

TV FREE

dai successi di ascolto della primavera,
i key driver dell'offerta autunnale,
anche in periodo mondiale

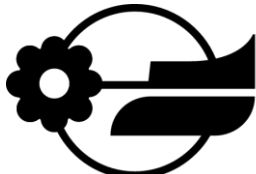
TOTAL VIDEO

la leadership: primi su lineare, digital & social

PRIMAVERA 2022 – LA LEADERSHIP LINEARE MEDIASET IN CRESCITA VS IL 2021

LEADER IN PRIME TIME

Dal 2018 Mediaset ha puntato decisamente sull'autoprodotto, una strategia che ha sviluppato + 12% di serate e che nella recente primavera ha pagato in termini di risultati di ascolto sul LINEARE

	24 ORE		PRIME TIME	
	% Share Individui	Diff. vs 2021	% Share Individui	Diff. vs 2021
 MEDIASET	37,5	+2,2	39,1	+2,8
RAI	37,8	-1,1	37,5	-1,3
LA7	4,7	+0,2	5,3	-0,2
SKY	6,6	+0,3	7,2	-0,2
DISCOVERY	7,6	-0,3	6,6	-0,1

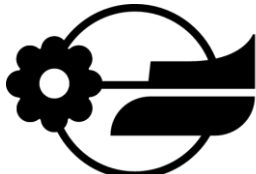
9 Gennaio-28 Maggio vs omologo 2021: PRIME TIME 21.00-23.30

Fonte: Auditel; confronto verso il periodo omologo del 2021 effettuato tramite l'utilizzo della Share K

PRIMAVERA 2022 – LA LEADERSHIP LINEARE MEDIASET IN CRESCITA VS IL 2021

SEMPRE LEADER SUI 15-64 ANNI

Dal 2018 Mediaset ha puntato decisamente sull'autoprodotto, una strategia che ha sviluppato + 12% di serate e che nella recente primavera ha pagato in termini di risultati di ascolto sul LINEARE

	24 ORE		PRIME TIME	
	% Share Adulti 15-64	Diff. vs 2021	% Share Adulti 15-64	Diff. vs 2021
 MEDIASET	41,3	+2,5	42,4	+3,2
RAI	31,5	-1,6	33,0	-1,7
LA7	4,3	+0,4	4,7	-0,1
SKY	8,5	+0,7	8,3	-0,1
DISCOVERY	9,1	-0,2	7,3	=

9 Gennaio-28 Maggio vs omologo 2021: PRIME TIME 21.00-23.30

Fonte: Auditel; confronto verso il periodo omologo del 2021 effettuato tramite l'utilizzo della Share K

LEADERSHIP DELLE RETI TEMATICHE – QUALITÀ, QUANTITÀ E VARIETÀ DELL’OFFERTA

11,3%
SHARE 24 ORE

“Risultati di ascolto non casuali che sono il prodotto di un disegno plastico, di una architettura di palinsesto di grande solidità perché basata su **7 drivers o pillars** che sono i medesimi su cui costruiremo l’offerta autunnale, anche in periodo mondiale”



**LEADERSHIP DA DAY TIME A
PRESERALE FINO AD ACCESS P.T.**

21%
SHARE 9-21,30

**INTRATTENIMENTO:
TRA CERTEZZE E
VARIETÀ DI OFFERTA**

**FICTION:
IL RACCONTO
MODERNO**

**CALCIO:
IL TRIPLE PLAY**

**INTRATTENIMENTO
PER I GIOVANI
ADULTI**

**ATTUALITÀ
IN DIRETTA**

31,3%
SHARE 21,30-23.30







DAY TIME

PRE SERALE

ACCESS P.T.

