



ASCOLTI TV
LA MIGLIOR PARTENZA
DEGLI ULTIMI 5 ANNI



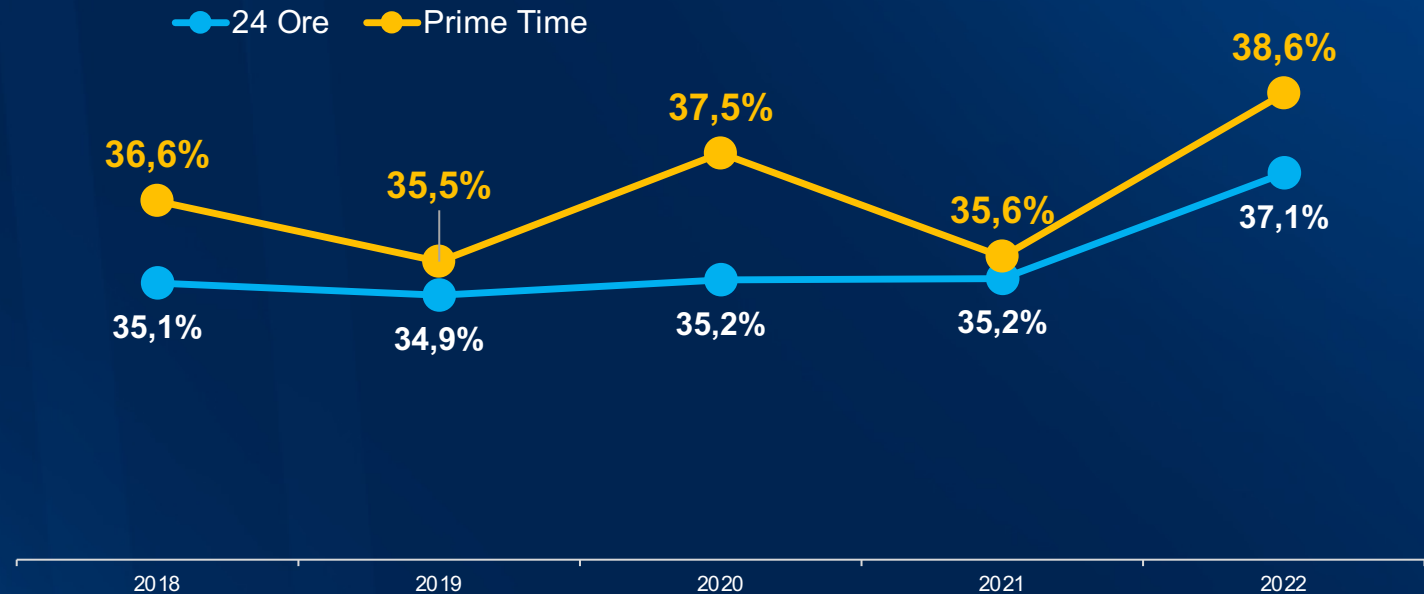
news | APRILE 2022

MEDIASET GROUP
PUBLITALIA '80

TREND PRIMO TRIMESTRE NEGLI ANNI

MEDIASET CONSEGUE IL RISULTATO PIÙ ALTO DEGLI ULTIMI 5 ANNI

SHARE ADULTI 15-64

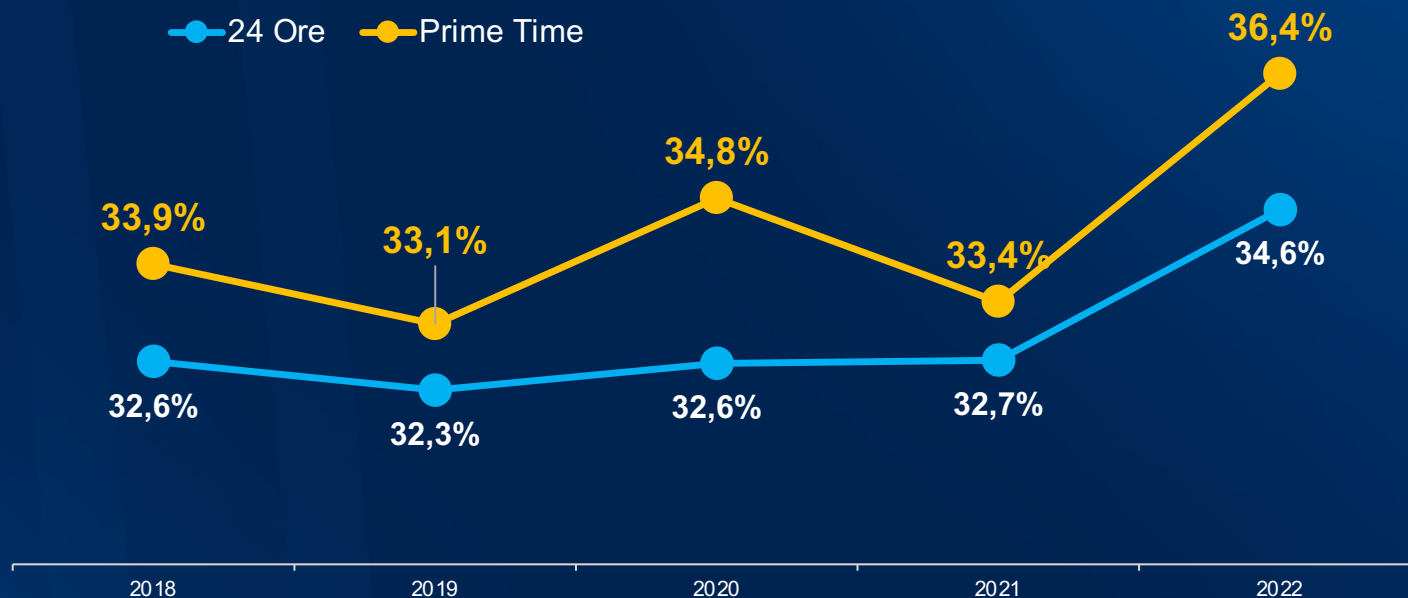


ANALISI GENNAIO MARZO (ESCLUSO SANREMO)
PRIME TIME 21.00-23.29

TREND PRIMO TRIMESTRE NEGLI ANNI

