



ASCOLTI TV  
LA MIGLIOR PARTENZA  
DEGLI ULTIMI 5 ANNI



onevision

news

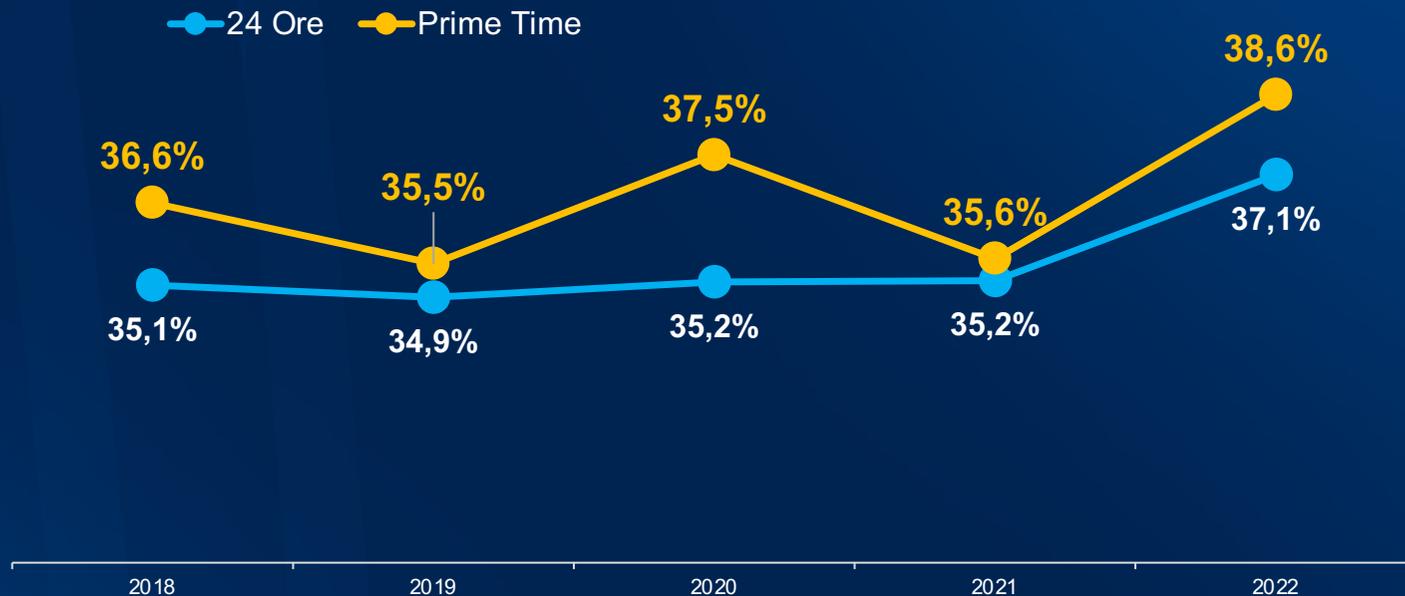
APRILE 2022

MEDIASET GROUP  
PUBLITALIA '80

# TREND PRIMO TRIMESTRE NEGLI ANNI

## MEDIASET CONSEGUE IL RISULTATO PIÙ ALTO DEGLI ULTIMI 5 ANNI

SHARE ADULTI 15-64

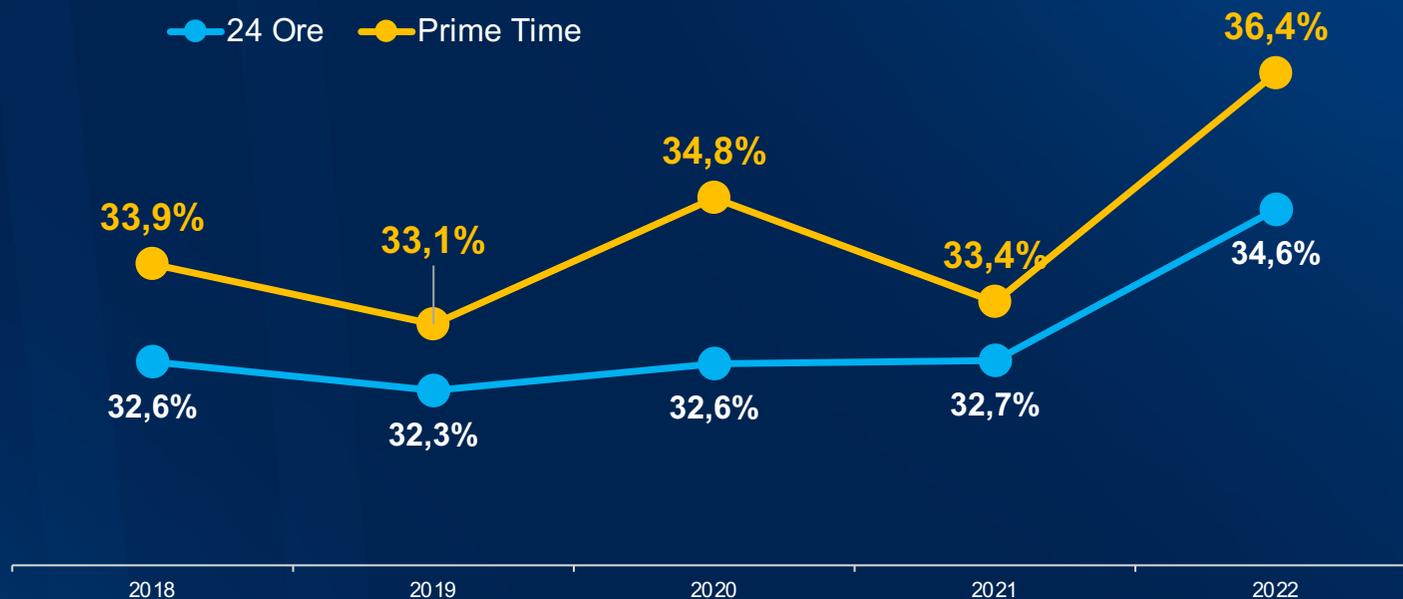


ANALISI GENNAIO MARZO (ESCLUSO SANREMO)  
PRIME TIME 21.00-23.29

# TREND PRIMO TRIMESTRE NEGLI ANNI

## MEDIASET CONSEGUE IL RISULTATO PIÙ ALTO DEGLI ULTIMI 5 ANNI

SHARE INDIVIDUI



