

TV lineare  
**MAGGIO-GIUGNO**  
3 maggio - 27 giugno **2026**  
unconventional  
**I CLASSICI**



SARABANDA CELEBRITY

**Dal 21 maggio - PRIMETIME**

**SARABANDA**  
CELEBRITY

MAGGIO-LUGLIO 2026

**1,0 Mio**

AMR INDIVIDUI

**7,2%**

SHARE INDIVIDUI

**12,5%**

SHARE ADULTI 25-44

Fonte: Auditel, i dati Storici o Actual non costituiscono stima

entertainment



# SARABANDA CELEBRITY Format di vendita

## FORMAT A PUNTATA

1 long video 60"

2 brand video 5"

1 brand jingle 5"



BRAND VIDEO  
APERTURA 5"



PROGRAMMA

LONG VIDEO 60"  
22.50-23.50



BREAK H  
22.20-22.50

BRAND JINGLE 5"  
22.50-23.50



PROGRAMMA

BRAND VIDEO  
CHIUSURA 5"

I punti ora sono da considerarsi indicativi

# entertainment



SARABANDA CELEBRITY  
**Format di vendita**

**FORMAT A PUNTATA**

1 long video 60"

2 brand video 5"

1 brand jingle 5"



**FORMAT SETTIMANALE**

1 LONG VIDEO 60"

2 BRAND VIDEO 5"

1 BRAND JINGLE 5"

	LISTINO 1 PT.	SPOT	GRP'S AD 15-64
17 – 30 Maggio	145.000 €	4	7,69
31 Maggio – 6 Giugno	110.000 €	4	6,86
7 – 13 Giugno	110.000 €	4	5,83
14 – 20 Giugno	100.000 €	4	5,73
21 – 27 Giugno	100.000 €	4	5,17

Composizioni e listini settimanali

entertainment