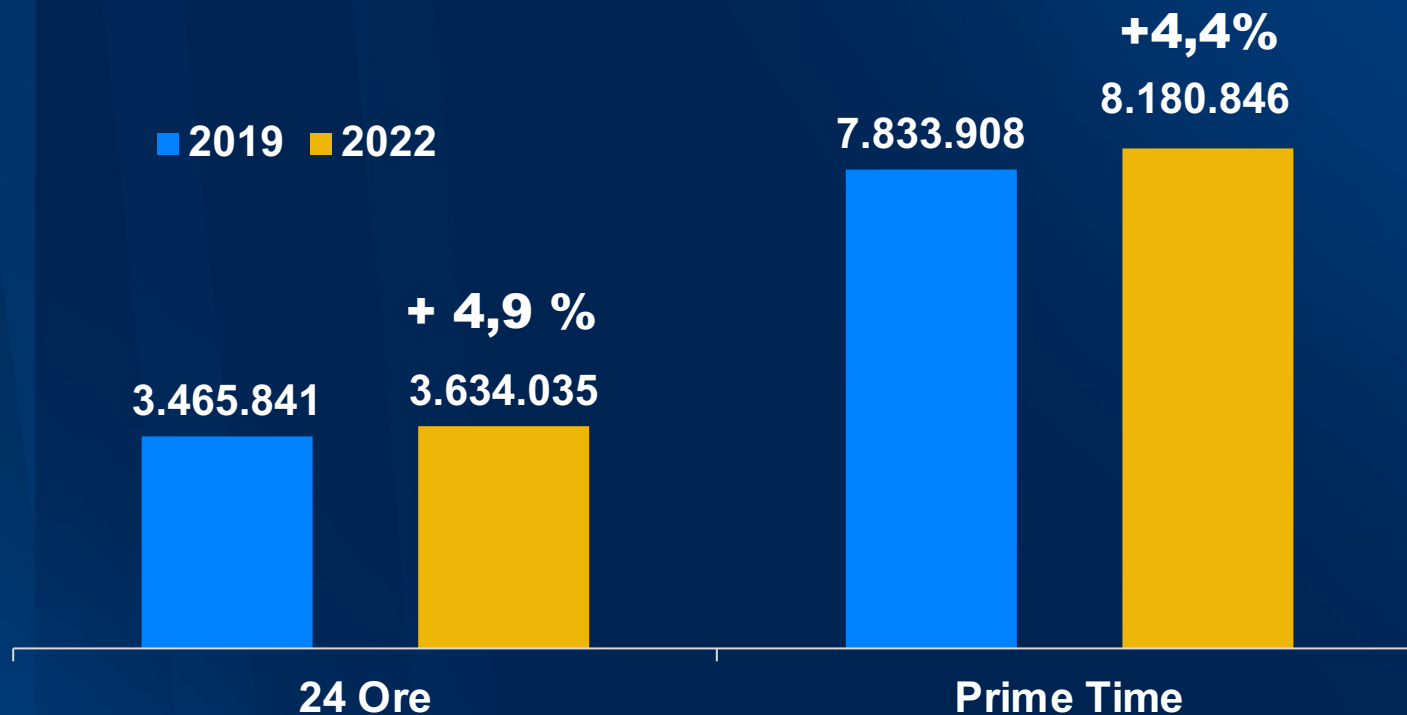
MEDIASET CONSEGUE IL RISULTATO PIÙ ALTO DEGLI ULTIMI 5 ANNI

SHARE INDIVIDUI



ANALISI GENNAIO MARZO (ESCLUSO SANREMO)
PRIME TIME 21.00-23.29

IN VALORE ASSOLUTO ASCOLTI PIU' ALTI DEL PERIODO PRE-PANDEMIA + 4,9 % NEL GIORNO MEDIO | +4,4% IN PRIME TIME

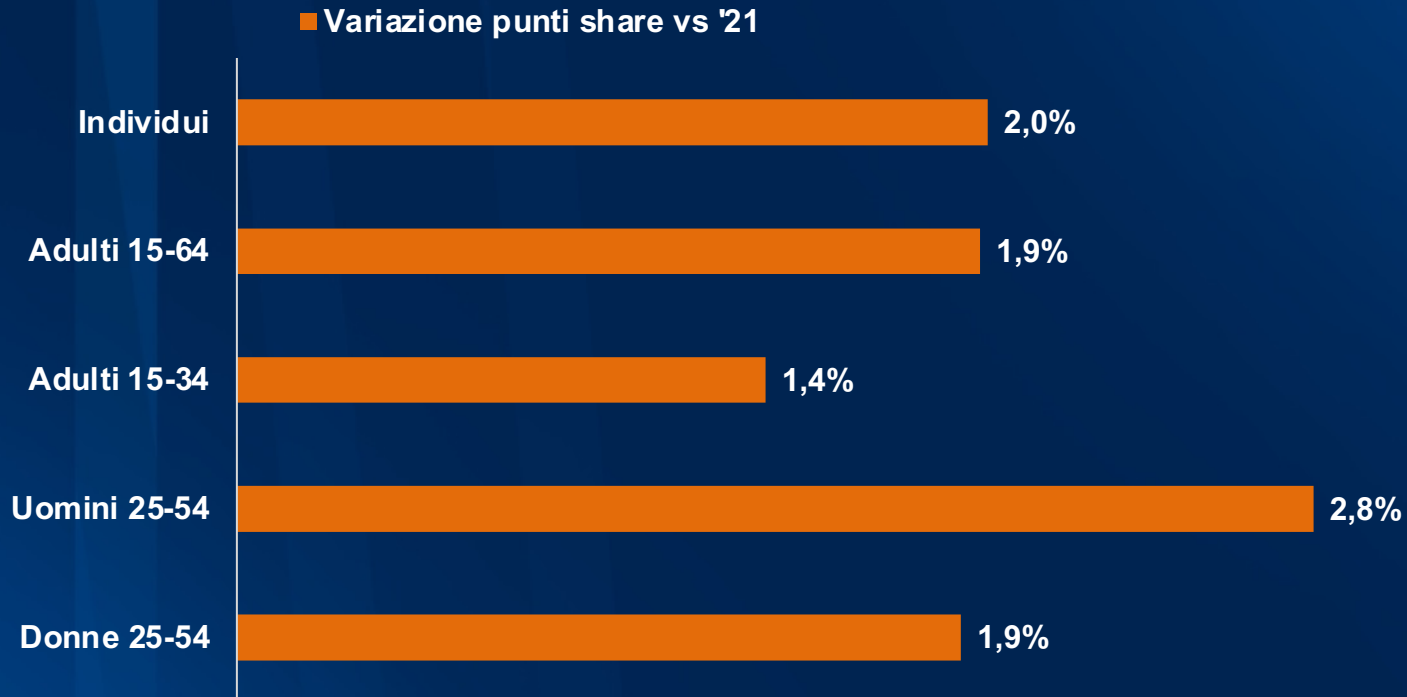


ANALISI GENNAIO MARZO (ESCLUSO SANREMO)
