



**TOTAL AUDIENCE
COMING SOON**



onevision news | APRILE 2022

TOTAL AUDIENCE IS COMING SOON

Il 22 marzo è stata una giornata importante nella storia di Auditel. Il CdA, grazie al lavoro intenso del Comitato Tecnico, ha varato i primi passi della Total Audience - nel documento che segue trovate una sintesi di tutte le novità che cambieranno il modo in cui leggeremo e analizzeremo gli ascolti TV in logica All Screens.

I milestones di questo processo sono:

- **11 Aprile:** viene rilasciata la pubblicazione dei dati individualizzati e profilati dei consumi degli editori tv su second screens digitali che permetterà di sommare gli ascolti digital (pubblicati dal 2019) con quelli del primo schermo e soprattutto di recuperare ascolti sui profili più difficili dei light tv viewers – dati leggibili dal 1 Gennaio 2022
- **2 Maggio:** entra in vigore la nuova classificazione ascolti (con dati leggibili dal 1 maggio 2022) - da un lato la pubblicazione delle share “corrette” degli editori tv che si fanno rilevare e che competono “in quota” sul tempo lineare degli utenti; dall’altro lato tutto l’ascolto non riconosciuto che transita sullo schermo TV, elaborabile minuto per minuto su tutti i target.
- **Luglio:** in preparazione un report trimestrale sull’ascolto non riconosciuto e le sue componenti principali

In parallelo parte anche il processo per la misurazione delle campagne adv in logica Total Video, incentrato sull’attivazione del Codice Univoco dello Spot Video (offline & online).

ROADMAP AUDITEL TOTAL AUDIENCE 2022

11.04.22: rilascio dei dati individualizzati e profilati a **livello di canale**

Q2 2022: rilascio dei dati individualizzati e profilati a **livello di canale e singolo contenuto on demand**

Q4 2022: rilascio dei dati individualizzati e profilati relativi alle **campagne pubblicitarie**

INDIVIDUALIZZAZIONE &
PROFILAZIONE TOTAL AUDIENCE

02.05.22: rilascio nuova classificazione ascolti

NUOVA CLASSIFICAZIONE
ASCOLTI

07 2022: report ascolto non riconosciuto prima release

Q3-Q4 2022: delivery successive con possibili upgrade graduali progressivi

REPORT ASCOLTO
NON RICONOSCIUTO

23.05.22: rilascio sistema CUSV senza profilazione

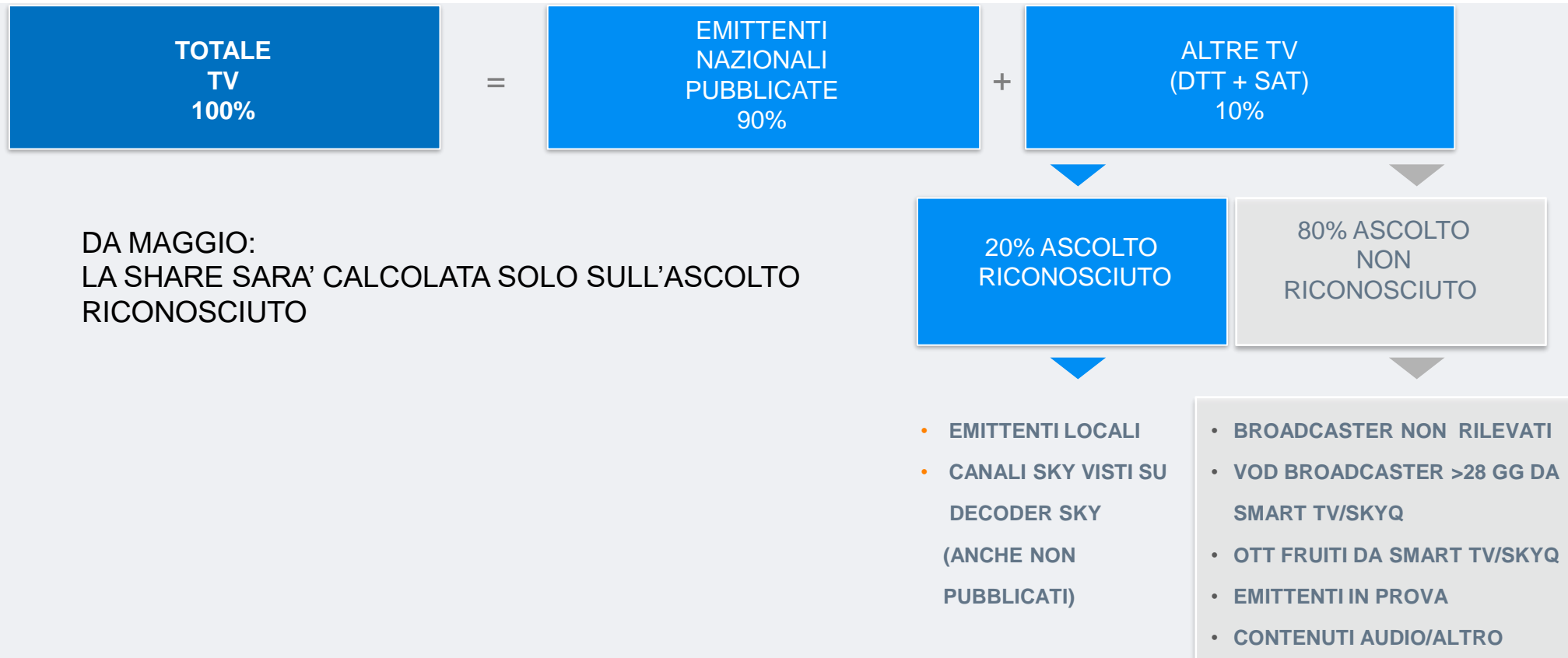
Q3-Q4 2022: progressiva implementazione da parte di aziende e agenzie

