

---

## COMUNICATO STAMPA

---

# NASCE “DR PODCAST”, LA NUOVA AUDIO FACTORY DI PUBLITALIA '80

*L'offerta digital audio si arricchisce di un nuovo progetto interamente dedicato alla produzione e distribuzione di contenuti audio digitali rivolti ai brand*

Milano, 22 febbraio 2022 - Ascoltare, vedere, sentire, emozionare e innovare. Nasce **Dr Podcast**, la nuova iniziativa di **Publitalia '80** per i contenuti audio digitali, un'audio factory dedicata ai **podcast**, che rappresentano il **presente** e il **futuro della content creation**.

Per ribadire la propria volontà di sviluppo in questo settore, **Publitalia '80**, attraverso la controllata internazionale **Publieurope**, ha investito in **Action Media LTD**, media company specializzata nella realizzazione di contenuti audio con sede a Londra, che a seguito di questa operazione cambia nome e diventa **Dr Podcast Audio Factory LTD**.

Fondata nel 2018, Action Media LTD si è posta sin da subito come **punto di riferimento per le imprese** che vogliono realizzare i propri contenuti nel mercato digital audio, fornendo supporto per la scrittura, la registrazione e la trasmissione dei podcast aziendali sulle principali piattaforme di podcasting.

L'obiettivo della joint venture è quello di diventare leader nel digital audio a livello locale e internazionale, proponendo un'offerta ancora più ampia agli ascoltatori interessati a questo tipo di contenuti. Fruibili on demand in ogni momento della giornata e attraverso qualunque dispositivo connesso alla rete (mobile, desktop, smart speaker o smart TV), i podcast sono infatti un fenomeno in espansione, un ecosistema mainstream in continua evoluzione che sta rivoluzionando le modalità di ascolto e utilizzo dei contenuti audio da parte dei consumatori che lo scelgono per informarsi e intrattenersi. Secondo la ricerca condotta da Ipsos (ottobre 2021), in Italia si contano **9,3 milioni di utenti al mese**, un numero in costante crescita che non accenna ad arrestarsi.

La ricerca attiva, l'attenzione e l'interesse da parte dell'ascoltatore, insieme alla forte connotazione emozionale, fanno del podcast un **importante strumento di comunicazione per le aziende**, un modo innovativo per entrare in contatto diretto con il proprio target, instaurando con il consumatore un'autentica relazione. **Publitalia '80** arricchisce così la propria offerta pubblicitaria nell'ambito del digital audio andando incontro alle nuove esigenze del mercato con una **proposta commerciale ancora più originale** in grado anche di valorizzare le produzioni di qualità.

### **PUBLIEUROPE**

*Publieurope LTD è la concessionaria internazionale controllata da Publitalia '80 che, forte di un'esperienza più che ventennale, offre un servizio e un supporto unici per tutti gli inserzionisti che vogliono approcciarsi ai mercati internazionali.*

*Publieurope vanta un ricco portafoglio che include alcune tra le più innovative media company in Europa come ProSiebenSat.1, Sport1 e Goldbach in Germania, TF1 in Francia, Channel4 nel Regno Unito, Talpa nei Paesi Bassi e SBS in Belgio, e importanti editori come Mondadori in Italia e Reworld Media in Francia. L'obiettivo della concessionaria è supportare gli inserzionisti stranieri e gli headquarter delle Aziende multinazionali fornendo loro tutti i prodotti e i servizi pubblicitari, su TV lineare, Radio, OTT, Web, Digital Out Of Home, Digital Audio e Stampa del Gruppo e degli altri media partner sia in modalità diretta che in programmatic.*

*Publieurope, attraverso EBX (European Broadcaster Exchange), joint venture tra Mediaset, Tf1, ProSiebenSat.1 e Channel4, rappresenta inoltre il singolo punto di contatto per i brand che hanno l'obiettivo di pianificare campagne video in programmatic su un'inventario pan-europea.*

