

update



N° 03/2022

AD TECH
& Business
Development

IN QUESTO NUMERO:



NEWS DEL MESE

L'offerta DOOH di Mediamond si amplia con il grande formato **The Corner** e i nuovi **spazi transit**



PRIMO PIANO

ADD+ WELCOME: la nuova soluzione per pianificare campagne d'impatto su TV connesse



LO SAPEVI CHE

Offerta **Digital Audio:** molteplici formati e soluzioni per rispondere efficacemente a diversi obiettivi di comunicazione



CLIENTI

Donna Moderna e Mypersonaltrainer guidano lo storytelling del **progetto crossmediale Crispact**



NEWS DEL MESE

L'offerta DOOH di Mediamond si amplia: ai medi formati roadside si aggiungono i nuovi spazi digitali *The Corner* e i formati «Transit».

THE CORNER, P.za Freud - Milano

Lo schermo digitale urbano più grande in Italia rappresenta una nuova opportunità per gli advertiser che desiderano pianificare campagne dal forte impatto sfruttando al meglio le logiche progettuali del mezzo:

- **CAMPARI** ha scelto di presidiare in esclusiva l'orario dell'aperitivo serale, creando una forte connessione tra il prodotto e la sua occasione di consumo.
- **STELLANTIS** ha utilizzato la tecnologia creativa in 3D per raccontare il lancio della nuova Peugeot 308.

FORMATI TRANSIT

- **Ingressi Metropolitana:** posizioni di rilievo e forte impatto all'ingresso di sette tra le più prestigiose fermate di Milano
- **Stazioni ferroviarie:** da oggi incluse nell'offerta Mediamond anche le nuove soluzioni dei circuiti **Go Tv** (stazioni MI, TO, PD e RM), schermi audio always on per un'esperienza più immersiva, delle **Station Domination**, personalizzazioni impattati ed esclusive degli spazi a maggior visibilità presenti in stazione, e delle **Aree Engagement** per la realizzazione di attività on field





PRIMO PIANO

ADD+ WELCOME: la nuova soluzione per pianificare campagne su TV connesse

- I brand hanno la possibilità di presidiare la piattaforma Mediaset Infinity attraverso un **formato nuovo, esclusivo e dal forte impatto**.
- La nuova soluzione ADD+ permette al brand di dare il benvenuto all'utente che accede a Mediaset Infinity **dall'applicazione installata sul proprio TV connesso**.
- Il formato intro full screen, della durata di 5 secondi, è completamente brandizzato dal cliente e **invita il telespettatore a guardare lo spot del brand**.

L'unicità della posizione, l'utilizzo di immagini impattanti e la modalità di pianificazione in esclusiva per un periodo di quattro settimane rendono il formato ADD+ WELCOME un'importante opportunità per **i brand che desiderano comunicare il prestigio dei propri prodotti e servizi**.



