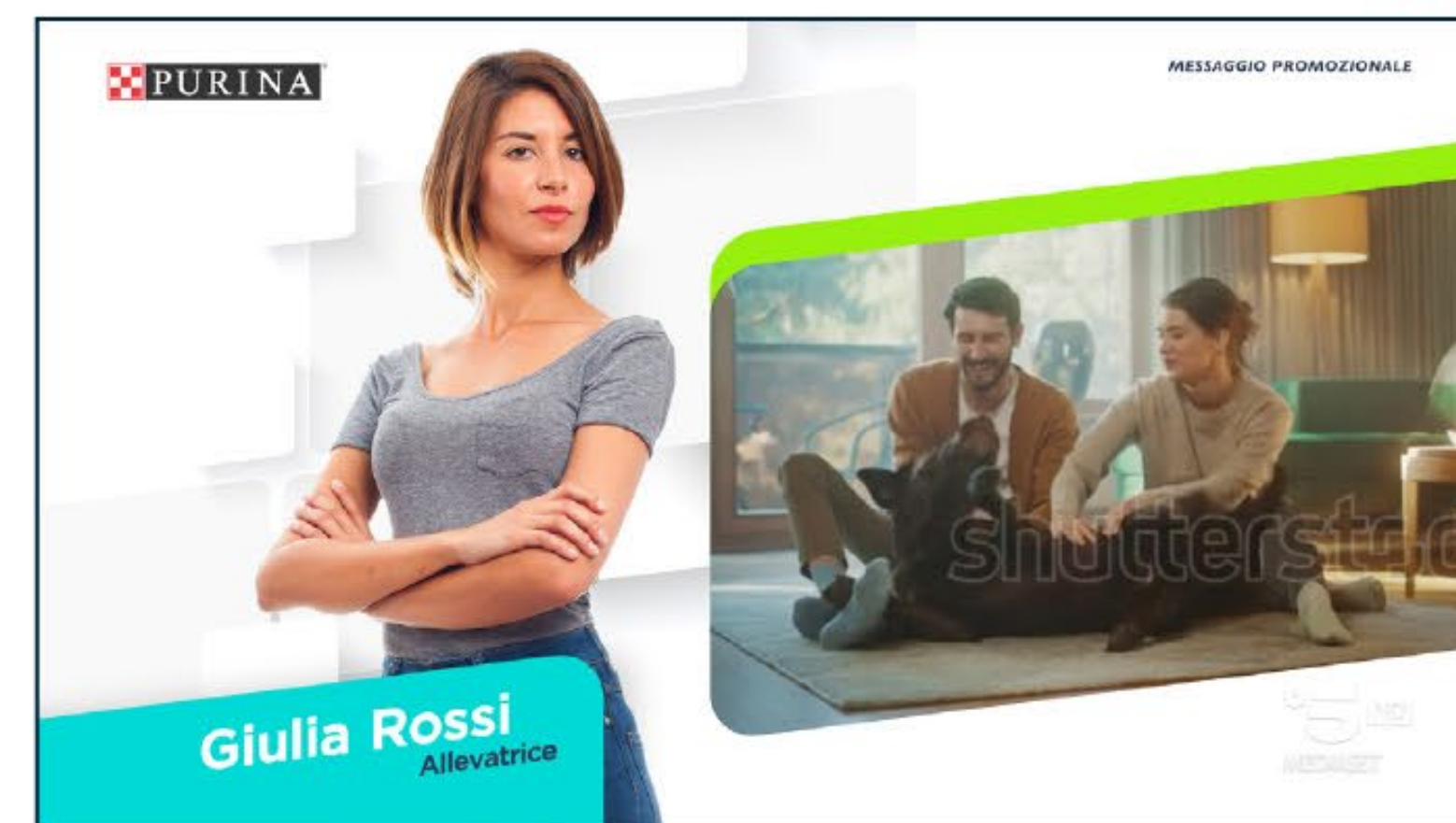
02



Animazione dei riquadri grafici farà da supporto al titolo dell'argomento trattato.

Oggi parliamo dell'importanza dell'alimentazione dei nostri animali domestici.