### **DR PODCAST AUDIO FACTORY LTD**

*Media Company con sede a Londra, nasce nel 2018 con il nome di Action Media Ltd da un'intuizione del podcaster Raffaele Tovazzi - con oltre 3.500 podcast all'attivo e ideatore del format "il Buongiorno di Londra" - e dall'imprenditrice Manuela Ronchi. Si pone fin da subito come riferimento italiano nel mondo del podcast verticalizzando la propria proposta commerciale sulla creazione di contenuti audio digitali rivolti alle imprese.*

*[www.DrPodcast.Audio](http://www.DrPodcast.Audio)*

COMUNICATO STAMPA

## DIGITALIA '08 CON VOXNEST AMPLIA LA PROPRIA INVENTORY AUDIO DIGITALE

*L'accordo per l'Italia mette a disposizione degli inserzionisti un nuovo ambiente premium che si aggiunge alla variegata offerta di MAX Digital Audio della concessionaria*

Milano, 10 marzo 2022 – **Digitalia '08**, concessionaria esclusiva del Gruppo Mediaset per la raccolta pubblicitaria di Radiomediaset, Gruppo Norba, Klasse Uno e Radio Bruno, **amplia ancora di più la propria inventory nel digital audio** grazie all'accordo con **Voxnest**, casa madre della piattaforma di hosting **Spreaker**, una delle principali realtà a livello mondiale nell'industria della tecnologia audio e podcast.

La partnership - che consente a Digitalia '08 di arricchire la propria offerta con un nuovo ambiente premium e a Voxnest di allargare il proprio raggio d'azione - rappresenta per entrambi i player **un ulteriore presidio di un mercato in forte espansione in Italia e all'estero**.

Dopo la crescita a doppia cifra registrata nel 2020, continua infatti l'andamento positivo del podcast nel nostro Paese: secondo l'ultima ricerca **Nielsen** di settembre 2021 gli ascoltatori di questo nuovo formato sono a quota **14,5 milioni** (compresi gli audio libri). Il 75% degli intervistati, appartenenti alla fascia di età 18-24 anni, si è dimostrato particolarmente interessato a questo nuovo strumento che sta rivoluzionando le modalità di fruizione dei contenuti grazie all'estrema flessibilità del formato audio che ne permette l'ascolto anche quando non si è davanti ad uno schermo o si svolgono altre attività. Dall'indagine risulta inoltre che il 35% lo utilizza per informarsi, il 33% per scoprire contenuti e il 28% per divertirsi, da casa (78%), in macchina (26%), sui mezzi pubblici (19%) oppure mentre si pratica sport (13%).

Le rilevazioni del **Voxnest Audience Network** indicano inoltre che Spreaker è la principale piattaforma italiana per la fruizione di podcast, con 7 milioni di ascoltatori unici mensili e con oltre 26 mila contenuti attivi. Nello specifico, nel 2021 le **Top 5 categorie podcast** più ascoltate in Italia su Spreaker sono state: al primo posto le **News** con il 22,6% delle preferenze, **History** al secondo con il 19%, **Sport** in terza posizione con il 15,2%, seguono **Società & Cultura** (12,5%), **Business** (11,3%) e **Arts** (8,4%).

Sul piano dell'inventory destinata alle pianificazioni pubblicitarie, i podcast della piattaforma registrano nell'ultimo anno un incremento del **170%**, grazie anche al lancio a settembre 2021 dello **Spreaker Prime Program**, un programma innovativo che aiuta i podcaster a monetizzare efficientemente i propri contenuti.

“Il podcast sta diventando sempre più un momento presente e ripetuto nelle nostre quotidianità, fruito da tutti noi per rimanere aggiornati, imparare e divertirsi”, commenta **Davide Mondo – Direttore Generale Digitalia '08 Radio**. “Ma allo stesso tempo il podcast può rappresentare per i brand un modo innovativo e coinvolgente per entrare in contatto diretto con il proprio target e con un pubblico sempre più attento e ricettivo. Chi ascolta un podcast,

decide consapevolmente di approfondire o informarsi su argomenti con cui ha scelto di interagire in maniera attiva. L'ascolto diventa intimo e personale e ciò rende possibile instaurare vere e proprie connessioni con chi racconta”.