Immagine mock up a puro titolo esemplificativo



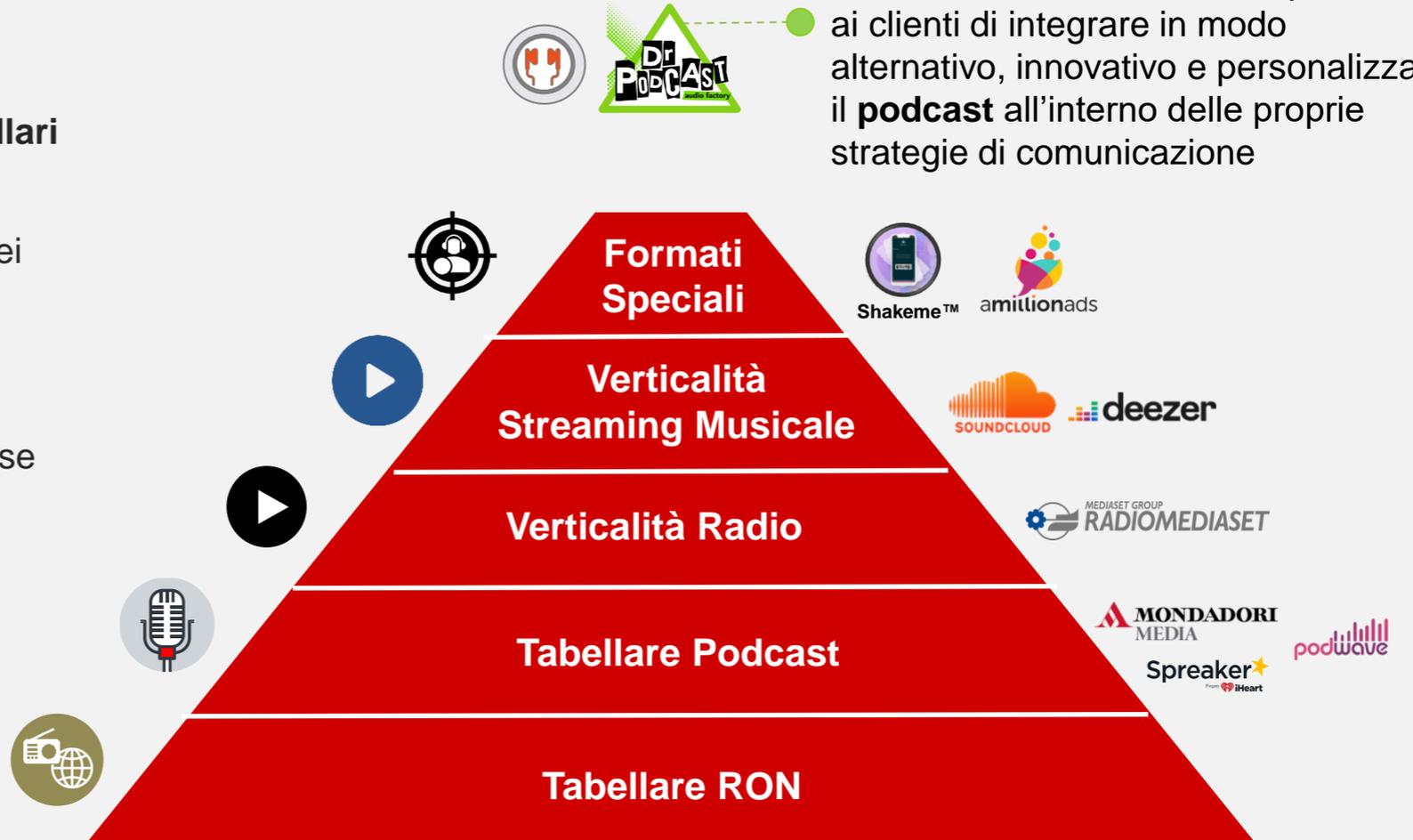
LO SAPEVI CHE

Le soluzioni **MAX Audio** consentono di:

- Intercettare il target durante le occasioni di ascolto e generare brand awareness utilizzando i **formati tabellari** sull'intero network
- Presidiare le **verticalità** attraverso la pianificazione dei contenuti **podcast**
- Segmentare ulteriormente il target, con le **brand radiofoniche di Radiomediasset** che permettono di raggiungere oltre 3 milioni di ascoltatori unici ogni mese
- Pianificare per tipologia di contenuto (**streaming musicale**)
- Sviluppare **formati speciali** interattivi e dinamici

L'audio factory **Dr Podcast**:

E' l'offerta del GRUPPO che permette ai clienti di integrare in modo alternativo, innovativo e personalizzato il **podcast** all'interno delle proprie strategie di comunicazione





CLIENTI

Mypersonatrainer e Donna Moderna hanno dato voce alle **#intimatestories** delle donne, attraverso un **progetto crossmediale curato da BrandOn Solutions** per il prodotto farmaceutico **Crispact** (cliente PharmExtracta), declinato su Web, Social e Smart TV.

- Il brand Crispact è diventato parte integrante di un racconto editoriale dedicato al benessere intimo delle donne, trattato con il tone of voice caratteristico delle due testate e composto da **contenuti nativi, approfondimenti video** con protagonista l'esperta Ambra Garretto, **social post** e **sponsored podcast**.
- Il progetto è stato supportato da una **campagna addressable su primo schermo**, che attraverso il formato interattivo ADD+ INSIDE e l'integrazione del QR code sulla landing page, invitava l'utente ad approfondire ulteriormente i contenuti sulle pagine dello speciale di Mypersonatrainer.
- Il forte endorsement editoriale, insieme alla circolarità e alla crossmedialità del progetto, hanno permesso di creare una **forte connessione tra la tematica trattata e il brand**, creando per il target interessato (Donne 25-54) un'esperienza di fruizione coinvolgente ed immersiva.