Fine 2022: obj CUSV con profilazione

TOTAL CAMPAIGN ADV
ATTIVAZIONE DEL CODICE
UNICO SPOT VIDEO

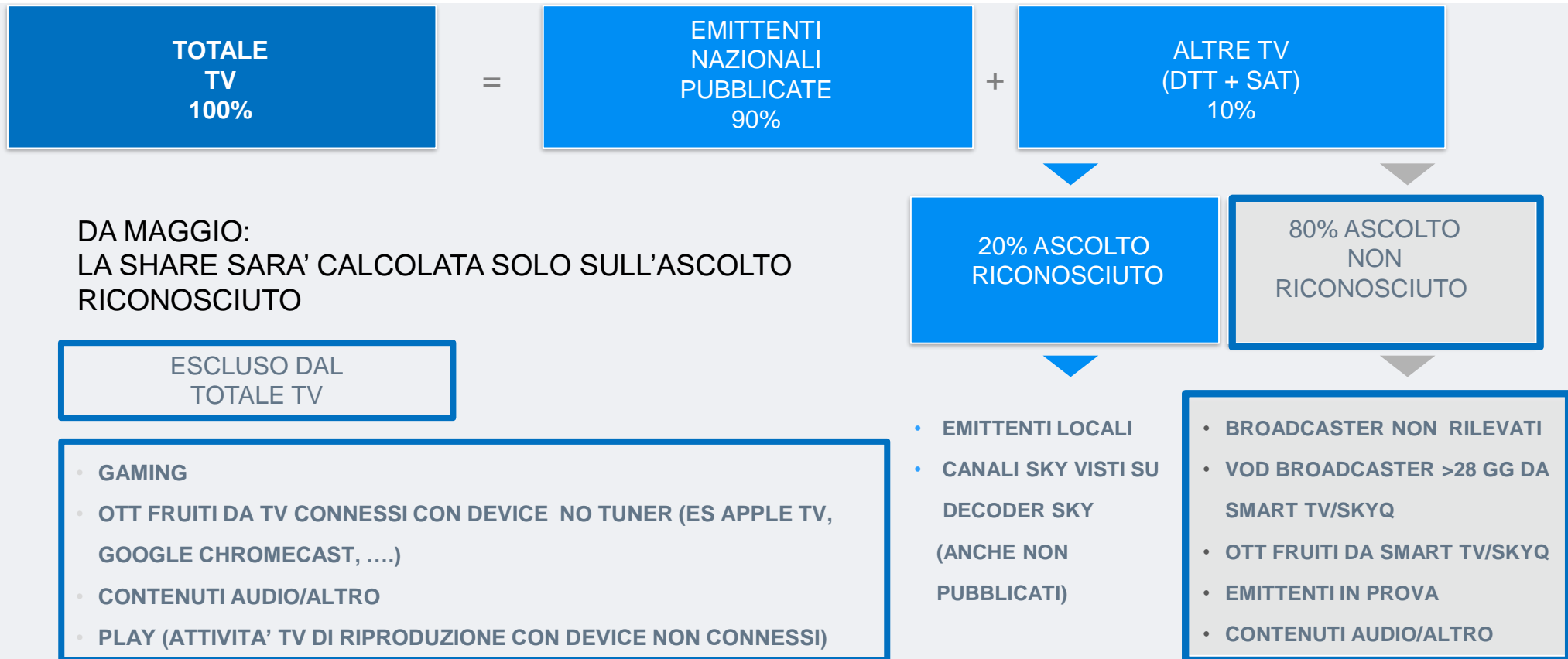
ROADMAP AUDITEL TOTAL AUDIENCE 2022

NUOVA CLASSIFICAZIONE ASCOLTI



ROADMAP AUDITEL TOTAL AUDIENCE 2022

NUOVA CLASSIFICAZIONE ASCOLTI



ROADMAP AUDITEL TOTAL AUDIENCE 2022

NUOVA CLASSIFICAZIONE ASCOLTI