PRIME TIME

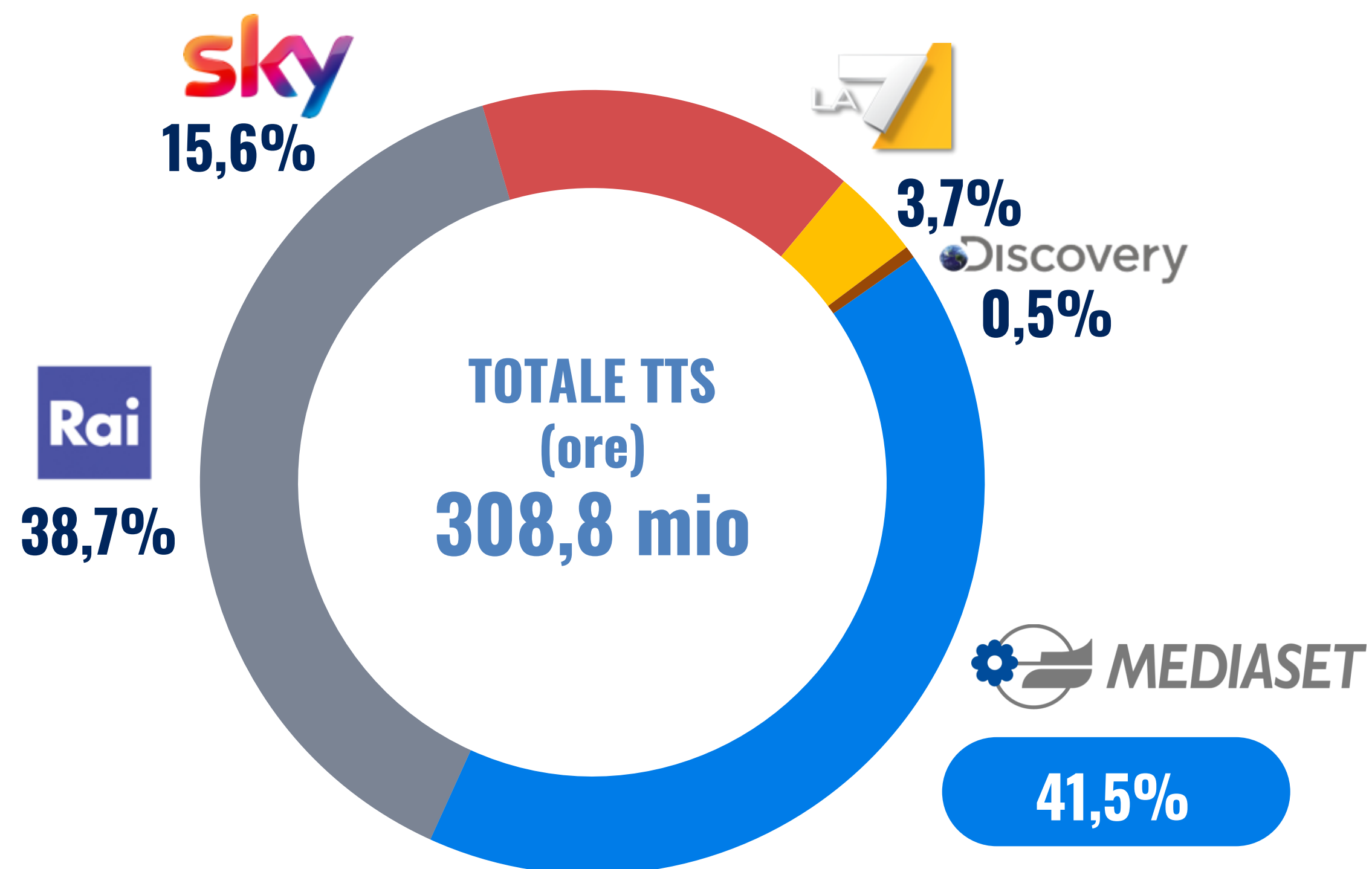
PRIMAVERA 2022 - LA LEADERSHIP LINEARE SI ESTENDE SUL DIGITALE

MEDIASET SUI DIGITAL SCREENS

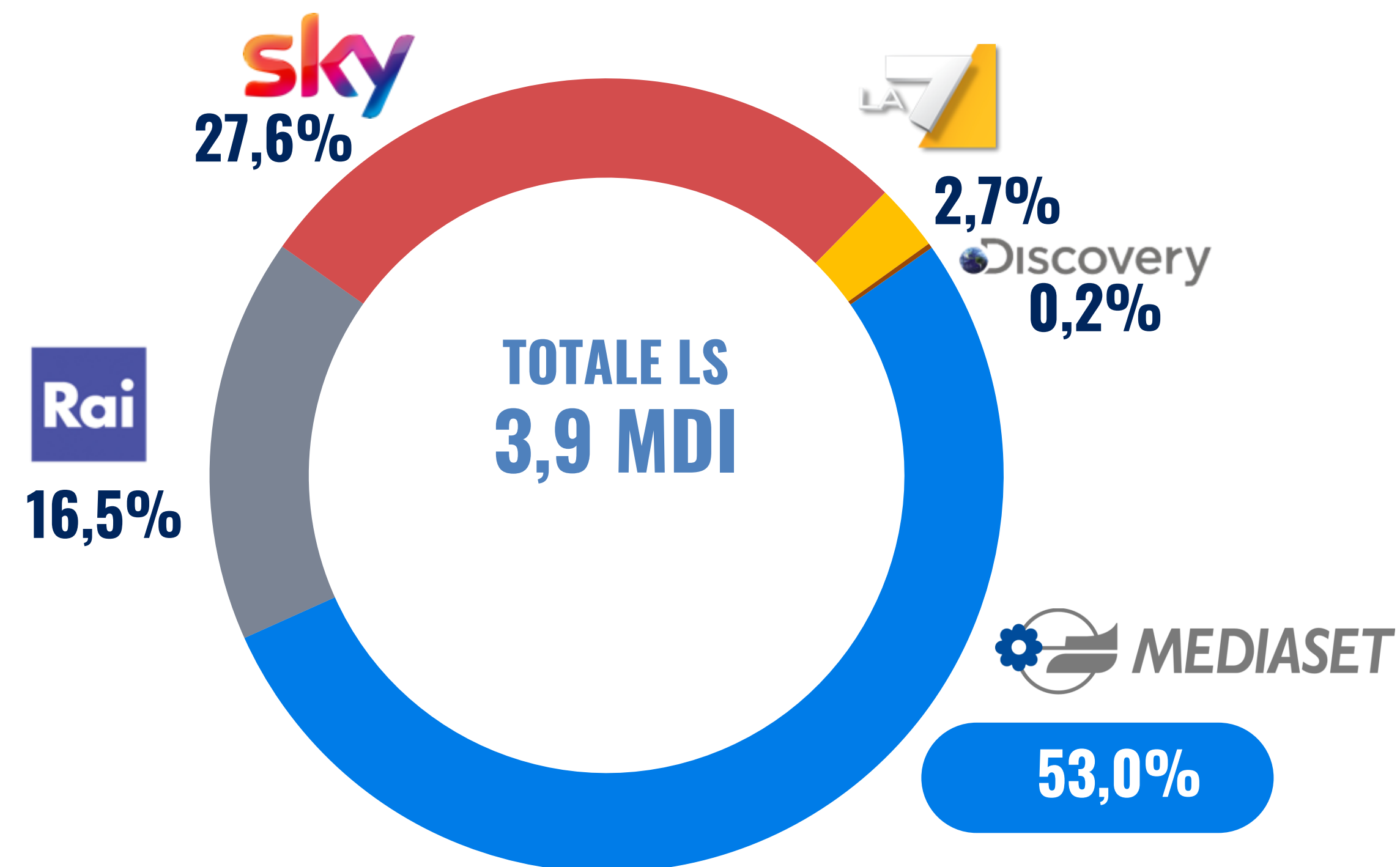
LEADER PER TEMPO SPESO E VIEWS

La forza dell'autoprodotto costruisce leadership oltre il lineare, anche sugli schermi digitali (smartphones, tablets, pc & CTV)

