

TV lineare
AUTUNNO 2025
31 agosto - 29 novembre

I CLASSICI



5 DOMENICA ORE 12.00

1,8 MIO
AMR INDIVIDUI

18,2%
SHARE INDIVIDUI

15,9%
SHARE ADULTI 25-54

AUTUNNO 2025



Fonte: Auditel, i dati Storici o Actual non costituiscono stima

AUTUNNO 2025

FORMAT A PUNTATA
1 LONG VIDEO 60"

I punti ora sono da considerarsi indicativi

entertainment



DOMENICA ORE 12.00

MELA VERDE
IMPAGINAZIONE
FORMAT A PUNTATA
1 long video 60"



LONG VIDEO 60"
12.10-12.30



PROGRAMMA

BREAK H
12.10-12.30

PROGRAMMA

I punti ora sono da considerarsi indicativi



DOMENICA ORE 12.00

MELAVERDE

12.10-12.30



FORMAT SETTIMANALE

1 LONG VIDEO 60"

	LISTINO	SPOT	GRP'S AD 15-64
31 agosto – 6 settembre	53.000	1	2,0
7 – 27 settembre	65.000	1	1,9
28 settembre – 25 ottobre	72.000	1	2,1
26 ottobre – 15 novembre	73.000	1	2,2
16 – 29 novembre	75.000	1	2,2

Composizioni e listini settimanali