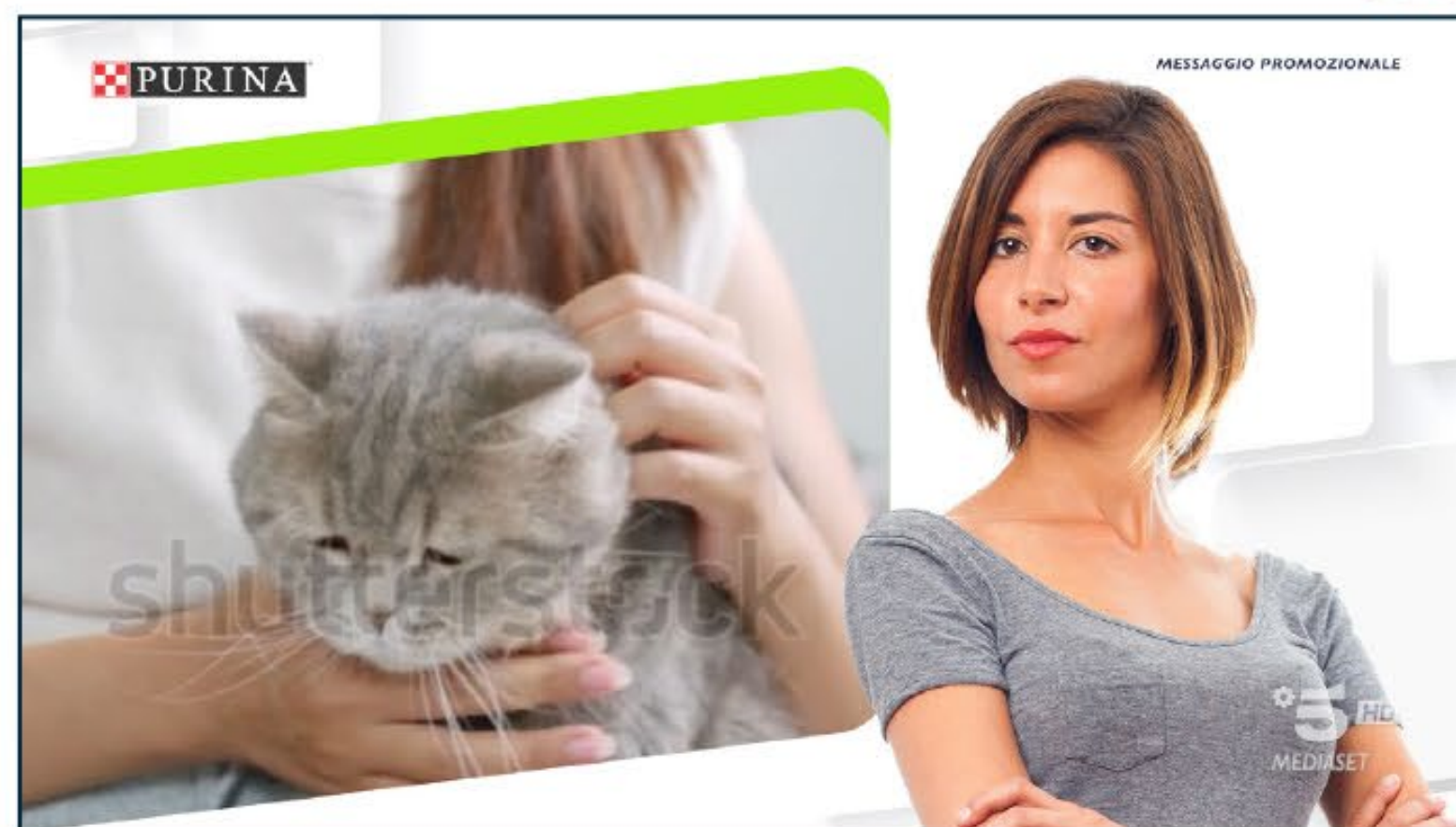
03



Testimonial con montaggio di immagini di gioco animali e padroni.

La vita con i nostri amici a 4 zampe è un legame di complicità, amore e amicizia.

04



Per questo se qualcosa non va ce ne accorgiamo subito ed il nostro unico desiderio è vederli di nuovo correre allegri e felici.

05



Quindi se avvertite segni di disagio intestinale, stress o un calo dell'appetito, lo sguardo malinconico nei loro occhi è un segnale inequivocabile, i nostri amici a quattro zampe hanno bisogno di noi.

06



Per questo Purina, grazie all'esperienza di veterinari esperti in nutrizione, ha sviluppato Proplan Fortiflora, per prendersi cura del benessere dei nostri animali.

