TV LINEARE

autunno

30 agosto – 28 novembre 2026

unconventional

I CLASSICI

MEDIASET PUBLITALIA '80



MICHELLE HUNZIKER | ALE & FRANZ

*5 ZELIG PRIME TIME

PRIMAVERA 2026

2,8 MIO
AMR INDIVIDUI

21,1%
SHARE INDIVIDUI

27,6%
SHARE ADULTI 25-54

PRIME TIME



FORMAT A PUNTATA

1 long video 60"

2 brand video 5"

1 brand jingle 5"

BRAND VIDEO APERTURA 5"		LONG VIDEO 60" 23.24 – 23.49		BRAND JINGLE 5" 23.30-23.55		BRAND VIDEO CHIUSURA 5"
	PROGRAMMA		**BREAK H 23.25-23.50**		**PROGRAMMA**	

I punti ora sono da considerarsi indicativi

PRIME TIME



			LISTINO	SPOT	GRP'S AD 15-64
FORMAT SETTIMANALE	1 LONG VIDEO 60"				
	2 BRAND VIDEO 5"	4 – 24 Ottobre	420.000 €	4	17,9
		25-31 Ottobre	400.000 €	4	18,2
	1 BRAND JINGLE 5"				

Composizioni e listini settimanali