QUOTA ASCOLTI



QUOTA VISUALIZZAZIONI



PRIMAVERA 2022 - LA LEADERSHIP LINEARE SI ESTENDE SUL DIGITALE MEDIASET SUI DIGITAL SCREENS

LA FORZA DELL'AUTOPRODOTTO

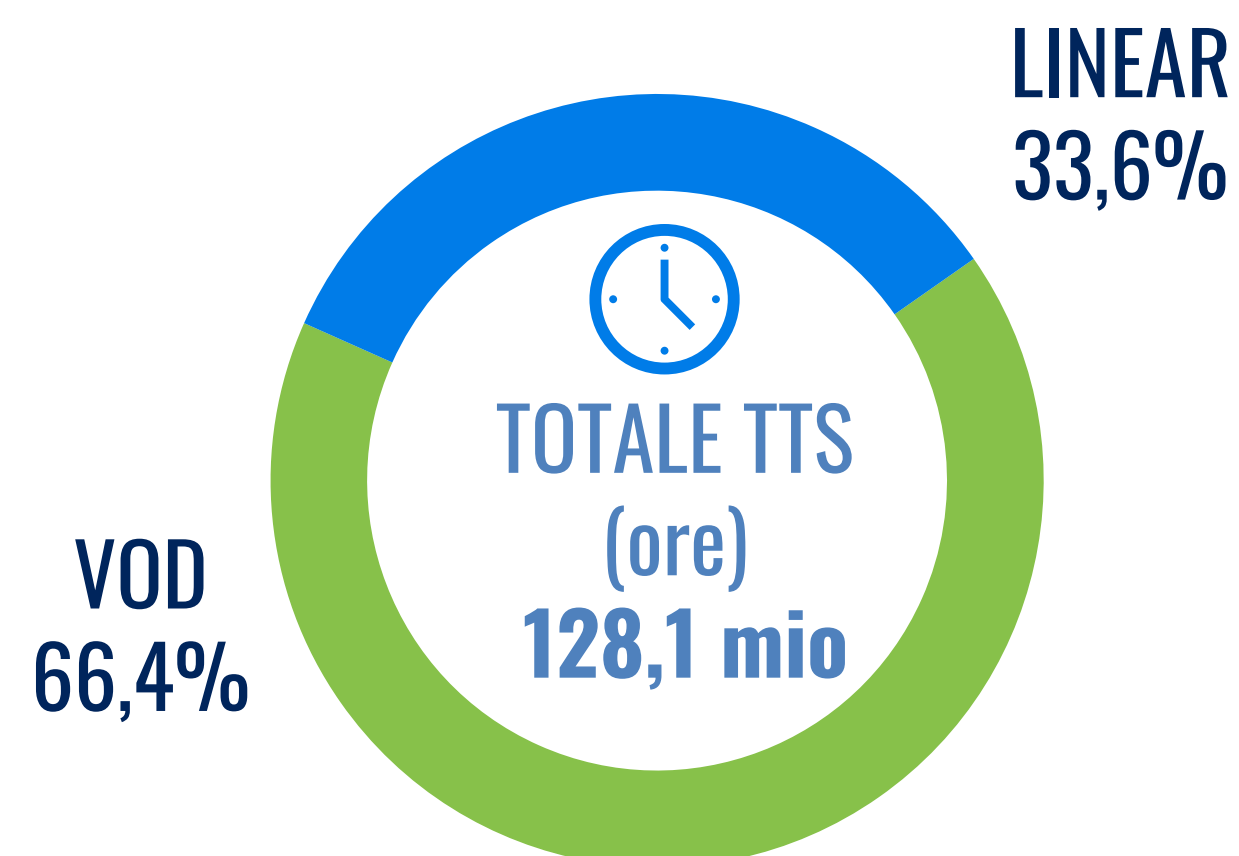
La forza dell'autoprodotto e dello sport/calcio sviluppa il 77% del consumo On Demand e il 45% del Lineare su Digital Screens

MEDIASET ON DEMAND

le produzioni pesano circa

77%

del Totale Tempo Speso
(80,9 MIO ORE)



83,4%

7,0%

6,6%

3,0%

Intrattenimento

Fiction

News/Talk show

Sport/Calcio

Fonte: Auditel marzo/maggio 2022

MEDIASET LINEAR

le produzioni pesano circa

45%

del Totale Tempo Speso
(42,7 MIO ORE)

61,8%

22,9%

14,3%

1,0%

Intrattenimento

Sport/Calcio

News/Talk show

Fiction

Fonte: Auditel marzo/maggio 2022

STAGIONE 2021-2022 – LA LEADERSHIP LINEARE SI ESTENDE SUL DIGITALE E SUI PROLUNGA SUI SOCIAL

MEDIASET LEADER SUI SOCIAL

LEADER PER INTERAZIONI

La forza dell'autoprodotto si allarga per cerchi concentrici dagli schermi lineari agli schermi digitali fino alle interazioni sui social

La forza della TV lineare free vince sui social, con magnitudo di interazioni 10-20-30 volte superiori a quanto prodotto dalle piattaforme pay TV e OTT

