

TV lineare

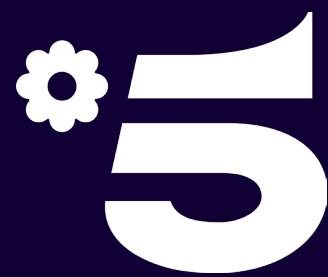
DICEMBRE 2025

STRENNE 2026

30 novembre 2025 - 3 gennaio 2026

I CLASSICI





PRESERALE
Dal 7 dicembre

PRIMAVERA 2025

3,1 MIO

AMR INDIVIDUI

20,0%

SHARE INDIVIDUI

26,9%

SHARE ADULTI 25-54



Fonte: Auditel, i dati Storici o Actual non costituiscono stima

DAL 7 DICEMBRE

Domenica-Sabato 7 lv 70"

19.20 CLASSICO

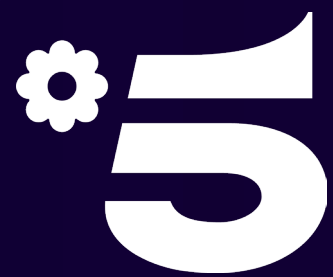
Domenica-Sabato 7 lv 40"+14 bv 5"

19.35 CLASSICO

Domenica-Sabato 7 lv 40"+14 bv 5"

19.40 CLASSICO

entertainment



PRESERALE
Dal 7 dicembre

CADUTA LIBERA
IMPAGINAZIONE
FORMAT A PUNTATA
1 long video 70"



PROGRAMMA

LONG VIDEO 70"
19.20



BREAK H 19.20



PROGRAMMA



I punti ora sono da considerarsi indicativi



PRESERALE
Dal 7 dicembre

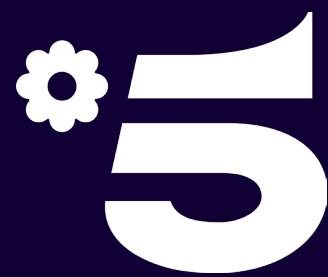
CADUTA LIBERA
19.20



		LISTINO	SPOT	GRP'S AD 15-64	
FORMAT SETTIMANALE	7 LONG VIDEO 70"	7 – 13 dicembre	890.000 €	7	23,5
		14 – 21 dicembre	890.000€	7	23,5
		21 – 27 dicembre	525.000 €	6*	19,7
		28 dicembre – 3 gennaio	610.000 €	7	23,1

Composizioni e listini settimanali

* Non in onda il 22 dicembre



PRESERALE
Dal 7 dicembre

**CADUTA LIBERA FLASH
IMPAGINAZIONE**

FORMAT A PUNTATA

1 long video 40" + 2 BRAND VIDEO 5"



BRAND VIDEO
APERTURA 5"



PROGRAMMA

LONG VIDEO 40"
19.35-19.40



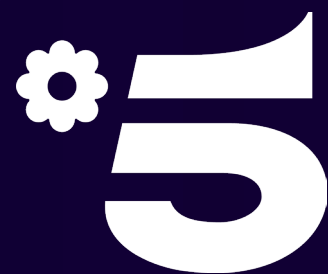
BREAK H 19.40



PROGRAMMA

BRAND VIDEO
CHIUSURA 5"

I punti ora sono da considerarsi indicativi



PRESERALE
Dal 7 dicembre

CADUTA LIBERA FLASH

19.35-19.40



FORMAT SETTIMANALE

7 LONG VIDEO 40"
14 BRAND VIDEO AP/CH 5"

	LISTINO	SPOT	GRP'S AD 15-64
7 dicembre – 13 dicembre	890.000 €	21	72,1
14 – 20 dicembre	890.000 €	21	72,1
21 – 27 dicembre	525.000 €	18*	60,5
28 dicembre – 3 gennaio	610.000 €	21	71

Composizioni e listini settimanali

* Non in onda il 22 dicembre