

TV lineare

GENNAIO-FEBBRAIO

4 gennaio - 28 febbraio **2026**

PALINSESTI E POLITICA COMMERCIALE
I CLASSICI

 **MEDIASET**
PUBLITALIA '80



PRIME TIME
DAL 22 GENNAIO

STRISCIA la notizia

Lo storico Tg satirico di Canale 5 torna con 5 puntate speciali in prime time a **partire da giovedì 22 gennaio**. Alla conduzione l'inossidabile coppia composta da Ezio Greggio ed Enzo Iacchetti.

Programmazione:
22 e 29 gennaio, 5, 12 e 19 febbraio.

entertainment



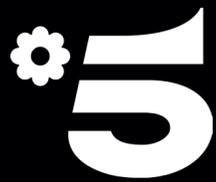
PRIME TIME
DAL 22 GENNAIO

STRISCIA la notizia

In ogni puntata, sarà presente un'orchestra dal vivo diretta da Demo Morselli. Come sempre, saranno fondamentali gli inviati: Luca Abete, Dario Ballantini, Rajae Bezzaz, Antonio Casanova, Jimmy Chione, Giuseppe Longinotti, Enrico Lucci, Michele Macrì, Francesco Mazza, Moreno Morello e Valerio Staffelli. Pronti, invece, con le loro rubriche satiriche Cristiano Militello, Barbascura X e Rosaria Rollo. Infine, oltre al Gabibbo, ci saranno ben sei veline.



entertainment



PRIME TIME

STRISCIA LA NOTIZIA FIRST PRIME TIME

FORMAT A PUNTATA

1 long video 60"

2 brand video 5"

1 brand jingle 5"



STRISCIA la notizia

BRAND VIDEO
APERTURA 5"



LONG VIDEO 60"
23.14



BRAND JINGLE 5"
23.20



BRAND VIDEO
CHIUSURA 5"

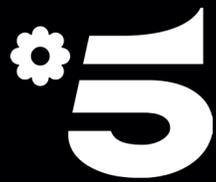
PROGRAMMA

BREAK H
23.15

PROGRAMMA

I punti ora sono da considerarsi indicativi

entertainment



PRIME TIME
DAL 22 GENNAIO

STRISCIA LA NOTIZIA FIRST PRIME TIME

FORMAT A PUNTATA

1 long video 60"

2 brand video 5"

1 brand jingle 5"



STRISCIA la notizia

FORMAT SETTIMANALE

1 LONG VIDEO 60"

2 BRAND VIDEO 5"

1 BRAND JINGLE 5"

**LISTINO 1
PUNTATA**

SPOT

Gennaio
(22 - 29)

290.000

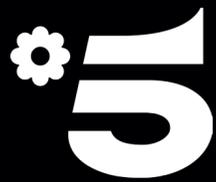
4

Febbraio
(5-12-19)

360.000

4

Composizioni e listini settimanali



PRIME TIME

STRISCIA LA NOTIZIA PRIME TIME

FORMAT A PUNTATA

1 long video 60"

2 brand video 5"

1 brand jingle 5"



STRISCIA la notizia

BRAND VIDEO
APERTURA 5"



PROGRAMMA

LONG VIDEO 60"
23.49



BREAK H
23.50

BRAND JINGLE 5"
23.50

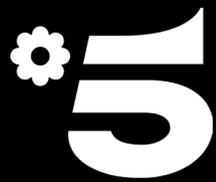


PROGRAMMA

BRAND VIDEO
CHIUSURA 5"

I punti ora sono da considerarsi indicativi

entertainment



PRIME TIME
DAL 22 GENNAIO

STRISCIA LA NOTIZIA PRIME TIME

FORMAT A PUNTATA

1 long video 60"

2 brand video 5"

1 brand jingle 5"



STRISCIA la notizia

FORMAT SETTIMANALE

1 LONG VIDEO 60"

2 BRAND VIDEO 5"

1 BRAND JINGLE 5"

**LISTINO 1
PUNTATA**

SPOT

Gennaio
(22 - 29)

220.000

4

Febbraio
(5-12-19)

270.000

4

Composizioni e listini settimanali