MILIONI

95

64

45

10

10

4

3

Amici di Maria
De Filippi

Grande Fratello
Vip

Sanremo

X Factor Italia

Ferragnez

Casa di Carta

LOL Chi ride è
Fuori



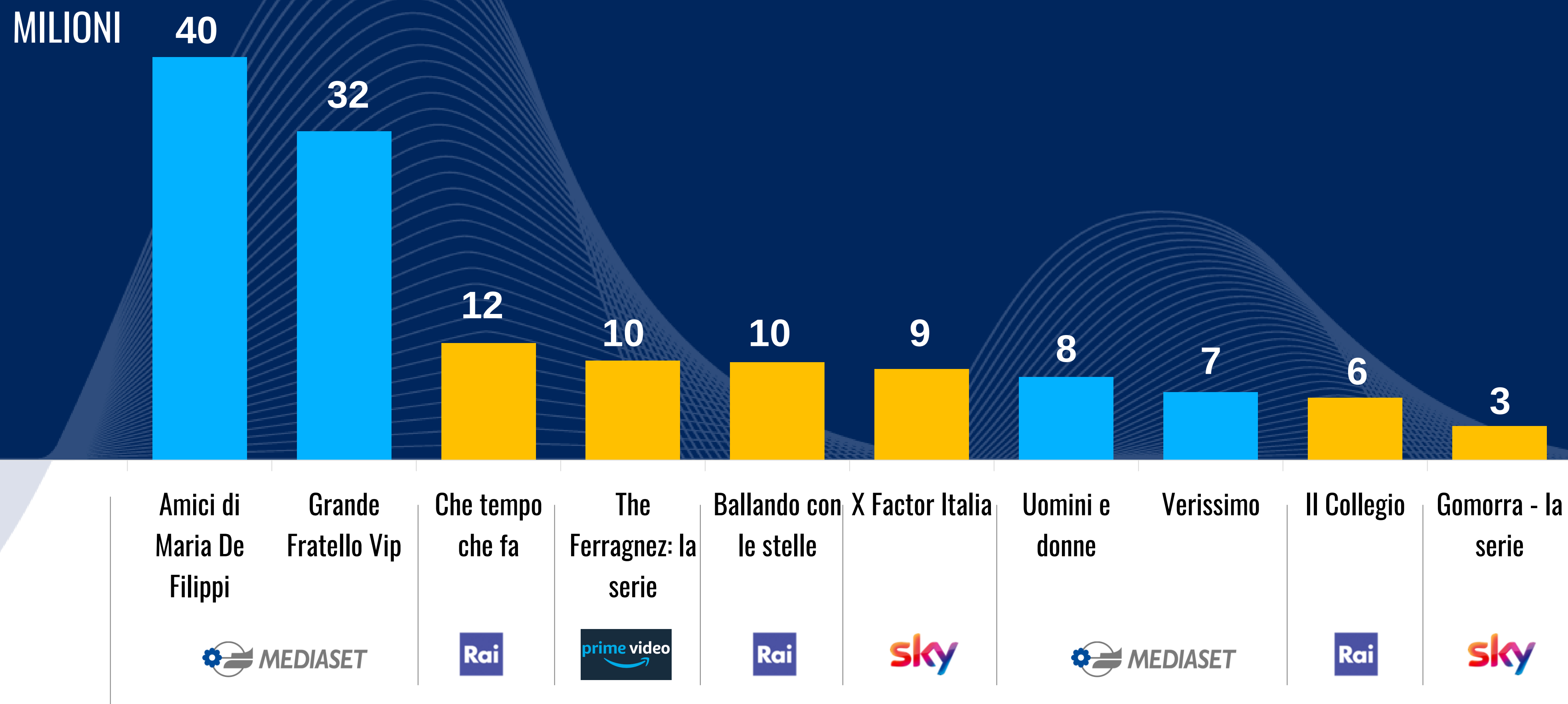
La classifica generale della stagione televisiva 2021-2022
1 settembre 2021-15 giugno 2022) Talkwalker - programmi

AUTUNNO 2021 - LA LEADERSHIP LINEARE SI ESTENDE SUL DIGITALE E SUI PROLUNGA SUI SOCIAL

MEDIASET LEADER SUI SOCIAL

LEADER PER INTERAZIONI

La forza dell'autoprodotto si allarga per cerchi concentrici dagli schermi lineari agli schermi digitali fino alle interazioni sui social



LA SOCIAL TV: TOP 10 PROGRAMMI PER INTERAZIONI – AUTUNNO 2021 - Totale interazioni programmi: 221,3 milioni

Fonte: Talkwalker autunno 2022. rilevazione programmi 24/7 (esclusi eventi sportivi)

PRIMAVERA 2022
DAY TIME
LA LEADERSHIP



INDIVIDUI *5 19,6 RAI1 17,6

ADULTI 15-64 *5 18,7 RAI1 11,7

DONNE 25-54 *5 25,2 RAI1 11,5



SHARE PRIMAVERA 2022 - DONNE 25-54 ANNI

POMERIGGIO
DOMENICA



Amici

3,1 MIO

AMR INDIVIDUI '21-'22

21,2%

SHARE INDIVIDUI

31,4%

SHARE DONNE 25-54



VERISSIMO

2,5 MIO

AMR INDIVIDUI '21-'22

18,9%

SHARE INDIVIDUI

24,6%

SHARE DONNE 25-54



LEADERSHIP DA DAY TIME A
PRESERALE FINO AD ACCESS P.T.

21%
SHARE 9-21,30

DAY TIME

PRE SERALE

ACCESS P.T.

