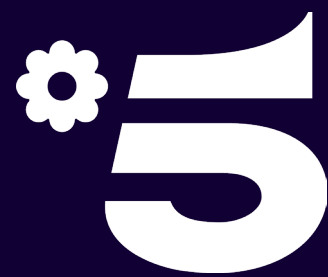


TV lineare AUTUNNO 2025

31 agosto - 29 novembre

I CLASSICI





PRIME TIME

Dal 27 settembre

3,5 MIO

AMR INDIVIDUI

25,1%

SHARE INDIVIDUI

30,5%

SHARE ADULTI 25-54

10,0 MIO

REACH

AUTUNNO 2024

**TÚ SÍ QUE
VALES**

Fonte: Auditel, i dati Storici o Actual non costituiscono stima

FORMAT A SETTIMANA

1 LONG VIDEO 60"

2 BRAND VIDEO 5"

1 BRAND JINGLE 5"

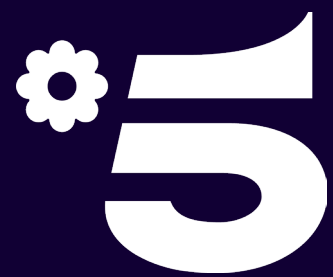
entertainment



MEDIASET
PUBBLITALIA '80

OFFERTA TV

POLITICA COMMERCIALE | AUTUNNO 2025



PRIME TIME

Dal 27 settembre

TU SI QUE VALES FIRST PRIME TIME

FORMAT A PUNTATA

1 long video 60"

2 brand video 5"

1 brand jingle 5"



BRAND VIDEO
APERTURA 5"



PROGRAMMA

LONG VIDEO 60"
23.14



BREAK H
23.15

BRAND JINGLE 5"
23.20



PROGRAMMA

BRAND VIDEO
CHIUSURA 5"

I punti ora sono da considerarsi indicativi

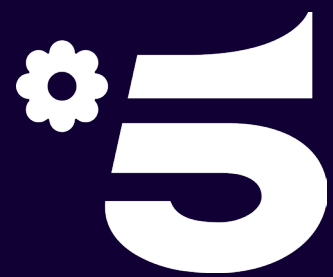
entertainment



MEDIASET
PUBLITALIA '80

OFFERTA TV

POLITICA COMMERCIALE | AUTUNNO 2025



PRIME TIME

Dal 27 settembre

TU SI QUE VALES PRIME TIME

FORMAT A PUNTATA

1 long video 60"

2 brand video 5"

1 brand jingle 5"



BRAND VIDEO
APERTURA 5"



PROGRAMMA

LONG VIDEO 60"
23.49



BREAK H
23.50

BRAND JINGLE 5"
23.50



PROGRAMMA

BRAND VIDEO
CHIUSURA 5"

entertainment

I punti ora sono da considerarsi indicativi



MEDIASET
PUBLITALIA '80

OFFERTA TV

POLITICA COMMERCIALE | AUTUNNO 2025



PRIME TIME

Dal 27 settembre

TU SI QUE VALES FIRST PRIME TIME

FORMAT A PUNTATA

1 long video 60"

2 brand video 5"

1 brand jingle 5"



FORMAT SETTIMANALE

1 LONG VIDEO 60"

21 – 27 settembre

LISTINO

394.500

SPOT

4

GRP'S AD 15-64

16,6

28 settembre – 25 ottobre

460.000

4

17,8

2 BRAND VIDEO 5"

26 ottobre – 15 novembre

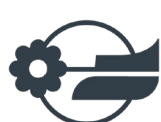
450.000

4

18,2

1 BRAND JINGLE 5"

entertainment



MEDIASET
PUBLITALIA '80

OFFERTA TV

POLITICA COMMERCIALE | AUTUNNO 2025



PRIME TIME

Dal 27 settembre

TU SI QUE VALES PRIME TIME

FORMAT A PUNTATA

1 long video 60"

2 brand video 5"

1 brand jingle 5"



			LISTINO	SPOT	GRP'S AD 15-64
FORMAT SETTIMANALE	1 LONG VIDEO 60"	21 – 27 settembre	290.000	4	14,2
		28 settembre – 25 ottobre	340.000	4	15,2
	2 BRAND VIDEO 5"	26 ottobre – 15 novembre	340.000	4	15,8
		16 – 29 novembre	360.000	4	15,8
	1 BRAND JINGLE 5"				

entertainment