Grazie alla nuova partnership, la concessionaria è oggi in grado di arricchire le opportunità di pianificazione disponibili per il mercato: attraverso i tradizionali formati tabellari di **pre/mid** e **post-roll** gli inserzionisti hanno anche la possibilità di profilare gli ascoltatori in base ai loro interessi, dagli eventi sportivi, alle ultime novità tech, oltre a news, business e finance. Infatti, con i **Curated Verticals** gli advertiser hanno a disposizione una selezione di contenuti specificatamente curata per Digitalia '08 dal team editoriale di Voxnest che ne garantisce personalmente qualità, volumi e brand safety.

“Siamo orgogliosi che Voxnest sia partner verticale di Digitalia '08 sui podcast: in questo modo la nostra inventory andrà ad arricchire quella di MAX fornendo alle aziende una costellazione di contenuti unici e di grande valore e un'audience sempre più allargata – afferma il **CEO di Voxnest, Francesco Baschieri** -. La disponibilità di contenuti interessanti e la semplicità di fruizione hanno reso il settore dei podcast un mercato che anche in Italia sta avendo un'impennata nella crescita mai vista prima, e partnership di valore come quella tra Voxnest e Digitalia '08 rappresentano per il comparto audio digitale italiano un importante segnale, nonché una svolta per i brand da non sottovalutare”.

#### DIGITALIA '08

*Digitalia '08 è la concessionaria del Gruppo Mediaset che vanta una expertise unica nell'advertising del prodotto calcio, essendosi occupata della vendita della Serie A TIM (dal 2008 al 2018), della Serie BKT (2011-2015), della Champions League (dal 2008 al 2018) e della Uefa Europa League (dal 2009 al 2015).*

*Forte di questo la concessionaria ha siglato l'accordo con DAZN, il servizio a pagamento di video streaming online di eventi sportivi, per la raccolta pubblicitaria della Serie A TIM per il prossimo triennio 2021-2024.*

*La partnership tra Digitalia'08 e DAZN fornisce alle aziende la migliore combinazione possibile di customer experience e di comunicazione.*

*Inoltre, da gennaio 2022, Digitalia'08 ha acquisito il ramo di azienda Radio di Mediamond diventando la concessionaria esclusiva per la raccolta pubblicitaria di Radiomediasset (Radio 105, Virgin Radio, R101, Radio Monte Carlo e Radio Subasio), Gruppo Norba (Radionorba, Norba Music), Klasse Uno (Radio Birikina, Radio Piterpan, Radio Bella&Monella, Radio Sorriso, Radio Marilù) e Radio Bruno.*

#### VOXNEST

*Voxnest è un'azienda di tecnologie che fornisce soluzioni professionali per i podcaster e i brand che vogliono entrare in contatto con chi ascolta i podcast. I suoi tool per creare i podcast, distribuirli, gestirli, misurarli, monetizzarli e di advertising includono Spreaker, per i podcaster indipendenti; Spreaker Enterprise, piattaforma per le aziende; Dynamo, soluzione di monetizzazione stand alone che fornisce a qualsiasi podcaster, indipendentemente dall'host o dalla piattaforma di distribuzione, la possibilità di ottenere dei ricavi utilizzando la tecnologia Dynamic Ad Injection di Voxnest. La società tech lavora anche direttamente con i brand che sviluppano campagne pubblicitarie altamente mirate e di grande impatto attraverso i podcast. Lanciata nel gennaio 2018, a seguito della fusione di Spreaker e BlogTalkRadio, Voxnest ha sede a New York ed è guidata dal CEO, Francesco Baschieri.*

*<https://www.voxnest.com>*