PRIME TIME

SHARE PRIMAVERA 2022 - ADULTI 15-64 ANNI

CARTOONITO

Boing

Boing

ITALIA

LA 5

TOP crime

MEDIASET
EXTRA

IRIS

20

34

Focus

MEDIASET
TGCOM24

11 30%

PRESERALE

DA LUNEDI 29 AGOSTO

5



3,2 MIO
AMR INDIVIDUI 2021

19,8%
SHARE INDIVIDUI

21,9%
SHARE ADULTI 25-54

ACCESS P.T.

DA MARTEDI 27 SETTEMBRE

5

STRISCIA la notizia

3,8 MIO
AMR INDIVIDUI '21-'22

17,1%
SHARE INDIVIDUI

22,5%
SHARE ADULTI 25-54

STRISCIA la notizia

E. GREGGIO

E. IACCHETTI

5

LEADERSHIP DA DAY TIME A
PRESERALE FINO AD ACCESS P.T.

21%
SHARE 9-21,30

DAY TIME

PRE SERALE

ACCESS P.T.

PRIME TIME



LEADERSHIP ASSOLUTA DEL SABATO SERA **28/28**

N. SERATE VINTE

INTRATTENIMENTO:
TRA CERTEZZE E
VARIETÀ DI OFFERTA



LEADERSHIP DA DAY TIME A
PRESERALE FINO AD ACCESS P.T.

21%
SHARE 9-21,30



DAY TIME

PRE SERALE

ACCESS P.T.

PRIME TIME

CARTOONITO    LA  TOPcrime  
LEADERSHIP DELLE RETI TEMATICHE – QUALITÀ, QUANTITÀ



LE CERTEZZE:
I CAPISALDI DEL PALINSESTO

INTRATTENIMENTO:
TRA CERTEZZE E
VARIETÀ DI OFFERTA



LEADERSHIP DA DAY TIME A
PRESERALE FINO AD ACCESS P.T.

21%
SHARE 9-21,30



DAY TIME

PRE SERALE

ACCESS P.T.

PRIME TIME

PRIME TIME
DA SETTEMBRE - LUNEDÌ E VENERDÌ



3,1 MIO
AMR INDIVIDUI '21-'22

21,8%
SHARE INDIVIDUI

31,7%
SHARE DONNE 25-54



PRIME TIME
DA SETTEMBRE - DOMENICA



Scherzi a parte

3,0 MIO AMR INDIVIDUI 2021	17,5% SHARE INDIVIDUI	22,4% SHARE DONNE 25-54
-------------------------------	--------------------------	----------------------------

PRIME TIME
DA SETTEMBRE - GIOVEDÌ

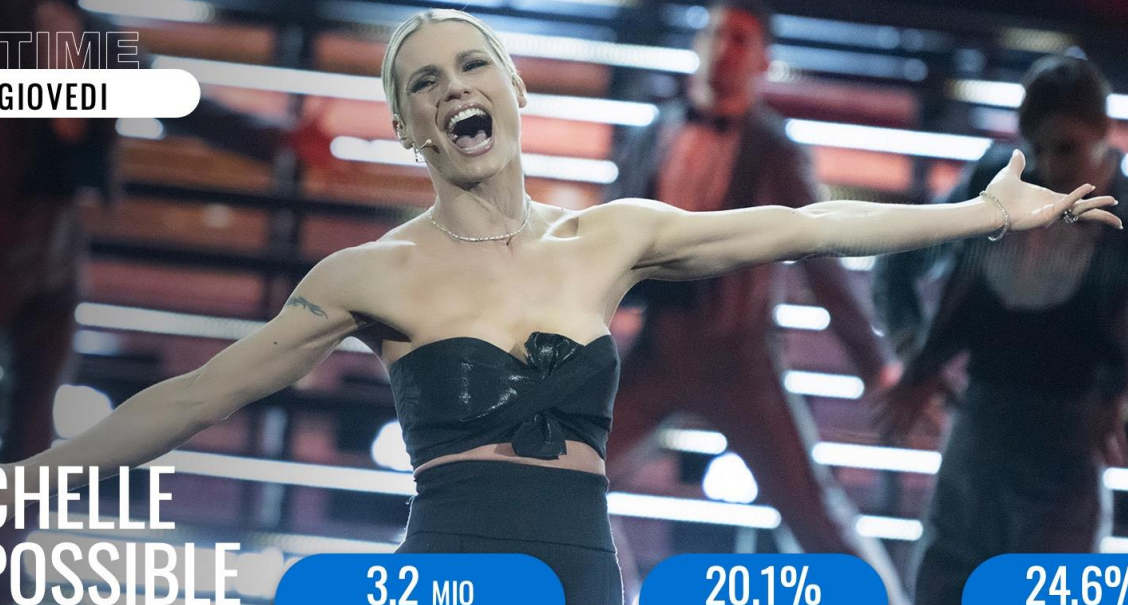


EMIGRATIS

4,3 MIO AMR INDIVIDUI 2021	23,2% SHARE INDIVIDUI	32,3% SHARE ADULTI 25-54
-------------------------------	--------------------------	-----------------------------

Risultati d'ascolto di FELICISSIMA SERA 16, 23, 30 APRILE 2021

PRIME TIME
DA OTTOBRE - GIOVEDÌ



MICHELLE IMPOSSIBLE & FRIENDS

3,2 MIO AMR INDIVIDUI 2022	20,1% SHARE INDIVIDUI	24,6% SHARE DONNE 25-54
-------------------------------	--------------------------	----------------------------

**VARIETÀ D'OFFERTA:
IN AUTUNNO SI CONFERMANO LE NOVITÀ
DELLA SCORSA STAGIONE**

**INTRATTENIMENTO:
TRA CERTEZZE E
VARIETÀ DI OFFERTA**

“Le novità *Made in Mediaset*,
il coraggio di rischiare con
un intrattenimento in continuo
arricchimento, con titoli di successo
rinnovati e sperimentazioni di novità”

PRIME TIME
DA NOVEMBRE - GIOVEDÌ



ZELIG

3,8 MIO AMR INDIVIDUI 2021	22,3% SHARE INDIVIDUI	29,8% SHARE ADULTI 25-54
-------------------------------	--------------------------	-----------------------------

DAY TIME

PRE SERALE

ACCESS P.T.