07



Proplan Fortiflora è un integratore probiotico a base di fermenti lattici vivi...

08



... che contribuisce a prevenire o risolvere i suoi disturbi favorendo l'equilibrio intestinale.

09



In più il suo sapore gustoso favorirà l'appetito dei nostri animali...

10



... e grazie alle comode bustine è semplice da somministrare senza bisogno di dosatori.

11

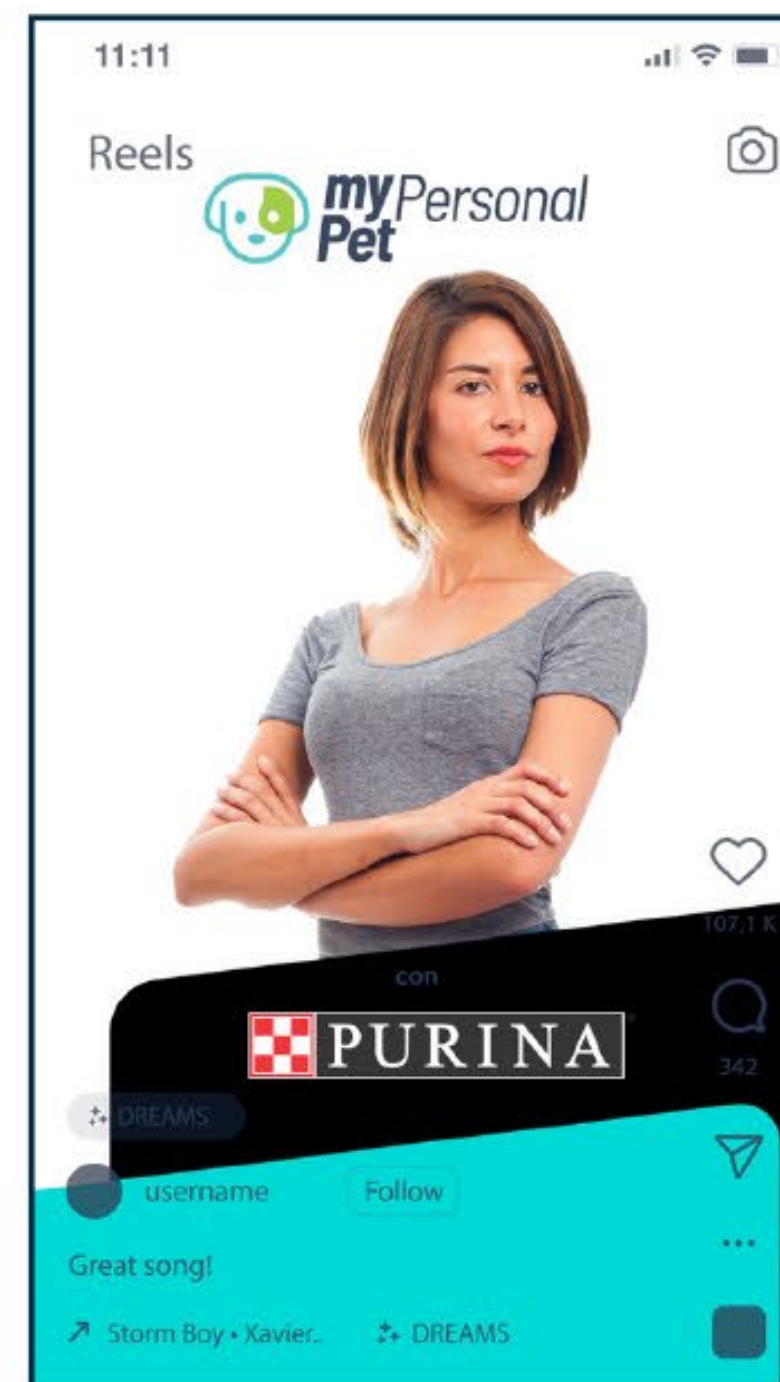
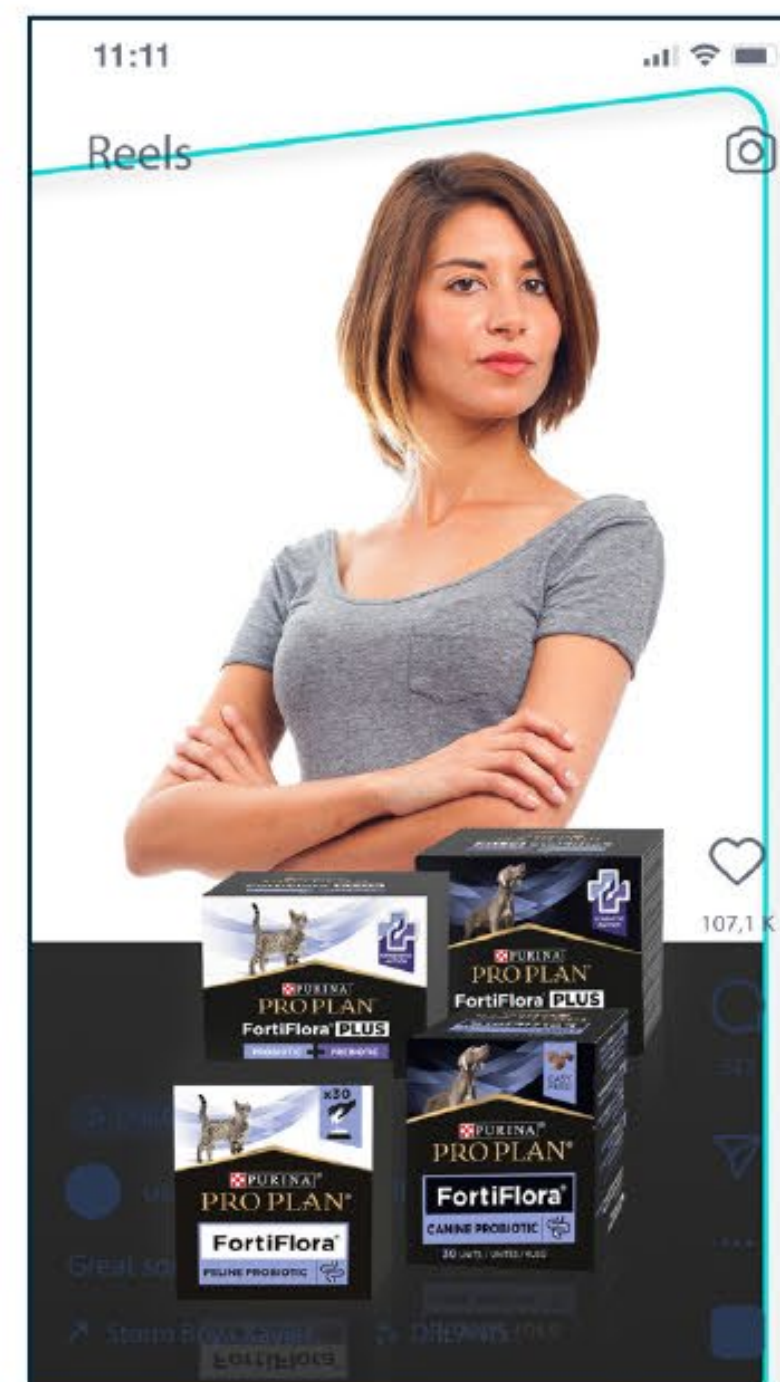
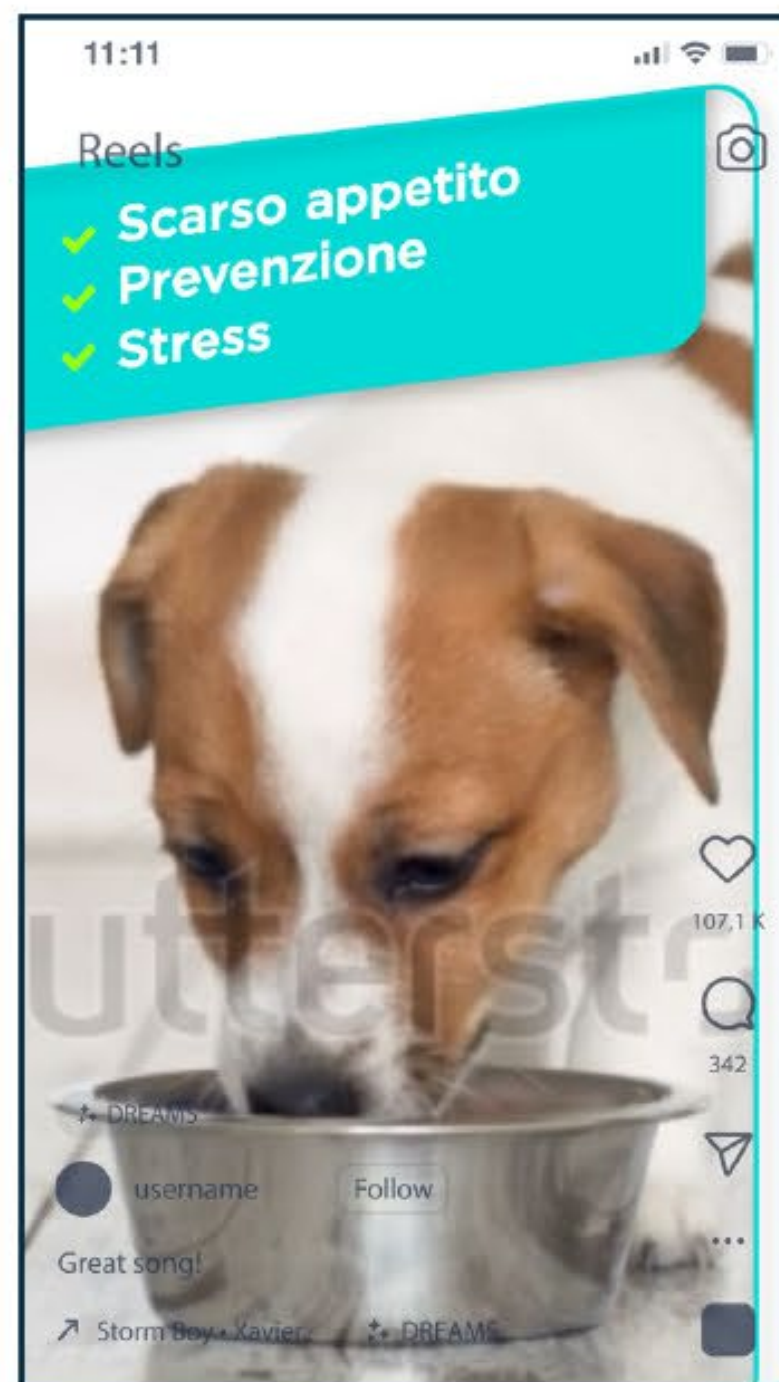