PRIME TIME 21.00-23.29

TREND PRIMO TRIMESTRE NEGLI ANNI

MEDIASET CRESCE SU TUTTI I TARGET, ANCHE I PIU' DIFFICILI

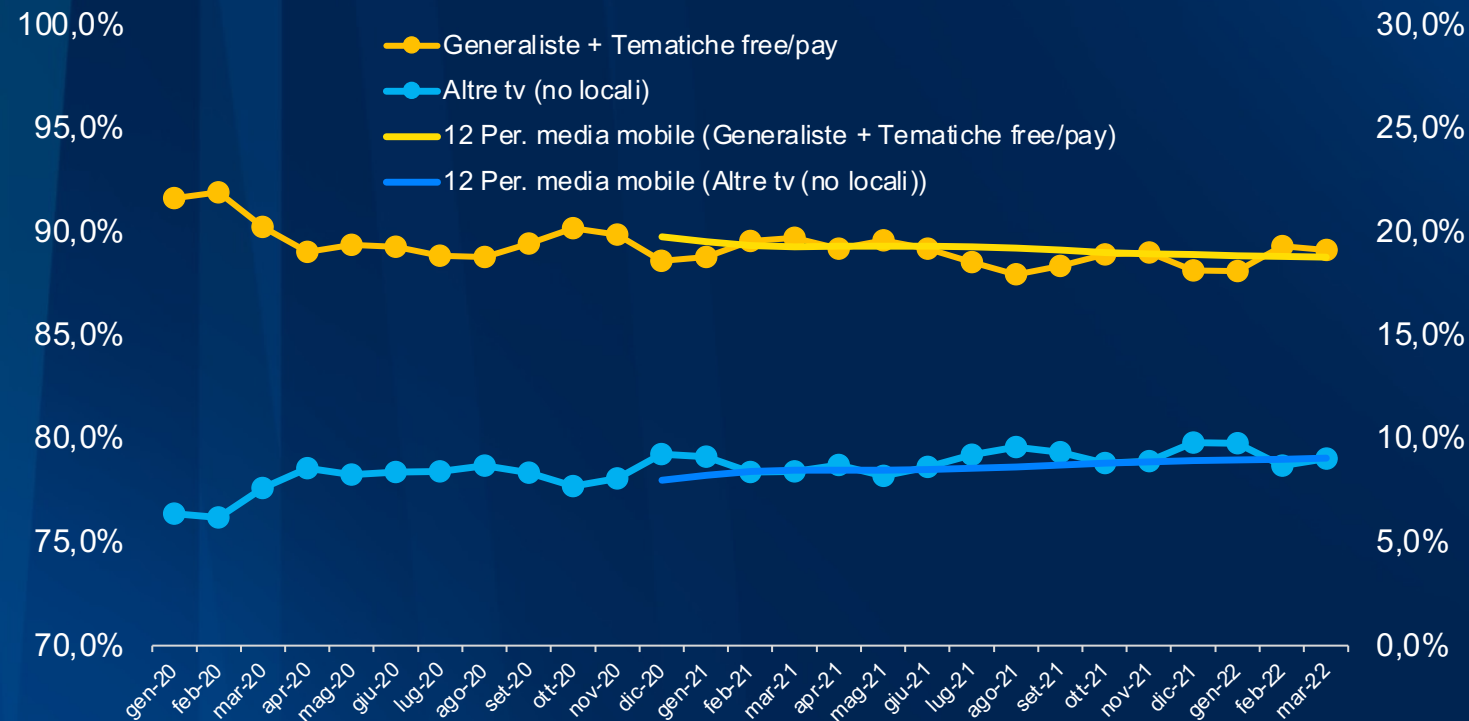
SHARE 24 ORE



TREND 2020 – 2022

LA VARIETA' DI OFFERTA DELLE GENERALISTE+TEMATICHE CONSOLIDA GLI ASCOLTI E ARRESTA LA CRESCITA DELLA ALTRE TV (OTT INCLUSI)

SHARE INDIVIDUI – 24 ORE



30,0% La voce altre tv (locali escluse) include fino ad oggi una quota di ascolti non riconosciuti attribuibile in parte all'ascolto degli OTT da TV (tuner) ed è letta come proxy della crescita di questo fenomeno.

25,0%

20,0%

15,0%

10,0%

5,0%

0,0%

Come si vede, dopo le spinte dei 2 lockdown di primavera '20 e '21, questo fenomeno sembra arrestarsi grazie anche alla forza e alla varietà di offerta generalista e tematica dei broadcaster