PRIME TIME

LA NUOVA LINEA DELLA FICTION
PER UN PUBBLICO PIÙ GIOVANE

STORIA DI UNA FAMIGLIA PERBENE 21,4%

FOSCA INNOCENTI 20,3%

GIUSTIZIA PER TUTTI 20,0%

LUCE DEI TUOI OCCHI 19,3%

FICTION:
IL RACCONTO
MODERNO

FICTION
A SETTEMBRE



5 VIOLA
COME IL MARE

con
Can Yaman
Francesca Chillemi

Ambientata a Palermo, la serie narra le vicende di Viola (Francesca Chillemi), una giornalista che si trasferisce in città per trovare suo padre, che non ha mai conosciuto. A Palermo lavora per un giornale sulla cronaca nera, e così incontra Francesco (Can Yaman), Vicequestore con cui inizia un rapporto ostile, e inizia a prender parte alle attività investigative della polizia. Viola è molto brava nelle indagini grazie a una sua particolare capacità: riesce a capire la natura delle persone da segni apparentemente invisibili; su questo suo dono è poi suo padre a fare chiarezza.

LEADERSHIP DA DAY TIME A
PRESERALE FINO AD ACCESS P.T.

21%
SHARE 9-21,30



DAY TIME

PRE SERALE

ACCESS P.T.

PRIME TIME

11,3%
SHARE 24 ORE

FICTION:

STAGIONE 2022-2023
LE SQUADRE ITALIANE

MEDIASET
infinity



MILAN



INTER



NAPOLI



JUVENTUS

CALCIO:
IL TRIPLE PLAY

UNA PROGRAMMAZIONE CALCIO
DA RECORD

SUPERCOPPA ITALIANA 7,8 MIO DI SPETTATORI

FINALE CHAMPIONS LEAGUE 33,7%: RECORD PER MATCH

FINALE COPPA ITALIA 8,7 MIO DI SPETTATORI

5

PRE SERALE

ACCESS P.T.

