

TV lineare
MAGGIO-GIUGNO
3 maggio - 27 giugno **2026**
unconventional
I CLASSICI



PRESERALE



GENNAIO-MARZO 2026

2,6 MIO

AMR INDIVIDUI

16,2%

SHARE INDIVIDUI

20,7%

SHARE ADULTI 25-54



Fonte: Auditel, i dati Storici o Actual non costituiscono stima

entertainment



PRESERALE



Domenica-Sabato 7 Iv 70"

19.20 CLASSICO

Domenica-Sabato 7 Iv 40"+14bv 5"

19.35 CLASSICO

Domenica-Sabato 7 Iv 40"+14bv 5"

19.40 CLASSICO

entertainment



PRESERALE



PRESERALE C5
IMPAGINAZIONE
FORMAT A PUNTATA
1 long video 70"



PROGRAMMA

LONG VIDEO 70"
19.20



BREAK H19.20



PROGRAMMA

entertainment



PRESERALE



**PRESERALE C5
19.20**



| | | | LISTINO | SPOT | GRP'S AD 15-64 |
|---------------------------|------------------|---------------------|----------------|-------------|-----------------------|
| FORMAT SETTIMANALE | 7 LONG VIDEO 70" | 3-30 Maggio | 790.000 € | 7 | 18,8 |
| | | 31 Maggio 13 Giugno | 720.000€ | 7 | 15,8 |
| | | 14- 27 Giugno | 645.000€ | 7 | 14,1 |

entertainment

Composizioni e listini settimanali



PRESERALE



PRESERALE FLASH C5

IMPAGINAZIONE

FORMAT A PUNTATA

1 long video 40" + 2 BRAND VIDEO 5"



**BRAND VIDEO
APERTURA 5"**



**LONG VIDEO 40"
19.35-19.40**



**BRAND VIDEO
CHIUSURA 5"**

PROGRAMMA

BREAK H 19.40

PROGRAMMA

entertainment



PRESERALE



PRESERALE FLASH C5

IMPAGINAZIONE

FORMAT A PUNTATA

1 long video 40" + 2 BRAND VIDEO 5"



FORMAT SETTIMANALE

7 LONG VIDEO 40"
14 BRAND VIDEO AP/CH 5"

| | LISTINO | SPOT | GRP'S AD 15-64 |
|---------------------|-----------|------|----------------|
| 3-30 Maggio | 790.000 € | 21 | 57,1 |
| 31 Maggio 13 Giugno | 720.000€ | 21 | 47,9 |
| 14- 27 Giugno | 645.000€ | 21 | 42,8 |

entertainment

10492