Purina, il loro benessere, la nostra passione!

12



Alle prossime wellness tips con My Personal PET.



SUGGERZIONE IMPAGINAZIONE SHORT VIDEO - REEL DIGITAL

DATE4YOU

2025



DATE4YOU

Rafforzare il posizionamento del cliente, inserendo il brand in un contesto globale di celebrazione e riflessione sull'importanza del benessere animale.



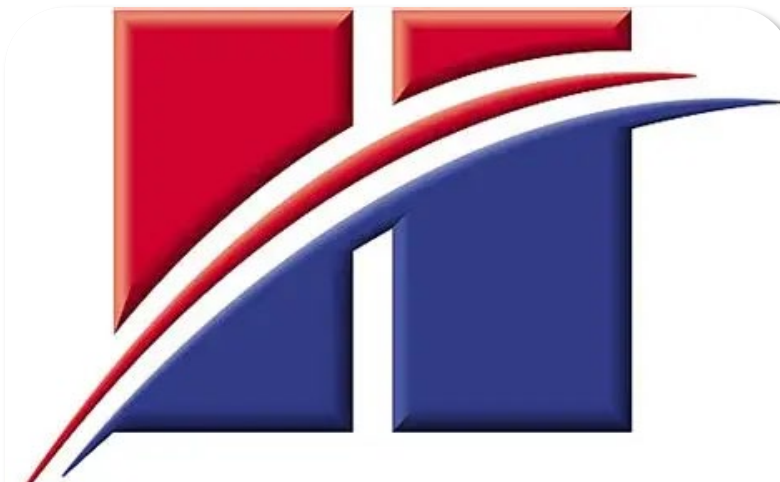
PET BRANDS

almo nature
ALL PROFITS TO THE PLANET

 **Fondazione**
Capellino

monge

 **PURINA**[®]
Your Pet, Our Passion.[®]


Hill's[®]


ROYAL CANIN[®]

Cesar[®]

hi[®] Pet food

 **ferplast**

ARCAPLANET[®]
Pets People Planet


L'ISOLA
DEI TESORI

FRONTLINE[®]
 **Bayer HealthCare**
Animal Health

 **FURminator**[®]