ANALISI GENNAIO MARZO (ESCLUSO SANREMO)  
PRIME TIME 21.00-23.29

# IN VALORE ASSOLUTO ASCOLTI PIU' ALTI DEL PERIODO PRE-PANDEMIA + 4,9 % NEL GIORNO MEDIO | +4,4% IN PRIME TIME

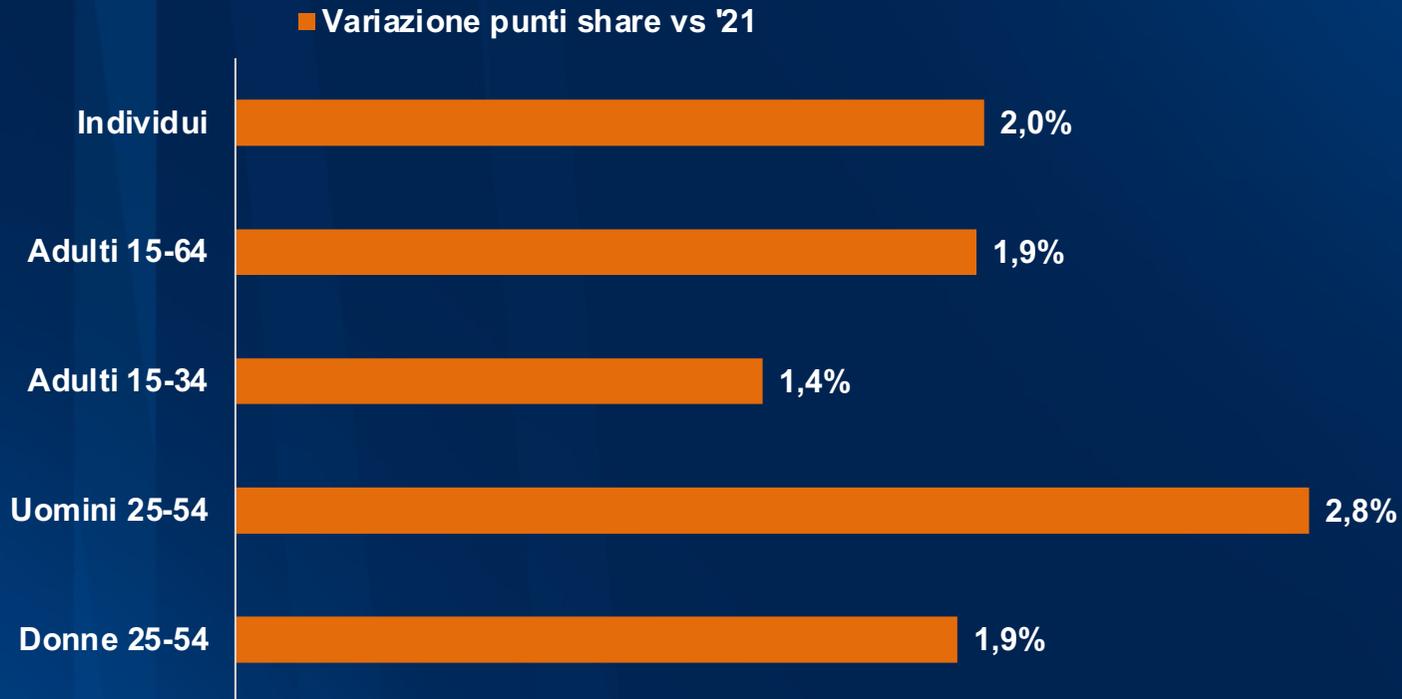


ANALISI GENNAIO MARZO (ESCLUSO SANREMO)  
PRIME TIME 21.00-23.29

# TREND PRIMO TRIMESTRE NEGLI ANNI

## MEDIASET CRESCE SU TUTTI I TARGET, ANCHE I PIU' DIFFICILI

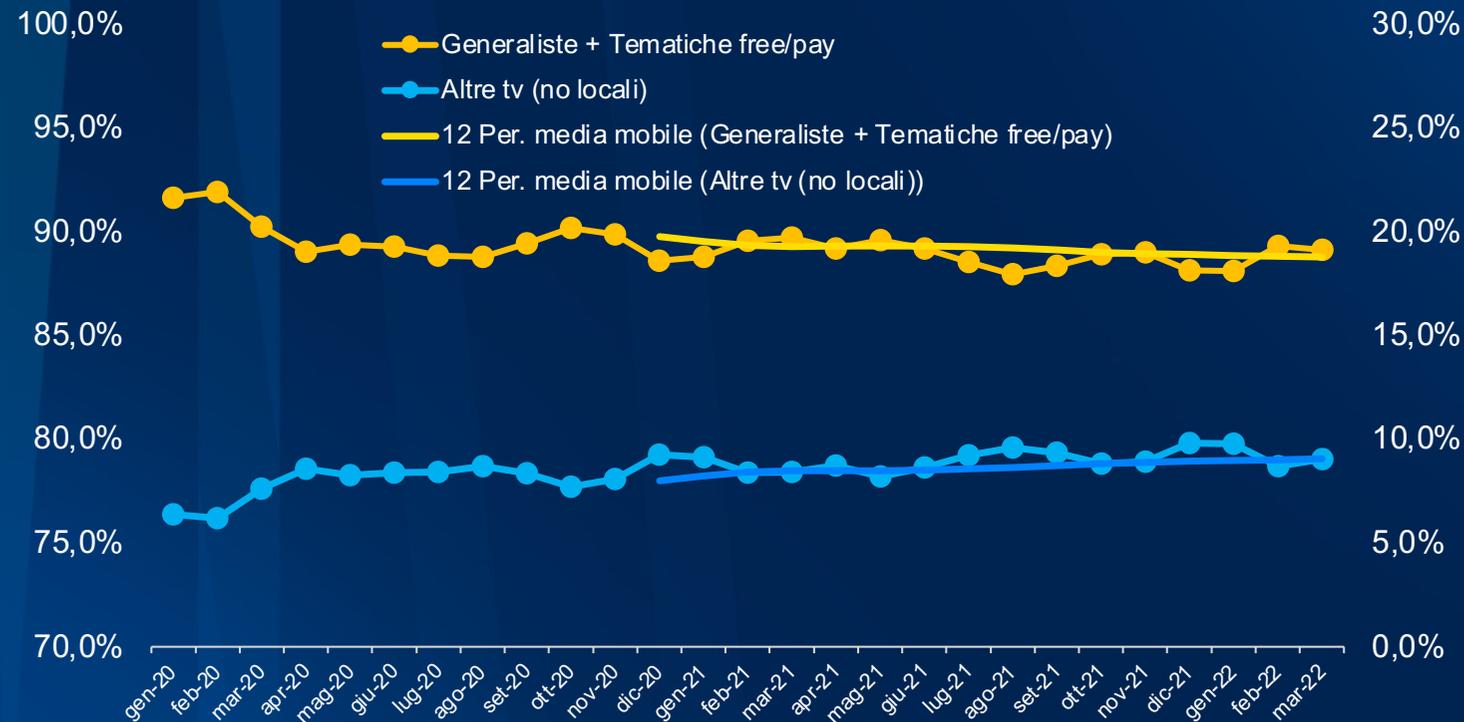
SHARE 24 ORE



## TREND 2020 – 2022

# LA VARIETA' DI OFFERTA DELLE GENERALISTE+TEMATICHE CONSOLIDA GLI ASCOLTI E ARRESTA LA CRESCITA DELLA ALTRE TV (OTT INCLUSI)

### SHARE INDIVIDUI – 24 ORE



30,0% La voce altre tv (locali escluse) include fino ad oggi una quota di ascolti non riconosciuti attribuibile in parte all'ascolto degli OTT da TV (tuner) ed è letta come proxy della crescita di questo fenomeno.

25,0%

20,0%

15,0%

10,0%

5,0%

0,0%

Come si vede, dopo le spinte dei 2 lockdown di primavera '20 e '21, questo fenomeno sembra arrestarsi grazie anche alla forza e alla varietà di offerta generalista e tematica dei broadcaster