PRIME TIME

PRIMAVERA 2022

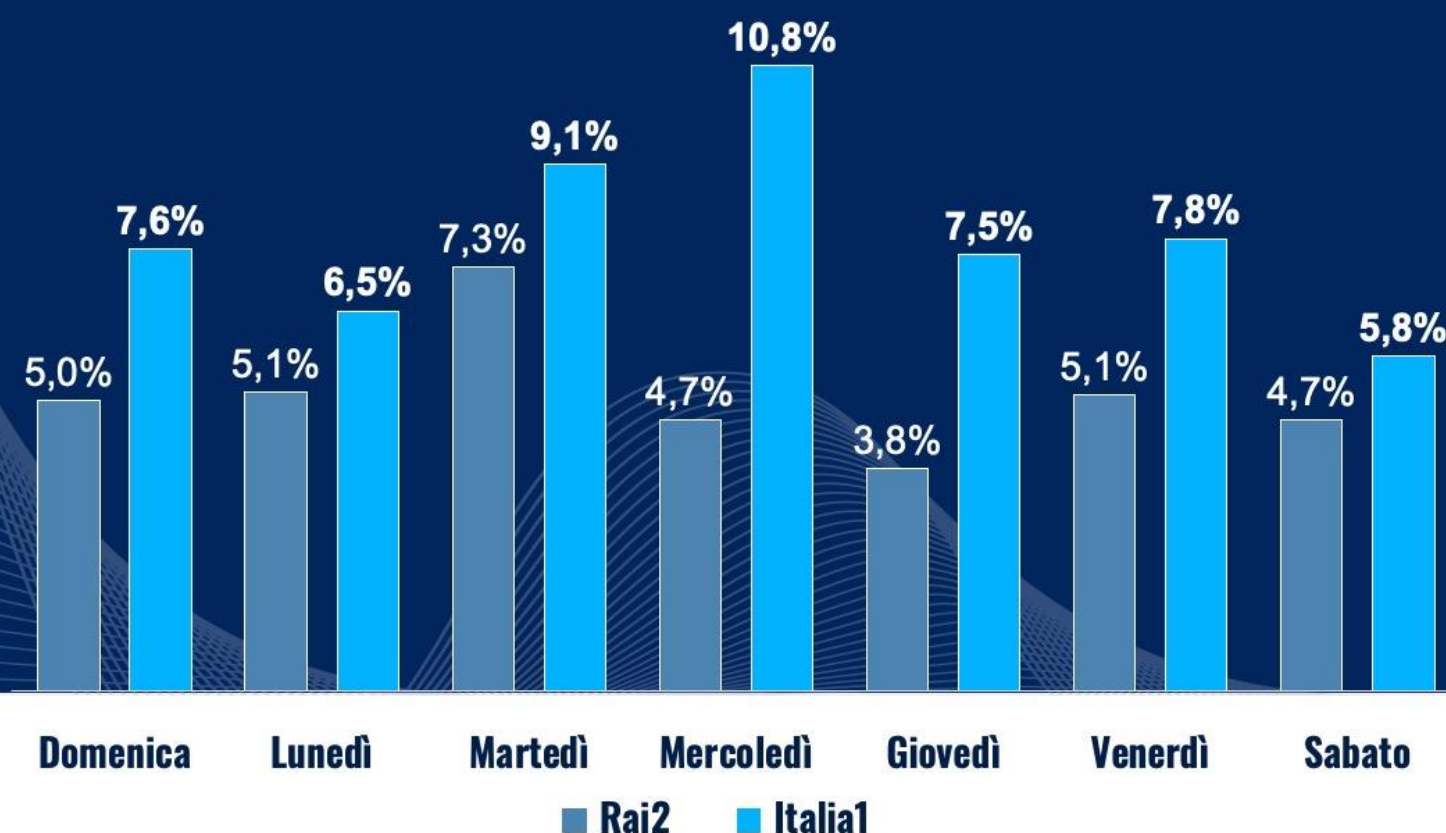
OGNI SERA ITALIA1 HA SUPERATO RAI2

SHARE 21.30-23.30
ADULTI 15-64



5,1%
RAI2

7,9%
ITALIA 1



LO SFORZO PRODUTTIVO

TERZA RETE ASSOLUTA SHARE INDIVIDUI 21.30 – 23.30

6,2%



INTRATTENIMENTO
PER I GIOVANI
ADULTI

ATTUALITÀ
IN DIRETTA

11,3%
SHARE 24 ORE

31,3%
SHARE 21,30-23,30

DAY TIME

PRE SERALE

ACCESS P.T.

PRIME TIME

ITALIA1 ON STAGE
Speciali comici: Pucci, Battista, Giacobazzi, Angioni

AENIGMA

INSIDE

1,4 MIO
AMR INDIVIDUI 2022

9,9%
SHARE INDIVIDUI

19,1%
SHARE ADULTI 25-44

11,3%
SHARE 24 ORE

Le IENE

1,3 MIO
AMR INDIVIDUI 2022

9,4%
SHARE INDIVIDUI

18,8%
SHARE ADULTI 25-44

FBI: MOST WANTED

1,1 MIO
AMR INDIVIDUI 2022

7,3%
SHARE INDIVIDUI

10,0%
SHARE ADULTI 15-34

FILM PRIMA TV

31,3%
SHARE 21,30-23,30

**INTRATTENIMENTO
PER I GIOVANI
ADULTI**

ATTUALITÀ
IN DIRETTA

LO SFORZO PRODUTTIVO

TERZA RETE ASSOLUTA SHARE INDIVIDUI 21.30 – 23.30

6,2%



4

DAY TIME

PRE SERALE

ACCESS P.T.

PRIME TIME

CARTOONITO

Boing

Boing

ITALIA

LA 5

TOP crime

MEDIASET
EXTRA

IRIS

20

34

Focus

MEDIASET
TGCOM2411,3%
SHARE 24 ORE

6 SERATE SU 7

INFORMAZIONE E APPROFONDIMENTO

4

domenica



5,3%

lunedì



6,3%

martedì



5,9%

mercoledì



5,2%

giovedì



7,4%

venerdì



9,2%

PRIMAVERA 2022
SHARE ADULTI 45+

ACCESS P.T.

7 GIORNI SU 7

4

**STASERA
ITALIA**

1,1 MIO

AMR INDIVIDUI 2022

4,6%

SHARE INDIVIDUI

5,4%

SHARE ADULTI +45

CONTROCORRENTE

1,0 MIO

AMR INDIVIDUI 2022

4,6%

SHARE INDIVIDUI

5,3%

SHARE ADULTI +45

ATTUALITÀ
IN DIRETTA31,3%
SHARE 21,30-23.30

NEWS PRIME TIME - 2022

6,0%

4

LEADERSHIP DA DAY TIME A
PRESERALE FINO AD ACCESS P.T.21%
SHARE 9-21,30

DAY TIME

PRE SERALE

ACCESS P.T.

PRIME TIME

SHARE PRIMAVERA 2022 – INDIVIDUI

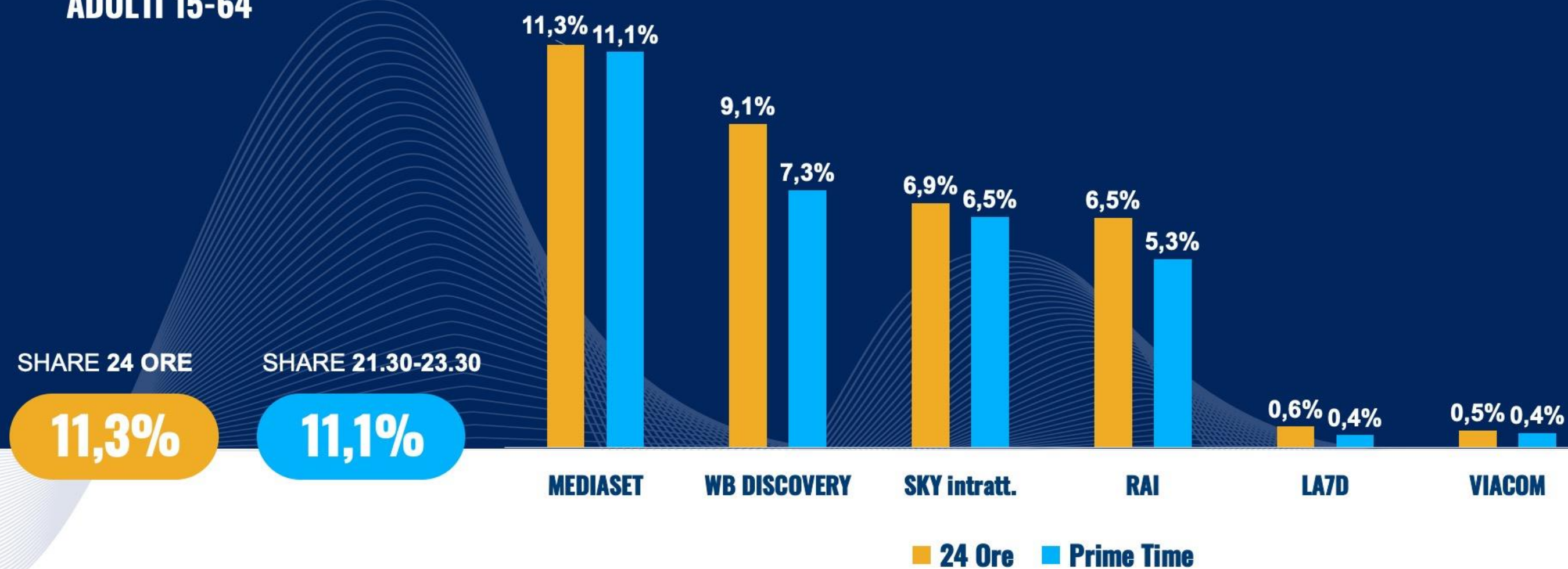
11,3%
SHARE 24 ORE

LEADERSHIP DELLE RETI TEMATICHE QUALITÀ, QUANTITÀ E VARIETÀ DELL'OFFERTA

PRIMAVERA 2022
RETI TEMATICHE MEDIASET

LEADER IN PRIME TIME E NELLE 24 ORE

ADULTI 15-64



31,3%
SHARE 21,30-23,30

INTRATTENIMENTO
PER I GIOVANI
ADULTI

ATTUALITÀ
IN DIRETTA

4

PRIME TIME

AUTUNNO 2022

MONDIALE QATAR

STRUTTURA DELL'EVENTO

Il **Mondiale invernale** è una novità assoluta nella storia, dalle analisi effettuate potrebbe **non incidere sulle abitudini di ascolto** come un mondiale estivo

Il **67% delle gare** della fase a gironi si **disputerà in Day Time** (ore 11.00 / 14.00 / 16.00 / 17.00)

FASE A GIRONI

dal 21 Novembre al 2 Dicembre - 48 partite (75% del totale)

FASE AD ELIMINAZIONE DIRETTA

dal 3 al 18 Dicembre - 16 partite

FASE A GIRONI

dal 21 Novembre al 2 Dicembre :

8 partite alle 11.00

8 partite alle 14.00

8 partite alle 16.00 (di cui 4 parallele)

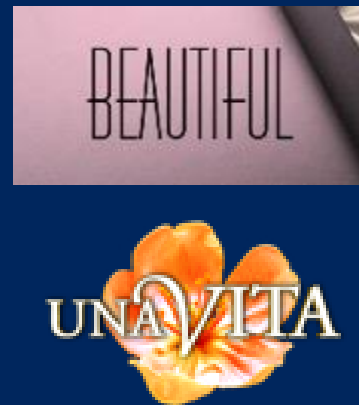
8 partite alle 17.00

16 partite alle 20.00 (di cui 4 parallele)

DAL 21 AL 28 NOVEMBRE

MONDIALE QATAR

LA NOSTRA CONTROPROGRAMMAZIONE E' SEMPLICEMENTE LA NOSTRA PROGRAMMAZIONE

											
Adu 15-64	18,2	21,5	19,8	28,5	24,6	23,0	20,2	17,2	20,0	22,7	20,8
Do 15-64	20,6	23,6	24,0	33,2	28,6	27,1	23,6	19,9	21,8	23,2	20,6
		Tg1			??				??		
	ORE 11.00 PARTITA		ORE 14.00 PARTITA				ORE 17.00 PARTITA			ORE 20.00 PARTITA	

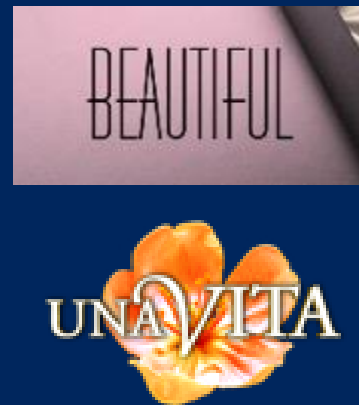
Il Mondiale invernale è una novità assoluta nella storia, dalle analisi effettuate potrebbe **non incidere sulle abitudini di ascolto** come un mondiale estivo

Il 67% delle gare della fase a gironi **si disputerà in Day Time** (ore 11.00 / 14.00 / 16.00 / 17.00)
La restante parte si sviluppa in **Access** (20.00-21.45) mentre rimane non coperto dall'evento Mondiale il Prime Time (21.45-23.30)

DAL 29 NOVEMBRE AL 3 DICEMBRE

MONDIALE QATAR

LA NOSTRA CONTROPROGRAMMAZIONE E' SEMPLICEMENTE LA NOSTRA PROGRAMMAZIONE

											
Adu 15-64	18,2	21,5	19,8	28,5	24,6	23,0	20,2	17,2	20,0	22,7	20,8
Do 15-64	20,6	23,6	24,0	33,2	28,6	27,1	23,6	19,9	21,8	23,2	20,6
	È sempre Mezzogiorno	Tg1	Oggi è un altro giorno??	ORE 16.00 PARTITA				??	ORE 20.00 PARTITA		

Il **Mondiale invernale** è una novità assoluta nella storia, dalle analisi effettuate potrebbe **non incidere sulle abitudini di ascolto** come un mondiale estivo

Il **67% delle gare** della fase a gironi **si disputerà in Day Time** (ore 11.00 / 14.00 / 16.00 / 17.00)
La restante parte si sviluppa in **Access** (20.00-21.45) mentre rimane non coperto dall'evento Mondiale il Prime Time (21.45-23.30)